

乡村振兴背景下融水县农产品滞销问题研究

——以金边鲤为例

黄蕊婷, 徐伟祁, 黄丹萍, 温文烨, 徐高圣

广东海洋大学, 广东 湛江
Email: 1804457735@qq.com

收稿日期: 2020年8月5日; 录用日期: 2020年8月27日; 发布日期: 2020年9月3日

摘要

三农问题一直是制约我国农村经济发展、建设全面小康社会的一大难题, 而农产品滞销是影响农民增收的主要原因。乡村振兴战略的实施使得促进农民增收问题又上升到了一个新的高度。本文通过对广西融水县金边鲤丰产不丰收现象进行研究分析, 结合实施乡村振兴战略的时代背景, 对融水县的农产品滞销问题的解决提出可行性建议。

关键词

乡村振兴, 农产品, 滞销

Study on the Unsalable Agricultural Products in Rongshui County under the Background of Rural Revitalization

—Taking the Carp in Phnom Penh as an Example

Ruiting Huang, Weiqi Xu, Danping Huang, Wenye Wen, Gaosheng Xu

Guangdong Ocean University, Zhanjiang Guangdong
Email: 1804457735@qq.com

Received: Aug. 5th, 2020; accepted: Aug. 27th, 2020; published: Sep. 3rd, 2020

Abstract

The problem of agriculture, rural areas and farmers has always been a major problem restricting the development of rural economy and building a well-off society in an all-round way, and the main reason for the increase of farmers' income is the slow sale of agricultural products. The implementation of Rural Revitalization Strategy makes the problem of increasing farmers' income rise to a new height. In this paper, through the research and analysis of the phenomenon of high yield and poor harvest of Jinbian carp in Rongshui County of Guangxi, combined with the background of the implementation of Rural Revitalization Strategy, put forward feasible suggestions to solve the problem of unsalable agricultural products in Rongshui county.

Keywords

Rural Revitalization, Agricultural Products, Unsalable

Copyright © 2020 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

农民增收问题一直是我国农村经济发展中的重中之重，而农产品的滞销直接影响着农民生活水平的提高，拓宽农产品销路问题一直是解决农民收入问题的一个有效途径[1]。随着乡村振兴战略的实施以及即将全面建成小康社会的时代要求，如何实现贫困地区农产品畅销，有效促进农民增收以实现全面脱贫成为当下研究的重点课题之一。

广西融水县地处深山，特殊的自然环境因素使得当地经济发展比较落后。为了摆脱贫困落后的面貌，柳州市水产畜牧兽医局打造融水县为稻田禾花鲤养殖重点县，推广“稻田养殖+”模式，大力发展稻渔生态综合种养，使全县实现脱贫摘帽贫困村17个，脱贫人口6156户25,793人，是柳州市完成贫困村、贫困人口脱贫摘帽数量最多的县区。脱贫工作取得进展的同时，由于交通、市场等多重因素的影响，融水县金边鲤陷入了严重的滞销困局。

2. 融水产业脱贫模式之“稻渔综合种养模式”的调研

2018年7月，团队曾赴广西壮族自治区柳州市融水县进行为期7天的关于《精准扶贫背景下稻渔种养生态农业发展探讨——以广西区柳州市融水县为例》的调研活动。调研结果明确有着“一田两用，渔粮双收”特点的稻渔综合种养模式对推动国家精准扶贫、乡村振兴政策的落实的作用和意义。该新型种养模式为稻田种植提供了绿色清洁的环境和肥沃的土壤，提高了水资源和土地的利用率；鱼粮双收提高了农民种粮的积极性。稻谷可为禾花鲤遮阴和提供有机物，增加溶氧量。反之，禾花鲤能为水稻吞食害虫、促进物质循环。该模式有利于生态环境稳定，并推动新型农业产业融合发展。

融水县以稻渔综合种养模式养殖的金边鲤“绿色健康、高营养”的特色本应广受消费者熟识和购买，但由于融水县交通、市场等多重因素的影响，金边鲤陷入了滞销困局。

3. 融水县金边鲤滞销原因分析

(一) 新型经营主体欠发育，带动能力弱

作为政府扶贫项目，融水县金边鲤养殖主要采取“合作社 + 农户”的经营模式，使得融水县金边鲤现阶段养殖主体多为传统小农户，缺乏对类似于金边鲤生态农业有限责任公司这样的产业化龙头企业的新型经营主体的培育，难以带动整个产业的发展。这种小农户家庭生产具有规模小、相对分散、组织化程度低等特点。在生产过程中由于资金、技术以及受教育程度等多方面影响，这些小农户生产方式具有生产技术水平低、标准化实施难度大、质量安全意识不强、抗风险能力差等特征，不足以带动整个产业的发展[2]。

