

# 京津冀核心价值体系构建研究

## ——以石家庄为例

白彩伟, 李万县

河北经贸大学公共管理学院, 河北 石家庄  
Email: 15732158297@163.com, 1913418097@qq.com

收稿日期: 2020年11月4日; 录用日期: 2020年11月19日; 发布日期: 2020年11月26日

### 摘要

京津冀共同体建构的重要性, 早在2015年原中科院牛文元院士就指出, “公地悲剧”和“邻避效应”是制约协同发展的根本原因, 前者揭示了三地基于私利的发展困境, 后者昭示了三地分区而治的协同难题。进而提出, “飞地经济”, 即打破原有行政区划限制, 建构共同体实现三地资源互补、经济协调发展。然而, “京津冀”区域共同体建构首先涉及价值世界和价值共识难题。事实上, 党的十九大报告已经明确了“京津冀”区域共同体文化价值定向: “建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计”, 因而, 关于“新生态”的价值体系研究就成为京津冀共同体建设的迫切课题, 包括如何实现“京津冀”传统文化的现代转换、如何跨越人类命运共同体与现实文化鸿沟便成为本课题的研究任务。在研究京津冀共同体核心价值体系建构的过程中, 以河北省省会城市石家庄为例, 进行实证分析, 验证文化与共同体的相关性。本文的分析进一步明确了石家庄正在逐渐形成以“包容谦和、奉献担当、开拓创新、向善厚德”为核心的城市文化价值, 推动石家庄以更加开放、包容的姿态加强城市的发展, 构建具有自身特色的文明发展之城。本文旨在通过对石家庄市的调研分析, 为京津冀共同体核心价值体系建构提供思路。

### 关键词

京津冀共同体, 核心价值体系, 文化价值, 城市文化价值

# Research on the Construction of Beijing-Tianjin-Hebei Core Value System

## —Taking Shijiazhuang as an Example

Caiwei Bai, Wanxian Li

Hebei University of Economics and Business, Shijiazhuang Hebei  
Email: 15732158297@163.com, 1913418097@qq.com

Received: Nov. 4<sup>th</sup>, 2020; accepted: Nov. 19<sup>th</sup>, 2020; published: Nov. 26<sup>th</sup>, 2020

## Abstract

AS for the importance of the construction of the Beijing-Tianjin-Hebei community, as early as 2015, the former Academician Wenyan Niu of the Chinese Academy of Sciences pointed out that the “tragedy of the commons” and the “neighboring effect” are the fundamental reasons for restricting coordinated development. The author clarified the coordination problem of the three regions. Furthermore, it is proposed that the “enclave economy” means breaking the original restrictions of administrative divisions and constructing a community to realize the complementary resource and coordinated economic development of the three places. However, the construction of the Beijing-Tianjin-Hebei regional community first involves the problem of value world and value consensus. In fact, the report of the 19th National Congress of the Communist Party of China has clarified the cultural value orientation of the Beijing-Tianjin-Hebei regional community: “Building an ecological civilization is a millennium plan for the sustainable development of the Chinese nation.” Therefore, research on the value system of “new ecology” has become the urgent issues of the construction of the Beijing-Tianjin-Hebei community, including how to realize the modern transformation of the traditional culture of Beijing-Tianjin-Hebei, and how to bridge the gap between the community of shared future for mankind and the real culture which have become the research tasks of this subject. In the process of studying the construction of the core value system of the Beijing-Tianjin-Hebei community, Shijiazhuang, the capital city of Hebei Province, was taken as an example to conduct empirical analysis to verify the relevance of culture and community. The analysis of this article further clarifies that Shijiazhuang is gradually forming an urban cultural value centered on “tolerance, humility, dedication, pioneering and innovation, and kindness” as its core. It promotes Shijiazhuang to strengthen the development of the city in a more open and tolerant attitude, and build its own city of characteristic civilization development. This article aims to provide ideas for the construction of the core value system of the Beijing-Tianjin-Hebei Community through the investigation and analysis of Shijiazhuang City.

## Keywords

Beijing-Tianjin-Hebei Community, Core Value System, Cultural Value, Urban Cultural Value

Copyright © 2020 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 绪论

### 1.1. 研究背景

习近平总书记在 2014 年 2 月 26 日听取“京津冀”协同发展汇报时指出, 京津冀地缘相接、人缘相亲, 地域一体、文化一脉, 历史渊源深厚, 完全能相互融合、协同发展。这番讲话既阐明了三地协同发展的历史依据, 又指出了京津冀协同发展的现实必要性, 从更深层次上讲, 也指出了“京津冀”文化协同发展的必要性。文化的协同发展对于“京津冀”区域的协同起到重要的作用。城市是人类在自然生态环境下历经组合形成的高浓度的汇聚地, 并以此来构建自己独有的文化形态。文化是城市之魂, 它既是城镇化进程中的重要组成部分, 也是城镇化建设的重要保证和推动力量。

文化的同源性构成了“京津冀”文化融合的良好基础。随着历史的变迁和行政区划的调整,三地逐渐发展出各具特色的文明类型和价值体系。从总体上看,北京属“皇城文化”,其文化是一种典型的都城文化,具有厚重、大气、高端等特征;天津拥有环渤海的地理位置优势、便利的空港和海运条件,具有深厚的漕运文化底蕴;河北从明清时期开始由于处于京畿重地,文化开始以追随中央文化风气为主,这种直隶情结和直隶文化,渐渐消解了自身的特点,同时其文化体系也变得复杂多样。改革开放以来,区域经济发展的不平衡更进一步加剧了三地文化发展的落差。因此,本文首先以三地发展中较为落后且文化特征不明显的河北省会城市石家庄为例进行研究,以期京津冀协同发展提供思路的突破。

## 1.2. 研究目的及意义

### 1.2.1. 研究目的

本课题的直接目标是建构京津冀共同体核心价值体系,即在历时性、共时性与现实性上所需求并为“京津冀”所共享的文化特质。通过对石家庄市的调研分析,为京津冀共同体核心价值体系建构提供思路。其最终目标是探讨人类命运共同体核心价值建构的路径与方法。

### 1.2.2. 研究意义

理论意义:在于建构“京津冀”区域命运共同体文化价值体系,从而通过其价值引领作用实现如下实际应用价值:加速形成京津冀共同体进而突破三地协同发展的文化瓶颈;填补当代社会价值真空,协调多元文化冲突;明确我国文化价值规范对外文化传播,为我国丝绸之路和人类命运共同体目标实现提供文化价值参考。

