

扩大内需战略下城镇居民消费扩容研究

——基于河南省的数据

王子隆

内蒙古师范大学经济管理学院, 内蒙古 呼和浩特

收稿日期: 2024年1月2日; 录用日期: 2024年1月15日; 发布日期: 2024年2月27日

摘要

消费是关乎民生福祉的重要体现, 是实现国内大循环的重要方面。但是, 近年来, 人们的储蓄意愿较强烈, 各地居民的消费都呈现出放缓趋势。本文基于河南省2011~2021年的数据, 从消费总水平、平均消费倾向、边际消费倾向、消费比重、消费边际倾向以及消费收入弹性这六个方面, 多角度地对河南省城镇居民的消费结构进行了分析, 预测了“十四五”期间的消费变化趋势。在描述性分析的基础上, 运用了ELES模型进行实证检验, 研究发现河南省消费仍需扩容、与山东省可支配收入差距较大以及消费结构不合理等问题并指出了产生这些问题的主要原因, 提出了提高居民经营性收入、改善市场环境、依托自身优势大力发展经济等建议。

关键词

扩大内需战略, 城镇居民, 消费扩容, ELES

Research on the Consumption Expansion of Urban Residents under the Strategy of Expanding Domestic Demand

—Based on Data from Henan Province

Zilong Wang

School of Economics and Management, Inner Mongolia Normal University, Hohhot Inner Mongolia

Received: Jan. 2nd, 2024; accepted: Jan. 15th, 2024; published: Feb. 27th, 2024

Abstract

Consumption is an important embodiment of people's livelihood and well-being, and an important

aspect of realizing the domestic cycle. However, in recent years, people's desire to save has been stronger, and the consumption of residents everywhere has shown a slowdown trend. Based on the data of Henan Province from 2011 to 2021, this paper analyzes the consumption structure of urban residents in Henan Province from six perspectives: total consumption level, average consumption tendency, marginal consumption tendency, consumption proportion, consumption marginal propensity and consumption income elasticity, and predicts the consumption trend during the "14th Five-Year Plan" period. On the basis of descriptive analysis, the ELES model is used to conduct empirical tests, and the results show that the consumption of Henan Province still needs to be expanded, the gap between the disposable income of Henan Province and Shandong Province is large, and the consumption structure is unreasonable, and the main reasons for these problems are pointed out, and some suggestions are put forward to increase residents' operating income, improve the market environment, and vigorously develop the economy by relying on its own advantages.

Keywords

Strategy of Expanding Domestic Demand, Urban Residents, Consumption Expansion, ELES

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

目前我国经济正处于从高速增长向高质量增长的过渡阶段，消费、投资和进出口贸易是推动我国经济增长模式转变的关键。由于近些年来全球贸易摩擦频繁，影响了进出口，增加了投资成本，进而影响了投资。基于此，党在“十四五规划”中指出，要深入实施扩大内需战略，增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键性作用。因此，如何打开内需、如何刺激居民的消费欲望、如何使城市经济快速恢复到“正常轨道”就显得尤为重要。国内学者对城镇居民消费也早有研究，对城镇居民消费的研究大致分为城镇化和消费结构两个方面。首先从城镇化角度来看，周道云等通过灰色关联模型分析了城镇化对城镇居民消费的影响[1]。韦淼等结合消费函数理论和城镇化发展相关理论，分析发现了城镇化率的提升有助于提高居民消费[2]。从消费结构来看，徐昕通过 LA-AIDS 模型，研究发现了河北省城镇居民的消费有待进一步深化[3]。孟莎莎使用 ELES 模型分析了西藏城镇居民的消费结构，发现存在内需不足、收入差距过大的问题[4]。

基于上述研究，笔者从消费总水平、居民人均可支配收入、居民消费价格指数和消费需求收入弹性的角度，采用河南省 2011~2021 年的数据，构建了 ELES 模型来研究河南省城镇居民的消费结构，并对河南省居民消费扩容提出相关建议。

2. 河南省城镇居民消费水平分析

2.1. 消费总水平

从表 1 可以看出，近些年来河南省城镇居民已经超过了小康阶段，向着更富裕的方向前进。国际上把恩格尔系数在大于 60%为贫穷；50%~60%为温饱；40%~50%为小康；30%~40%属于相对富裕；20%~30%为富足；20%以下为极其富裕[5]。河南省的恩格尔系数大体上是下降的，从 2011 年的 0.34 下降到了 2021 年的 0.27，近 11 年下降 19.4%。

