

中外比较视域下我国体育特色小镇发展研究

邢乐斌, 李晓雯

重庆大学, 公共管理学院, 重庆

收稿日期: 2021年12月1日; 录用日期: 2022年1月3日; 发布日期: 2022年1月10日

摘要

发展体育特色小镇作为促进经济转型升级和新型城镇化建设的创新措施, 对于传统城镇化发展模式的转型升级具有重要意义。国外的体育特色小镇有着悠久的发展历史, 而我国尚处于探索阶段。本文运用文献资料法、归纳逻辑、演绎逻辑等研究方法, 以法国霞慕尼、瑞士达沃斯和我国张家口体育特色小镇发展为例进行分析, 提出对中国体育特色小镇建设的政策性建议: 打造独特文化IP, 增加小镇文化附加值; 挖掘地方民俗特色, 增强文化吸引力; 发挥政府引领作用, 鼓励社会力量参与治理; 打造纵深产业链, 形成深度产城融合; 加强生态保护, 注重可持续发展; 加强行政管理型政府向公共服务型政府转变; 加强基础设施建设, 注重专业人才培养。

关键词

经济转型升级, 新型城镇化, 体育特色小镇, 治理, 产城融合

Research on the Development of Sports Characteristic Towns in China from the Perspective of Comparison between China and Foreign Countries

Lebin Xing, Xiaowen Li

School of Public Administration, Chongqing University, Chongqing

Received: Dec. 1st, 2021; accepted: Jan. 3rd, 2022; published: Jan. 10th, 2022

Abstract

As an innovative measure to promote economic transformation and upgrading and the construc-

tion of new urbanization, the development of sports characteristic towns is of great significance to the transformation and upgrading of the model of traditional urbanization development. Foreign sports characteristic towns have a long history of development, while China is still in the exploratory stage. By using the research methods of literature review and inductive and deductive logic analysis, this paper analyzes the development of sports characteristic towns in Chamonix in France, Davos in Switzerland and Zhangjiakou in China, and puts forward policy suggestions for the construction of sports characteristic towns in China: creating unique cultural IP and increasing the cultural added value of the towns; excavating local cultural characteristics and enhancing cultural attraction; giving play to the leading role of the government and encouraging social forces to participate in governance; building a deep industrial chain and forming a deep integration of industry and city; strengthening ecological protection and paying attention to sustainable development; strengthening the transformation from administrative government to public service-oriented government; strengthening infrastructure construction and paying attention to the cultivation of professional talents.

Keywords

Economic Transformation and Upgrading, New Urbanization, Sports Characteristic Town, Governance, Integration of Industry and City

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着我国国民经济水平的不断提高,人们开始更多地关注体育运动以及由此形成的健康生活方式,同时,为了满足人们对于旅游、消费、文化体验的多样化需求,一种新型特色小镇——体育特色小镇应运而生。体育特色小镇的发展,不仅能够促进当地体育产业本身的发展,更能够带动当地旅游、餐饮、住宿、文化等相关产业链的纵深发展。近年来,为了更好的促进新型城镇化和经济转型升级,国家各部委从顶层设计出发,为全国各地体育特色小镇的发展提供了政策指导和保障。

2. 发展体育特色小镇的政策背景

2017年5月9日,国家体育总局办公厅发布的《关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知》提出“到2020年,在全国扶持建设一批体育特征鲜明、文化气息浓厚、产业集聚融合、生态环境良好、惠及人民健康的运动休闲特色小镇”[1],第一次提出建设运动休闲特色小镇(即体育特色小镇)并从领域特征、文化、产业、生态、惠民五个方面提出了明确的要求。习近平总书记指出:创建特色小镇对经济转型升级和新型城镇化建设具有重要意义。城乡二元结构体制导致大量资源聚集于大城市、农村建设缺乏相应的资源配置,一直阻碍着我国经济社会的发展。而在城乡结合地区或者农村地区建设一个独具当地特色、产业高度集聚、生态环境优美、提升居民生活水平的体育小镇,能够有效改变资源消耗巨大、环境污染严重、经济结构失衡、社会矛盾激化的传统城镇化发展模式弊端。