现实意义:在全球化时代,“京津冀”区域发展所面临的问题,也是国家和全球面临的问题,其本质是当代生态文化与多元文化价值建构问题。本研究从京津冀共同体核心价值建构视角切入,其现实意义是为三地协同发展提供价值引领。

## 1.3. 研究现状

以往关于京津冀一体化的研究多集中于经济与科技创新等领域而对引领协同发展的文化价值却鲜有探讨。事实证明,三地传统文化观念、惯性思维定势一直是制约体制机制与政策协同的内在障碍。为了破解京津冀协同发展难题,中央提出创建“雄安新区”并作为千年大计和国家大事。伴随着京津冀协同发展战略的提出,本文首先以河北省的省会城市石家庄为例,梳理其城市文化价值。

通过文献查找,学者对于石家庄城市文化价值以及城市文化价值的研究有30多篇。如学者[1]在《传承历史,发展融合——河北石家庄历史文化的核心价值研究》中多从历史视角介绍石家庄,从而突出其“长治久安、忠诚担当、融合发展”的石家庄人文精神[2];从地理、人文、历史、社会的四个角度界定石家庄城市文化价值概括为“坚韧从容、包容谦和、艰苦奋斗、尚德尚善、敢于担当”[3];认为除了自然资源禀赋、交通区位优势等天时地利之外,“不畏艰难、尚义图强、包容谦和的淳朴民风和文化特质”使石家庄实现了由小村庄向省会城市的华丽转身[4];从地缘文化、历史传承和新时期城市发展取向将石家庄城市文化价值概括为“崇山乐水”“和合文化”“诚信立市”[5];加强哲学层面和社会主义核心价值观的引领把石家精神概括为“公正勇敢、包容开放、求是创新、服务人民”[6];认为石家庄作为新兴的现代化中心城市,有着深厚的历史文化积淀,又有着现代化大都市的风采,将石家庄城市文化价值应概括为“诚信、务实、创新、奉献”。因而,本文将石家庄城市文化价值概括为“向善厚德、奉献担当、包容谦和、开拓创新、崇尚务实”,并且以城市共同体作为自变量,从而更好地分析何种共同体价值更

能有效提高石家庄城市文化价值, 把城市文化价值纳入公共管理领域, 打造具有时代特色和地域特色的文化价值观。

## 1.4. 主要研究内容及创新点

### 1.4.1. 主要研究内容

整合京津冀的优秀传统文化、现代社会主义文化和当代科技与市场文化找出基于命运共同体目标的京津冀共同体核心价值特征。具体包括:

#### 1) 价值建构基础

文化传承一致性: “京津冀”同属于传统燕赵文化区, 具备传统文化传承共性; 包容与适应文化特质: 尽管“京津冀”分别具有诸如“官、商、民”等文化差异, 但作为传统汉民族与北方其他民族交汇地, 形成了典型的包容与适应的文化特质; 文化优势互补: 北京政治、经济与技术的高位优势、天津典型的商贸与市民文化以及河北的经验创新摇篮, 三者优势融合与互补。

#### 2) 价值建构路径

历时性维度上, 根据京津冀传统(政治、工商和畿辅文化)特质探讨三地所共有的传统文化核心价值及其现代转换策略; 共时性维度上, 依据“京津冀”区域发展瓶颈, 探讨三地共同体视野下的价值认同。作为国家大事, 这种认同也是上升到全球化高度寻求中华文化的国际认同策略; 现实性维度上, 根据“京津冀”面临的共同危机, 探讨三地生态共同体价值认同策略, 同时作为千年大计, 须具备未来视野下的生态价值建构。

#### 3) 价值建构

依据整合心理学原理, 人类随自然而进化, 文化随社会系统而完善。任何共同体文化价值均源于其大自然观与自身历史文化的积淀。如基督教文化突出“博爱”价值; 伊斯兰教文化强调“忠诚”价值, 而我国传统文化更强调“正义”价值。在全球化时代“京津冀”区域共同体文化价值同样要站在全球生态高度结合其历史文化与未来发展做出优选。

### 1.4.2. 创新点

以往关于京津冀一体化的研究多集中于经济与科技创新等领域而对引领协同发展的文化价值却鲜有探讨。事实证明, 三地传统文化观念、惯性思维定势一直是制约体制机制与政策协同的内在障碍。因此本文从文化价值角度进行共同体核心价值体系的构建丰富了共同体构建的角度。

## 1.5. 研究方法

1) 文献法: 梳理国内外文献, 找出引领我国当代与未来发展的中华文化核心价值。

2) 调查法: 通过反复筛选和修正“京津冀”文化价值内容, 设计指标体系进行调研验证, 最后得出京津冀共同体文化价值内容与特征。

## 2. 指标体系的构建及筛选

### 2.1. 指标体系构建

本研究首先以石家庄为例, 调查分析文化价值与共同体之间是否存在相关性, 进而延伸至天津、北京的研究中。在指标搭建的前期, 本文部分结合借鉴了“场共同体指标”<sup>1</sup>中的社区认同, 信任, 归属, 团结, 搭建了本文指标中“共同体”指标中的“归属感”构建了相关的指标体系[7], 场共同体的指标体系如表1所示:

<sup>1</sup>何绍辉. 基于社会质量提升的场共同体评价指标体系构建探析. 湖南省社会科学院中国马克思主义研究所。

**Table 1.** Field community evaluation index system

**表 1.** 场共同体评价指标体系

一级指标	二级指标
社区安全	社区治安状况
	社区环境保护
	社区公共卫生
	社区交通安全
社区凝聚	社区认同
	社区信任
	社区归属
	社区团结
社区融入	社区邻里关系
	社区互助合作
	社区身体融入
	社区心理融入
社区赋权	社区资源禀赋
	社区民生保障
	社区自组织能力
	社区社会参与

以上指标在运用过程中不符合调查研究的内容, 经修改最终确定了表 2 中的指标体系。指标分为三级指标, 一级指标分为文化价值、共同体。文化价值即研究当前石家庄人的核心价值观到底是什么, 后期通过回归分析, 重点描述文化价值与共同体的线性关系。文化价值观针对石家庄人群可以具体概述为: 向善厚德, 奉献担当, 包容谦和, 开拓创新, 崇山务实, 这 5 组词汇充分代表着石家庄人的精神特征, 作为二级指标。在共同体的分析中主要包括认同感、归属感、满意度这几大维度, 来分析石家庄人的共同体意识, 具体指标体系如表 2 所示:

