

世界文化遗产研学旅行发展的创新策略研究

——以曲阜“三孔”为例

甄会刚*, 王泽华#, 沈和江†

河北师范大学, 家政学院, 河北 石家庄

收稿日期: 2021年12月7日; 录用日期: 2022年1月11日; 发布日期: 2022年1月18日

摘要

随着旅游业的快速发展, 世界文化遗产如何实现资源保护与文化遗产的双赢, 一直是学界和业界广泛关注的社会问题。曲阜“三孔”作为我国重要的世界文化遗产资源类型, 具有重要的传统文化教育功能。基于此, 在单一面向普通游客的旅游开发方式与模式基础上, 深入探究“三孔”世界文化遗产研学旅行的创新发展, 不仅能促进传统旅游的转型升级, 且对培养有素质、有情怀、有理想的高素质人才、弘扬和传承世界文化遗产的精髓, 具有重要的现实意义和理论价值。

关键词

世界文化遗产, 研学旅行, 创新策略, 曲阜“三孔”

Research on Innovative Strategies for the Development of World Cultural Heritage Study Tours

—Taking Qufu “Three Holes” as an Example

Huigang Zhen*, Zehua Wang#, Hejiang Shen†

College of Home Economics, Hebei Normal University, Shijiazhuang Hebei

Received: Dec. 7th, 2021; accepted: Jan. 11th, 2022; published: Jan. 18th, 2022

*甄会刚, 男, 河北师范大学家政学院硕士研究生, 研究方向为乡村旅游与生态环境。

#王泽华, 女, 河北师范大学家政学院硕士研究生, 研究方向为航空与旅游管理。

†通讯作者。沈和江(1965-), 男, 河北易县人, 教授、硕士研究生导师, 研究方向为旅游社区开发与管理、研学旅行及旅游影响研究。

Abstract

With the rapid development of tourism, how to achieve a win-win situation between resource protection and cultural inheritance of world cultural heritage has been a social issue widely concerned by the academic and industry. As an important world cultural heritage resource type in China, Qufu “Three Holes” has important traditional cultural education function. Based on this, on the tourism development mode and pattern of only for ordinary tourists, delving into “three holes” world cultural heritage studies and the innovation development can not only promote the transformation and upgrading of the traditional tourism, but also is of important practical significance and theoretical value to developing high-quality talents who are knowledgeable, have dreams and feelings, and is also important to inherit from the essence of the world cultural heritage.

Keywords

World Cultural Heritage, Research Travel, Innovation Strategy, Qufu “Three Holes”

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

我国历史文化悠久，目前已拥有 56 项世界遗产，但随着旅游业的快速发展，世界文化遗产如何实现资源保护与文化传承的双赢，一直是学界和业界广泛关注的社会问题。而在大力发展素质教育、有效保护和传承文化遗产的今天，研学旅行以其特有的形式和特点，对实现世界文化遗产旅游与文化传承的有效衔接，具有重要的导向价值。曲阜“三孔”是重要的世界文化遗产资源，具有重要的传统文化教育功能。因此，在单一面向普通游客的旅游开发方式与模式上，深入探究“三孔”世界文化遗产与研学旅行的融合路径，不仅能促进传统旅游的转型升级，且对培养有素质、有情怀、有理想的高素质人才、弘扬和传承世界文化遗产的精髓，具有重要的现实意义和理论价值。

2. 曲阜“三孔”世界文化遗产研学开发现状

(一) 曲阜“三孔”世界遗产概述

“三孔”世界遗产资源，即孔府、孔庙和孔林，位于我国山东省曲阜市，是中国儒家文化的发源地，因纪念孔子而修建，为历代儒客朝圣之地。孔庙始建于公元前 478 年，后经过多次扩建，今占地约 14 万平方米，包括三殿、一阁、一坛、三祠、两庑、两堂、两斋、十七亭与五十四门坊，气势宏伟、巨碑林立，堪称宫殿之城。孔府建于宋代，是孔子嫡系子孙聚集地，西与孔庙相邻，占地约 16 万平方米，共有九进院落。孔林，是孔子极其家族专用墓地，是世界上延绵最长的家族式墓地[1] [2]。1994 年 12 月份在泰国普吉岛举办的第十八届世界旅游遗产大会上，我国“三孔”景区被列为世界文化遗产名录。经过评审，三孔景区在 2007 年 3 月被国家旅游局正式批准为 5A 级旅游景区。三孔景区以其丰富的历史文化底蕴展现其独特的魅力，迎接八方游客。

曲阜“三孔”遗产最突出最有特色的资源就是儒家文化，孔府是早年孔子的居住地，是儒家文化的发源地；孔庙是祭祀孔子的庙宇，建筑时间最久远，保存相对最完整的古建筑文化，享有“天下第一庙”

的美誉，具有浓厚的古建筑文化价值以及古典祭祀文化价值；有着“天下第一林”之称的孔林，是孔子及其家族的墓地，是世界上规模最大、延时最久、墓葬最多、保存最完整的家族墓地，具有深厚的殡葬文化研究价值。“三孔”景区以其独特的历史文化价值，丰厚的文化底蕴，成为我国著名的文化旅游遗产资源，并享誉国内外。

