

西安公共体育服务现状与发展对策研究

曹璐

西安文理学院, 陕西 西安
Email: 597169258@qq.com

收稿日期: 2021年8月24日; 录用日期: 2021年9月17日; 发布日期: 2021年9月24日

摘要

本研究从健康中国的战略背景出发, 就西安公共体育服务的现状进行调查, 并旨在完成现状的深度剖析后制定优化方案, 让西安公共体育服务体系更加完善和具体, 响应健康中国提出的战略目标与要求。通过文献资料、问卷调查以及实地调查等多种研究方法, 深入到西安公共体育服务的实际, 使研究内容更具体, 选题的研究方向更明确, 且研究成果将直接应用到西安公共体育服务的实践中, 为公共体育服务体系走向完善打好基础。影响西安公共体育服务因素为供给与需求两者不匹配, 具体表现为公共体育服务供给无法满足群众的公共体育锻炼需要; 西安市公共体育服务在资金支持、场地设施、组织管理、活动内容、信息咨询以及健身指导服务等多方面做的并不理想, 从而有针对性地提出可行性方案, 可在根本上优化西安市公共体育服务环境, 制定可持续发展策略, 为本地区公共体育服务的健康发展提供有力依据。

关键词

西安, 公共体育服务, 供给, 需求, 体育锻炼

Research on the Present Situation and Development Countermeasures of Public Sports Service in Xi'an

Lu Cao

Xi'an University, Xi'an Shaanxi
Email: 597169258@qq.com

Received: Aug. 24th, 2021; accepted: Sep. 17th, 2021; published: Sep. 24th, 2021

Abstract

Starting from the strategic background of healthy China, this study investigates the present situation of Public Sports Service in Xi'an, and aims to make an optimized plan after the in-depth analysis of the present situation, so as to make the public sports service system in Xi'an more perfect and concrete, responding to the strategic objectives and requirements of healthy China. Through a variety of research methods, such as literature review, questionnaire survey and on-the-spot investigation, this paper goes deep into the reality of Public Sports Service in Xi'an, making the research content more specific and the research direction more clear, and the research results will be directly applied to the Public Sports Service in Xi'an practice, for the Public Sports Service System to improve the foundation. The influence factor of Public Sports Service in Xi'an is the mismatch between supply and demand, which is embodied in the fact that the public sports service cannot meet the public sports training needs of the masses, Public Sports Services in Xi'an are not ideal in terms of financial support, venue facilities, organization and management, event content, information consultation and fitness guidance services, it can fundamentally optimize the public sports service environment in Xi'an, formulate sustainable development strategy, and provide a strong basis for the healthy development of public sports services in the region.

Keywords

Xi'an, Public Sports Service, Supply, Demand, Physical Exercise

Copyright © 2021 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着“健康中国”战略的推进，全民健身成为主要的实现途径，对公共体育服务提出了严峻的考验和要求，要积极尝试对国内研究概况的分析，从学术领域的相关研究切入，为本选题的深度研究打好基础。宋静[1]在研究中，以陕西的公共体育服务供给现状为研究对象，发现公共体育服务已经成为不可或缺的内容，体育需求在不断发生改变，做好体育服务的供给，对陕西居民有着积极意义；胡杰[2]从健康中国的战略视角出发，以安徽省农村地区的公共体育服务现状作为调查对象，综合运用文献资料、问卷调查以及访谈等多种方法，发现当前农村公共体育服务还不够完善，表现为组织混乱、分工不明确、经费渠道单一、政策法规缺失等等，导致公共体育服务面临困难，要针对内容做好服务优化，让安徽省农村公共服务体系日趋完善；孔宁宁[3]等从健康中国的视角出发，认为公共体育服务的完整度直接影响健康中国的目标达成，公共体育服务体系中涉及到的要素较多，要明确具体细节要点。为了进一步增强研究深度，深入到城市社区基层，对可能存在的问题进行剖析，制定有助于公共体育服务的可行方案，强化服务质量，建设完善的公共体育服务体系；黄浩在研究中从另一个视角切入，旨在以湖南省城乡公共体育均等化的发展为核心，提出具体的量化分析方案，在根本上为人才的均等化发展提供必要支撑和前提条件。从研究中发现，公共体育服务的均等化探索本身是一个相对复杂的工程，涉及到的要点较多，也是精准扶贫战略达成的关键途径。从国内的学术研究领域可以看到，有关于公共体育服务现状以及发展的相关研究逐步增多，内容侧重点也发生偏移。这些研究都充分考虑到我国的健康中国的战略目标，并针对性的提出可行策略，旨在让公共体育服务的价值得到进一步的彰显，为人民群众的健康提供服务，打造广阔的锻炼空间。