**Table 2.** Shijiazhuang cultural value index system

**表 2.** 石家庄文化价值指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
文化价值	向善厚德	诚实守信
		人心向善
		厚德载物
		公德心强
	奉献担当	甘于奉献(付出)
		乐于助人
		团队协作精神(团队意识)
	包容谦和	大度宽容
		兼收并蓄
		平易近人
		淳厚朴实、直率开朗

Continued

共同体(文化)	开拓创新	创新意识
		积极探索
		创新能力
	崇尚务实	务实精神
		吃苦耐劳
		知足常乐
	天下为公(亲仁善邻)	相互尊重
		平等相待
		相互协调、妥善处置
	义利统一	正确的义利观
		公平正义
		合作共赢
和而不同、兼收并蓄	相互包容	
	和谐共存	
	谦虚礼让	
	交流 互鉴	
认同感	城市文化凝聚力	
	居民的文化融入与参与 组织和城市居民的互动性	
满意度	城市居民满意度	
	外来居民满意度	
归属感	舒适感	
	成就感	
	识别感	
	安全感	
	交流感	

在指标体系中, 将以“共同体”指标作为因变量, “文化价值”指标作为自变量, 进行相关分析和回归分析, 在此过程中, 也将进行均值比较和 T 检验。

## 2.2. 指标筛选

本次指标体系的构建更多基于文献研读, 借鉴原有指标, 但及问卷的合理性以及哪些指标符合本文的研究, 还需要通过预调研进行验证、调整。预调研通过网络发放的形式进行, 共收回 55 份问卷, 有效问卷为 55 份, 其中男性为 15 人, 女性为 40 人。通过收回的有效数据进行 SPSS 信度、效度分析。

### 2.2.1. 信度分析

由 SPSS 分析可得表 3 中的数据,  $\alpha = 0.901 > 0.8$ , 说明该问卷的可靠性比较好。

### 2.2.2. 效度分析

为检验问卷的内容能否适当测量出调查所需内容, 或者是问卷能否反映出所研究的基本内容, 对收回的有效问卷进行了如表 4 的效度分析。

**Table 3.** Reliability statistics

**表 3.** 可靠性统计资料

Cronbach 的 Alpha	基于标准化项目的 Cronbach 的 Alpha	项目个数
0.892	0.901	34

**Table 4.** KMO and Bartlett verification

**表 4.** KMO Bartlett 检定

Kaiser-Meyer-Olkin 测量取样适当性。		0.686
Bartlett 的球形检定	大大约卡方	1294.011
	df	561
	显著性	0.000

通过预调研进行以上的信度效度分析, 指标运行可行, 最终指标体系定为表 2 中的内容。

### 2.3. 问卷合理性检验

本次问卷设计的核心是城市文化价值部分, 共计 34 个问题, 分别代表不同指标, 此外还包括开放性问题, 旨在了解石家庄的城市形象。本次调查主要为检测问卷设计中是否存在措辞或界定含糊不清的表达, 最终检验预先设计的内容是否合理。

**Table 5.** Component matrix a

**表 5.** 元件矩阵 a

	元件							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Q1	0.545	0.064	0.069	-0.230	-0.005	-0.568	0.055	0.272
Q2	0.635	0.134	-0.076	-0.408	0.279	-0.319	-0.132	0.105
Q3	-0.135	0.564	0.064	-0.221	-0.233	-0.050	-0.278	0.311
Q4	0.496	-0.033	-0.139	0.340	-0.451	-0.142	-0.202	-0.167
Q5	0.733	0.098	-0.016	-0.033	-0.097	-0.128	0.124	-0.247
Q6	0.745	0.185	-0.337	-0.144	-0.089	0.079	-0.285	-0.041
Q7	0.755	0.139	-0.140	-0.197	-0.007	0.025	-0.125	-0.139
Q8	0.729	0.058	-0.346	-0.091	-0.170	-0.011	-0.252	0.062
Q9	-0.182	0.668	-0.039	-0.314	0.288	-0.241	0.177	0.211
Q10	0.661	-0.004	0.180	0.500	0.142	-0.184	-0.106	0.042
Q11	-0.007	0.436	-0.019	-0.070	0.415	0.456	-0.172	0.063
Q12	0.655	0.190	-0.046	0.355	0.137	0.066	0.083	0.079
Q13	0.777	0.036	-0.242	0.167	-0.116	0.131	0.100	0.029
Q14	-0.107	0.526	0.049	-0.154	0.263	0.102	0.261	-0.485
Q15	0.384	0.001	0.615	0.299	-0.127	0.048	-0.315	-0.091
Q16	0.655	-0.056	-0.110	0.046	0.040	-0.096	0.373	-0.026
Q17	-0.083	0.653	-0.135	-0.079	-0.130	0.316	0.168	0.303
Q18	0.397	0.277	0.527	-0.057	-0.275	0.253	-0.090	0.145
Q19	0.714	-0.344	0.104	-0.036	0.103	0.300	0.108	0.114
Q20	0.516	0.077	0.176	-0.470	-0.227	0.079	0.097	-0.228

## Continued

Q21	0.882	-0.091	-0.133	-0.102	0.090	0.063	-0.181	-0.132
Q22	0.853	0.004	-0.082	-0.254	-0.027	0.191	-0.162	-0.149
Q23	0.639	-0.306	-0.055	0.180	0.163	0.313	0.203	0.226
Q24	0.727	-0.342	0.036	0.100	0.368	0.104	0.204	0.023
Q25	0.795	-0.293	-0.138	-0.081	0.180	-0.138	-0.005	0.121
Q26	0.611	-0.026	0.270	0.050	-0.098	-0.265	0.271	-0.014
Q27	0.176	0.414	-0.248	0.415	-0.354	-0.118	0.277	0.223
Q28	0.403	0.320	0.352	-0.158	-0.358	0.017	0.324	-0.128
Q29	-0.114	0.762	-0.099	0.093	-0.072	-0.049	0.110	-0.337
Q30	0.012	0.524	-0.180	0.376	0.442	-0.261	-0.171	-0.195
Q31	0.116	0.705	-0.101	0.354	0.058	0.111	-0.053	-0.001
Q32	0.474	0.268	0.535	0.004	0.213	0.079	0.098	0.107
Q33	0.270	0.674	-0.265	-0.005	-0.098	0.117	0.033	0.127
Q34	0.202	0.456	0.591	0.069	0.192	-0.151	-0.219	0.039