在此政策大背景下,全国各地的体育特色小镇如雨后春笋般地涌现,但数量上的激增造成了对建设质量的忽视。在大量的体育特色小镇开发建设过程中,不少地方出现了“千镇一面”、不具有当地地方特色、同质化严重的现象。更有甚者,在建设过程中,出现了因大量“热钱”进入当地房地产市场而导

致的严重的房地产化倾向。投机建房并将住房炒至高价出售的炒房行为违背了十九大报告中“坚持‘房子是用来住的、不是用来炒的’定位”。体育特色小镇的建设实践似乎背离了相关政策文件制定的初衷。

本文结合《关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知》中提出的领域特征、文化、产业、生态、惠民五个方面的建设要求,并通过梳理现有研究成果以及案例比较的方式,总结出一套既符合全球体育特色小镇发展规律,又能解决我国当前建设实践中存在问题的经验,为全国各地政府因地制宜、因时制宜地制定相关具体可操作的政策文件提供理论依据和政策性建议。

3. 体育特色小镇研究综述

3.1. 对国内体育特色小镇的研究

回溯我国特色小镇研究的渊源,最早有关特色小镇的研究是1983年我国著名社会学家费孝通先生发表的文章《小城镇 大问题》。他在文章中第一次提出了通过农村来解决城乡关系问题,利用本土历史环境、本土特色文化为小镇的内源型发展提供助力。

关于体育特色小镇发展路径方面,张潇潇从“互联网+”的角度研究体育小镇建设,提出利用互联网、移动化联网、自媒体等手段对加强对体育特色小镇的宣传[2]。鲁志琴从产业发展、配套设施、人文关怀、文化创新四个方面进行分析,提出了“产城人文”的建设理念[3]。鲜一等人从产业聚集理论、产业区位理论出发构建了体育特色小镇业态选择分析框架[4]。

关于体育特色小镇发展的治理主体方面的研究成果颇丰。闵学勤较早提出特色小镇建设过程中应当注重协调政府、市场、公民三者的关系,提升精准治理能力[5]。李明对体育小镇的投融资回报机制及范式进行研究,提出了以政府服务为主体的“商业型+事业型”综合回报模式[6]。邵桂华等人通过利益相关者理论对体育特色小镇PPP模式中的十大风险进行研究,提出社会资本方应承担更多的建设风险、运动休闲特色风险、市场风险,政府部门应更多承担不可抗力风险和宏观经济风险[7]。司亮等通过空间生产理论明确资本与权力是我国体育特色小镇空间生产的主要动力,并提出以资本推动和拉动建设,以权力平衡和调控发展的对策[8][9]。何春刚认为政府在体育小镇建设中应承担顶层设计、保障资源、配套基础设施、监督组织协调的作用,提出建设多元治理体系、明确小镇定位、培育多元主体、建立小镇评价体系[10]。

3.2. 对国外体育特色小镇的研究

国外学者较多地从学术理论上对体育特色小镇的研究作出贡献。英国学者霍华德提出了著名的“田园城市理论”[11],认为自给自足的城市功能以优良的生态环境、方便快捷的交通设施、优良的公共服务、协调的城乡发展是城市发展的重要影响因素,从规划思想上为体育特色小镇的布局结构和空间模式提供了理论依据。美国社会学家万斯年提出了城市区域核理论[12],认为大多数城市居民应该生活和工作在一个能够独立发挥自身作用的城市空间内,而不是整个城市辖区,从城镇功能的聚集方面为体育特色小镇的发展提供了理论参考。

国内部分学者针对国外单个体育特色小镇进行了具体分析和研究。董芹芹等研究了法国的霞慕尼小镇,从区位特色、产业特色、治理特色分析了其运营模式和发展经验,并从配套设施和服务、产业融合、生态保护等方面对我国体育特色小镇的发展提出了建议[13]。也有学者通过对国外多个体育特色小镇的总结归纳,对我国体育特色小镇建设提出建议。王学彬等人分析了国外多个体育小镇的发展脉络和成功经验,并从顶层设计、政府职责、小镇多元功能等方面对我国的建设实践提出了建议[14]。叶小瑜通过分析法国霞慕尼小镇、爱尔兰香侬小镇、瑞士达沃斯小镇、法国依云小镇的发展历史,对我国体育特色小镇的建设提出建议[15]。凌平通过比较世界知名体育城市并总结其发展经验,提出自然、社会、文化全方位融合,因地制宜地举办大型赛事和节庆活动能够有效促进体育特色小镇的发展[16]。