从表 1 的其他方面来看,居民可支配收入处于量的增长阶段。食品、衣着和生活用品这三项支出在 2017~2018 年间出现了下降现象,衣着支出这一项的降幅高达 14.37%。其中,衣着和生活用品这两项消费在 2017 年出现了连续四年的下降,比例分别 23.43%和 17.01%。从 2011 年到 2021 年,人均消费生活总支出从 12,336 元上涨到 23,178 元,增幅高达 87.89%;食品支出从 4213 元上涨到 6368 元,增长了 51.15%;衣着从 1707 元上涨到 1917 元,增幅为 12.3%;居住支出从 1087 元到 5348 元,涨幅高达 392.00%,原因是“财富效应”在起作用,人们把房地产当作财富[6];生活用品支出从 978 元到 1804 元,增长了 84.46%;交通方面支出从 1574 元到 3023 元,上涨了 92.06%;教育支出从 1374 元上涨到 2670 元,涨幅为 94.32%;医疗方面支出从 920 元涨到 1946 元,涨幅高达 111.52%,这是由居民开始重视医疗引起的[7]。

Table 1. Per capita annual income and expenditure of urban households (unit: yuan)

表 1. 城镇居民家庭人均年收入及支出(单位:元)

类别	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
人均可支配总收入	18,195	20,443	22,398	23,672	25,576	27,233	29,558	31,874	34,201	34,750	37,095
人均生活消费总支出	12,336	13,733	14,822	16,184	17,154	18,088	19,422	20,989	21,972	20,645	23,178
食品	4213	4607	4775	5160	5262	5514	5776	5213	5650	5592	6368
衣着	1707	1886	2063	2230	2061	2109	2214	1896	1846	1696	1917
居住	1087	1191	1620	1981	3036	3308	3583	4870	5039	5241	5368
生活用品及服务	978	1145	1463	1498	1607	1704	1914	1846	1690	1588	1804
交通、通信及服务	1574	1730	2343	2120	2022	2421	2557	2679	2954	2692	3023
教育及文化娱乐	1374	1525	2193	1911	1880	2043	2206	2317	2564	2149	2670
医疗、保健及服务	920	1085	1388	1125	1333	1414	1497	1818	1999	1871	1946
其他	485	562	936	728	654	609	603	617	642	489	610
恩格尔系数	0.34	0.34	0.32	0.32	0.31	0.30	0.30	0.25	0.26	0.27	0.27

数据来源:国家统计年鉴、河南省统计年鉴。

2.2. 消费倾向

本文对消费倾向的解释为:个人对商品或服务的需求的偏好[8]。在研究的 11 年中(表 2),可以发现总体消费倾向呈现出下降态势,只有在 2013~2014 和 2020~2021 年份中消费倾向发生了增长,其中 2020 年所产生的增长是由于疫情放开后的居民补偿性消费引起的[9]。整体来看,消费倾向处于 0.59~0.68 之间。这表明河南省城镇居民的总体收入水平很高,有相当大一部分收入用作消费之外的方面。

Table 2. Total average propensity to consume (unit: %)

表 2. 总平均消费倾向(单位:%)

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
0.68	0.67	0.66	0.68	0.67	0.66	0.66	0.66	0.64	0.59	0.62

2.3. 边际消费倾向

边际消费倾向是用来反映收入每变动 1%,消费数额的变化量[10]。从表 3 中可以看出,城镇居民的边际消费倾向变动较大,在 2019 年为负值-2.42。可以看出在 2014 年消费倾向有一个较大的涨幅,原因在于 2013 年和 2014 年实施的全国居民收入调查制度不同导致的,因此两年间的指标数据不具说明性[10]。

很明显地看出在 2020 年出现了负值，由于 2020 年处于疫情的反复时期，抑制居民消费^[11]。整体来看，居民消费受政策影响较大。

Table 3. Total marginal propensity to consume
表 3. 总边际消费倾向

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
0.62	0.56	1.07	0.51	0.56	0.57	0.68	0.42	-2.42	1.08

