

县域特色产业与康养旅游融合发展研究

——以河北省康保县为例

张萌萌, 马思谦

河北师范大学家政学院, 河北 石家庄

收稿日期: 2023年7月23日; 录用日期: 2023年8月24日; 发布日期: 2023年9月1日

摘要

近几年我国老龄化人口的持续增长, 老年人口的消费规模不断扩大, 消费水平不断提升, 康养旅游应运而生。如今, 康养旅游需求已经从单一的观光到满足健康养生、体验民俗文化、参与户外健身活动等需求的升级转变。本文通过SWOT分析法阐述了河北省康保县的特色产业发展现状, 又分析了其现阶段存在的问题, 并给出了相应建议, 有望通过产业融合促进县域经济的转型升级, 将县域特色产业优势转化为康养旅游发展优势, 从而实现经济的可持续发展。

关键词

康养旅游, SWOT分析, 特色产业, 智慧康养

Research on the Integrated Development of County Characteristic Industry and Health Tourism

—Taking Kangbao County of Hebei Province as an Example

Mengmeng Zhang, Siqian Ma

School of Home Economics, Hebei Normal University, Shijiazhuang Hebei

Received: Jul. 23rd, 2023; accepted: Aug. 24th, 2023; published: Sep. 1st, 2023

Abstract

In recent years, the continuous growth of China's aging population, the consumption scale of the elderly population has been expanding, the consumption level has been improving, and the health

tourism has emerged. Nowadays, the demand for health tourism has changed from a single sightseeing to meet the needs of health and wellness, experiencing folk culture, participating in outdoor fitness activities and so on. This paper expounds the development status of characteristic industries in Kangbao county of Hebei province through SWOT analysis, analyzes the existing problems at the present stage, and gives corresponding suggestions, which is expected to promote the transformation and upgrading of county economy through industrial integration, and transform the advantages of characteristic industries in county into the advantages of health tourism development, so as to achieve sustainable economic development.

Keywords

Health Tourism, SWOT Analysis, Characteristic Industry, Wisdom Health Care

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

2022年年底,是迎接党的二十大隆重召开的喜庆之年,是十四五规划的承上启下之年。与此同时,2022年也是中国老龄化加速元年,从这一年开始,康养产业发展也即将迈进第二个十年,开启新的发展篇章,我们也将迎来持续14年之久的史上最大退休潮。为了应对严峻的老龄化危机,国家积极推动养老事业建设,出台了大量养老服务政策和专项规划,与此同时,康养旅游市场迎来了独属于它的灿烂春天。近年来,康养旅游作为旅游行业的新业态、新模式,满足了消费者对于健康养生的多元化需求。随着人们生活水平的日益提高和近三年来全球新冠疫情的巨大冲击,人们对康养旅游的专业化、品质化和个性化的需求越来越明显。环境优美、宁静安详的乡村环境为乡村康养旅游提供了得天独厚的发展条件,而乡村康养旅游的发展会涉及乡村第一、二产业的高效融合,能增加就业,助力乡村振兴。县域康养产业的发展能更好地为乡村特色产业融合提供政策支持和资金帮扶,探索县域特色产业和康养旅游业的融合发展有十分重要的意义。

2. 康养旅游的概念

国外研究中,真正将养生的概念融入到对健康的理解中,是Halbert L. Dunn,他将健康(fitness)和幸福感(wellbeing)相结合,使用了“wellness”这一词语,也就是“养生”的概念[1]。国内相关研究中,首次对康养旅游进行概念解释的是王赵,他认为康养旅游是在自然、人文和文化环境基础上组建起来的旅游活动,通过娱乐、休闲等形式实现长寿、身体健康、医疗康复等目的[2]。综上所述,国内外对康养旅游的概念虽有差别,但目的都是为了提高人们的身心健康,都涉及到健康旅游和养生旅游。从中国康养旅游现阶段的发展情况来看,养生旅游所占的比重较大,其发展对周围环境的要求也更高。

3. 发展乡村康养旅游产业的意义

(一) 契合人口老龄化的严峻形式

截止到2020年年底,65周岁以上老年人口达到1.9亿,达到总人口数量的13.5%(如下图1所示)。人口总量在这五年间持续增多,增长比例基本维持在0.4个百分点。发展康养旅游可以强身健体,也有助于缓解老年人的精神压力,既能休闲养生,又能陶冶情操。