国内外学者较多地从小镇发展模式、治理主体、城镇理论等方面对体育特色小镇进行分析, 并从具体个案中归纳总结出发展经验和模式, 其研究方法具有很强的借鉴意义, 但较少有结合我国顶层设计文件中具体要求进行的研究, 也鲜有研究结合我国 2022 年即将举办冬奥会的特殊现实背景。

费孝通先生在进行学术研究时倡导“解剖麻雀式”的方法(即通过减少研究对象以降低研究的难度)以及“学术本土化”的观点, 主张“他山之石, 可以攻玉”。本文基于“学术本土化”的观点, 借鉴“解剖麻雀式”的方法, 选取国内外典型案例, 根据《关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知》中提出的领域特征、文化、产业、生态、惠民五个方面的建设要求, 并结合冬奥会在即的现实背景, 在中外比较视域下对我国体育特色小镇发展进行研究。

4. 国外体育特色小镇案例研究——以法国霞慕尼高山户外运动小镇、瑞士达沃斯冰雪运动小镇为例

国外具有上百年悠久历史的体育特色小镇, 大多诞生于 19 世纪, 在漫长的历史长河中不断地沉淀与更新迭代, 已经形成一套较为成熟的发展模式。分析和总结其经验, 对于我国尚处于“摇篮期”的体育特色小镇建设有着重要的借鉴意义。

4.1. 法国霞慕尼高山户外运动小镇

位于法国中部东侧的霞慕尼小镇, 地处海拔 4807 米的阿尔卑斯主峰勃朗峰山脚, 以其高山户外运动而闻名世界, 是全球著名的高山户外运动旅游目的地, 其发展过程中在挖掘本土文化、加强产业融合、打造特色品牌以及人才培养、生态保护、基础设施建设等方面对我国体育特色小镇的建设具有重要的启示意义。

4.1.1. 以民族历史故事为肇始, 形成地域文化外向力

1786 年 8 月, 霞慕尼猎人杰克·巴尔玛和医生米歇尔·帕卡尔首次登上了海拔 4810 米的欧洲最高峰——勃朗峰, 自此以后, 登山运动在勃朗峰脚下的霞慕尼小镇开始普遍兴起。

霞慕尼源自于 18 世纪的登山故事, 既激发了当地居民参与登山运动的热情, 形成了当地登山运动的传统, 也为到霞慕尼参与登山运动的游客增添了一段独特的民族历史记忆。霞慕尼小镇对于这段二百多年前发生的故事的保留、挖掘、和传播, 形成了霞慕尼小镇具有独特地域差异性的民族文化外向力和吸引力, 不断吸引着世界各国游客到此深度参与旅游, 体验当地的旅游文化资源。

4.1.2. 产业融合度高, 不断出现新的经济增长点

1821 年, 霞慕尼小镇建立了以专业登山教练和导游为主要人员的登山服务机构, 向全球各地慕名而来的登山爱好者提供专业的登山服务, 还建立了世界上第一所登山向导学校——法国国家滑雪登山学校(ENSA)以及高山医学培训、高山警察培训中心等机构, 为小镇提供专业教练、医学、护理、安全等专业人才的输送, 之后在此基础上又建立起了向导服务、住宿服务、商业服务、医疗服务四位一体的配套服务体系。

体育特色小镇对相关教练和维护服务人才的要求很高, 运动设施相比一般旅游配套设施来说投入更大, 也更加专业, 这就需要深度挖掘和延伸产业链, 形成产业集群, 调整和优化产业结构, 以便提供一站式服务[17]。霞慕尼小镇为满足观光游览旅客不同层次、不同方面的多元消费需求, 将作为小镇发展物质基础的配套服务进行全方位、深层次的打造, 增加了各种服务设施, 开展了多种服务项目, 并不断进行多样化的改造及完善。为游客提供的专业的运动教学、安全保障、餐饮、住宿、购物等休闲娱乐的项目, 不仅更好地满足了游客不同的兴趣和爱好, 也增加了当地的经济收入的来源。