3. 河南省城镇居民消费结构分析

3.1. 消费比重

由表 4 可以看出，除商品、衣着、居住在这十一年间有较大变动外，其余的消费支出比例都变化不大。其中，食品类的支出占比呈现出先减少后增长的趋势，在 2011~2018 年间有 34.15%降低到了 24.84%，支出占比下降了 9.31%之多。这说明城镇居民除了食品方面的消费富余很多。2018~2021 年间，可以看到食品占比略微上升。衣着方面，在 2011~2021 这十一年间，支出占比持续下降，从 2011 年的 13.84%下降到 8.27%。与上面两个支出项相反的是居住的支出占比，11 年内居住占消费支出比的数额持续增大，且增幅达到 162.88%之多，由 2011 年的 8.81%增长到 2021 年的 23.16%。这说明这些年内河南省城镇居民的主要消费慢慢在往居住支出上面靠近。纵观全表可以发现，2021 年最大的支出项目为食品和居住，分别为 27.48%和 23.16%，这两项占到了总消费支出的一半以上。

Table 4. Proportion of each type of consumption item (unit: %)
表 4. 每类消费项目的比重(单位: %)

类别	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
食品	34.15	33.55	32.21	31.89	30.67	30.49	29.74	24.84	25.71	27.09	27.48
衣着	13.84	13.73	13.92	13.78	12.01	11.66	11.40	9.03%	8.40	8.21	8.27
居住	8.81	8.67	10.93	12.24	17.70	18.29	18.45	23.20	22.94	25.38	23.16
生活用品及服务	7.92	8.34	9.87	9.26	9.37	9.42	9.85	8.79	7.69	7.69	7.78
交通、通信及服务	12.76	12.60	15.81	13.10	11.79	13.38	13.17	12.77	13.44	13.04	13.04
教育及文化娱乐	11.14	11.11	14.80	11.81	10.96	11.29	11.36	11.04	11.67	10.41	11.52
医疗、保健及服务	7.46	7.90	9.37	6.95	7.77	7.82	7.71	8.66	9.10	9.06	8.40
其他	3.93	4.09	6.32	4.50	3.81	3.37	3.10	2.94	2.92	2.37	2.63

3.2. 消费边际倾向

由表 5 可知，2012 年的食品边际倾向最大，说明 2012 年城镇居民增加的消费更多地花费在了食品项目上。2013 年情况发生了很大的变动，最大的倾向为教育和交通，分别达到了 61.34%和 56.26%之多。2014 年很多消费出现了负的倾向，这说明居民增加的消费支出不足以抵消正的消费倾向的支出。2015 年居住方面的边际倾向达到了 108.75%之巨，这一年居民增加的消费支出几乎全部都用在居住方面。与此类似，2018 年居住支出也达到了 82.14%，同时，食品的边际倾向为-35.97%，这说明河南省城镇居民减少了很多在食品上的消费，而增加到了居住支出上。

Table 5. Marginal propensity to consume (unit: %)
表 5. 消费边际倾向(单位: %)

类别	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
食品	28.25	15.34	28.33	10.44	27.05	19.63	-35.97	44.49	4.36	30.65
衣着	12.82	16.26	12.24	-17.42	5.13	7.94	-20.31	-5.15	11.30	8.76
居住	7.43	39.41	26.53	108.75	29.09	20.63	82.14	17.21	-15.17	5.01
生活用品及服务	12.02	29.13	2.63	11.16	10.42	15.73	-4.35	-15.85	7.65	8.52
交通、通信及服务	11.22	56.26	-16.37	-10.08	42.65	10.23	7.80	27.92	19.69	13.07
教育及文化娱乐	10.84	61.34	-20.71	-3.18	17.38	12.22	7.12	25.11	31.27	20.56
医疗、保健及服务	11.86	27.79	-19.30	21.41	8.67	6.21	20.49	18.48	9.63	2.96
其他	5.54	34.35	-15.30	-7.59	-4.86	-0.47	0.96	2.51	11.50	4.76

3.3. 消费收入弹性

消费的收入弹性就是消费的变动量与收入变动量的比值,体现了消费者对商品价格变化的敏感度[12]。当收入发生变化时,需求的变化量小于收入变化量,就称为缺乏弹性。由表 6 可以发现,由于 2020 年受到新冠疫情的影响,除了居住外其余消费支出项的收入弹性均为负值,这说明随着收入的增长,城镇居民反而降低了对该类商品的消费支出。这说明人们对除了居住以外的其余支出项都是非常敏感的。

Table 6. Consumption income elasticity (unit: %)
表 6. 消费收入弹性(单位: %)

