

# 共同富裕观下智慧文旅赋能乡村振兴的 推进路径

——浙江省湖州市安吉县余村的经验和启示

姚一娴

浙江经济职业技术学院马克思主义学院, 浙江 杭州

收稿日期: 2023年2月12日; 录用日期: 2023年3月13日; 发布日期: 2023年3月20日

## 摘要

智慧文旅的高质量发展是乡村振兴的重要抓手, 是中国式现代化的内在要求, 也是实现共同富裕的应有之义。本文通过探索乡村振兴战略中发展“数字 + 生态 + 文化”的余村旅游模式, 从服务主导逻辑理论的视角在供给侧、需求侧、制度规范等方面探索生态惠民、文化育民、数字富民的路径, 探析美丽生态 - 美好经济 - 美满生活华丽蝶变的内在逻辑。

## 关键词

乡村振兴, 智慧文旅, 共同富裕

# The Promotion Path of Smart Cultural Tourism Enabling Rural Revitalization under the Concept of Common Prosperity

—Experience and Enlightenment of Yu Village, Anji County,  
Huzhou City, Zhejiang Province

Yixian Yao

School of Marxism, Zhejiang Technical Institute of Economics, Hangzhou Zhejiang

Received: Feb. 12<sup>th</sup>, 2023; accepted: Mar. 13<sup>th</sup>, 2023; published: Mar. 20<sup>th</sup>, 2023

## Abstract

The high-quality development of smart cultural tourism is an important starting point for rural revitalization, an inherent requirement of Chinese path to modernization, and an application meaning for achieving common prosperity. By exploring the development of “digital + ecological + cultural” tourism model in the rural revitalization strategy, this paper explores the path of ecological benefits, cultural education, and digital prosperity from the perspective of service-oriented logic theory in the supply side, demand side, and institutional norms, and explores the internal logic of beautiful life-beautiful economy-happy life.

## Keywords

Rural Revitalization, Smart Cultural Tourism, Common Prosperity

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

近年来,智慧文旅和生态旅游融合发展是旅游产业的重要趋势。作者基于对 CSSCI 搜索“生态旅游”关键词得出的 722 篇期刊论文(1998~2021 年)的梳理,发现大多是对乡村生态旅游和共同富裕两者分别开展研究,同样用“共同富裕”作为关键词得出 59 条结果,其中与“乡村振兴”有关的期刊论文只有 11 篇,以定性研究为主,且无生态旅游领域的研究。因此,在全球旅游产业复苏的新时期,以实证研究来探讨乡村生态富民、数字富民、文化富民的实践路径具有继承性、时代性、前瞻性。