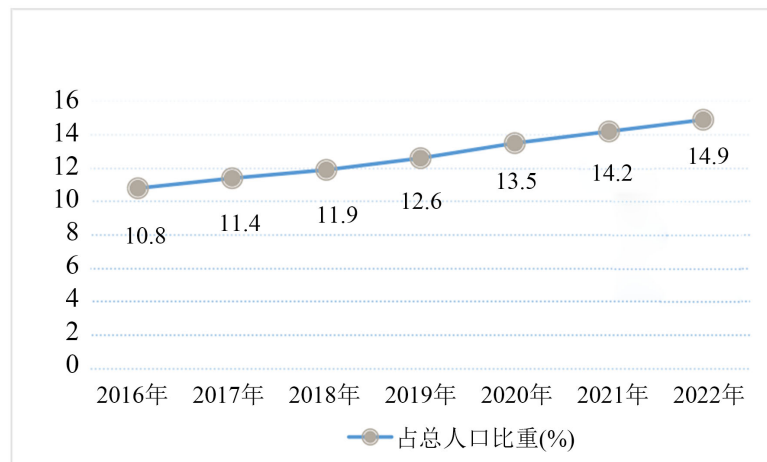


Figure 1. The proportion of people over 65 years old in the total population of China from 2013 to 2021—Data source: Official Website of National Bureau of Statistics of China

图 1. 2013~2021 年我国 65 岁以上人口数占全国总人口情况——数据来源：中国国家统计局官网

(二) 促进县域经济良性循环

在乡村振兴和康养大健康的发展格局之下，康养旅游和当地特色产业的有效融合，有助于优化产业结构，促进县域经济一体化，助推产业融合转型变革。

(三) 适应时代新发展格局

康养旅游是康养产业的重要组成部分，是新兴产业，极具发展潜力。随着人们生活水平日益提高，对于健康养生的需求也日益增长，现阶段的康养人群除了“银发族”以外，还有越来越多的中青年人群，而康养旅游就是康养产业的一种具体化表现形式，在年轻群体中的接受度也越来越高。康养旅游产业与生态文明建设高度契合，在发展过程中能加强我国生态文明建设，为大众树立生态文明意识，是顺应时代潮流的朝阳产业。

(四) 推动人才聚集，增加就业，助力乡村经济发展

康养旅游产业的发展可以带动当地相关产业的发展，推进县域内适合发展康养旅游的乡村经济增长。随着康养旅游的不断发展，康养旅游的总体规划设计需要大量的专家、学者和旅游发展设计团队等专业人才，也需要高校和科研机构助力，可以实现人才聚集；此外，与之相关的其他工作岗位会增加，可以带动当地居民就业，为游客提供旅游服务，增加村民的收入，缩小贫富差距，为实现乡村振兴注入活力。

4. 康保县县域特色和康养旅游产业融合 SWOT 分析

(一) 产业融合发展优势(S)

1. 独特的自然资源

康保县境内草原广阔、气候适宜，是发展康养旅游的绝佳之地。卧龙图草原草场面积 10 万亩，是典型的天然草原；康巴尔诺国家级湿地公园在得到生态环境修复后，引来了 30 多种国家一、二级保护动物繁衍生息，其中最出名的就是濒危鸟类—遗鸥。在多方努力之下，康巴尔诺成为生态公园保护区的一个榜样，丰富的自然资源孕育了奇特的自然风光，为康养旅游奠定了坚实的发展基础。

2. 蓬勃发展的绿色农牧产业

休闲农业、体验农业是近几年的旅游热点，发展势头强劲。康养产业与农业生产相结合[3]，发展特色养生农产品，并形成自有品牌，是一个新的发展思路。康保县种植景观花卉和景观农作物，大量种植

了格桑花、荞麦花等经济农作物, 每年 7 月份, 金灿灿的油菜花迎风飞扬, 引来大量旅游者观光游览, 为农业休闲观光游添姿增彩; 同时, 政府致力于培育发展农业先锋企业, 形成了皇世燕麦、品冠荞麦等有机蔬菜品牌, 为康养产业发展注入了新的发展动力。