抽取方法: 主体元件分析 a. 抽取 8 个元件。

通过 SPSS 软件做出因子分析, 可以看出问卷中 34 个问题之间的相关性。通过表 5 中的数据分析, 可以看出在 11 个指标中部分问题相关性较高, 设计的问题内容不够明确, 所以对问卷中归属感指标下 29、30、31、32 问题从成就感、舒适感、安全感、交流感四个方面设计问题, 使问题指向性更清晰。

### 3. 石家庄城市文化价值的调研及数据分析

此次的调研地区分为两部分, 第一部分为石家庄地区的调研, 第二部分为外地地区的调研(主要是天津市)。8 月 5 号到 8 月 9 日, 在石家庄地区进行调研, 调查了 4 家事业单位以及 2 家企业性质的单位进行了调研, 共收回有效问卷 216 份。在调研的过程中, 通过访问了解到本地市民对石家庄文化价值并不是很了解; 8 月 18 日到 8 月 20 日, 在天津进行调查, 主要调查了 3 家单位, 共收回有效问卷 103 份。在调研的过程中, 通过与外地人的沟通和访问, 了解到外地人对石家庄的认知较少, 大部分中年人对石家庄的认知还停留在以前来到石家庄的印象中, 但都认为石家庄的包容性比较高。

#### 3.1. 调查对象的基本情况分析

本次调研在石家庄共发放 216 份问卷, 在天津发放 103 份问卷。调查问卷中受访者的基本信息包括性别、年龄、文化程度、职业、在石家庄市生活的时间等人口变量, 旨在充分了解各个层面的市民群体对石家庄市城市文化价值的认知和要求, 通过对比天津人对石家庄城市文化价值的认知, 可以更充分反映该市城市文化价值的建设。经过统计, 在本次调研中, 受访问的人群女性的比重比较大。在石家庄地区, 受访的女性比重 75.73%, 在天津受访的女性达 70.91%。同时两地区受访的人偏年轻化, 20~29 岁的人群比重占 50% 以上。

#### 3.2. 石家庄文化价值数据分析

##### 3.2.1. 均值比较

均值表示一组数据的集中趋势, 是进行统计分析和统计推断的基础。从统计思想来看, 均值是一组数据的重心所在, 是数据误差相互抵消后的必然结果, 利用均值作为其代表值, 可以使误差相互抵消, 反映出事物必然性的数量特征。



将石家庄地区的数值进行分析得出均值如表 6, 然后利用 Excel 进行降序如表 7。其中, 包容谦和、奉献担当、开拓创新和向善厚德作为城市文化价值具有较高代表性, 而作为自变量的城市共同体中归属感最具代表性。

**Table 6.** Shijiazhuang cultural value mean data

**表 6.** 石家庄文化价值均值数据

	N	均值	标准差	均值的标准误差
包容谦和	216	9.4815	2.1823	0.14849
奉献担当	216	9.0463	2.29614	0.15623
开拓创新	216	8.3935	2.0018	0.13621
归属感	216	7.5648	2.55643	0.17394
向善厚德	216	7.2315	2.04874	0.1394
认同感	216	4.8287	1.2771	0.0869
天下为公	216	4.625	1.44452	0.09829
满意度	216	4.1111	1.56016	0.10616
崇尚务实	216	3.463	1.07336	0.07303
义利统一	216	2.8611	0.94459	0.06427
和而不同	216	1.5093	0.65408	0.0445

**Table 7.** Mean value ranking of Shijiazhuang cultural value data

**表 7.** 石家庄文化价值数据均值排序

	N	均值	标准差	均值的标准误差
包容谦和	216	9.4815	2.1823	0.14849
奉献担当	216	9.0463	2.29614	0.15623
开拓创新	216	8.3935	2.0018	0.13621
归属感	216	7.5648	2.55643	0.17394
向善厚德	216	7.2315	2.04874	0.1394
认同感	216	4.8287	1.2771	0.0869
天下为公	216	4.625	1.44452	0.09829
满意度	216	4.1111	1.56016	0.10616
崇尚务实	216	3.463	1.07336	0.07303
义利统一	216	2.8611	0.94459	0.06427
和而不同	216	1.5093	0.65408	0.0445

### 3.2.2. 回归分析

回归分析侧重于考察变量之间的数量关系, 并通过一定的数学表达式将这一关系描述出来, 进而确定一个或几个自变量的变化(认同感、归属感、满意度等)对另一个特定变量(包容谦和、奉献担当等)的影响程度, 主要是从调研样本数据出发, 确定变量之间的数学关系式, 对这些关系式的可信程度进行各种统计检验, 并从影响某一特定变量的诸多变量中找出哪些变量的影响显著, 哪些不显著。线性回归方程的数学模型公式可以表示为:  $y = a + bx$ , 其中,  $x$  表示共同体, 为自变量;  $y$  表示文化价值, 为因变量。

根据表 8~10 的数据分析结果可以得出线性回归方程表达式为  $y = 1.349 + 0.642x$ ；根据方差分析表中的 sig. 小于给定的显著性水平 ( $\alpha = 0.05$ ) 可知回归方程的具有显著的线性关系, 即共同体和文化价值具有显著的关系; 在回归统计中相关系数  $r = 0.724$  具有中度相关关系, 说明提升城市居民的认同感、归属感和满意度等共同体意识可以更好塑造石家庄的城市文化价值; 判定系数 = 0.525 表明回归直线具有较高拟合优度, 调整的判定系数表明自变量在 52.3% 的程度上可以解释因变量。

**Table 8.** Regression model - dependent variable

**表 8.** 回归模型~因变量

模型		系数 <sup>a</sup>				
		非标准化系数 B	标准误差 标准误差	标准系数 试用版	t	Sig.
1	(常量)	1.349	1.595		0.846	0.399
	文化价值	0.642	0.042	0.724	15.375	0.000

a. 因变量: 共同体。

**Table 9.** Regression model - Anova<sup>b</sup>

**表 9.** 回归模型~平方和

模型		Anova <sup>b</sup>				
		平方和	df	均方	F	Sig.
1	回归	3981.590	1	3981.590	236.394	0.000 <sup>a</sup>
	残差	3604.410	214	16.843		
	总计	7586.000	215			

