

基于社交媒体的高中生亲子互动式外语学习产品探索

翟 健

新东方教育科技集团山东省域人力资源部企业文化中心, 山东 济南

收稿日期: 2022年10月15日; 录用日期: 2022年11月9日; 发布日期: 2022年11月18日

摘 要

在传统外语课堂中, 以教师为中心的外语学习方式很盛行。但随着社交媒体的发展与普及, 学生可以自行借助社交媒体来掌握特定外语的词汇、语法、发音和语境。然而, 从语言学的角度来看, 通过社交媒体获取外语的过程中可能会产生很多弊端。比如, 如何确保在社交媒体上以适当和准确的方式使用外语? 如何确保高中生能从社交媒体上找到合适的材料, 并能有效且积极地使用这些材料? 这些问题的解决需要一个能够包含有趣、有用和准确的学习材料并且可以在社交媒体上使用的外语学习产品。本文旨在通过问卷调查的方法来探索目前高中生及其家长使用社交媒体的情况、使用社交媒体学习外语的情况以及对社交媒体中外语学习产品的期待。未来的研究可以借助此次探索, 设计出高中生及其家长都可以使用的基于社交媒体的外语学习产品。当一种外语可以从这个产品中学习且掌握时, 其他语言也可以加入到这个产品体系中。最终笔者希望能够设计出一款覆盖外语学习课程体系的社交媒体产品, 让高中生及其家长以互动方式在社交媒体上有效地学习外语。

关键词

外语学习, 社交媒体, 亲子互动, 高中生

Exploring Products Used by Upper Secondary Students on Digital Platforms for Foreign Language Learning with Parent-Child Interaction

Jian Zhai

Corporate Culture Center of Shandong Provincial Human Resources Department of New Oriental Education & Technology Group, Jinan Shandong

Received: Oct. 15th, 2022; accepted: Nov. 9th, 2022; published: Nov. 18th, 2022

文章引用: 翟健. 基于社交媒体的高中生亲子互动式外语学习产品探索[J]. 国外英语考试教学与研究, 2022, 4(4): 139-145. DOI: 10.12677/oetpr.2022.44016

Abstract

Methods for foreign language learning (FLL) have traditionally been teacher-centered. Today, students can acquire vocabulary, grammar, and pronunciation skills in a foreign language through various digital platforms. Linguistically, however, these platforms possess many drawbacks. How do prospective users ensure the accuracy of the content? How can parents ensure secondary students find curated material? There is a dearth of digital learning material that is interactive, age-appropriate, and effective. This research explores the usage of digital platforms, mainly social media, among upper secondary students and their parents for FLL, and suggestions from upper secondary students and their parents on how to improve the efficacy of social media for FLL. This paper may guide future research on social media designing suitable FLL products for secondary students. Once a product for one language is complete, other languages may follow the same construct. Social media is integral to secondary students' lives; developing digital-savvy FLL products for students and parents is long overdue.

Keywords

Foreign Language Learning, Social Media, Parent-Child Interaction, Upper Secondary Students

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在过去的十年(2010~2020)中, 外语学习的变革性方法不断涌现[1] [2]。根据 Datareportal 的数据, 截止 2022 年 1 月, 世界上超过一半的人(58.4%)在使用社交媒体, 这意味着全世界有 46.2 亿人正在使用社交媒体; 在过去的 12 个月内又有 4.24 亿新用户上线[3]。社交媒体在信息传递、知识交流和视觉文化方面正不断改变和革新我们的日常生活[4]。社交媒体在年轻人中越来越有吸引力, 越来越多的高中生出于好奇而使用社交媒体, 在社交媒体上与亲朋好友交流、结交新朋友、消磨空闲时间、玩游戏, 或者学习, 当今社会社交媒体理论上讲已经可以用于正式或非正式教育, 在社交媒体上老师可以建立社群以便于交流课程信息, 社交媒体正在成为教育中不可或缺的一环[5]。

从简单的单词、词组、术语和语法规则到有趣的表达方式, 社交媒体正在为我们提供大量的语言素材, 而且这些素材在社交媒体上可以很容易地搜索到[6]。在社交媒体中, 有专门用于特定目的或者学习特定语种的频道, 这也很好地为外语学习者提供了学习资料[7]。根据 Faiz 等人的说法, 学生自己可以很好地利用社交媒体进行交流和娱乐, 例如玩游戏和看电视, 而且社交媒体具备检验其学习成果的能力, 学生可以把自己的学习成果通过社交媒体进行输出, 比如把自己写的文字作品发布在社交媒体进行分享。与依赖教科书和以教师为中心的传统外语教学方法相比, 学生可以自主地在社交媒体的帮助下获取和使用新的外语词汇[8]。