4.1.3. 重量级赛事驱动, 打造体育特色品牌

1924年, 人类历史上第一届冬季奥运会在霞慕尼举办。2003年, 霞慕尼小镇创办了被认为是耐力跑爱好者终极梦想的国际知名赛事——环勃朗峰越野跑赛事。从第一届冬奥会到环勃朗峰越野跑, 霞慕尼小镇通过重大知名赛事将自己展现给了全世界, 已然成为了勃朗峰脚下的一颗璀璨的“体育明珠”。

霞慕尼小镇通过冬奥会这一重量级、世界级赛事, 巩固和升级基础设施和配套服务, 形成了在世界范围内的影响力和知名度, 成功打造了体育特色旅游品牌并在全世界范围内进行推广, 并且融合发展其他运动项目, 带动了当地餐饮、住宿、购物等其他产业的发展, 拓展了体育旅游产业链, 以赛事驱动引领了小镇旅游业的发展。

4.2. 瑞士达沃斯冰雪运动小镇

瑞士达沃斯小镇地处阿尔卑斯地区, 以空气洁净、适合人类疗养和居住而闻名, 是世界知名的温泉度假、会议、运动度假胜地, 二十世纪成为国际冬季运动中心之一。

4.2.1. 得天独厚的自然禀赋

达沃斯小镇海拔高, 四面环山, 空气干爽清新。19世纪, 德国医生亚历山大因寻求政治庇护来到达沃斯, 却偶然地发现达沃斯干爽清新的空气对于治疗肺结核有奇效。随后, 越来越多的肺结核患者开始来到达沃斯进行治疗和休养。20世纪初, 达沃斯设立了呼吸系统疾病的治疗所, 对呼吸系统疾病的治疗效果使其成为世界著名的疗养胜地。达沃斯的多家诊所现已成为擅长过敏症、呼吸道疾病和皮肤病治疗的高度专业化的机构。

4.2.2. 高端的赛事活动

1877年, 欧洲最大的天然冰场在达沃斯落户, 吸引着世界各地的专业选手前来训练。此外, 达沃斯还有一座冰雪体育馆。每年这里的国际赛事不断, 吸引着来自世界各地的体育爱好者前来观赛和旅游观光。真正让达沃斯小镇享誉世界的是1971年“达沃斯论坛”的举办。此后, 每年1月下旬, 来自世界各地的精英代表齐聚达沃斯出席会议, 而该论坛在世界范围内的影响力吸引了来自世界各地游客前来观光旅游、健身和休闲。此外, 达沃斯举办的“青年艺术家音乐会”、国际医学大会也吸引着大量艺术家、学者前来交流和学习。

4.2.3. 完善的配套设施和服务

在配套服务方面, 达沃斯小镇修建了大量以冰雪为主题的餐厅、民宿和主题酒吧。2018年1月26日支付宝与瑞士合作伙伴SIX Payment Services联合宣布: 瑞士小镇达沃斯全面接入支付宝[18]。通过线上移动支付的推广, 在达沃斯进行消费变得更加便捷。达沃斯建立了乡土博物馆存放民俗、民风相关资料, 让来自全世界的游客对阿尔卑斯地区传统生活进行深入全面的感受和了解。当地还建立了基尔西纳美术馆, 让游客在旅游的同时, 还能够欣赏曾在达沃斯居住过的德国画家基尔西纳以周边风景为题材的美术作品, 增强艺术体验。

5. 我国体育特色小镇建设现状——以张家口体育特色小镇为例

我国体育小镇的建设相比于国外, 起步较晚, 第一次提出特色小镇的概念是在2016年, 而第一次明确提出体育特色小镇的概念是在2017年。因此, 无论是理论研究还是实践经验, 我国都还处于“摸着石头过河”的阶段。国外具有上百年悠久历史的体育特色小镇, 均举办过世界级综合性赛事或者活动, 例如奥运会、大型经济论坛等(见表1)。

Table 1. Events (activities) held by well-known foreign sports characteristic towns
表 1. 国外知名体育特色小镇举办赛事(活动)情况表

小镇名称	国家	举办赛事(活动)	赛事(活动)性质
霞慕尼小镇	法国	1924 年第一届冬奥会	世界级、综合性
圣莫里茨小镇	瑞士	1928 年第二届冬奥会 1948 年第五届冬奥会	世界级、综合性
达沃斯小镇	瑞士	世界经济论坛	世界级、综合性
加尔米施-帕滕基兴小镇	德国	1936 年第四届冬奥会	世界级、综合性
惠斯勒小镇	加拿大	2010 年第二十一届冬奥会	世界级、综合性
长野小镇	日本	1998 年第十八届冬奥会	世界级、综合性