**Table 10.** Regression model

**表 10.** 回归模型

模型		模型汇总			标准估计的误差
		R	R 方	调整 R 方	
1		0.724 <sup>a</sup>	0.525	0.523	4.10403

a. 预测变量: (常量), 文化价值。

### 3.3. 天津对石家庄城市文化价值认知的数据分析

在天津地区, 本次调研收取有效问卷 103 份, 在指标的均值分析中, 可以得出开拓创新的均值较高, 为 8.8447, 即天津人民对石家庄人的印象在开拓创新方面最高, 但是对于崇尚务实评价最低, 仅为 3.5437。并且归属感作为自变量具有较高均值, 即所调研的天津人也认为归属感对于文化价值的研究具有比较重大的影响, 具体数据如表 11 所示。

**Table 11.** Tianjin's average cognition of Shijiazhuang's urban cultural value

**表 11.** 天津对石家庄城市文化价值认知均值

	N	均值	标准差	均值的标准误差
开拓创新	103	8.8447	1.90334	0.18754
归属感	103	8.2621	2.83867	0.2797
向善厚德	103	7.9903	2.09338	0.20627

## Continued

包容谦和	103	7.5728	2.23432	0.22015
天下为公	103	5.6214	1.81019	0.17836
义利统一	103	5.5534	1.60103	0.15775
认同感	103	4.7282	1.11315	0.10968
满意度	103	4.0777	1.46655	0.1445
奉献担当	103	3.8932	1.39967	0.13791
崇尚务实	103	3.5437	1.18633	0.11689

### 3.4. 石家庄、天津对石家庄城市文化价值认知比较

对于一个土生土长的或是在石家庄生活、工作久的人来说,会对当地文化价值产生强烈的认同,为了更加广泛了解不同地区对于石家庄的城市文化价值,可以通过以下数据进行对比分析:

**Table 12.** Comparison of Shijiazhuang and Tianjin's perception of Shijiazhuang's urban cultural value  
**表 12.** 石家庄、天津对石家庄城市文化价值认知比较

石家庄	N	均值	标准差	均值的标准误差	天津	N	均值	标准差	均值的标准误差
包容谦和	216	9.4815	2.1823	0.14849	开拓创新	103	8.8447	1.90334	0.18754
奉献担当	216	9.0463	2.29614	0.15623	归属感	103	8.2621	2.83867	0.2797
开拓创新	216	8.3935	2.0018	0.13621	向善厚德	103	7.9903	2.09338	0.20627
归属感	216	7.5648	2.55643	0.17394	包容谦和	103	7.5728	2.23432	0.22015
向善厚德	216	7.2315	2.04874	0.1394	天下为公	103	5.6214	1.81019	0.17836
认同感	216	4.8287	1.2771	0.0869	义利统一	103	5.5534	1.60103	0.15775
天下为公	216	4.625	1.44452	0.09829	认同感	103	4.7282	1.11315	0.10968
满意度	216	4.1111	1.56016	0.10616	满意度	103	4.0777	1.46655	0.1445
崇尚务实	216	3.463	1.07336	0.07303	奉献担当	103	3.8932	1.39967	0.13791
义利统一	216	2.8611	0.94459	0.06427	崇尚务实	103	3.5437	1.18633	0.11689
和而不同	216	1.5093	0.65408	0.0445	和而不同	103	3.232	1.34251	0.06421

通过表 12 的比较分析,可以看出石家庄人本地人与外地人对于石家庄的城市文化价值的认知不同。在文化价值指标中,石家庄的数据中包容谦和、奉献担当和开拓创新均值较高,可以作为石家庄的城市文化价值的代表。但是在天津的数据中可以看出天津地区对于石家庄城市文化价值的理解有不同的看法,开拓创新的均值较高,数据表明天津人对石家庄的印象是开拓创新。同时两组数据均表明两地对于石家庄城市的归属感认同较高,并且两者具有明显的线性相关关系,归属感作为影响城市文化价值的一个变量,归属感提升会使人们有较高文化价值认同,两者相互作用,相互影响,共同推进石家庄城市文化价值的建设。

## 4. 石家庄文化价值存在问题及原因分析

### 4.1. 目前石家庄市城市文化价值存在的问题

#### 4.1.1. 石家庄城市文化价值认知存在偏差

不同地区的人们对于石家庄城市文化的认知程度不同,数据表明,石家庄人认为包容谦和,奉献担当是石家庄城市的主要特征,但是天津地区的人们则普遍认为石家庄城市突出特征是开拓创新。在石家

庄和天津两地对石家庄城市文化精神的认知上存在偏差。以下是人们对于石家庄的一些认知, 受访者对于石家庄的城市认知还停留在“90年代国际庄”, “城市经济不发达”人们对石家庄的看法呈现出了固化的现象, 认为石家庄是“土”的代名词。同时在研究中发现, 人们普遍认为石家庄没有城市特征, 对于石家庄的城市文化了解甚少。

#### 4.1.2. 石家庄城市文化价值的培育和宣传缺乏针对性

##### 1) 缺乏对个性的城市文化价值

城市文化价值是城市文化的重要内容, 关注城市文化价值不能只注重硬环境的建设, 也要进行城市文化建设, 从城市的历史文化、现存发展阶段、城市定位多方面协同治理, 形成有自己“味道”的城市文化价值。经过数据比对发现石家庄的城市文化价值的没有突出的特点, 不同的人对石家庄持有不同的城市文化价值观点, 比如石家庄人认为石家庄的城市文化价值是包容谦和, 天津的受访者则更偏向石家庄是一座开拓创新的都市。这一结果表明石家庄的突出的城市文化价值的点还是不明确, 缺少自己的独特的城市文化。

##### 2) 缺乏对共性的城市文化价值的系统培育

城市文化价值的形成是一项涉及多方面的系统性工程, 多因素多主体综合发挥效用, 不能片面的重视城市文化价值的个性发展而忽视城市文化价值共性, 例如三亚的城市文化价值“极力争取”, 只强调城市的进取个性, 忽略了社会主义核心价值观下社会和谐、诚信等方面的普遍要求[8]。因此石家庄城市文化价值的形成要从城市发展的历史和现实出发, 顺应时代发展趋势, 遵循城市发展的客观规律, 循序渐进的推进, 对城市文化价值进行分类培育和综合培育, 为城市个性精神的发展提供城市支撑。

