

乡村振兴战略背景下四川乡村旅游发展研究

柳菲, 李佳容

四川开放大学, 四川 成都

收稿日期: 2022年10月1日; 录用日期: 2022年10月31日; 发布日期: 2022年11月7日

摘要

在乡村振兴战略实施进程中, 乡村旅游是振兴农村产业与生态的重要环节与突破口, 对巩固脱贫成果具有重要意义。基于此, 在乡村振兴战略背景下, 本研究发现四川省乡村旅游形式日渐多元、乡村旅游收益增多、政府引导作用逐渐凸显, 但还面临着缺乏可持续发展产业作为支撑、乡村基础设施仍待完善等困境。据此, 提出延伸旅游产业链, 助力全环节升级; 根据产业链格局, 优化农村基础设施建设; 利用乡村绿色开放空间, 丰富旅游产品的改进路径, 助力四川乡村旅游高质量发展。

关键词

乡村振兴, 乡村旅游, 休闲旅游

Research on the Development of Rural Tourism in Sichuan under the Background of Rural Revitalization Strategy

Fei Liu, Jiarong Li

The Open University of Sichuan, Chengdu Sichuan

Received: Oct. 1st, 2022; accepted: Oct. 31st, 2022; published: Nov. 7th, 2022

Abstract

In the implementation process of the rural revitalization strategy, rural tourism is an important link and breakthrough in the revitalization of rural industries and ecology, and it is of great significance to consolidate the achievements of poverty alleviation. Based on this, under the background of rural revitalization strategy, the article finds that rural tourism in Sichuan is becoming more diversified, rural tourism income is increasing, and the government's guiding role is gradually prominent. However, it is still facing difficulties such as lack of sustainable development in-

dustry as support, and rural infrastructure still needs to be improved. Then, it is further proposed to extend the tourism industry chain to help upgrade all links; optimize the construction of rural infrastructure according to the industrial chain pattern; use the rural green open space to enrich the improvement path of tourism products, so as to help the high-quality development of rural tourism in Sichuan.

Keywords

Rural Revitalization, Rural Tourism, Leisure Tourism

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

2017年召开的十九大会议中,习近平总书记首次提出并论述乡村振兴战略。在2020年年底全面完成脱贫攻坚任务目标后,我国“三农”工作的重点内容发生变化。典型事件便是2021年原来国务院扶贫开发领导小组办公室正式更名为乡村振兴局。且习近平总书记在2020年12月举办的中央农村工作会议上强调,要全面推进乡村振兴,这也意味着“三农”工作的重点已由脱贫攻坚转向乡村振兴。同时,学术研究也论证我国“三农”工作重点已经转向乡村振兴。2021年《求实》发表《人类减贫史上的伟大奇迹》中,就新时期“三农”工作的重点进行论述,指出我国完成全面脱贫攻坚任务目标后,需要全面推进乡村振兴战略。从事实角度与学术界研究可知,当前全面实施推进乡村振兴战略已经成为“十四五”时期“三农”工作的重点。随着乡村振兴战略地位变化,乡村旅游重要性再一次引起学术界与业界的重视[1]。其实,乡村旅游一直也是“三农”工作中的重点领域。在2015~2021年连续7年的中央一号文件中,均提到休闲旅游、乡村旅游精品路线等内容。且2022年中央一号文件中再次提及乡村旅游,指明要促进乡村旅游发展。可见,乡村旅游对于农村产业振兴具有重要的作用。原国家旅游局副局长杜一力也就乡村旅游对于农村发展的重要性进行论述,其表示乡村旅游作为一种特殊的旅游产品,是融合旅游产品、自然空间、经济组织为一体的业态,可为经济发展提供多维思路与资源整合平台[2]。在政府部门关注下,乡村旅游获得较大发展机会。根据中国旅游研究院、智研咨询整理数据显示,2017~2019年由250,282万人次增加到309,376万人次。在国家大力扶持和地方政府的重视下,四川省乡村旅游获得空前发展,成为拉动经济增长的主要动力之一。2022年,四川省文化与旅游厅和发改委联合印发《第三批省级乡村重点村名单》。该名单发布主要目标是引领四川乡村旅游进入深入发展时期,培育一批文旅发展质量高,且具有示范效应乡村旅游村,带领全省乡村旅游进入高速发展时期。综上可知,在全面推进乡村振兴战略背景下,分析四川省乡村旅游发展情况具有重要的理论与现实意义。