资料来源: 作者自绘。

而我国体育特色小镇目前举办的活动仅限于单项赛事(见表 2), 其对于小镇世界知名度和影响力的提升相对较小。

Table 2. Competitions (activities) held by well-known domestic sports characteristic towns
表 2. 国内知名体育特色小镇举办赛事(活动)情况表

小镇名称	省份	举办赛事(活动)	赛事(活动)性质
松花湖小镇	吉林	全国高山滑雪冠军赛	单项
太舞小镇	河北	全国单板滑雪平行项目锦标赛 国际雪联单板滑雪平行项目亚洲杯	单项
北大壶滑雪度假区	吉林	国际雪联自由式滑雪世界杯 第六届亚洲冬季运动会	单项
际华园小镇	重庆	全国室内跳伞(风洞)锦标赛 亚洲及大洋洲室内跳伞(风洞)锦标赛	单项
富龙小镇	河北	单板大跳台和破面障碍技巧全国冠军赛 SNOWONE 超级雪滑雪大奖赛	单项
长白山鲁能圣地	吉林	国际雪联越野滑雪中国巡回赛	单项

资料来源: 作者自绘。

因此, 即将举办的 2022 年北京冬奥会对于中国体育特色小镇来说将是一次历史性的发展机遇, 共同承办城市张家口市的体育特色小镇的发展也已经得到政府层面的大力支持, 而其“从无到有”的开发建设的实践在我国体育特色小镇的建设实践中最为典型。

2015 年 7 月 31 日, 当国际奥委会主席巴赫说出“北京”二字的瞬间, 作为联合承办城市的张家口市, 就注定已经开启以冬奥会为助推器建设体育特色小镇的历史时刻。张家口地理环境及气候特点优越, 早在 1996 年张家口就建立起华北地区第一家滑雪场, 并且, 汉、蒙古、契丹、女真、柔然、鲜卑等民族文化曾在此汇聚交流, 是仰韶文化、红山文化、龙山文化的“三岔口”, 又是北方草原文化与中原农耕文化的“双向通路”。因此, 张家口市具备发展成为世界知名体育特色小镇的独特而优厚的条件。但是, 由于体育特色小镇的建设在国内尚无可供参考的实践经验和案例, 因此在建设过程中也出现了一些瓶颈。

5.1. 专业人才缺乏, 岗位吸引力不足

专业的体育教练不但能保障初学者在运动过程中的人身安全, 还能通过专业的教学活动, 激发起初

学者对运动的兴趣。霞慕尼小镇在发展过程中建立的以专业登山教练和导游为主要人员的登山服务机构、登山向导学校等,都为小镇的发展提供了人才的保障。而反观张家口市,北京冬奥会及京津冀协同发展使得张家口市体育产业飞速发展,其中冰雪运动产业的发展尤为突出,但目前,滑雪场专业教练员、冰雪机械操作、景区管理等专业人才十分短缺,我国冰雪事业在体育专业技术人才方面的缺口达70%,专业性岗位都需要进行针对性培训[19]。2020年10月13日,由河北省人力资源和社会保障厅、河北省第24届冬奥会工作领导小组办公室、张家口市人民政府共同主办,河北省人力资源市场服务中心、张家口市人力资源和社会保障局共同承办,在张家口市举办的面向筹办冬奥会和冰雪产业发展急需人才的双免公益性招聘会“2020年冬奥冰雪产业人才交流大会”的举办,也说明了张家口市冰雪人才的缺乏已经引起了当地政府的重视。

5.2. 缺乏统一规划,生态遭到破坏

“绿水青山就是金山银山”,这是习近平主席提出的科学论断,在发展体育特色小镇时,无论从我国保护环境的基本国策,还是从国外体育特色小镇的经验借鉴来看,这一理念都同样适用。霞慕尼小镇之所以能够持续发展的原因之一就是生态旅游的发展,其生态环境好、宜居宜游,以小镇刺激探险、生态观光、康体休闲,产业特点以绿色低碳为主,可持续性很强。而达沃斯小镇清新的空气不仅能够增强游客的旅游体验,还有治疗疾病的效果。相比之下,张家口森林覆盖率高、地形独特、空气中水汽充足、植被优良等特点形成了张家口市特有的气候条件。但由于滑雪场的建设缺乏整体的统一规划,滑雪场的选址没有经过充分的调查和研究,造成开发过程中砍伐了大量的森林植被,导致当地的小气候遭到一定程度的破坏[20]。