## 2. 乡村智慧文旅的内涵要素

### 2.1. 乡村生态旅游的演进模式

在不同的发展时期,乡村生态旅游呈现了不同的发展方式,其演进模式如图 1 所示。

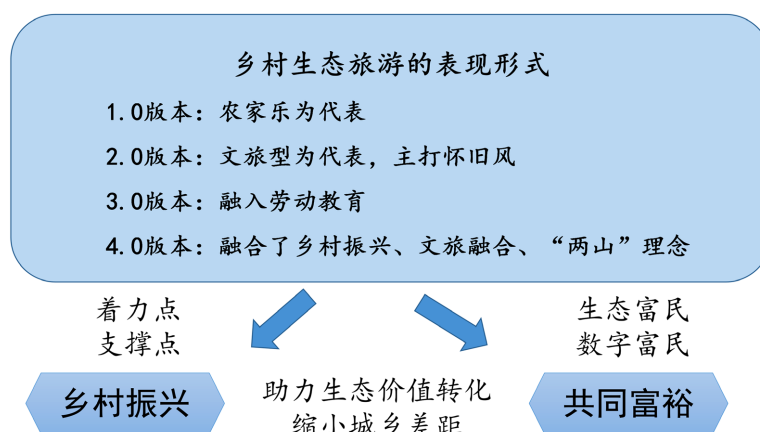


Figure 1. The manifestation of rural ecotourism

图 1. 乡村生态旅游的表现形式

“加快推动文化教育、医疗健康、会展旅游、体育健身等领域公共服务资源数字化供给和网络化服务，促进优质资源共享复用。”[1]这正是《国务院关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知》里明确的在公共服务中加大数字经济普惠力度的重要方向，推动技术、文化、生态、旅游深度进行融合，是全体人民为了实现中国式现代化共同目标的共同心愿。从纸质化的传统旅游，到以智慧设备、大数据、软件系统为工具的智慧文旅，文旅产业向着更加信息化、智慧化的方向转变，产生了诸如沉浸式、人机交互式的体验内容和体验方式，改变了游客的行为和认知，让游客在吃、住、行等各个环节的体验有了进一步的变革，从而产生了数字时代下的新需求和新体验[2]。

## 2.2. 乡村智慧文旅的影响因素

当下，在政府、企业、居民的共同努力下，我国数字经济与乡村旅游融合发展探索卓有成效：以夯实信息基础设施建设打造智能化、环保型旅游模式，以数字技术助推多产业多渠道融合，以互联网为媒介进行商品交易活动，以线上线下模式满足消费者个性化、差异化的需求，引领乡村旅游产业结构的重塑[3]。技术、文化、生态、旅游四者一体发展受以下因素影响：

1) **主体**。乡村智慧文旅的内部受益主体包括政府、企业、农民，外部受益主体为游客。受益主体主观上的数字化意识、客观上运用数字化水平，内部受益主体之间的合作深度、宽度，内部和外部受益主体之间信息对接的便捷度、时效性都是影响因子。

2) **场景**。信息基础设施的数量和质量会影响网络体验，农业基础设施的现代化和网络化水平会影响农业观光价值，数字平台建设的智慧程度会影响治理效果。

3) **业态**。深度挖掘农村文化脉络的业态，其中所表达的人文感、社交感、个性感、参与感、数治感、归属感等多种情感交融，方能使游客上升至情感共鸣，并足以展示当地农村生产 + 生活 + 生态深度融合的美好状态。

4) **人才**。对当地旅游资源深度了解并探索其数字化路径的带路人、“数字新农人”等专业人才支撑，特别是有情怀、懂经营、有互联网思维的青年人才来担当激活乡村智慧文旅的重任。

## 3. 余村智慧文旅的经验启示

### 3.1. 余村智慧文旅的抓手

#### 1) 智慧农业：农文旅融合发展的坚实基础

余村推出“余村合伙人”计划，引入社会资本，盘活农田、山林、农房等闲置资产资源，大力发展林下经济，全国首创的五彩水稻田科技含量高，与省农科院合作选育了新品种农作物提高了休闲农业的附加值。

#### 2) 智慧旅游：生态价值转化为经济价值的引擎

余村充分挖掘景区的数字元素，冷水洞水库是安吉“数字化”水库建设试点，充分融合了北斗卫星导航高精度定位、物联网、大数据等现代信息技术，实现了大坝位移、沉降、渗流压力、白蚁情况等全方位实时动态监测，同时依托大坝安全监测管理平台，对监测结果进行实时大屏展示。成立余村“乡宿联盟”，以“大管家”的形式实现统一管理，共享配套设施、集聚行业资源，并通过浏览器精准推送等数字化方式提高客源，通过抖音、小红书等视频平台增加农家乐的吸引力。

**旅游前：**前端小程序的推广，介绍余村村情和游玩攻略，游客可以定制线路、浏览旅游产品、完成预定等一系列服务。

**旅游中：**改变传统服务模式，轻松实现智能导航、定制游服务，提升服务效率；在农家餐饮智能点餐、口碑推荐，在民宿前台自助从 check in；实现来往交通实时定位，找厕所等一系列服务。

**旅游后：**实现二次消费升级，农产品随心购并且菜鸟快递到家，开展游客分析、来源地分析、产业分析、舆情分析，点评反馈体验，口碑传播。

### 3) 未来社区乡村版：乡村进入“云时代”的动能

作为浙江省唯一的乡村版未来社区，余村构架了融运营/管理、基础设施、农家餐饮、乡村民宿、娱乐、农产品、交通、服务为一体的乡村智慧服务平台，实现农村农业生产和旅游服务的导流、引流新通道。