结合国内外的相关研究可以发现，公共体育服务的相关研究国外的起始时间较早，且已经形成以本地区实际为核心的体育锻炼空间，展现出良好的实践效果。为此，我国的公共体育服务框架的搭建，还需要学校能够发挥作用与价值。结合西安公共体育的服务情况，提出发展建议，目的是为西安公共体育服务的进一步完善打好基础，展现出选题的研究价值。通过调查与分析，了解西安公共体育服务的现状，并就其中可能存在的现实问题展开分析，提出可行方案。通过本选题的研究，让研究成果直接作用到西安公共体育服务的完善与优化过程中，让西安公共体育服务走向完善，为广大群众提供良好的公共体育环境，让这一群体更主动地参与到体育锻炼中，优化全民健身环境，让“健康中国”战略目标得以达成[4]。

2. 研究对象与方法

2.1. 研究对象

西安公共体育服务现状与发展对策研究。

2.2. 研究方法

1) 文献资料法

该方法以理论研究为主，对学术领域的研究资料进行整理与系统分析，完成对理论资料的系统整理，以这样的方式来充分了解有关于“公共体育服务”的相关研究，通过多渠道，如图书馆、中国知网、学术资源库等等获得著作、学位论文和学术论文资料，用以支撑公共体育服务的相关研究，支撑理论研究的展开。

2) 问卷调查法

向西安地区公共体育服务领域的专家和学者发放问卷，调查重点集中在公共体育服务体系的构成要素和具体内容上，旨在根据专家和学者的调查结果，支撑本选题的有序研究，并明确指标内容。

3) 实地调查法

研究主要对象是西安市，要深入到西安的地方实际，了解本地区公共体育服务的实际情况，以真实的感受并结合调查依据进行论证与研究，为后续的研究内容的补充打好基础。

3. 研究结果与分析

3.1. 西安公共体育服务供给现状

对西安公共体育服务的供给现状的调查，是深入到实地展开调查，结合问卷调查的结果，对资金渠道、场地建设、组织管理、活动内容、信息资源等内容具体明确。从多元渠道了解到当前西安公共体育服务的基本情况，为后续的围绕公共体育服务的内容完善打好基础。

1) 体育资金渠道供给情况

公共体育服务走向完善与资金供给有直接关联关系，通常情况下资金的供给是否充足直接影响公共体育服务的效果。结合实地调查和访谈了解到，目前西安市公共体育服务日益完善，资金渠道也较为明确，主要是市教育部拨款、体育彩票公益金、市财政部拨款三种方式，教育部拨款主要是服务广大青少年的体育锻炼需要。社会公共体育服务的建设则需要依靠财政部以及体育彩票公益金发挥作用。从全民健身的视角下出发，公共体育服务的完善需要大量资金来提供支持，目前西安市公共体育服务的资金来源渠道明确。

2) 场地建设供给情况

场地建设供给情况的调查，能够更直观的了解西安市公共体育服务的开展情况，场地是广大群众

参与体育锻炼的主要渠道，场地环境如何对全民健身运动的推广有显著效果。对场地建设供给情况进行调查，据不完全统计，截止到 2021 年 3 月西安市共实施农民体育健身工程 4280 个、社区全民健身路径 2200 个、多功能运动场 63 个、室内健身房 20 个，建设全民健身园区 28 个，实现全市行政村、社区全民健身基础设施“全覆盖”，人均体育场地面积达到 2 平方米。从近年来西安市在公共体育服务场地建设方面的成果来看，人均体育场地面积在不断增加，无论是健身路径还是健身工程都得到推动，公共体育服务的供给环境的不断改善，为西安市全民健身运动以及公共体育服务的发展提供新思路[5]。

3) 组织管理供给情况

公共体育服务是一项大工程，组织管理供给如何对公共体育服务的影响是多方面的。当前，西安市公共体育服务组织管理供给情况的调查，主要是围绕《西安市体育社会组织管理细则》展开。在该细则当中，为体育类社会组织的规范化发展提供了必要条件。

4) 活动内容供给情况

全民健身运动的发展，西安市的体育环境得到全面革新，为广大群众提供了良好的体育锻炼环境。在活动内容的供给方面，当前公共体育服务内容的活动内容的供给，主要是以体育场地和活动空间的群众自发性项目为主，如广场舞、健康走步、跑步等等，当然随着全民健身需求的提升，一些健身器械的补充也为全民健身运动的发展注入活力，居民的健身空间得到拓宽。但从公共体育活动内容出发，发现当前西安市在公共体育活动内容的提供方面还存在活动方式单一，内容枯燥的情况[6]。

5) 信息咨询供给情况

信息咨询供给指的是在开展公共体育服务的建设方面，群众参与健身所能够利用到的优质平台。从当前西安市的实际情况出发，针对广大群众的信息服务处于缺失状态，服务的针对性与有效性大打折扣。结合调查结果发现，信息咨询供给不足，主要是缺乏政策条件上的支持，社会平台的服务效果不理想，造成参与锻炼的群众的锻炼意识很难得到有效激活。由于移动智能时代的来临，人们对于手机的依赖性较强，信息咨询服务能够帮助这一群体快速的定位公共体育服务场所，并获得更智能的锻炼信息，获得与体育锻炼相关的一切咨询。