### 4.2. 存在上述问题的原因分析

#### 4.2.1. 石家庄的文化宣传不到位

石家庄市被称为“火车拉来的城市”, 在历史发展过程中重工业发展为其典型特点, 很多企业在管理方面也创造了小小的奇迹, 例如马胜利造纸厂的管理方法, 满负荷工作法的提出等都具有开拓创新的精神。但随着时代发展重工业在生产发展中的比例越来越小, 而新兴行业也未探索出适合石家庄发展的路子, 因此在石家庄本地人看来开拓创新精神的体现并不明显[9], 但天津居民对石家庄的看法还停留在以前, 会认为石家庄的开拓创新精神具有代表性。同时从历史角度来看, 石家庄是战争时期的汇聚点, 也是现今的“国际庄”, 不论外地打工人员还是在石家庄定居的人, 都没有很大的限制, 因此石家庄本地人会认为包容谦和的城市文化价值比较具有代表性。而天津居民又很少外出感受体验石家庄的城市文化, 因此对包容谦和的城市文化价值感受不深。

而城市宣传是人们认知不到位的重要原因, “国际庄”、“土”说明石家庄的文化宣传做的不好, 目前石家庄的文化宣传普及的对象是本市市民或者在石家庄居住, 工作, 学习的人员, 但是石家庄在对外的文化宣传上不到位, 导致天津和石家庄人们出现不同的认知。

#### 4.2.2. 公众参与机制缺乏

目前有关城市文化价值的公众参与机制尚未形成, 城市文化价值并不是一种单纯的选择或者仅仅是宣传活动, 它是信息情报活动、培育方案设计活动以及执行方案等密切关联的环节共同形成的完整过程[10]。首先, 公众缺乏参与城市文化价值培育的主体意识, 广大的市民公众对有关的城市文化活动参与意识和参与次数等存在区别; 其次石家庄市民不能完整表述自己的城市文化价值, 人们本身对当地的城市文化价值存在认知的偏差, 加之当前文化之间的交流碰撞频繁, 城市文化价值的宣传较少, 使得公众存在认知存在误区, 不会主动去认同城市文化价值的内容。因此要建立起完善的公民参与机制增强主体意识, 切实形成一股劲。

#### 4.2.3. 城市文化建设的动力不足, 政府部门忽视城市文化价值的建设

城市文化价值是发挥城市影响力的重要载体, 随着经济的高速发展, 石家庄的城市基础设施的建设

越来越完善。但是政府部门对于城市文化价值的建设,仍注重表面工程,比如一味增加城市硬件设施建设,专注于“看得见的成绩”,虽然城市文化价值可以通过宣传口号、城市建筑、城市公共空间体现出来,但最根本的是落实,石家庄政府应该改变过分追求经济建设的态度[11],加大城市文化内容的培育,城市文化价值是石家庄的灵魂,是石家庄的一张亮眼的名片,政府部门应该切实做好文化培养工作。

## 5. 对策与建议

针对石家庄地区城市文化价值研究过程中存在的问题,将从树立先进的城市文化价值培育理念、发挥多元主体的协同培育功能以及有针对性的培育城市个性精神三个方面提出建议分析。

### 5.1. 树立先进的城市文化价值培育理念

#### 5.1.1. 找准城市文化价值培育的战略定位

在我国的城市化进程中,新时代对提出了培育城市文化价值的要求,城市发展不仅仅是片面的城市硬件设施建设,也是城市软实力的塑造,在当代城市培育特色化、多元化、个性化的城市文化价值显得愈发重要。在城市文化价值体系中,既涉及城市发展战略定位、城市品牌形象塑造等宏观部分,也包括城市发展战略中阶段性目标的微观内容,从城市发展的历史过程中以及人文的发展都会体现出城市的主体精神是什么[12]。只有强化城市文化价值的战略地位,才能培育为市民自觉认同的价值规范,成为城市的本质内涵以及推动城市发展的强大动力。

#### 5.1.2. 创新城市文化价值培育的理念

打破延续使用过去的城市文化价值概念,打造个性的城市文化价值。把历史、现实、未来与个性维度一同放到公共管理的视野下,发挥政府在其中的引导作用,并充分发挥非政府组织、企业以及市民的作用,促进城市文化价值的培育。城市文化价值具有价值性、延续性和可塑性,将城市文化价值置于一定城市文化基础上进行凝练与提升,根据时代特征充分发挥市民动力机制的助推作用,破除城市文化价值“千城一词”的样板化流弊,提炼出与个性精神高度融合的城市文化价值,成为城市品牌形象的内核,铸就城市之魂。

### 5.2. 培育多元主体协同治理机制

#### 5.2.1. 引导非政府组织广泛参与

我国非政府组织在城市经济发展中发挥着越来越重要的作用,已经慢慢得到公众的认可。非政府组织可以在教育、扶贫、社会福利等方面给予适当的帮助,非政府组织相对政府部门而言,运作更加灵活透明,社会对其监督也更为严谨,促使其不断提高行动的公平性和高效性[13]。为拓宽城市文化价值塑造的载体,非政府组织应积极参与到城市文化价值培育中,以其独立性促使培育城市文化价值的对策措施更加顺利地展开。充分发挥城市中非政府组织的作用,首先要明确责任意识,清晰的规划出在城市文化价值培育中的功能与作用,其次应根据其非政府性、非营利性以及自愿性践行城市文化价值,出色高效地在政府不能做或没有做好的空白领域发挥优势,将城市文化价值培育不断推进,最后非政府组织应自觉把城市文化价值作为自己的行动指导,举办有关培育城市文化价值的大型活动,营造良好的社会氛围,促进自身发展以及周围环境的改善,服务社会。

#### 5.2.2. 强化市民的主体作用

芒福德认为,人们形成的思想与其存在的环境关系密切。城市是人类培养文明、教化人的场所,人在其中发挥着至关重要的作用。城市是一个大的社会群体,而市民是最为核心的部分。现阶段,市民作为城市文化价值培育主体中的一个广泛而又重要的因素[14],可以通过多种途径和方式参与城市文化价值培育,一方面需要政府赋予公众一定的权利,包括在制定培育城市文化价值的相关政策前期举行市民座

谈会、听证会, 听取专家和市民切身感受, 扩大信息来源, 增强培育政策的包容性和可靠性等。另一方面也需要市民提高自身素养, 参与到城市文化活动中, 提升参与培育的积极性。