2. 乡村振兴战略背景下四川乡村旅游发展现状

2.1. 乡村旅游形式日渐多元

在乡村振兴战略的赋能下,当前四川省已经初步形成包含观光型、休闲型、度假型、体验型等多种类型的乡村旅游模式,逐步实现农田与景观、农房与客房、农产品与礼品之间的有序转换[3]。一是旅游产品多元化。当前,依托优质旅游资源,各地级市瞄准产业振兴这一机遇,将融合发展作为抓手,围绕旅游全产业链持续发力,研发出一系列旅游新产品[4],主要集中在体验旅游、生态旅游、文化旅游等方

面。其中,“旅游+文化、旅游+体育、旅游+交通”等融合发展方式,成为乡村旅游发展的一大特色。二是住所场所多元化。四川省紧抓乡村振兴中打造生态宜居、乡风文明的历史机遇,各地区以地方文化、节庆等内容为重点[5],将民宿产业与景区传统产品深度融合,形成“民宿+”乡村旅游模式。三是旅游场景多元化。四川省在发展乡村旅游时,还积极营造新型旅游场景,打造乡村旅游新地标[6]。四川省大部分地区根据农村生态环境,衍生出多种旅游新业态,如亲子欢乐田园、生态康养等模式。在大力推进乡村振兴战略之际,四川省将高质量发展与全域旅游理念作为指引,逐渐丰富旅游产品类目,扩充旅游场景,有效利用当地资源助力乡村旅游多元化发展。

2.2. 乡村旅游收益增多

在国家大力推进乡村振兴之时,四川乡村旅游收益呈现出快速增长的趋势[7]。根据四川省文化与旅游局公布的数据可知,早在2019年四川省乡村旅游规模已经超过3亿人次,收入也已超过两千亿元。《2021年四川省乡村旅游年度报告》数据显示,2021年全省乡村旅游总收入为3637.43亿元,较上年增长15%。可见,四川省乡村旅游经济整体仍呈现出恢复性增长态势。同时,为实现提升乡村旅游经济收益、助力乡村振兴,2022年以来,四川省紧扣新时期乡村文化和旅游业发展的新特点与新需求,明确35项重点工作任务,力争乡村旅游总收入超过3700亿元。可以说,在国家大力推进乡村振兴战略过程中,四川省乡村旅游收益呈快速增长趋势。

2.3. 政府引导作用逐渐凸显

自提出乡村振兴战略以来,四川省根据产业兴旺、生态宜居、治理有效、生活富裕的总体要求,建立健全城乡融合发展体制机制,加速发展乡村旅游。此过程,政府引导作用逐渐凸显。自2017年以来,四川省政府出台一系列促进乡村旅游发展的政策文件,为旅游企业与政府部门发展乡村旅游提供有力指导。2019年四川省政府依据文化和旅游部印发《文化和旅游能人支持项目实施方案》通知后,出台《四川省乡村文化和旅游能人培养支持三年行动方案(2020~2022)》。该行动方案从目标任务、推荐条件、支持措施等方面,提出支持乡村文化与旅游发展的具体办法,助力乡村旅游发展。2022年四川省政府印发的《巴蜀文化旅游走廊建设规划》中明确提出,要加强优质旅游产品供给,构建巴蜀文化旅游走廊品牌体系。2022年7月四川省政府颁发的《四川省创建国家全域旅游示范区实施方案》中提出,以可持续发展为根本保护生态资源环境,加强传统村落保护,塑造富有地方特色的乡村风貌。上述政策文件为四川省内各区域大力发展乡村旅游,实施景区旅游提质增效,创新旅游产品提供方向,为推进乡村旅游可持续发展提供了政策支持。

3. 乡村振兴战略背景下四川乡村旅游发展面临的困境

3.1. 缺乏可持续发展产业作支撑

四川省在发展乡村旅游时,由于缺乏成型与系统规划标准,相关部门在制定具体编制与规划旅游产品时缺乏有力政策文件做指引,出现农旅衔接深度、功能融合不足等现实问题[8]。其中,表现最突出的便是缺乏可持续发展产业作支持,使得乡村旅游难以实现长期发展。四川省在实施乡村产业振兴之时,主要是根据农村已有的农田水利,形成观光游与休闲游等产品。这就要求乡村旅游产业发展需要具备市场竞争力与可持续发展的生存能力。然而,四川省各级地方政府在发展乡村旅游时,并未形成成熟经验,某种程度上会忽视乡村旅游与多元化乡村生产关系。如部分地区在乡村振兴战略推进过程中,发展乡村旅游时存在土地利用方面投入不足的现象,难以有效盘活闲置宅基地,以及在文化挖掘、村民生产理念转变、经营秩序构建等方面均存在些许问题。这使得部分地区乡村旅游发展内涵不足,难以体现乡村振