(二) 曲阜“三孔”世界文化遗产研学开发现状

多年来，曲阜“三孔”围绕文化遗产的价值，大力开发文化旅游。一是对孔林、孔府、孔庙三大经典遗产进行专业化的旅游景区式管理；二是根据儒家思想特点，结合古代祭祀文化，开发特色祭孔大典服务，让更多的人了解儒家文化，对继承发扬中国的传统文化起到了积极的促进作用；三是根据儒学之道，开发冠笄之礼，即中华民族传统的成人礼仪，让每个即将步入社会的成年人通过成人礼，懂得责任，能够担当家庭和社会的重担，通过儒学的成人礼，让更多的成年人，认识儒学文化，受益终身；四是结合儒学的“识字习礼形式”，开展开笔活动，要求参加的小学生“衣正冠”，彼此互相整理衣冠，并由老师在学生额头上点朱砂痣，以此预示着孩子正式进入学习阶段，也预表着孩子在学业上能够取得优异成绩。

但是，随着我国旅游业的快速发展，曲阜“三孔”在文化遗产研学产品开发上仍存在诸多不足。一是更多面向的是普通游客的单一旅游发展，且拥有一定规模的海外客源市场量。据统计，多年来，三孔的国内客源市场，仍以曲阜本地、山东省内及周边省市为主，而海外客源市场中，韩国、日本、美国、新加坡、澳大利亚、加拿大等国是其主要客源，约占整个国外客源市场的87% [3]。二是在针对国内大中小学生开发以校外传统文化教育的研学旅行活动中，不论是研学设施、研学服务、研学课程等，仍不系统，缺乏必要的研学专项产品体系。三是“三孔”已开发的文化教育，仍是传统开发的文化旅游，缺乏教育的专业化、知识化和考评考核体系，由此使得文化教育活动的效果与教育部颁布的研学旅行活动要求，存在一定差距。

3. 曲阜“三孔”研学旅行开发的价值理念

(一) 优化我国传统游学的学习理念

在当今的素质教育环境下，结合时代需求，以提升学生的自理能力、创新能力和时间能力为目的的一种学习方式。是学校根据教学需求，结合区域特色、学生年龄特点和学科教学需求，组织学生通过集体旅行、集中食宿的方式走出校园，走进社会，在不同的生活环境中拓展视野，学习知识，加深与自然的亲切交流，触摸历史文化精髓。增加学生对集体生活方式和社会公共道德的体验。

(二) 瞄准国内中小学研学市场

中小学研学的本质，是教育，不是旅游，在大力提倡素质教育的国情背景下，如何培养学生素质，培养学生怎样的素质，一直以来都是教育界普遍关注的问题。研学旅行就是将学生从课堂搬进生活，让学生通过亲身体验，更好地学习。“三孔”景区研学旅行开发，顺应时代需求，瞄准国内中小学研学市场，通过研学旅行的方式，培养学生爱国情操，道德文化情操，提升学生的综合素质，培育学生成为爱国、尊师重道的新时代青年。

(三) 开发曲阜“三孔”研学产品

曲阜“三孔”景区，应当顺势而上，通过多维度打造研学产品，深度开发“三孔”研学旅行品牌。通过增加研学设施，提高研学硬件基础设施建设；继续完善研学服务，提升研学软件设施；通过引进高层次人才，配置研学导师，增强研学人文关怀；深化研学课程编制，丰富研学旅行内容；深入挖掘“三孔”文化，开发研学文创作品，为研学旅行增值；强化研学观念，强化“三孔”文化，打造“三孔”特色的研学品牌。

4. 曲阜“三孔”研学旅行发展的创新策略

(一) 面向学生群体，加大研学课程开发力度

如何能够更好地发展研学旅行，重点在资源上的整合与内容上的创新，加强研学课程开发，丰富研学旅行教育内容。比如“孔子研学旅行节”，将孔子的儒家文化融入其中，通过成人礼、识字礼等活动，让参与研学旅行的学生能够参与到儒教文化活动中，更好地体验儒教文化。深入挖掘“三孔”文化遗产内涵，掌握遗产精髓，并结合大中小学生需求，开发相应的系列课程，让更多的年轻人来了解我国的历史文化，通过历史文化树立正确的人生观和价值观。通过研学课程创新策划，打造系列研学课程体系，满足不同年龄人群的需求，增加研学旅行功效。

(二) 紧抓研学五大要素，注重研学效果考评

研学课程体系的建立离不开研学旅行的五大要素-研学方案，研学基地，研学教材，研学设施，研学项目。研学旅行开发者，必须遵循研学的教学规律，认真把握研学五大要素，加强研学五要素建设，综合提升研学质量。同时应当建立科学的效果考评机制，及时反馈研学效果，通过建立研学基地导师对学生的考评、学校带队老师对学生表现评价以及研学班级小组间的互评“三评机制”，形成非常规的校外课程考核模式，努力打造研学旅行可持续发展路径，形成研学有机良性发展[4]。