### 5.3. 有针对性地培育城市个性精神

#### 5.3.1. 兼容并包, 全方位打造个性突出的城市文化价值

推出有代表性的城市歌曲, 拍摄弘扬城市文化价值宣传片等, 让全社会自觉践行城市文化价值, 促进城市的整体性发展。

#### 5.3.2. 开拓创新, 打造蕴含传统和现代特色的城市文化价值

打造蕴含传统和现代特色的城市文化价值, 以深厚的文化内涵为基础, 挖掘城市历史, 评选城市文化价值先进代表, 开展多样文化活动, 丰富城市文化价值内涵, 打造蕴含传统和现代特色的城市文化价值。

## 6. 结论

城市文化价值是城市的灵魂, 是维系城市生存与发展的原动力, 能够提升公共文化核心和城市软实力, 促进城市的不断发展。本文从文化价值建构方面探讨了石家庄城市文化价值的发展, 为打造属于石家庄特色文化品牌以及加强城市凝聚力, 创新性地从公共管理研究视角出发, 培育体现城市文化、凝聚城市力量的独特性城市文化价值。

当前石家庄城市文化价值培育过程中出现了在认知上的偏差、宣传不到位、缺乏针对性等问题。究其根本, 一方面是城市文化价值的塑造还处于一个初级阶段, 理论和实践都发展不完善, 另一方面是因为市民在城市文化价值上存在认知偏差, 受到传统思维模式的制约, 对其重要性认知不足。本文依据这些问题提出了针对性的对策建议, 包括树立先进的城市文化价值理念, 突破传统城市文化印象; 多元协同治理, 加强企业、市民等主体积极性; 充分利用现代信息技术, 更好地宣传和推广城市文化。

## 基金项目

“2020年度河北经贸大学研究生创新计划项目”校级重点项目。

## 参考文献

- [1] 闫国文. 传承历史, 发展融合——河北石家庄历史文化的价值研究[J]. 社会科学论坛, 2017(11): 188-200.
- [2] 李斌. 感悟石家庄的城市文化价值[J]. 中共石家庄市委党校学报, 2016, 18(1): 47-48.
- [3] 吴家强. 石家庄文化资源与城市文化价值研究[J]. 产业与科技论坛, 2016, 15(21): 134-135.
- [4] 王红英. 从历史传承与变迁看石家庄城市文化价值的构建[J]. 中国民族博览, 2016(4): 101-102.
- [5] 朱凤荣. 石家庄精神内涵研究[J]. 党史博采(理论), 2013(2): 29-31.
- [6] 刘江茹. “石家庄城市文化价值”之我见[J]. 教育教学论坛, 2012(30): 103-104.
- [7] 何绍辉. 基于社会质量提升的场共同体评价指标体系构建探析[J]. 求索, 2016(2): 36-40.
- [8] 邵四华. 京津冀协同发展战略下投融资需求及金融创新研究[J]. 华北金融, 2015(7): 16-21.
- [9] 王菊英. 滕尼斯的共同体与社会理论——兼与韦伯、涂尔干理论比较[J]. 剑南文学: 经典阅读, 2012(2): 163-163.
- [10] 袁祖社. “公共精神”: 培育当代民族精神的核心理论维度[J]. 北京师范大学学报(社会科学版), 2006(1): 108-114.
- [11] 许楠. 20世纪乌托邦共同体实验的经验与教训: 乌托邦实现性的影响因素分析[D]. [硕士学位论文]. 上海: 华东师范大学, 2019.
- [12] 代显梅. 霍桑的家园与共同体意识[J]. 解放军外国语学院学报: 1-8[2019-1205].
- [13] 马炯. 人类命运共同体的内在逻辑、时代价值及实践向度[J]. 赣南师范大学学报, 2019, 40(4): 1-5.
- [14] 贾若伦. 京津冀协同发展: 发挥金融资本作用推动产业升级[J]. 国际融资, 2014(5): 30-32.

## 附录

问卷一：针对石家庄人的调查《石家庄市文化价值建构》调研问卷

亲爱的朋友：

非常感谢您参与填答此问卷！本问卷旨在了解石家庄城市精神，结果仅作参考使用，对您本人不会有任何影响，请放心填答！谢谢！

一、基本信息(请在符合的选项上打钩“√”)

- 1、您的性别： A.男 B.女
- 2、您是否为石家庄本地居民： A.是 B.否
- 3、如果您非石家庄本地居民，因何故来：  
A.上学 B.工作 C.公务出差 D.探亲访友 E.旅游 F.其他
- 4、您在石家庄工作生活多久：  
A.1年以下 B.1到5年 C.6到10年 D.10年以上
- 5、您的年龄： A.20-29岁 B.30-39岁 C.40-49岁 D.50岁以上
- 6、您的文化程度： A.中学以下 B.中学 C.大专 D.大学 E.硕士及以上
- 7、您的政治面貌： A.共青团员 B.预备党员 C.中共党员 E.群众
- 8、您的婚姻状况： A.未婚 B.已婚
- 9、您的宗教信仰状况：  
A.佛教 B.基督教 C.伊斯兰教 D.其他宗教 E.无宗教信仰

二、城市印象(请在符合的选项上打钩“√”)

- 1、您认为石家庄市目前城市的整体形象：  
A.很好 B.比较好 C.一般 D.不太好 E.很不好
- 2、石家庄市给您的深刻印象是(可多选)  
A.山水景观 B.城市夜景 C.历史文化 D.城市建设 E.城市发展潜力 F.企业品牌  
G.石家庄的人平易近人
- 3、您认为石家庄城市未来文化形象定位应该是(可多选)  
A.历史文化名城 B.旅游城市 C.绿色城市 D.低碳城市 E.文化创意城市  
F.知识城市 G.现代化国际化大都市

三、城市文化(每题后的“A, B, C, D”分别代表“符合、较符合、不太符合与不符合”，请在最适合自己的相应字母上打钩“√”)

符合 较符合 不太符合 不符合

- |                     |   |   |   |   |
|---------------------|---|---|---|---|
| 1、遇到弄虚作假的行为，我会勇敢指出来 | A | B | C | D |
| 2、我相信人们讲信用，讲信誉，信守承诺 | A | B | C | D |
| 3、我很少积极主动地提高自身的道德修养 | A | B | C | D |
| 4、看到没有公德的行为，我会强烈地谴责 | A | B | C | D |
| 5、我会经常帮助那些有需要的人     | A | B | C | D |
| 6、我认为奉献社会与我息息相关     | A | B | C | D |
| 7、我在日常生活中经常学雷锋做好事   | A | B | C | D |
| 8、我会经常在团队中分享我的经验看法  | A | B | C | D |
| 9、我很少与他人一起合作完成目标    | A | B | C | D |