类别	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
食品	17.56	8.54	30.29	5.32	15.25	11.27	-24.34	18.79	-10.55	33.11
衣着	7.96	9.05	13.09	-8.88	2.89	4.55	-13.74	-2.17	-27.30	9.46
居住	4.61	21.95	28.36	55.40	16.40	11.84	55.57	7.27	36.66	5.41
生活用品及服务	7.47	16.23	2.81	5.68	5.88	9.03	-2.94	-6.70	-18.50	9.20
交通、通信及服务	6.97	31.34	-17.50	-5.14	24.04	5.87	5.28	11.79	-47.60	14.11
教育及文化娱乐	6.73	34.17	-22.14	-1.62	9.80	7.01	4.82	10.61	-75.58	22.21
医疗、保健及服务	7.37	15.48	-20.64	10.91	4.88	3.56	13.86	7.80	-23.28	3.19
其他	3.44	19.14	-16.36	-3.87	-2.74	-0.27	0.65	1.06	-27.81	5.14

4. 河南省城镇居民消费结构及消费扩容回归分析

4.1. 线性回归模型选择

本文选取 ELES 模型进行分析。ELES 模型用于描述个人或家庭支出与收入之间的关系。相对于传统的线性支出模型,能够更全面地考虑支出的影响因素,提高模型的解释力和预测准确性。相比于简单的线性模型,ELES 模型在拟合实际数据时更加准确,能够更好地反映实际情况。将解释变量 Y 表示为人均可支配收入,被解释变量 $X_1 \sim X_8$ (X_1 : 食品; X_2 : 衣着; X_3 : 居住; X_4 : 生活用品及服务; X_5 : 交通通信及服务; X_6 : 教育及文化娱乐; X_7 : 医疗、保健及服务; X_8 : 其他)分别表示其他八大消费支出项。根据 ELES 模型得到:

$$P_i X_i = a_i + b_i Y$$

4.2. 河南省城镇居民消费的实证分析

本文通过 STATA 软件对十一年的数据进行了 t 检验分析。分析结果发现,除了 X_2 和 X_8 以外,其余的变量所对应的 R^2 都在合理区间,说明了六大消费都通过了在 1% 显著水平下的检验。其中, X_1 的 R^2 为 80.03%; X_3 的 R^2 为 97.07%; X_4 的 R^2 为 62.81%; X_5 的 R^2 为 88.81%; X_6 的 R^2 为 77.1%; X_7 的 R^2 为 92.27%。

4.3. BF 检验

为了检验结果是否具有自相关,笔者通过画图检验和 BG 检验,发现在 82.62% 水平下不具有自相关。结果见表 7。

Table 7. BF test results
表 7. BF 检验结果

Lags (p)	chi ²	df	Prob > chi ²
1	0.048	1	0.8262

4.4. BP 检验

为了检验异方差,研究了因变量和残差的散点图,以及使用了 BP 检验。结果显示,在 11.83% 水平上,数据的方差是恒定的,即不存在异方差。结果见表 8。

Table 8. BP test results
表 8. BP 检验结果

H0: Constant variance
chi ² (1) = 2.44
Prob > chi ² = 0.1183

综上,我们知道收入对除衣着和其他这两项消费支出项外的其他消费具有显著的影响。其回归方程可以表示为:

$$\begin{aligned} C_1 &= 2916.253 + 0.085Y & C_2 &= 2091.382 - 0.005Y \\ C_3 &= -3934.188 + 0.261Y & C_4 &= 556.8004 + 0.36Y \\ C_5 &= 405.6053 + 0.071Y & C_6 &= 548.137 + 0.055Y \\ C_7 &= -88.97896 + 0.057Y & C_8 &= 728.8397 - 0.004Y \end{aligned}$$

接下来,我们对河南省城镇居民的消费进行预测。根据河南省“十四五”规划,其经济社会发展主要指标中,城镇居民人均可支配收入年均增长的目标是 2025 年前实现城镇居民人均可支配收入年均增长 7% 左右。据此可以预测出在 2025 年以前河南省城镇居民各项消费的变化趋势如下表 9 所示。

Table 9. Prediction of consumption structure of urban residents in Henan Province (2022~2025)
表 9. 河南省城镇居民消费结构预测(2022~2025)

类别	2022	2023	2024	2025
人均可支配收入	39691.65	42470.07	45442.97	48623.98
人均生活消费总支出	25292.41	26278.25	28490.14	29724.44
食品	6290.04	6526.21	6778.91	7049.29

续表

衣着	1892.92	1879.03	1864.17	1848.26
居住	6425.33	7150.50	7926.43	8756.67
生活用品及服务	1985.70	2085.72	2192.75	2307.26
交通、通信及服务	3223.71	3420.98	3632.06	3857.91
教育及文化娱乐	2731.18	2883.99	3047.50	3222.46
医疗、保健及服务	2173.45	2331.81	2501.27	2682.59
其他	570.07	558.96	547.07	534.34