当然, 使用社交媒体学习外语也会存在很多限制和弊端, 比如社交媒体中的不良信息以及容易导致学生沉迷的网络游戏等, 所以, 更多的研究需要关注到社交媒体如何有效地在外语学习方面发挥积极作用。本文的主要目的就是通过调查高中生及其父母在外语学习和社交媒体使用方面的特点, 得出基于社交媒体的亲子互动式外语学习产品是否有开发的可能, 以及是否可以规避使用社交媒体学习外语的缺点,

进而使得社交媒体在外语学习方面发挥更大的积极作用。

2. 方法

本研究采用问卷调查的方式，一份完整的问卷必须由一名 14~18 岁的高中生及其父亲或母亲共同完成。此次调查共回收问卷 100 份，其中有效问卷 96 份，有效率 96%。有效问卷中的高中生年级分层分别为：高一 51 人、高二 20 人、高三 25 人。

3. 结果

(一) 父母对孩子使用社交媒体的态度

60% 的父亲或母亲愿意让高中生使用社交媒体，10% 的父亲或母亲非常愿意让高中生使用社交媒体，15% 的父亲或母亲非常不愿意让高中生使用社交媒体。

70% 的父亲或母亲认为高中生主要用社交媒体来娱乐，25% 的父亲或母亲认为高中生主要用社交媒体来参与学习。

65% 的父亲或母亲认为高中生使用社交媒体的频率非常频繁，10% 的父亲或母亲认为高中生使用社交媒体的频率太低。

(二) 高中生及其父母使用社交媒体的频率

80% 的高中生每天都会使用社交媒体；60% 的高中生每天使用社交媒体的时间超过 2 小时；5% 的高中生每天使用社交媒体的时间低于 10 分钟。

100% 的高中生父母每天都会使用社交媒体，80% 的高中生父母每天使用社交媒体的时间超过 2 小时，剩余的 20% 每天使用社交媒体的时间也超过了 1 小时。

(三) 高中生及其父母使用社交媒体的目的

80% 的高中生使用社交媒体来与亲朋好友交流，65% 的高中生使用社交媒体来获取信息；话题方面，超过一半的高中生选择使用社交媒体关注体育、娱乐等话题。

100% 的高中生父母使用社交媒体来与亲朋好友交流，100% 的高中生父母使用社交媒体来获取信息；话题方面，80% 的高中生父母选择使用社交媒体关注时事新闻，65% 的高中生父母选择使用社交媒体关注经济方面的信息。

(四) 高中生及其父母使用社交媒体学习外语的现状

30% 的高中生目前正在使用社交媒体学习外语；然而，只有 5% 的高中生父母目前正在使用社交媒体学习外语。

(五) 高中生与父母一起使用社交媒体学习外语的意愿度

愿意与父母一起使用社交媒体学习外语的高中生只有 20%；愿意与子女一起使用社交媒体学习外语的父母同样只有不到 20%。

(六) 高中生及其父母对社交媒体中外语学习的期待

超过 70% 的高中生希望社交媒体中能够有专门用来学习外语的脱口秀节目，内容方面，希望能够涉及到体育、娱乐、游戏或时尚方面的话题；超过 65% 的高中生父母希望社交媒体中能够有外语学习方面的课程，主要是专业老师讲授，话题上最好是跟经济、营销、面试或旅游方面相关。

4. 讨论

本研究最开始的目标比较宏大，希望能够为未来新媒体与外语学习的研究提供方向和数据支持，但是笔者在达成研究的过程中发现，这个目标需要非常强大的新媒体方面的专业知识，比如社交媒体方面

的大数据分析，以及现在社交媒体的盈利模式，如果不关注社交媒体背后的大数据分析和盈利模式，就很难找到社会中愿意做社交媒体与外语学习结合产品的公司或组织，没有产品的产出，研究也就只能停留在数据层面，更不用说未来对于产品的测试和完善了。