6) 社会体育指导员供给情况

全民健身运动的推广与社会体育指导员有直接关联关系，保证社会体育指导员的数量充足，才能够满足参与健身的广大群众的锻炼需要。对西安市社会体育指导员的供给情况的调查，得出调查结果如表 1 所示。

Table 1. Survey of Xi'an social director of sports

表 1. 西安市社会体育指导员情况调查

项目	国家级	一级	二级	三级	总数
人数	2	204	178	2490	2874
占比	0.1%	7.1%	6.2%	86.6%	100%

从上表当中的调查结果可以看到，目前西安市的社会体育指导员多是以二级社会体育指导员和三级社会体育指导员为主，其中三级社会体育指导员占据较大比重，占比达到 86.6%。从该结果可以看到，无论是社会体育指导员的总数还是社会体育指导员的综合素质上面，西安市的社会体育指导员的储备量明显不足，且国家级、一级以及二级社会体育指导员数量偏少，无法支撑全民健身运动的开展需要，公共体育服务现状受到影响[7]。

3.2. 西安公共体育服务需求现状

从西安市公共体育服务的供给现状出发,发现目前西安市公共体育服务的供给效果并不理想。为了进一步了解该地区公共体育服务的基本情况,对公共体育服务需求做出评价,随机筛选调查对象 2378 人,围绕公共体育服务需求的具体要素展开,得出具体内容和指标要素。

1) 西安市民参与体育锻炼频率

对西安市市民参与体育锻炼的频率进行调查,得出调查结果如图 1 所示。

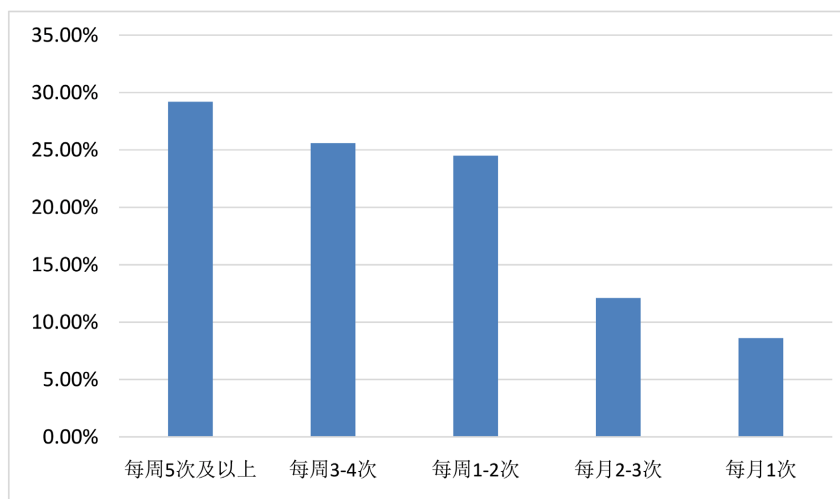


Figure 1. Investigation on the frequency of citizens participating in physical exercise
图 1. 市民参与体育锻炼的频率调查

结合上图当中的调查数据,市民参与体育锻炼的频率在每周 5 次及以上的占比 29.2%,排在首位;每周锻炼 3~4 次占比 25.6%;每周锻炼 1~2 次占比 24.5%;每月锻炼 2~3 次占比 12.1%;每月锻炼 1 次占比 8.6%。从具体数据反馈回来的情况看,西安市市民体育锻炼的频率方面,部分群众对体育锻炼有着较高的认可度,愿意主动参与锻炼,锻炼周期和锻炼频率满足学生自身的需要。但也存在大部分市民每月锻炼次数仅为 1 次,这显然很难满足市民自身综合素质的强化需要[8]。

2) 西安市民参与体育锻炼时长

从国家体育总局的相关规定当中看,每次参与锻炼的时间直接影响体育健身活动的具体效果。对一般人而言,每次有效参与体育锻炼的时间要保持在 30~90 分钟。对西安市市民参与体育锻炼的时长进行调查,得出调查结果如图 2 所示。

从调查结果可以看到,当前西安市市民参与体育锻炼的时长 30 分钟以内的占比 23.8%;锻炼时长在 30 分钟到 1 小时的占比达到 48.1%;锻炼时长在 1~2 小时的占比 24.4%;锻炼时长在 2 小时以上的占比 3.7%。从调查结果可以看到,部分市民参与体育锻炼的时长不足,自然在体育锻炼有效性方面也存在一定的现实问题,但随着公共体育环境不断地改善,西安市市民参与体育锻炼的时长将得到有效调整,以此来满足全民健身的基本需要。

3) 西安市民参与体育锻炼场所选择

对西安市市民参与体育锻炼的场所选择情况进行调查,得出调查结果如图 3 所示。

从体育锻炼的场所选择偏好出发,西安市市民选择的主要锻炼场所是居住小区及附近,占比达到 65.7%,排在首位;其次是公园和广场,占比达到 36.8%;而后是社区提供的公共健身场所,占比 16.6%。其余单

位、学校操场、健身俱乐部都是次要选择，占比偏低。从市民的场所选择情况出发，大部分参与体育锻炼的市民更倾向于周边的锻炼空间的选择，更方便参与体育锻炼活动。这显然对于公共体育服务的情况带来严格要求，需要公共体育服务进一步的完善[9]。