4.5. 河南省城镇居民消费支出扩容分析

1) 通过以上数据可以看到, 2011~2025 年的每一项消费支出的绝对量都是增加的。其中, 食品支出从 2011 年的 4213 元、2021 年的 6368 元增长到了 2025 年的 7049 元。居住支出从 2011 年的 1087 元、2021 年的 5368 元增长到了 2025 年的 8757 元。生活用品及服务支出从 2011 年的 978 元、2021 年的 1804 元增长到了 2025 年的 2307 元。交通、通信及服务支出从 2011 年的 1574 元、2021 年的 3023 元增长到了 2025 年的 3858 元。教育及文化娱乐支出从 2011 年的 1374 元、2021 年的 2670 元增长到了 2025 年的 3222 元。医疗、保健及服务支出从 2011 年的 920 元、2021 年的 1946 元增长到了 2025 年的 2683 元。

2) 从比重上来看, 食品从 2022 年的 24.87% 减低到 2025 年的 23.72%, 衣着从 2022 年的 7.48% 降低到 2025 年的 6.22%, 这说明人们的生存性支出减少了。而交通从 2022 年的 12.75% 增长到 2025 年的 12.98%, 医疗从 2022 年的 8.59% 增长到 9.02%, 这说明人们也注重生活品质方面的消费了。其余例如居住, 从 25.40% 增长到 29.46%, 说明城镇居民会在未来的四年里加大对居住方面的支出, 而交通和教育文化的比重则大体上保持不变。预测结果见表 10。

Table 10. Prediction of the proportion of various types of consumption among urban residents in Henan Province (2022~2025)
表 10. 河南省城镇居民各类消费比重预测(2022~2025)

类别	食品	衣着	居住	生活用品及服务	交通、通信及服务	教育及文化娱乐	医疗、保健及服务	其他
2022	24.87%	7.48%	25.40%	7.85%	12.75%	10.80%	8.59%	2.25%
2023	24.84%	7.15%	27.21%	7.94%	13.02%	10.97%	8.87%	2.13%
2024	23.79%	6.54%	27.82%	7.70%	12.75%	10.70%	8.78%	1.92%
2025	23.72%	6.22%	29.46%	7.76%	12.98%	10.84%	9.02%	1.80%

5. 结论与建议

5.1. 结论

1) 总体消费水平中等, 仍需扩容。从城镇居民的消费倾向来看, 城镇居民的消费倾向逐年下降, 这说明居民的消费欲望逐年降低, 这可能是由于居民对未来没有信心造成的。从边际消费倾向的角度可以发现, 人均边际消费倾向并不高, 甚至在 2020 年达到了-2.42。这说明消费的增长并没有超过收入的增长, 并且在 2020 年, 居民甚至减少了自己的消费支出。这些可以看出, 河南省城镇居民消费欲望低下。

2) 河南省城镇居民的可支配收入相比于山东省城镇居民的可支配收入差距较大。河南省城镇居民 2011 年和 2021 年的城镇人均可支配收入分别为 18,195 元和 37,095 元, 而山东省 2011 年的城镇人均可

支配收入为 21,678 元, 2021 年的城镇人均可支配收入为 47,066 元。在 2011 年山东比河南高了 19.14%, 在 2021 年则高了 26.88%。可以发现近十一年来, 河南省的城镇人均收入一直落后于山东省, 且差距在不断增大。

3) 河南省城镇居民消费结构不合理。从居住这一项支出中可以发现, 随着收入的稳定增加, 居民在居住方面的支出也在同步增长, 其居住所占的消费的比例也在持续增长, 从 2011 年的 8.81% 增长到了 2021 年的 23.16%。十一年间增长较多, 这挤压了居民的其他消费空间, 导致总体的消费水平提高较慢。

5.2. 建议

5.2.1. 以自身优势为依托, 大力发展经济

根据凯恩斯的理论, 只有收入增加了才会有消费增加的可能性。因此, 想要实现消费结构的改善和升级, 就必然要重视经济的发展。河南省地处中原, 交通发达, 可以称为中国的交通枢纽。利用这发达的交通业, 可以促进经济的大力增长。交通业与物流业“结伴而生”。交通业的快速发展, 必将带动物流业的发展, 这对“线上购物 + 线下服务”的生活模式有更好的促进作用。同时, 交通的发达, 也缩短了各地的距离。无论是居民走亲访友、外出旅游, 还是企业降低成本, 都带来了便利, 而这就带来了消费升级的可能。