(三) 规划研学赛事，创新文化遗产传承

以世界文化遗产为旅游目的地的研学旅行在发展中应该充分融合其遗产本身特色，通过打造研学赛事，增加研学旅行的知名度，让更多的人了解并参与到研学旅行之中。例如深入挖掘“三孔”文化，通过举办“三孔”研学方案大赛、“三孔”文化知识大赛等等，打造一系列相关的研学赛事，注重赛事的创新，形成可持续发展的研学赛程。通过研学赛事的打造，创新继承和发扬世界文化遗产文化，结合现代需求，为现代社会发展服务，让世界文化遗产真正的“活起来”。

(四) 产教结合，多路径发展

在“三孔”研学旅行的发展中，注重产教结合，重视发展创新，开发研学旅行细分赛道，通过研学旅行，创新发展研学旅行相关的系列产品，比如针对某一特定文化开展研学旅行节事，开发研学旅行文创产品，加强与旅行社的合作，推出特色研学旅行路线，加强与大中专院校的合作，让研学旅行走进大中专院校。深入挖掘市场需求，创新发展研学产业，通过多路径多途径发展，拓宽研学旅行产业面，做大“三孔”研学产业，提高研学旅行的经济效益，提升“三孔”研学的经济价值。

(五) 打造试听穿越，形成沉浸体验教学

世界遗产因产生时期与现代生活方式存在较大差异，使大多世界文化遗产对于一般的人群来说显得晦涩难懂。因此在“三孔”研学开发中，打造试听体验，通过专业学者的解读，以话剧、歌舞剧、音乐等方式向研学旅行者展现出来，带给研学者身临其境之感，便于研学者理解，更好地传承“三孔”文化的内涵。通过打造沉浸式体验教学，将晦涩难懂的世遗文化生动化，提高研学者的兴趣爱好，将被动式教学变得主动化，提高知识的传输效率。

(六) 加强研学主题建设，打造“三孔”研学品牌

“三孔”研学旅行发展，应该突出“三孔”文化精髓，加强研学主题建设，形成特色的“三孔”研学品牌，提高其自身竞争力。进一步深入挖掘以儒家思想为代表的“三孔”文化，通过专家解读，学者访谈，文献查考等，将其文化精髓的外延与内涵进行梳理，结合时代研学需求，突出建设研学主题，通过研学主题IP打造，形成特有的“三孔”研学品牌，强化品牌意识，通过战略推广发展，将“三孔”研学打造成中国乃至全世界的研学知名品牌，提高“三孔”文化的国际地位。

(七) 提高安全管理，保障研学旅行

安全是旅游的生命线，研学旅行因其针对群体的特殊性，其安全便格外重要。“三孔”研学管理，应当加强研学旅行设施安全建设，建立健全安全应急预案机制，定期开展应急演练；学校应当加强安全保障机制建设，完善学校研学安全保障体系，同时加强学生安全教育培训，提高学生安全意识；政府部门统筹资源，建立健全安全保障制度；强化研学旅行保险意识，做到研学旅行保险百分百覆盖[5]。

(八) 加强政府引导，提升研学氛围

地方政府应当加强研学旅行政策的研读，结合本地特色，制定相应的研学旅行发展规划，指导研学旅行发展。设立相关的研学旅行服务机构，加强研学产品的开发与管理，指导地方研学旅行发展，让其成为旅游发展新业态，为旅游发展注入新的活力。通过地方政府层面的引导支持，提升“三孔”研学氛围，促进文化遗产的保护与传承。

5. 结论

世界文化遗产是一个国家历史文化的重要组成部分，遗产研学旅行的开发，可以更好地保护和传承世界文化遗产的文化，了解文化遗产的内涵真谛。曲阜“三孔”作为我国传统文化的发祥地，面向中小学生乃至大学生，大力开发研学旅行产品，积极传播我国优秀的传统文化，对培养学生正确的人生观和价值观、弘扬文化精髓，提高学生民族文化的自豪感，进而内生并转化成为积极进取、立志报国的情怀，有赖于政府、学校、遗产管理机构等部门的通力合作，及创新策略机制的保障。

基金项目

2021 年度河北省社会科学发展研究课题(20210101013)。

参考文献

- [1] 闫颖, 张广海. 世界文化遗产景区入境客源市场结构研究——以“孔庙孔林孔府”为例[J]. 曲阜师范大学学报(自然科学版), 2015, 41(3): 65-69.
- [2] 世界文化遗产——曲阜三孔景区[N]. 中国旅游报, 2015-03-16(015).
- [3] 陈东军, 谢红彬. 我国研学旅游发展与研究进展[J]. 世界地理, 2020, 29(3): 598-607.
- [4] 沈和江, 高海生, 李志勇. 研学旅行: 本质属性、构成要素与效果考评[J]. 旅游学刊, 2020, 35(9): 10-11.
- [5] 严梓溢, 沈世伟. 研学旅行研究的中外发展新趋势[J]. 生产力研究, 2021(6): 76-81.