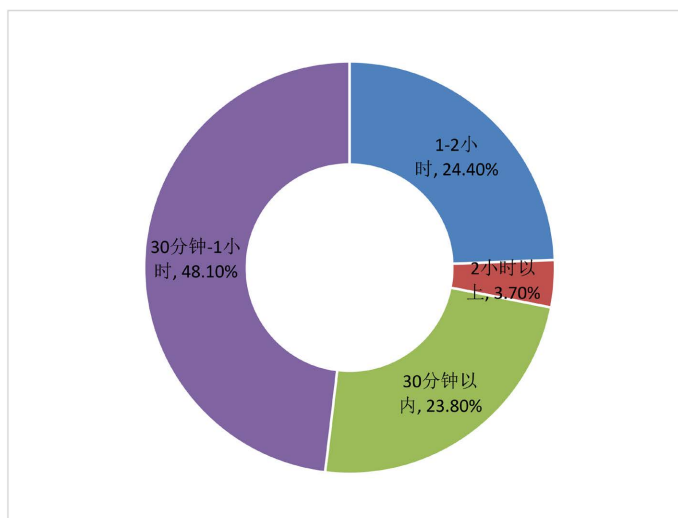


Figure 2. Duration of physical exercise for Xi'an citizens
图 2. 西安市市民参与体育锻炼时长

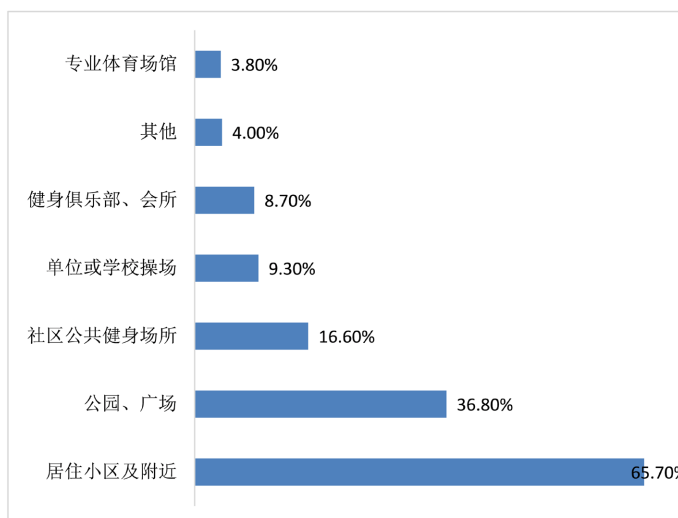


Figure 3. Choices of places for Xi'an residents to take part in physical exercise
图 3. 西安市市民参与体育锻炼的场所选择

4) 西安市民参与体育锻炼主要方式

对西安市民参与体育锻炼的主要方式的调查，得出调查结果如图 4 所示。

结合上图当中的调查结果，发现对于西安市市民而言，日常的主要锻炼方式是以散步、健步、跑步和爬山为主，占比达到 71.6%，排在首位；其次是交谊舞、广场舞等舞蹈类项目，占比 22.9%，排在第二位；第三位是球类项目，占比 13.4%；第四位为健身器材设施，占比 11.8% [10]。从得出的相关结果来看，大众参与体育锻炼有明显的倾向性，健身器材的使用方面占比不高，也表明健身器材对于广大群众的吸引力十分有限。