5.2.2. 完善社会保障体系, 降低居民储蓄意识

凯恩斯的消费函数理论指出居民的收入分为消费和储蓄两部分, 因此适当地降低居民储蓄, 这对提高消费支出和扩大内需有帮助。但是根据较低的边际消费倾向可以发现, 河南省城镇居民的消费热情较低, 这可能是由于不完善的社会保障体系造成的。因此, 政府可以提高社保覆盖范围, 适当提高社会保障待遇, 完善社保政策。

5.2.3. 提高相关机构的治理水平, 增加居民的消费信心

河南省近期出台的“保交楼”政策, 不应该只是为了完成“保交”而出的“下策”。郑州的“烂尾楼”问题严重影响到了居民的消费信心, 甚至有“逃出河南”的声音, 这已经动摇了社会稳定性。相关机构应该提高治理水平, 作出的政策要落实到位, 保障民生, 稳定社会。要尽快完成房地产这项政府重点建设项目, 这样一方面可以增加居民的信心, 另一方面也可以增加就业。

5.2.4. 保障中小企业的发展, 增加经营性收入

河南省中小企业的发展对居民的日常生活有更重要的意义。中小企业的健康发展, 不仅可以增加居民的经营性收入, 也可以增加就业, 增加居民的幸福感和获得感。但是中小企业无论是在贷款方面, 还是在市场方面, 都属于弱势的一方, 需要政府的扶持和帮助。政府应围绕中小企业的公共服务建设以及融资服务建设给予重点支持。只有带来了更多的收入, 居民才会有底气进行更多的、更好的消费。

5.2.5. 创造良好市场环境, 让居民“敢消费、会消费”

市场与居民的生活息息相关, 一个好的市场环境能让居民在消费时“大胆向前走”。要平衡供求关系, 稳定物价, 让市场进行良性循环。要大胆创新, 生产出物美价廉的新产品。要切实关注居民的需求, 满足居民的各方面合理诉求。制定落实好相关的市场法律, 保障消费者的权益, 让市场在合理规范的环境下健康运行。同时, 也要加大宣传力度, 让居民在消费时注重绿色、可持续发展, 更注重环境保护, 升级居民的消费观念, 让居民“会消费”。

参考文献

- [1] 周道云, 萨茹拉. 后疫情时代城镇化对居民消费结构的影响研究[J]. 时代经贸, 2023, 20(11): 55-58.

-
- [2] 韦淼, 张翼驰, 胡锡琴. 收入视角下城镇化质量对中国居民消费的影响[J]. 北京理工大学学报(社会科学版), 2023, 25(4): 173-181.
- [3] 徐昕. 扩大内需战略下河北省城镇居民消费结构研究[J]. 中国商论, 2023(22): 10-13.
- [4] 孟莎莎. 西藏城镇居民消费结构的实证分析——基于 ELES 模型[J]. 投资与创业, 2023, 34(11): 29-31+35.
- [5] 童俊, 彭必源, 王凯. 乡村振兴背景下农村居民消费扩容提质研究——来自贵州省的数据[J]. 当代经济, 2023, 40(7): 80-88.
- [6] 黄煌, 张瀚月. 购房支出对城镇居民消费需求的影响研究[J]. 调研世界, 2023(10): 71-79.
- [7] 张红伟, 吉媛. 我国城镇居民医疗支出对居民消费水平的影响研究[J]. 价格理论与实践, 2016(5): 104-107.
- [8] 潘金鑫. 基于 ELES 模型的中部六省城镇居民消费结构分析[J]. 中国商论, 2023(13): 67-70.
- [9] 贺婉婷, 马思思, 马紫怡, 等. 疫情防控常态化下影响消费者补偿性消费的因素研究[J]. 时代经贸, 2021, 18(10): 16-23.
- [10] 李支立, 麻宝斌. 中部地区城镇居民消费结构的实证分析[J]. 统计与决策, 2021, 37(17): 103-106.
- [11] 孙根年, 幸迪. 2020-2022 年 COVID-19 疫情对中国居民消费及消费结构的影响[J]. 地理学报, 2023, 78(4): 894-912.
- [12] 张辉, 张筠. 基于 ELES 模型的城镇居民消费需求实证研究——以青海省为例[J]. 青海社会科学, 2016(1): 105-109.