除了新媒体方面的制约，外语学习的调查研究也有很多超出笔者最初设想的地方，笔者并没有想到会有超过一半的父母支持高中生使用社交媒体，这一点为未来社交媒体与外语学习的结合提供了非常坚实的基础。其次，笔者本来以为会有很多父母愿意陪着高中生一起学习外语，但其实只有不到 20% 的父母愿意陪着高中生一起使用社交媒体学习外语，这点值得去做更加深入的研究，可能的原因有很多，比如父母当年还是学生时就讨厌外语学习，又比如父母有在外语学习方面比不过子女的担忧，再比如父母已经在生活和工作的压力下丧失了继续学习的意愿，这些原因如果能够研究清楚，就可以针对这些因素去设计产品，使得产品能够帮助父母解决掉与子女一起学习外语意愿低的问题，也能够使得亲子互动式的外语学习产品成为可能。

但是，如果我们换一个角度来思考，本研究最开始的亲子互动式的产品目标可能过于理想化，是否可以去掉亲子互动的模式限制，笔者最开始认为父母是高中生使用社交媒体的一大障碍，但从研究结果来看，绝大多数父母都是支持高中生使用社交媒体的，所以高中生在使用社交媒体方面并不会遇到来自父母的巨大阻碍。这个点也可能会牵扯出另外的一个课题，那就是如何能够在基于社交媒体的外语学习产品中规避对高中生产生不利影响的课程内容，比如暴力或色情等。

在对于基于社交媒体的外语学习产品的期待上，父母与其高中生子女产生了非常大的分歧，高中生本身希望课程内容是轻松活泼的，内容可以包含体育、娱乐、游戏或时尚等话题，而父母则希望内容是实用主义为主的，主要考虑经济、营销、面试或旅游方面的内容，这就给亲子互动模式带来了很大的挑战，话题不同就很难实现同频交流，亲子互动模式中的内容支持也就成为了空谈。内容呈现形式上，父母与其高中生子女也产生了非常大的分歧，超过一半的高中生希望呈现形式是脱口秀，而大多数父母则希望是课堂授课式，这就没有可能使得子女和父母能够同时使用一样的形式在社交媒体上学习外语，再次使得亲子互动模式成为空谈。

5. 结论

通过本次研究，笔者发现最开始的亲子互动模式设想不存在实现的可能性，日常生活中父母确实希望能够更了解子女，甚至希望能够学习子女目前正在学习的内容，以此来实现与子女的共情或同频共振，但父母也是独立的个体，也有自己对于外语的认知与期待，任何一方的迁就都无法使得亲子互动模式得到良性发展。

但是，抛开亲子互动的模式，高中生和其父母对于基于社交媒体的外语学习产品都展现出了浓厚的兴趣，加上目前全球无法避开的社交媒体普及趋势，基于社交媒体的外语学习产品有着非常广阔的前景。未来这个领域的研究需要解决的问题也很明显，首先就是要平衡社交媒体中外语学习的娱乐性和教育性，说教的内容和娱乐的内容都应该有，如果没有说教的内容，很难实现知识的准确传递；如果没有娱乐的内容，很难实现产品的快速普及。同时，基于社交媒体的外语学习产品也应该做更多的关于社交媒体的大数据分析，探寻出适合的发展模式，确保该产品既能够达到外语学习的良好效果，又能够实现社交媒体的盈利，进而达成良性发展模式，确保基于社交媒体的外语学习产品顺利投入市场且实现长期的稳定发展。

参考文献

- [1] Poláková, P. and Klímová, B. (2019) Mobile Technology and Generation Z in the English Language Classroom—A

-
- Preliminary Study. *Education Sciences*, **9**, Article No. 203. <https://doi.org/10.3390/educsci9030203>
- [2] Klimova, B. and Polakova, P. (2020) Students' Perceptions of an EFL Vocabulary Learning Mobile Application. *Education Sciences*, **10**, Article No. 37. <https://doi.org/10.3390/educsci10020037>
- [3] Digital 2022: Global Overview Report (2022)
<https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report>
- [4] Rieger, D. and Christoph, K. (2018) The Daily Dose of Digital Inspiration: A Multi-Method Exploration of Meaningful Communication in Social Media. *New Media & Society*, **21**, 97-118. <https://doi.org/10.1177/1461444818788323>
- [5] Gedik, H. and Cosar, H.A. (2020) Perception of Social Media in Secondary Students. *International Education Studies*, **13**, 6-17. <https://doi.org/10.5539/ies.v13n3p6>
- [6] Sykes, J. (2019) Emergent Digital Discourses: What Can We Learn from Hashtags and Digital Games to Expand Learners' Second Language Repertoire? *Annual Review of Applied Linguistics*, **39**, 128-145.
<https://doi.org/10.1017/S0267190519000138>
- [7] Marcel, P. and Onorina, B. (2021) The Impact of the Use of Social Media on Second Language Acquisition. *Procedia Computer Science*, **192**, 1621-1628. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.08.166>
- [8] Faizi, R. and Afia, A.E. (2014) Social Media: An Optimal Virtual Environment for Learning Foreign Languages. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, **9**, 64-66. <https://doi.org/10.3991/ijet.v9i5.3911>