5) 西安市民参与体育锻炼的目的

对西安市市民参与体育锻炼的目的进行调查，得出调查结果如图 5 所示。

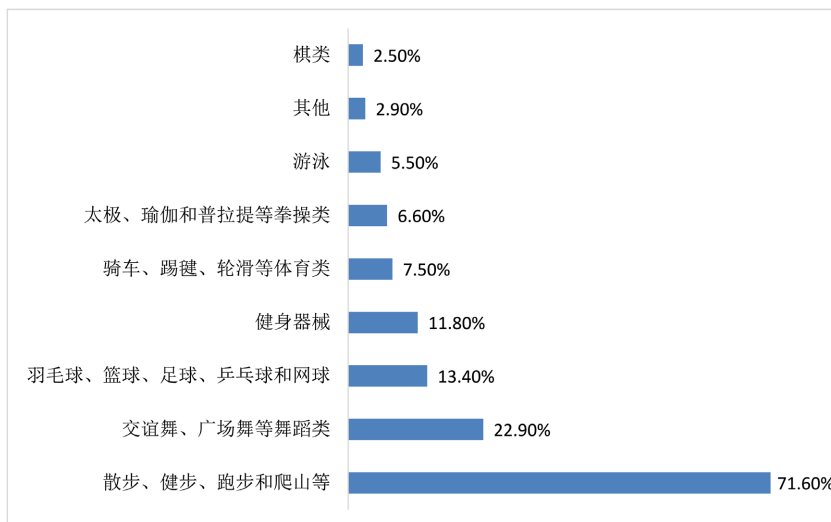


Figure 4. Major ways for citizens to participate in physical exercise

图 4. 市民参与体育锻炼的主要方式

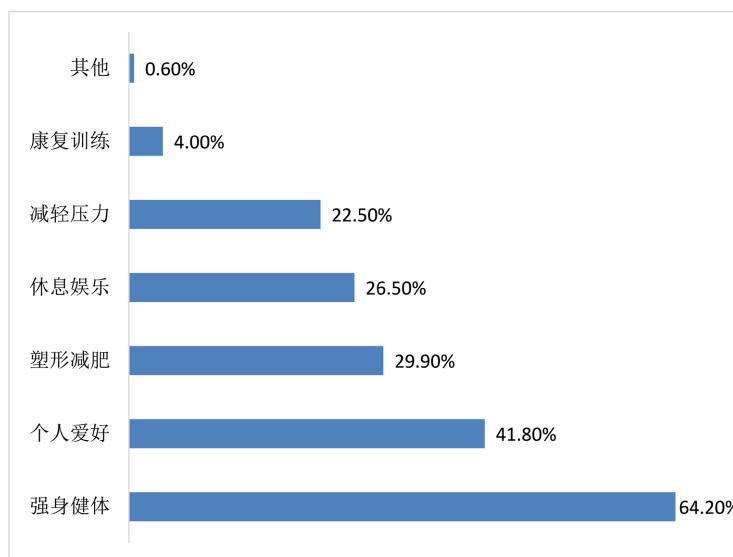


Figure 5. Purpose of physical exercise in Xi'an

图 5. 西安市市民参与体育锻炼的目的

从调查结果反馈回来的结果发现，西安市市民参与体育锻炼的主要目的是以强身健体为主，占比达到 64.2%；市民参与体育锻炼以个人爱好为主的占比 41.8%；以塑形减肥为主要目的的占比 29.9%；休闲娱乐的占比 26.5%；减轻压力的占比 22.5%。从锻炼动机的调查可以发现，市民参与体育锻炼的动机较强，愿意主动参与到体育锻炼的具体实践中，目的是通过这样的方式来强化自身综合素养。

6) 西安市民参与体育锻炼的消费

对西安市市民参与体育锻炼的消费情况进行调查，从消费水平和消费项目切入，得出调查结果如图 6 和图 7 所示。

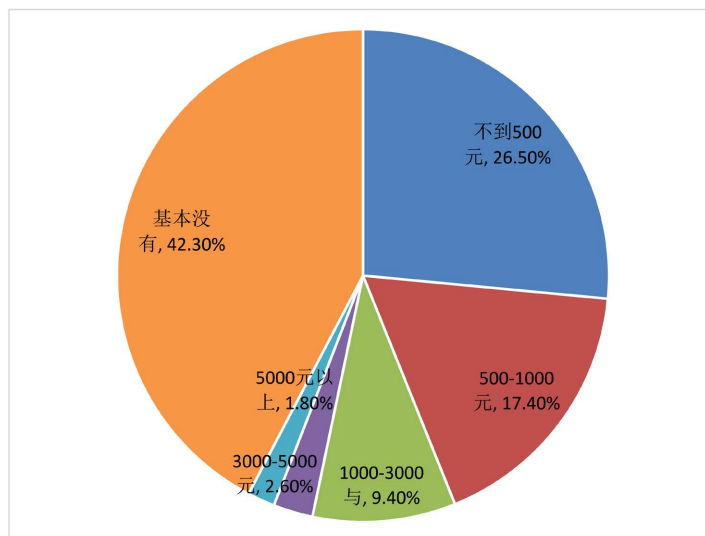


Figure 6. Costs on physical exercise in Xi'an
图 6. 西安市市民体育锻炼花销情况

从调查结果可以看到，体育锻炼花销方面，消费不到 500 元占比 26.5%；体育消费在 500~1000 元占比 17.4%；体育消费在 1000~3000 元占比 9.4%；体育消费在 3000~5000 元占比 2.6%；5000 元以上占比 1.8%；基本没有占比 42.3%。从调查结果可以看到，当前西安市市民体育消费水平偏低，对于体育消费的重视程度十分有限，这对公共体育服务是否完善提出严峻的挑战。