## 3.2. 余村智慧文旅模式的经验

1) 从共同富裕的动力来看：内驱力要发展。农民既是建设者又是受益者，余村村民的主动变革意识强，基于“生态本身就是经济”的核心理念，政府指路，企业铺路，村民勇于探索生态惠民、文化育民、数字富民的新路径。

2) 从共同富裕的机制来看：外驱力促发展。余村的发展离不开县市省三级政府的引导和支持。浙江省城乡居民收入差距小，数字经济发展起步早，政策有力。习近平总书记多次作出重要批示，要求结合农村人居环境整治三年行动计划和乡村振兴战略实施，进一步推广浙江好的经验做法，建设好生态宜居的美丽乡村[4]。

3) 从共同富裕的目标来看：一片整体发展。农业农村农民的全面发展是共同富裕的目标。去年，余村同周边 4 个村联合成立“五子联兴”强村公司，以发展共同体的新形象，整合各村资源，进行规模化开发[5]。实现要素共筹、体制共融、产业共生、价值共享这是乡村振兴和共同富裕的根本要求。

## 3.3. 余村智慧文旅模式的启示

余村智慧文旅的成功模式揭示了数字经济、乡村振兴、共同富裕三者的内在机理。

习近平总书记指出：“中国要强农业必须强，中国要美农村必须美，中国要富农民必须富。”[6]农村是共同富裕的主战场，习近平总书记首次把优美的生态环境纳入基本的公共服务范畴，生态振兴是乡村振兴的重要内容之一，实现环境、经济、民生的共赢，为实现共同富裕示范区的建设目标奠定了扎实基础。

共同富裕是在国家、社会、个人层面都体现公平和正义，它与数字经济在普惠性、共享性、人民性等方面具有共同特点。乡村旅游是重要的公共服务产品之一，数字化技术是农文旅产业兴旺的重要引擎，是实现乡村振兴的基石、共同富裕的必由之路。

缩小三大差距，实现共同富裕，充分满足农民对美好生活的向往是重要前提，建设数字农村是提速通道。三者是共融共荣的统一体，均体现了以人民为中心的价值宗旨、高质量发展的内在要义、共建共享理念的深刻内涵。

# 4. 服务主导逻辑理论下乡村智慧文旅的推进路径

## 4.1. 优化服务供给

**1) 提高主体素质：**各个受益主体发挥本身最大效度，多元主体共同参与并建立深度合作、价值共创、效果共享，实现旅游流、信息流、资金流、服务流、技术流“五流合一”。

**政府层面：**持续优化顶层设计，创造更多数字经济的应用场景惠及更多的民生；发挥红色党建和网络阵地的优势，加强农村“互联网 + 党建”。

**企业层面：**打造产业全链条的数字化，构建人工智能化、网络化、信息化等技术手段的应用场景，例如乡村 VR 全景使游客们沉浸式地饱览风土人情，构建审美交流的平台，传承传统文化，形成绿色驱动的生产力与生产关系互动模式，降低信息不对称和交易成本。

**人才层面：**培育当地新型职业农民，全面提升村民数字化意识，加强对乡村智慧文旅从业者的数字化技能培训；加强与高校、科研机构、文旅企业等合作，建立智囊团，引进高端人才，建立智慧文旅实训基地，量体裁衣式培养对口的专业人才。

**2) 丰富文旅业态：**基于旅游业拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值，在养生养身、运动健康、电子商务、文化创意等各类传统的美丽业态基础上，打造数字化文旅平台、数字化民宿、数字化展馆等新兴业态；完善景区数字文化体系，挖掘文化、生态、旅游的交叉融合点，衍生有内涵、有特色、有市场的文化产品，打造多样化的旅游服务产品；构建多元化产业体系，制造新的价值增长点，促成资源、资产、资本完成价值转化。