5.3. 交通设施尚不完善,缺乏消费驱动力

霞慕尼位于重要的交通枢纽,小镇的交通区位条件非常好。是小镇是该区域的网络节点,小镇产业规划能够链接周边城市资源,实现资源整合和合理有效的利用[6]。而作为北京冬奥会的主要赛区,张家口市以高铁、高速公路、机场建设为主的大交通基础设施已经相对较为完善:京张高铁已于2019年12月30日通车;延崇高速公路主线已于2020年1月通车;太锡铁路太崇段将于2021年年底具备通车条件;崇礼城区至万龙、长城岭、太子城公路已投入使用;张家口宁远机场改扩建工程完工;张家口南综合客运枢纽北广场、太子城高铁站客运枢纽已投入使用。但前往赛区的以公共交通、出租车为主的小交通基础设施目前还仍然不够便利,对于非自驾游客来说,前往赛区观赛以及观光旅游,交通仍然是一大阻碍因素,这会因此造成消费群体和赛区吸引力的减弱。崇礼区内公交车及出租车数量十分有限,像全国大多数交通不便利的地方的情况一样,大部分非自驾游客来到崇礼区,只能坐当地所谓的“黑车”(没有正式营运资格,不被政府允许)前往目的地[7]。这种出行方式不仅游客安全得不到保证,并且可能由于缺乏政府的监管,会出现“黑车”漫天要价的情况,最终会导致游客体验感降低、体育特色小镇的形象受到影响。

5.4. 政府主导性强,市场参与度低

从2015年7月31日中国申办冬奥会成功后,2017年5月9日《关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知》等一系列支持体育特色小镇建设发展的政策的出台,到之后全国各地体育特色小镇不断地大量涌现,都体现出政府主导并进行整体布局,并在财政资金的支持下进行发展的格局。国家由于冬奥会的举办而大力支持,市场调节作用目前发挥的较小,部分市场调控也是以冬奥会主体宣传以及挂靠国家项目支持而涌入小镇建设,总体上国家顶层设计与政府主体进行着全程调控[21]。社会主义市场经济体制

决定了体育特色小镇的发展在社会资源配置方面应当由通过市场来完成, 如果政府过多地参与或者干预体育特色小镇的建设, 会埋没市场效能, 不利于激发市场活力和发挥市场在资源配置中的优势, 因此不利于体育特色小镇的发展。

6. 关于我国体育特色小镇发展的政策性建议

相比于国外的体育小镇, 我国体育特色小镇的建设开发在自然资源禀赋、历史传统文化并不缺乏优势。国外体育特色小镇经历了上百年的发展已经积累了相对成熟的经验, 而对比国外体育特色小镇相对稳定的发展模式, 我国显然还处于探索阶段。随着 2022 年北京冬奥会的日益临近, 我国体育特色小镇的发展也必将迎来快速发展的阶段。中国有句古话: 越陈的酒越香。因此, 我国建成世界知名的体育特色小镇还需要经过时间的沉淀, 在这个过程中, 不能急功近利、揠苗助长地胡乱建设一些大而粗旷的小镇。通过本文对现有研究成果的梳理及案例对比研究, 结合《关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知》中提出的领域特征、文化、产业、生态、惠民五个方面的建设要求, 为建成一批小而精切、世界闻名的体育特色小镇, 笔者建议今后在体育特色小镇政策制定方面应当重点解决如下问题。

6.1. 重量级赛事推动, 打造独特文化 IP

一个体育小镇能够真正发展成为世界性的特色小镇, 策划和承办高端体育赛事是关键。随着 2022 年北京冬奥会的临近, 张家口市体育特色小镇将迎来向全世界展示自己的历史性时刻。但近年来由于疫情在全世界范围内的蔓延, 全世界体育爱好者 2022 年齐聚中国观赛的盛况可能不会出现, 观众不能亲临现场感受场馆设施、自然环境特点和民族文化特色, 张家口市的体育特色小镇也失去了一些向来自世界各地的游客更加立体地展示自己的机会。因此, 政府应当专门拨款加大 2022 年冬奥会的线上宣传力度, 通过互联网向世界各国展示中国体育特色小镇的魅力, 增强线上观众独特的视觉体验, 并通过抖音、微信公众号等新媒体, 打造独具冬奥和张家口特色的小镇 IP, 增加小镇文化附加值。