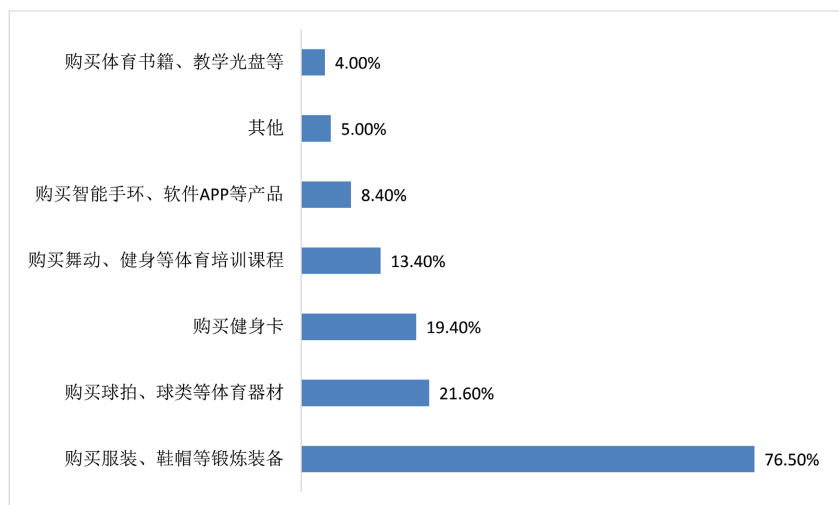


Figure 7. Survey on physical exercise consumption in Xi'an
图 7. 西安市市民体育锻炼消费方向调查

对参与体育消费的市民的调查，其中 76.5% 的群众参与体育锻炼的主要消费是以购买服装、鞋帽锻炼装备为主；购买球拍和球类体育器械为辅，占比 21.6%；购买健身卡占比 19.4%；购买舞蹈、健身等体育培训课程占比 13.4%；购买智能手环、软件 APP 的占比 8.4%。市民的消费方向明确，消费水平偏弱弱的情况普遍存在[11]。

7) 西安市民参与体育锻炼聘请专业人员指导情况

对市民参与体育锻炼对于专业人员指导的需求的调查，得出调查结果如图 8 所示。

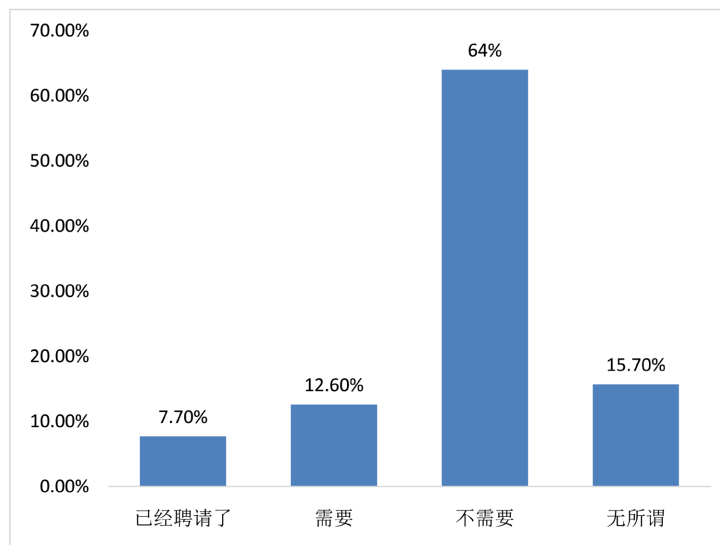


Figure 8. Survey on public demand for professionals

图 8. 市民对专业人员的需求情况调查

由于参与体育锻炼的过程聘请专业人员需要一定的费用，大部分群众在体育锻炼方面都不会聘请专业人员，导致锻炼过程的自主性较强，缺乏专业性的支持。在这种情况下，群众参与体育锻炼的积极性明显下降，造成问题锻炼问题的出现与产生。

3.3. 西安公共体育服务现存问题分析

1) 资金投入渠道单一，投入不足

对西安公共体育服务现状的调查，从资金投入渠道的调查可以发现，目前西安市公共体育服务资金投入渠道较为明确，无论是财政拨款还是体育彩票公益金，都已经在加大投入比重。但这些资金的投入渠道已然无法满足广大群众日益提升和上涨的体育锻炼需求，公共体育服务的多元性很难充分表现出来，在这种情况下，西安市公共体育服务面临一定的现实发展困境。目前，学校体育锻炼空间逐步开放，让原本公共体育场地空间不足的情况得到一定程度的缓解，但从实际情况出发，资金投入渠道如果无法得到有效解决，势必造成公共体育服务缺乏可持续性。

2) 公共体育活动空间受限

对西安市公共体育服务的现状进行调查，发现在体育活动空间的调查方面，大部分群众选择家附近和小区内的场所进行锻炼，公园和广场也成为主要选择。虽然这些锻炼渠道让广大群众可以地第一时间参与到体育锻炼中，但所展现出的服务功能上受限。如大众的个性化需求，通常会因为公共活动空间的限制，导致其对于体育锻炼的积极性明显下降。西安市的公共体育服务的发展，活动空间的拓展对于这一群体体育锻炼的影响是多方面的，但从目前的实际情况出发，活动空间受限的情况普遍存在。

3) 组织管理制度不明确

明确的组织管理制度直接关系到公共体育服务体系的完善，但从实际情况出发，根据调查结果发现西安市在公共体育服务方面组织制度存在一定的现实问题，可以依据的组织管理制度不够充分，一旦出现问题势必导致权责关系不够明确，各部门之间互相推诿。

4) 体育活动内容供给单一，缺乏均衡

根据图 4 当中的调查结果，公共体育服务内容供给单一的情况普遍存在。西安市广大群众日常的主要锻炼方式是以散步、健步、跑步和爬山为主，占比达到 71.6%，排在首位；其次是交谊舞、广场舞等