附录

调查问卷

尊敬的先生/女士:

您好!非常感谢您在百忙之中抽空填写这份调查问卷,这是一份纯学术的调查问卷,主要是为了解高中生及其父母的社交媒体使用情况以及使用社交媒体学习外语的情况。本问卷采用匿名的方式作答,您填写的答案将不会披露给您本人以外的任何个人和企业,您的答案仅作学术研究的分析之用,请您根据自己的实际情况回答。谢谢您的配合,祝您学习进步,工作顺利!

以下问题请您在仔细阅读后,根据实际情况,在最符合您的答案前的()中打勾。

1~11题,父母独立填写;12~18题,子女独立填写。

1) 子女就读年级(父母填写):()

()高一 ()高二 ()高三

2) 您是否愿意自己的子女使用社交媒体(父母填写):

()非常愿意 ()愿意 ()无法回答 ()不愿意 ()非常不愿意

3) 您认为自己的子女主要使用社交媒体来(父母填写):

()娱乐()交流 ()学习()放松 ()获取信息

4) 您认为自己的子女使用社交媒体的频率上(父母填写):

()非常频繁 ()频繁 ()无法回答 ()不频繁 ()非常不频繁

5) 您是否每天都使用社交媒体(父母填写):()是 ()否

6) 您每天使用社交媒体的时间是(父母填写):

()超过2小时 ()1~2小时 ()0.5~1小时 ()低于0.5小时

第5题如果回答“是”,请回答第6题,如果回答“否”,请跳过第6题

7) 您使用社交媒体的目的是(父母填写,可多选):

()娱乐 ()交流 ()学习()放松 ()获取信息 ()其他

8) 您在社交媒体上关注的话题包括(父母填写,可多选):

()体育 ()娱乐 ()游戏 ()时尚 ()时事 ()经济 ()营销 ()面试 ()旅游 ()健康 ()其他

9) 您是否愿意与子女一起使用社交媒体学习外语(父母填写):()是 ()否

10) 如果现在有基于社交媒体的外语学习产品,您最希望此产品包含的外语学习形式是(父母填写,可多选):

()访谈 ()课堂 ()老师讲述 ()脱口秀 ()电影解读 ()音乐赏析 ()其他

11) 如果现在有基于社交媒体的外语学习产品,您最希望此产品包含的外语学习内容是(父母填写,可多选):

()体育 ()娱乐 ()游戏 ()时尚 ()时事 ()经济 ()营销 ()面试 ()旅游 ()健康 ()其他

12) 您是否每天都使用社交媒体(子女填写):()是 ()否

13) 您每天使用社交媒体的时间是(子女填写):

()超过2小时 ()1~2小时 ()0.5~1小时 ()低于0.5小时

第12题如果回答“是”,请回答第13题,如果回答“否”,请跳过第13题

14) 您使用社交媒体的目的是(子女填写,可多选):

()娱乐 ()交流 ()学习 ()放松 ()获取信息 ()其他

15) 您在社交媒体上关注的话题包括(子女填写,可多选):

体育 娱乐 游戏 时尚 时事 经济 营销 面试 旅游 健康 其他

16) 您是否愿意与父母一起使用社交媒体学习外语(子女填写): 是 否

17) 如果现在有基于社交媒体的外语学习产品, 您最希望此产品包含的外语学习形式是(子女填写, 可多选):

访谈 课堂 老师讲述 脱口秀 电影解读 音乐赏析 其他

18) 如果现在有基于社交媒体的外语学习产品, 您最希望此产品包含的外语学习内容是(子女填写, 可多选):

体育 娱乐 游戏 时尚 时事 经济 营销 面试 旅游 健康 其他

问卷结束, 感谢您的参与!