- 10、我和我的家人朋友能宽容对待他人 A B C D
- 11、我一般坚持己见即使别人指出不足 A B C D
- 12、生活中我勤俭节约, 不铺张浪费 A B C D
- 13、我的性情温和, 不计较他人过节 A B C D
- 14、发现他人缺点, 我非得指出来才痛快 A B C D
- 15、石家庄人视野开阔、思想开放 A B C D
- 16、在工作或学习中积极探索, 开拓创新 A B C D
- 17、对于新观念、新事接受的较慢 A B C D
- 18、石家庄文化产业对城市发展贡献很大 A B C D
- 19、只有脚踏实地, 吃苦耐劳才会有成就 A B C D
- 20、我感觉现在的生活状态很好 A B C D
- 21、我相信“人人平等”并应受到尊重 A B C D
- 22、我在工作或学习中会主动协调工作事宜 A B C D
- 23、在择业、就业过程中我会更多考虑到未来自身的发展 A B C D
- 24、当前社会中依然存在较大贫富差距 A B C D
- 25、对正义的事情我表现出赞赏和崇敬 A B C D
- 26、全球生态问题跟我也有关系 A B C D
- 27、石家庄的城市文化凝聚力很低 A B C D
- 28、石家庄人经常参加城市文化活动 A B C D
- 29、在石家庄生活我不会感到孤独和寂寞 A B C D
- 30、身处异地我会对石家庄人感到亲近 A B C D
- 31、我喜欢与所在社区的人进行交流 A B C D
- 32、正定历史文化的发展让我感到骄傲 A B C D
- 33、对政府组织的文化宣传我感到满意 A B C D
- 34、对身边的文化基础设施我很满意 A B C D

四、此部分为开放式访问, 希望对您石家庄城市文化价值的培育给予更多关注

- 1、您认为石家庄最让您引以自豪的是什么?
- 2、您认为石家庄与其他城市最突出的不同是什么?
- 3、您认为应如何提高石家庄城市以及外来居民的满意度?

问卷二: 针对外地人的问卷《石家庄市文化价值建构》调研问卷

亲爱的朋友:

非常感谢您参与填答此问卷! 本问卷旨在了解石家庄城市精神, 结果仅作参考使用, 对您本人不会有任何影响, 请放心填答! 谢谢!

一、基本信息(请在符合的选项上打钩“√”)

- 1、您的性别: A.男 B.女
- 2、您是否为石家庄本地居民: A.是 B.否
- 3、您的现在居住地-----
- 4、您的年龄: A.20-29岁 B.30-39岁 C.40-49岁 D.50岁以上
- 5、您的文化程度: A.中学以下 B.中学 C.大专 D.大学 E.硕士及以上
- 6、您的工作单位: A.公务员 B.事业单位人员 C.公司职员 D.个体 E.农民



7、您的政治面貌: A.共青团员 B.预备党员 C.中共党员 E.群众

8、您的婚姻状况: A.未婚 B.已婚

9、您的宗教信仰状况:

A.佛教 B.基督教 C.伊斯兰教 D.其他宗教 E.无宗教信仰

二、城市印象(请在符合的选项上打钩“√”)

1、您认为石家庄市目前城市的整体形象:

A.很好 B.比较好 C.一般 D.不太好 E.很不好

2、石家庄市给您的深刻印象是(可多选)

A.山水景观 B.城市夜景 C.历史文化 D.城市建设 E.城市发展潜力 F.企业品牌

G.石家庄的人平易近人

3、您认为石家庄城市未来文化形象定位应该是(可多选)

A.历史文化名城 B.旅游城市 C.绿色低碳城市 D.文化创意城市 E.知识城市

F.现代化国际化大都市 G.其他

三、城市文化(每题后的“A,B,C,D,”分别代表“符合、较符合、不太符合与不符合”,请在最适合自己的相应字母上打钩“√”)

符合较符合不太符合不符合

1、遇到弄虚作假的行为,石家庄人会勇敢指出来 A B C D

2、我认为石家庄人不讲信用、信誉 A B C D

3、石家庄人会积极主动地提高自身的道德修养 A B C D

4、我认为石家庄人会强烈地谴责没有公德的行为 A B C D

5、石家庄人对外地人都热情帮助 A B C D

6、我认为石家庄人有奉献担当精神 A B C D

7、在石家庄我没有身处异地的感觉 A B C D

8、我认为石家庄人会经常在团队中分享经验看法 A B C D

9、我认为石家庄人很少与他人一起合作完成目标 A B C D

10、我认为石家庄人能宽容对待他人 A B C D

11、我认为石家庄人会坚持自己的想法 A B C D

12、我认为石家庄人生活勤俭节约,不铺张浪费 A B C D

13、我认为石家庄人性情温和,不计较他人过节 A B C D

14、我认为石家庄人会积极的指出他人的不足和缺点 A B C D

15、我认为石家庄人视野开阔、思想开放 A B C D

16、我认为石家庄人能够积极探索,开拓创新 A B C D

17、我认为石家庄人对于新观念、新事接受的较慢 A B C D

18、我认为石家庄文化产业发展速度较快 A B C D

19、石家庄人脚踏实地,吃苦耐劳 A B C D

20、我认为石家庄人的精神状态很好 A B C D

21、石家庄人相信“人人平等”并应受到尊重 A B C D

22、我认为石家庄人在工作或学习中会主动协调工作事宜 A B C D

23、在择业过程中石家庄人会更多考虑到未来自身的发展 A B C D

24、当前社会中依然存在较大贫富差距 A B C D

- 
- 25、石家庄人会鼓励, 赞扬正义的事情 A B C D
- 26、石家庄人会积极全球生态问题 A B C D
- 27、我认为石家庄的城市文化凝聚力很低 A B C D
- 28、我认为石家庄人经常参加城市文化活动 A B C D
- 29、如果在石家庄生活我不会感到孤独和寂寞 A B C D
- 30、身处异地我会对石家庄人感到亲近 A B C D
- 31、石家庄人会积极主动地与他人交流 A B C D
- 32、石家庄人会因正定历史文化的发展而自豪 A B C D
- 33、我认为石家庄政府的文化宣传到位 A B C D
- 34、我认为石家庄的文化基础设施比较完善 A B C D

四、此部分为开放式访问, 希望您对石家庄城市文化价值的培育给予更多关注

- 1、您认为石家庄与其他城市最突出的不同是什么?
- 2、您认为应如何提高石家庄城市吸引力?