6.2. 挖掘地方民俗特色, 增强文化吸引力

当前体育特色小镇出现地产化、同质化等问题, 究其原因, 是因为没有真正开发、挖掘出独具地方民族文化的特色, 而造成了自身定位不清的问题。体育特色小镇的开发与建设, 不应当是人为地“创造”出一个小镇, 而应当是以地域文化为起点, 在体育特色小镇的建设过程中讲好中华民族自己的故事。因此, 政府应当因地制宜、因时制宜地宣扬具有独特历史记忆、地域特色、民族特色的小镇文化, 并开发出文化纪念品、博物馆、主题园、民俗节庆、主题酒店、文化表演等项目, 让特色文化成为体育小镇的点睛之笔, 让体育小镇不仅“看得见山、望得见水”, 还让人“记得住乡愁”。

6.3. 发挥政府引领作用, 鼓励社会力量参与治理

在体育特色小镇的建设过程中, “资本搭台, 文化唱戏”是实践中形成的共识, 但由于体育特色小镇建设投资巨大, 仅凭政府财政可能难以支撑。因此, 国家应当在强化财政扶持的同时, 鼓励社会资本参与建设。通过 PPP 模式引进社会资本参与体育特色小镇建设和运营, 既能够有效缓解财政资金压力过大的问题, 也能通过市场竞争的机制筛选出具备实力的市场主体投资体育特色小镇, 发挥市场在技术、资金、管理、人才等高端要素方面的优势, 建立起政府引领、企业投资管理的高效运营模式。

6.4. 打造纵深产业链, 形成深度产城融合

在体育特色小镇中, 体育只是小镇的底色、依靠体育本体来实现可持续发展的难度较大, 因此, 以体育项目为龙头, 同时建立配套服务体系, 建设发展旅游、购物、健身、休闲、住宿、餐饮、医疗、康

复、摄影等深入、完整的产业链, 开发出配套产品和衍生产业, 才能实现客源和税收收入的持续性增长, 最终形成深度的产城融合。

6.5. 加强生态保护, 注重可持续发展

舒适宜人的生态环境是体育特色小镇的一张“金名片”。在体育小镇建设过程中要杜绝传统工业特别污染较大的工业企业进入小镇。小镇的交通系统建设应当实行“绿色交通”模式, 加大对公共交通的政策支持, 通过对公共交通工具的财政资金支持, 在条件允许的情况下可以提供免费巴士, 倡导公交出行; 限制小镇内私家燃油车辆每日进出的数量, 放宽电力、氢动力汽车的限制条件, 在小镇内大力建设充电充、加氢站, 以此减少碳排放。禁止小镇内绿色植被砍伐行为。以绿色生态、可持续发展的理念打造出“车行碧空下, 人在画中游”的原生态、高品质体育特色小镇。

6.6. 加强行政管理型政府向公共服务型政府转变

新型城镇化强调以人为核心, 公共服务型政府注重满足社会公众需要、提供充足优质公共产品与公共服务。而决定一个体育特色小镇能否长久持续发展、成为百年特色小镇的根本也在于当地居民的生活水平是否能够真正地得到实质性提高。因此, 应当重视小镇体育产业建设给当地居民带来的就业机会, 在投资的拉动下, 为当地居民提供建筑、环保、旅游等行业的就业岗位。当前体育特色小镇的建设仍以旅游为主, 忽视了小镇对于当地居民居住功能的建设。因此, 应当加强小镇居民居住环境建设、生活服务建设, 提升小镇公共服务水平和居民生活水平, 增强小镇经济的可持续发展和当地居民的参与感、获得感和幸福感。

6.7. 加强基础设施建设, 注重专业人才培养

体育特色小镇建设应当注重便利性。加强基础设施建设, 特别是小镇内小交通(例如公共交通、出租车等)的建设, 增强小镇景区参与的便利性, 减少非自驾游客进入小镇的困难。还应当注重培养运动人才、管理人才、器械操作、医学、护理、翻译等人才的培养, 加强与高校的合作, 保证专业人才的待遇和岗位吸引力等。