舞蹈类项目，占比 22.9%，排在第二位；第三位是球类项目，占比 13.4%；第四位为健身器材设施，占比 11.8%。从这一点看，大部分群众参与体育锻炼当中来，选择的项目都是以传统的项目为主，一方面是因为广大群众已经养成的体育锻炼模式的限制，另一方面则是广大群众所能够接触到的公共体育项目内容有限。体育活动内容的单一会严重影响公共体育服务的实施效果，导致体育活动内容缺乏均衡。

5) 体育信息咨询服务缺失

对于大众而言，接触到全民健身主要是通过网络平台。但在参与到公共体育活动当中，大部分群众都是在日常接触得到，信息咨询服务的效果并未得到展现。对于广大群众而言，信息咨询服务的完善会直接影响公共体育服务的实施效果。对西安市公共体育服务的信息咨询服务情况调查发现，信息咨询服务的缺失导致广大群众很难接触到更多元的体育锻炼项目，公共体育的影响力受到限制。为妥善解决这一问题，则尝试从体育信息咨询服务的视角出发，搭建全新的发展格局。

6) 科学健身指导服务功能不完善

公共体育服务强调以服务为主，从调查已经发现，大部分群众在参与体育锻炼中由于指导员需要付费，大部分人群选择不需要指导员指导，采取自主实践的方式展开。在这种情况下，会在一定程度上限制健身指导服务工作的展开。为此，要不断去尝试和探索科学健身指导服务功能的新思路。显然社会体育指导员的提供显得尤为重要，社会体育指导员指的是具备较强专业素养和专业知识的群体，这一群体对科学健身有全面认知，能够有效指导广大群众参与锻炼，通过科学的锻炼来达成强身健体的目标。

3.4. 西安公共体育服务的发展对策

从西安公共体育服务的现状调查中已经可以发现，虽然在全民健身的影响下西安公共体育服务环境得到全方位的改善，但依旧存在一定的现实问题，这些问题的妥善解决将对学生的综合素养产生积极、正向的影响，使得公共体育服务环境得到进一步的革新和优化。为此，针对西安市公共体育服务的基本情况，制定和探索解决方案，为公共体育服务的健康、可持续发展服务。

1) 加强资金投入力度

公共体育服务走向完善需要加强资金投入力度，从现有的资金框架来看，显然无法支撑公共体育服务的进一步发展。为此，西安市公共体育服务要从以下几个方面着手：其一，提升政府购买力。西安市公共体育服务的进一步完善，需要政府加大财政投入力度，将公共体育服务建设作为一项重点工程，并针对性的制定中长期的发展规划，让政府购买力的价值凸显出来。如在政府财政拨款层面，从器材设施维护、更新；专业指导教练薪资补助；场地使用费用等层面出发。建立专款专用渠道，使得西安市公共体育服务得到全方位的支持；其二，拓宽渠道，让更多社会资金进入到公共体育服务领域。社会资金的进入标志着公共体育服务逐步走向成熟，目前西安市的公共体育服务的资金来源渠道中，社会资金仅占据一小部分。为此，要不断拓展社会资金的融入渠道，以开放、包容的心理来释放社会资金的价值。多元的资金投入力度的增加，让公共体育服务环境得到全面革新。

2) 拓展公共体育活动空间

公共体育活动空间的拓展直接影响公共体育的开展效果，西安公共体育的发展对策，需要公共体育活动空间来提供支持。从当前的实际调查已经可以看到，公共体育活动空间狭窄，群众的公共体育锻炼效果受到影响。为此，要将关注点放在以下几个方面：其一，拓展公共体育活动空间，广场和公园要走向开放。公共体育服务本身就是服务大众，在大众的体育活动空间当中，广场和公园是主要场所。但随着全民健身运动的不断推广，公园和广场的数量已经无法满足学生的锻炼需要，锻炼效果受到影响和限制。要不断去接触和探索全新的活动空间，如不断去开放社区的空间，兴建健身广场，打造社区健身圈，让体育锻炼环境得到改善；其二，作为公共体育服务当中的主要场地资源，学校场地方面要逐步走向开

放。西安市目前正在逐步开放学校现有的场地空间，当前开放的学校空间尚存在一定的不足，主要是开放的不够充分，导致大部分群众无法使用学校的公共体育资源参与体育锻炼，限制了公共体育服务的效果。公共活动空间的不断探索，需要多方努力，始终围绕群众的体育锻炼需要展开。

3) 明确组织管理制度

为全面改善西安市公共体育服务环境，要明确组织管理制度。政府部门要发挥自身职责，将着重点放在公共体育服务的建设上面。如在开展社区公共体育服务方面，要协调好社区的基层管理机构，结合本社区的公共体育锻炼需要明确组织管理制度，搭建不同层次的管理制度，让各项管理工作得到推进和落实。从调查结果可以看到，组织管理制度走向完善，对西安市公共体育服务的可持续发展有重要意义。