兴中的生态宜居与产业兴旺等发展目标。

3.2. 旅游产品趋同现象凸显

四川省乡村旅游在发展过程中存在质量参差不齐的情况,很多项目规划缺乏创新性,存在项目雷同、产品同质化现象。地方政府在推进产业振兴时,对于乡村旅游投资者持欢迎态度,并没有设定相应准入门槛。这就导致少数投资者为获得较多的经济利益,忽视环境保护和生态问题,存在过度开发与利用自然资源的问题,在破坏当地生态环境的同时也使得旅游产品出现了趋同,均以观光与体验旅游为主。同时,在国家推进产业振兴、文化振兴过程中,四川省乡村旅游主要集中在休闲农业和观光农业等方面,忽视乡村文化传统与民俗资源的开发与利用,出现旅游产品单一与产品同质化严重等问题。

3.3. 乡村基础设施仍待完善

近几年,四川省加大农村基础设施投入力度。但在发展乡村旅游时,农村基础设施建设仍然是主要制约因素之一。具体表现在以下几个方面。一方面,资金渠道单一^[9],影响农村基础设施建设持续推进。农村基础设施建设主要的资金来源为财政投入,难以有效吸纳社会资本与金融机构,这就导致农村在完善基础设施建设时极易因资金缺乏而停滞不前,影响乡村旅游的持续发展。另一方面,资金投入机制有待完善,难以保障财政资金完全用于农村基础设施建设,不利于农村基础设施建设长期推进。以农村道路修建为例,不同地区修建难易程度存在差异,在建设内容与成本方面存在较大出入,极易出现财政支出难以满足实际建设需求的现象。同时,财政投入主要通过中央预算内投资补助和中央转移支付两个渠道进行。上述两个渠道资金管理方式与管理程序存在差异,不利于四川省农村基础设施建设的顺利推进。另外,资金配套压力大、财力与事权不匹配事件时有发生。乡村旅游发展过程中对农村基础设施建设要求较高的地方,往往位于偏远地区。而这些地区普遍存在政府财力薄弱问题,极易出现农村基础设施建设支出与政府薄弱的财力形成“倒挂”现象,难以为乡村旅游发展提供完善的基础设施支撑。

4. 乡村振兴战略背景下四川乡村旅游发展改进路径

4.1. 延伸旅游产业链,助力全环节升级

鉴于当前四川省内乡村旅游发展缺乏可持续发展产业作支撑,各级地方政府可根据当地旅游业实际情况,借助政府部门大力实施乡村振兴战略的契机,探索延伸链条途径,助力旅游业全链条升级。一是助力产业纵向延伸发展。旅游企业应根据乡村振兴中产业振兴的发展方向,将农业产业现代化作为发展乡村旅游的根基,尊重农村农业发展规律与生产规律,并结合游客需求,稳步发展基于农林牧副渔的观光型旅游业。同时,旅游企业还可将乡村旅游业嫁接在农产品加工、纺织加工领域,有效发挥本地资源优势,将乡村旅游有效融入到产业振兴的具体实施过程中。二是实现产业功能横向拓展。政府部门在引导企业与农户发展乡村旅游时,可通过聚合资源的方式,拓展农业功能。政府部门在推进文化振兴与生态振兴时,应积极推行“旅游+农业”。具言之,可将旅游产品的研发与创新嫁接于产业兴旺实施过程中,在农产品生产、加工、销售等环节中融入乡村旅游与服务。

4.2. 利用乡村绿色开放空间,丰富旅游产品

乡村旅游在助农增收方面具有重要作用,但在实际发展过程中由于缺乏科学规划与完善的政策作引导,出现严重同质化问题。因此,在国家大力推进乡村振兴战略的关键时期,企业与文旅部门应深度解读乡村振兴发展战略,实现乡村振兴与乡村旅游融合发展。具体来说,四川省各级政府部门可借力乡村振兴过程中城镇人才、技术与资本等要素下乡的机会,有效整合乡村旅游项目可利用的资源,积极发展