7. 结语

随着 2022 年北京冬奥会的到来, 全国体育特色小镇将迎来新的历史发展契机。由于我国体育特色小镇建设尚缺乏实践经验, 借鉴国外具有上百年悠久历史的体育特色小镇的共同发展模式, 对于我国体育特色小镇建设和发展具有重要意义。本文也希望通过研究和分析, 为我国体育特色小镇建设抓住历史机遇提供一些理论依据和政策性建议。

参考文献

- [1] 国家体育总局. 关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知(体群字[2017]73 号) [Z]. 2017.
- [2] 张潇潇. 互联网+视域下的体育小镇构建研究[J]. 南京体育学院学报, 2017, 31(4): 18-22.
- [3] 鲁志琴. “产城人文”视角下体育特色小镇发展“顶层设计”问题反思[J]. 天津体育学院学报, 2018, 33(6): 522-527+552.
- [4] 鲜一, 程林林. 体育特色小镇业态选择——基于产业集聚与区位理论视[J]. 体育与科学, 2018, 39(3): 60-68.
- [5] 闵学勤. 精准治理视角下的特色小镇及其创建路径[J]. 同济大学学报(社会科学版), 2016, 27(5): 55-60.
- [6] 李明. PPP 模式介入公共体育服务项目的投融资回报机制及范式研究——对若干体育小镇的考察与思考[J]. 体育与科学, 2017, 38(4): 86-93.

-
- [7] 邵桂华, 郭利军. 运动休闲特色小镇 PPP 建设模式的风险分担模型研究[J]. 天津体育学院学报, 2017, 32(6): 461-467.
- [8] 司亮, 王薇. 我国体育小镇空间生产的理论框架及实践路径[J]. 沈阳体育学院学报, 2017, 36(5): 53-58.
- [9] 司亮, 钟玉姣. 资本与权力: 我国体育小镇空间生产的主要动力[J]. 沈阳体育学院学报, 2018, 37(3): 60-65+95.
- [10] 何春刚. 体育小镇建设中的政府职能与推进路径[J]. 南京体育学院学报, 2017, 31(4): 23-27.
- [11] 霍华德. 明日的田园城市[M]. 金经元, 译. 北京: 商务印书馆, 2012: 16-24.
- [12] 万斯. 延伸的城市: 西方文明中的城市形态学[M]. 凌霓, 潘荣, 译. 北京: 中国建筑工业出版社, 2013: 426-466.
- [13] 董芹芹, 沈克印. 法国运动休闲特色小镇建设经验及对中国的启示——以霞慕尼(Chamonix)小镇为例[J]. 武汉体育学院学报, 2018, 52(6): 20-25.
- [14] 王学彬, 项贤林. 体育特色小镇建设: 域外经验与中国路径[J]. 上海体育学院学报, 2018, 42(4): 62-67+80.
- [15] 叶小瑜, 谢建华, 董敏. 国外运动休闲特色小镇的建设经验及其对我国的启示[J]. 南京体育学院学报(社会科学版), 2017, 31(5): 54-58.
- [16] 凌平. 运动休闲范例城市的比较与启迪[J]. 体育学研究, 2018(2): 57-62.
- [17] 张雷. 运动休闲特色小镇: 概念、类型与发展路径[J]. 体育科学, 2018, 38(1): 18-26, 41.
- [18] 支付宝宣布接入瑞士小镇达沃斯[EB/OL]. http://tech.sina.com.cn/i/2018-01-26/doc-ifyqyuhy6740635.shtml? zbs_baidu_bk, 2018-01-26.
- [19] 赵小兵, 王海. 北京冬奥会视域下我国冰雪竞技人才培养的薄弱环节与战略选择[J]. 辽宁体育科技, 2017, 39(4): 1-6.
- [20] 张莹, 叶海波, 陈艳霞. 冬奥会背景下崇礼县滑雪场发展现状与前景[J]. 冰雪运动, 2016, 38(2): 78-82.
- [21] 曹亮. 京津冀运动休闲特色小镇建设路径研究[J]. 环渤海经济瞭望, 2020(3): 59.