**3) 打造文旅 IP：**首先提供精准化服务，在网络平台不限于景区风景展示、民宿试睡体验等大众化推广，而是通过形象地沉浸式展示、精准化服务、及时反馈体验等，在旅游全过程充分体现个性化服务和社交化属性；其次抓好传统节日、劳动教育与农耕文化的天然藕连，策划大型活动，遴选形象大使，嵌入数字化服务平台、在网络平台塑造地方形象；再次依托宣传片、影视剧等建立品牌辨识度，以乡土味、纯真味、高品位为内核，以差异化的资源、便捷化的体验、智慧化的场景真正实现“绿水青山”向“金山银山”的转化。

## 4.2. 提升消费品质

共同富裕不单是物质富裕，精神富足同等重要。过去几年受疫情影响，消费者的需求趋向绿色化、理性化、数字化、文明化，偏重精神层面的需求，更关注涵养心性。乡村文旅产业的兴旺不仅要从供给侧优化供给，还要从需求侧提高游客的消费品质。元宇宙的场景入口被智慧文旅产业高度关注，新的时空观带来新的旅游体验、新的营销模式、新的价值理念，在提高游客的文化审美素养的同时，还要全面提升游客的数字化素养，更要引导游客树立向上向善的消费观。

## 4.3. 完善保障机制

**1) 健全协同机制：**完善生态保护机制，增强农村资源的可持续利用率，全域美丽、全季美丽，激发乡村生态旅游潜能，建立政府主导、社会参与、规划引领、项目推进的协同发展机制。

**2) 建立激励机制：**完善数字基建，修好数字“高速公路”为乡村文旅产业赋能，加强对有数字技术的返乡创业人才和智慧文旅新业态的支持力度，建立财税奖补等激励机制。

**3) 规范数字化标准：**鉴于平台生态系统中的各参与主体之间既不同于组织内设部门、又区别于市场外部竞争的特殊利益关系[7]，数字平台需依据监管政策划定的规制边界，利用数字技术、数据信息、协议合约等工具，制定涵盖生态系统参与主体的资格准入、行业自治决策权分配等内容的平台内部规范机制，形成平台自组织模式下的行业自治模式，与科层管治相互补充、相互融合[8]。

## 参考文献

- [1] 国务院. 国务院关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知[EB/OL]. 中国政府网. [http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-01/12/content\\_5667817.htm](http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-01/12/content_5667817.htm), 2022-01-12.
- [2] 李婷. 浙江省文旅产业数字化转型现状及建议[J]. 合作经济与科技, 2021(7): 4-6.
- [3] 王安逸, 潘江鹏, 向永胜. 数字经济背景下乡村旅游高质量发展思考[J]. 时代经贸, 2022, 19(5): 158-160.
- [4] 新华社. 中共中央办公厅 国务院办公厅转发《中央农办、农业农村部、国家发展改革委关于深入学习浙江“千村示范、万村整治”工程经验扎实推进农村人居环境整治工作的报告》[EB/OL]. 中国政府网. [http://www.gov.cn/zhengce/2019-03/06/content\\_5371291.htm](http://www.gov.cn/zhengce/2019-03/06/content_5371291.htm), 2019-03-06.
- [5] 李世超. 本报记者与融媒共享联盟团队寻访安吉余村, 听绿色发展的新故事这抹绿, 越来越葱郁[N]. 浙江日报, 2022-08-23(A01).

- [6] 宋圭武. 中国要强, 农业必须强[N]. 光明日报, 2022-11-22(A02).
- [7] 万兴, 邵菲菲. 数字平台生态系统的价值共创研究进展[J]. 首都经济贸易大学学报, 2017, 19(5): 89-97.
- [8] 黄河山, 夏蜀. 智慧文旅平台的价值共创模式探究[J]. 北京经济管理职业学院学报, 2022, 37(4): 23-29.