4) 开发多元的体育活动内容

对西安市市民体育活动内容的调查发现，大部分群众的体育活动内容相对单一，主要是以广场舞、跑步和球类项目为主，这些传统项目成为群众参与公共体育的主要选择，从反馈回来的效果看，群众参与公共体育的空间被压缩，内容的吸引力明显不足。针对这种情况，则需要不断去探索多元的项目支撑。如西安市要抓住“十四运”和“冬奥会”的发展契机，让更多元的体育项目纳入到公共体育服务体系当中来，做好基础器械资源的补充和完善，为群众参与其中提供便利性的条件。多元的体育活动内容的开发对吸引群众体育锻炼有重要意义，让公共体育的服务框架得以搭建，为人民群众的体育锻炼提供支持。

5) 完善体育信息咨询服务

在公共体育服务的建设中，信息咨询服务是主要一项，也是最容易被忽略的一项。信息咨询主要是负责对于信息资源的整合，为满足大众需要，信息咨询内容的完整性直接影响大众需要。结合调查结果，当前西安市在公共体育信息咨询服务建设上重视度不够。一方面，公共体育服务要将更多重点放在信息咨询上，地方政府部门可以通过门户网站或者是新媒体宣传平台，定期宣传公共体育的相关内容，帮助广大群众更充分的了解目前西安市现有的公共体育服务设施和举措，重新树立对于公共体育活动的参与信心，愿意主动地参与其中；另一方面，充分利用微平台的受众广泛性，积极建设官方网站和服务平台，让公共体育信息咨询服务平台得到建设，发挥出平台的价值与有效性，在根本上满足群众的体育锻炼需要，更主动的参与到体育锻炼和具体实践中，发挥公共体育服务的内在价值。

6) 加强科学健身指导服务

科学健身指导服务是公共体育服务走向专业化的主要选择，要挖掘科学健身指导服务的价值西安市可以从以下方面着手：其一，培养优质的社会体育指导员。社会体育指导员是保证公共体育走向完善的直接参与者，这一群体对群众的科学锻炼有积极意义。从调查结果可以发现，目前社会体育指导员的人才缺口较大，西安市要加强社会体育指导员的培养，与体育院校开展合作，定向培养社会体育指导员，让更多社会体育指导员可以主动的参与到公共体育服务和建设中，为人民群众的科学锻炼提供保障；其二，优化社会体育指导员的工作环境，从政策、独立待遇等方面下功夫，留住人才，使其成为本地区公共体育服务不可或缺的组成环节。

4. 结论

综上所述，西安公共体育服务的现状和发展对策研究，将关注焦点放在公共体育服务的建设层面。从得出的结果来看，对西安公共体育服务的供给与需求现状的调查，发现供给与需求两者不匹配，表现为公共体育服务供给无法满足群众的公共体育锻炼需要，导致问题的出现，严重影响本地区公共体育服务的展开。并从调查和分析中了解到，目前西安市公共体育服务在资金支持、场地设施、组织管理、活动内容、信息咨询以及健身指导服务等多方面做的并不理想，从而针对性的提出可行方案，在根本上优

化西安市公共体育服务环境，制定可持续发展策略，为本地区公共体育服务的健康发展服务，让广大群众积极参与体育锻炼，让全民健身得以在西安地区贯彻和落实。

基金项目

西安市社会科学规划基金重点项目“西安公共体育服务现状与发展对策研究”项目编号：JY28。

参考文献

- [1] 宋静. 陕西体育公共服务供给现状与发展对策研究[J]. 科技经济导刊, 2020, 28(17): 231.
- [2] 胡杰. 健康中国背景下安徽省农村公共体育服务现状及对策研究[J]. 通化师范学院学报, 2020, 41(6): 85-90.
- [3] 孔宁宁, 王晓枫, 刘亚娟. 健康中国视域下体育公共服务开展的现状与对策[J]. 衡水学院学报, 2020, 22(4): 35-39.
- [4] 黄浩. 湖南省城乡公共体育均等化服务量化分析与研究[J]. 文化产业, 2020(19): 147-148.
- [5] 袁新锋. 公共体育服务质量影响因素与改进策略研究[D]: [博士学位论文]. 济南: 山东大学, 2020.
- [6] 曹璐. 西安体育公共服务均等化路径选择研究[J]. 体育视野, 2020(4): 17-18.
- [7] 张凤彪, 王松, 王家宏. 我国公共体育服务效率的空间异质性研究[J]. 中国体育科技, 2020, 56(8): 54-64.
- [8] 马占山. 公共体育服务 PPP 项目利益协调机制研究[D]: [硕士学位论文]. 苏州: 苏州大学, 2020.
- [9] 焦长庚. 网络化治理视域下公共体育服务协同供给研究[D]: [博士学位论文]. 上海: 上海体育学院, 2020.
- [10] 李丽红. 基于供需视角下昆明市城市社区公共体育服务资源布局及优化策略研究[D]: [硕士学位论文]. 昆明: 云南师范大学, 2020.
- [11] 费薇娜. 新常态下陕西省公共体育服务发展对策研究[J]. 价值工程, 2020, 39(13): 109-110.