(二) 产业化程度低，产业链欠发育

融水县金边鲤养殖多数属于一家一户的个体经营，生产经营相对比较分散，在养殖规模、管理措施、技术水平等方面参差不齐，难以进行统一的标准化、规范化管理，无法形成产业化发展。同时，现阶段融水县尚未形成以金边鲤养殖为中心的产业链，产业上下游联系脱节。在产业上游，种苗的培育以及饲料的供给均为呈现出产业化发展，主要由现有合作社进行提供；产业链下游，类似于金边鲤生态农业有限责任公司的集养殖、加工及销售于一体的产业化龙头企业在数量、规模上都仍需发展，产业链发育不够成熟。

(三) 市场意识淡薄，生产经营组织化程度低

目前，金边鲤养殖业的从业人员大部分是文化水平较低的农民，基本没有经过严格的相关从业知识培训，对产品市场导向的认知度比较低。现有养殖合作社主要服务于种苗的提供、技术的指导以及一部分滞销产品的收购再销售，缺乏对市场数据的搜集与分析，难以帮助经营主体准确把握市场的需求变化，从而按照市场经济规律谋求发展。融水县金边鲤产业整体呈现出分散式生产、经营，整个产业的每一经营环节与国外类似产业相比均处于规模小、生产盲目性大以及市场导向不明状态，生产经营组织化程度低，产品的市场竞争性不强。

(四) 基础设施落后，区域联动性差

广西柳州融水县地处深山，随处可见大山和滑坡，山区特殊的自然环境使得融水县的基础设施建设比较落后。首先，融水县道路交通建设比较落后，县际交通、农村交通不够通畅，严重影响了农产品的对外运输，阻碍了农产品的市场拓展；其次，融水县地处贫困地区，农村物流的运输及配送体系尚未完善，缺乏规模化的物流仓储中心的建设，不利于电商销售模式的发展；此外，融水县冷链物流技术发展滞后，产品对外销售缺乏有效的技术支持，严重影响金边鲤的异地销售。

(五) 产品销售模式单一，营销能力待培育

融水县所养殖的金边鲤大多数都是在本地进行销售，市场比较狭小，其销售的形式主要包括三种：农户的自产自销、合作社对剩余成品鱼的收购再销售以及企业加工销售。这些销售主体规模小、经营分散，在市场交易过程中缺乏竞争力。由于本地的市场需求有限，金边鲤的供给总是大于需求，单一的销售形式以及营销能力的不足，导致融水县金边鲤处于严重的滞销状态。

(六) 产品品牌建设滞后，产品知名度低

随着生活水平的提高，人们对消费品的消费需求逐渐向品牌化转变，同时对日常消费的农产品也提出了更高的要求。融水县金边鲤曾获得“中国生态原产地保护产品”的称号，其肉多刺柔、肉质鲜美、鱼汤清甜，具有独特的苗族风味，是当今人们十分喜爱的高蛋白产品。但是由于产业化程度低、产业链条短、经营主体发育不足等种种原因，目前对金边鲤鱼产品的加工还停留在小规模发展阶段，没有打造出属于自己的特色品牌，缺乏市场知名度。

4. 解决融水县金边鲤滞销问题对策及建议

(一) 积极培育新型经营主体，充分发挥其带动作用

传统经营主体对行业整体发展的带动能力较弱，融水县政府应加快构建政策扶持体系，积极培育新型经营主体，实现金边鲤产业的可持续发展。第一，充分发挥政府的引导作用，以便利的土地流转方式、适度的资金扶持政策支持发展规模适度的养殖大户，实现规模化生产；第二，鼓励现有小农户以土地、资金、劳动、技术等为纽带，开展多种形式的合作与联合，组建养殖合作社，积极发展生产、供销、信用“三位一体”的综合合作；第三，以有力的税收优惠政策培育发展一批产业龙头企业，支持其与养殖大户以及合作社之间开展产品加工流通，带动整个行业的发展[3]。

(二) 实施产业化经营战略，培育产业链打造价值链

针对融水县金边鲤养殖产业化程度低、产业链条短问题，政府及其职能部门应通过各种资金扶持、税收优惠等政策引导经营主体实施产业化经营战略，构建合作共赢的金边鲤养殖产业链，实现融水县金边鲤产业的快速、可持续发展[4]。一是在整合现有经营主体的基础上，以养殖为中心环节、加工为核心环节、销售为关键环节，构建合作共赢的金边鲤养殖产业链，推动各环节融合发展，提升产业化经营水平；二是由政府引导、产业协会监督，在各环节参与主体之间建立起利益共享、风险共担的机制，打造互利共赢、风险共担的紧密合作的利益共同体，促使金边鲤产业向一体化发展，提高整个产业的核心竞争力。