攀岩、骑马、山地自行车、滑草等休闲项目。政府部门还可通过“旅游 + 体育”发展模式, 并积极借助乡村产业振兴历史机遇, 大力创新与发展乡村旅游。同时, 结合本地实际情况, 政府部门产业振兴过程中, 可通过文化园、小吃街等旅游经济, 在振兴乡村产业的过程中赋能乡村旅游。另外, 在推进乡村旅游过程中, 旅游企业还应借助乡土文化振兴乡村的契机, 实现旅游与乡土文化融合发展。具体来说, 旅游企业应依托各区域特色山水风貌与历史文化, 设计多元化的旅游产品, 打造富有文化内涵的旅游项目。旅游企业还可通过乡土艺术研学游打造特色旅游产品, 旨在解决乡村旅游发展中存在的同质化问题。

4.3. 根据产业链格局, 优化农村基础设施建设

2021 年中央一号文件《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》指出, “十四五”时期需要统筹考虑城乡基础设施建设。因此, 四川省在发展乡村旅游过程中, 可借助乡村振兴战略实施中释放出的政策红利, 根据乡村旅游发产业链格局, 完善农村基础设施建设。针对农村地区存在基础设施薄弱的这一问题, 政府部门需根据乡村振兴的相关要求, 将搭建以振兴乡村为基础的新平台、以振兴乡村为基础的新网络作为基准, 编制农村基础设施建设规划, 明确财政资金具体用途与流向。如针对农村道路问题, 应该基于空间布局, 对旅游资源丰富与区位优势明显地区积极开展道路建设工作, 带动乡村旅游快速、可持续发展。同时, 对于农村基础设施建设中资金短缺的问题, 应根据乡村旅游发展水平与农村基础设施实际建设情况, 针对不同地区建设成本存在差异化的这一现实问题, 制定分阶段与分档次补助政策。可整合中央预算内投资补助资金与中央转移支付资金进行统一管理, 提供资金利用率, 赋能乡村旅游。此外, 地方政府应围绕发展现代农业与农村一二三产融合发展的目标, 引导金融机构与社会资本流入农村基础设施建设, 聚焦于盘活农村闲置资源, 在推进产业振兴之时, 大力发展乡村旅游。

5. 小结

乡村旅游是推动乡村振兴战略的重要抓手, 也是振兴农村产业与生态的重要环节与突破口。四川省乡村旅游面临着缺乏可持续发展产业作支撑、乡村基础设施待完善等困境, 鉴于此, 四川省要延伸旅游产业链, 丰富旅游产品, 优化农村基础设施建设, 助力四川乡村旅游高质量发展。

基金项目

四川开放大学 2020~2021 年度重点科研课题《乡村振兴战略背景下四川乡村旅游发展研究》(项目编号: KTKYC2020017Z)。

参考文献

- [1] 孙根紧, 李梦丽, 孙莎, 张鑫鑫. 四川革命老区旅游减贫与乡村振兴政策衔接研究[J]. 内江师范学院学报, 2022(5): 86-91.
- [2] 柳菲, 李惠青. 乡村振兴战略视域下四川乡村旅游可持续发展研究[J]. 经济师, 2022(4): 167-168.
- [3] 王兆伟. 四川天宫镇: 端稳这碗“乡村旅游饭”[J]. 乡村振兴, 2022(1): 72-73.
- [4] 周丽, 黄德平. 乡村振兴战略下四川丹巴县全域旅游高质量发展路径探析[J]. 西部旅游, 2021(7): 31-35.
- [5] 李光跃, 李劲廷, 罗才勇, 魏怡鑫. 新发展格局背景下四川休闲农业和乡村旅游可持续发展对策研究[J]. 四川农业科技, 2021(6): 13-17.
- [6] 苏谦. 乡村振兴视野下四川乡村文旅融合发展路径探究[J]. 四川省干部函授学院学报, 2021(2): 55-58.
- [7] 刘丽华, 黄萍. 四川加快促进休闲农业与乡村旅游发展的对策建议[J]. 财富时代, 2020(5): 199.
- [8] 董瑜. 成都乡村旅游发展中存在的问题及对策研究[D]: [硕士学位论文]. 重庆: 西南大学, 2020.
- [9] 王学俊. 四川省农村基础设施投融资问题研究[D]: [硕士学位论文]. 成都: 西南财经大学, 2014.