(三) 建立金边鲤产业协会，充分发挥其指导作用

融水县金边鲤产业发展应借鉴日本农业协同的成功经验，建立金边鲤产业协会，发挥其对产业发展的指导及监督作用，逐步解决现阶段金边鲤产业“散乱小滥”问题。针对融水县现阶段小农户经营能力有限、新型经营主体发育不足现状，金边鲤产业协会建立应分阶段进行。首先，由各级政府及其农业部门从上而下逐级建立县和乡镇级金边鲤产业协会，工作人员完全由政府派遣，引导和鼓励各环节经营主体在“民办、民管、民受益”原则下依法成立规范的金边鲤养殖、加工合作社；其次，从基层合作社逐层选举产生金边鲤产业协会组成人员逐步替代政府派遣的工作人员，实现各级金边鲤产业协会工作人员角色的转换；最后，金边鲤产业协会真正实现自治[5]。

(四) 建立多元化投融资机制，加快基础、公共设施建设和进程

融水县政府应充分发挥其带头作用，积极构建多元化投融资体系，加快地区的基础设施及公共设施建设和进程。首先，政府需要充分发挥其引领作用，加大财政资金支持，着力对各乡镇各村的道路交通等基础设施进行建设；其次，放宽市场准入，推动基础设施建设与经营市场化，按照“谁投资、谁经营、谁受益、谁承担风险”的原则，公开向社会招标，选择合适的投资和经营主体；最后，通过一定的财政补贴政策以及税收优惠鼓励法人和自然人利用社会资金、外地资本，采取独资、合作等多种形式参与到交通、物流、冷链等基础设施的建设与经营，形成多元化投融资机制[6]。

(五) 实施互联网+销售工程，建立多样化销售渠道

没有销路是农产品滞销的最主要原因之一，融水县应积极拓宽农产品销售渠道、丰富其销售方式。融水县应当顺应大数据时代背景，实施互联网+销售工程，充分发挥现有电商平台的作用。一方面，融水县政府部门应当通过积极的财政政策和优惠的税收政策吸引社会资本投入到当地的物流中心、仓储基地、集配中心建设中，为实施互联网+销售工程提供基础服务保障体系；另一方面，通过合作社、产业协会等机构引导经营主体与各种网络销售平台建立长期合作关系，积极探索订单销售模式，拓宽金边鲤产品销售渠道[7]。

(六) 实施标准化生产规范化操作，重点打造金边鲤产品品牌

品牌就是影响力，品牌就是带动力，品牌就是竞争力。融水县应实施标准化、规范化生产，以产品质量打造产品品牌。第一，由政府牵头成立养殖标准化研究小组，在种苗的选取、技术的应用、药物及饲料的使用方面制定严格的行业标准并进行宣传推广；第二，在整合项目资金的基础上支持建设一批养

殖标准化示范基地,充分发挥其示范及推广作用;第三,建立起一套贯穿“产前、产中、产后”质量安全监督体系,保证经营主体对养殖标准的实施力度。从而依靠严格的质量要求推动金边鲤养殖发展成为地区品牌产业、绿色无污染产业、具有苗族风味的特色产业,并通过构建绿色产业链打造出“稻田鲤”、“绿色鲤”等系列产品品牌[8]。

基金项目

2020 年度广东海洋大学大学生创新创业项目“新时代生态农业发展股份有限公司”(项目编号:CYXL2020014)的阶段性成果。

参考文献

- [1] 胡绍杰. 生鲜农产品滞销的问题分析与对策探究[J]. 农村经济与科技, 2018, 29(17): 149-150.
- [2] 姚俊峰. 小农户生产方式影响生鲜农产品质量安全的原因分析[J]. 现代商业, 2017(14): 14-15.
- [3] 姜长云. 龙头企业的引领和中坚作用不可替代[J]. 农业经济与管理, 2019(6): 24-27.
- [4] 杜翠翠. 农业产业化龙头企业: 带动小农户衔接现代农业的骨干力量——基于福建调研[J]. 中国农业文摘——农业工程, 2019, 31(5): 36-39+53.
- [5] 闫玉科. 广东南珠产业可持续发展路径研究[J]. 农业经济问题, 2011, 32(3): 97-102.
- [6] 张捷. 城市基础设施建设投融资策略[J]. 合作经济与科技, 2016(23): 62-63.
- [7] 刘刚. “互联网+”背景下农产品全渠道零售模式探析[J]. 商业经济研究, 2020(1): 102-105.
- [8] 高丽丹. 阿荣旗农业生产标准化的具体做法及成效[J]. 现代农业科技, 2020(3): 256+258.