3. 丰富多彩的体育文旅活动

康保县抓住后冬奥的发展黄金期, 建设冰雪运动实体建筑, 筹建了滑冰馆、游泳馆和体育馆, 承办冰球比赛等冰雪运动赛事, 知名度大大提升, 带动当地第三产业的发展; 承办草原国际马拉松比赛, 比赛期间还推出草原露营等旅游活动, 带动区域旅游业发展。

4. 极具特色的中药材种植产业

河北省近年来积极支持中药材产业发展, 康保县也响应号召, 制定《康保县中草药产业发展规划》, 培育各类中药材 30 万亩, 吸引了一批中药材加工企业落地, 打造自己的高品质中药材品牌, 为“中医药 + 康养”的产业融合模式提供了有力支持。

5. 县政府的政策支持

康保县政府重视发展旅游业, 大力推进各种特色文旅活动的开展, 注重生态资源和康养旅游的融合发展。截止到 2019 年, 康保县已经举办了六届草原马拉松比赛, 组织康保二人台优秀演员参加国家汇报演出, 还举办过草原风筝节、广场舞大赛和各类文化体育赛事; 同时, 充分发挥康巴诺尔国家湿地公园的优势, 使用湿地公园南部建设用地三百多亩, 筹划建设集冰雪旅游、特色民宿等于一体的草原健康生态小镇, 为“康养 + 民宿”的旅游发展模式提供了政策扶持。

(二) 产业融合发展劣势(W)

1. 康养资源综合开发利用率不高[4]

康保县农业、生态环境等资源多元、丰富, 但由于缺乏产业融合技术、专业人才等支撑, 特色产业和康养旅游资源的融合不够, 优质资源的康养功能没有被充分开发出来, 康养旅游市场有待开发, 游客认知度低, 尚且无法应对激烈的市场竞争。因专业技术受限, 特色中医药在产、供、销方面还没有形成完整的产业链, 产品经济效益不高, 康养资源优势缺乏转化为康养旅游发展优势的发展条件。

2. 康养服务质量有待提高

康保的旅游开发起步晚, 康养产品制造业、康养地产等康养项目尚待开发, 特别是专业康养业服务还未起步。中高收入老年群体对康养产品质量和服务品质需求较高。当前, 康保县康养系列产品、康养服务项目和专业服务人员严重不足, 缺乏康养服务知识培训, 无法满足不同类型康养旅游者的个性化需求, 很难满足中高收入老年人群的需要。

3. 智慧康养任重道远

康保县康养产业数字化水平不高, 智慧康养民宿、智能设施设备、智能医院等业态发展滞后; 远程医疗信息平台发展尚未完全搭建起来, 信息技术的落后影响康养旅游服务的便捷性[4]。

(三) 产业融合发展机会(O)

1. 多样的体育文旅活动

今年二月份, 第 24 届冬奥会在张家口市如期举办, 趁着冬奥会余热未散, 康保县把体育、旅游、康养等放到经济发展的核心位置, 统筹发展赛事化旅游项目, 建设文旅小镇, 筹办草原国际马拉松、恋人花节等一系列文体旅游赛事, 以体育赛事带动全域旅游服务业发展。

体育活动的大大开展提升了康保县的知名度, 带动了县域旅游业发展, 有助于打造自己的旅游品牌, 为康养旅游注入了发展动力。在体育赛事的影响, 康保县的游客逐年增多, 2018 年康保县旅游业总收入已经达到 1.6 亿元。

2. 强有力的政策支持

为支持企业创新发展,康保县出台了《康保县促进重点产业发展扶持办法(试行)》,其中第二条明确指出,重点支持体育文化旅游业、绿色农牧业、中药材深加工、健康养生产业等产业发展,为特色产业和康养旅游的融合提供了强大的政策支持。

(四) 产业融合发展挑战(T)

旅游资源同质化严重。康保县的草原旅游资源和同处坝上草原的张北县类似度较高,对于旅游者而言缺乏新奇性;而且旅游业起步晚,发展缓慢,地理位置不算优越,基础旅游设施不健全,增加了康保县发展康养旅游产业的难度。

5. 康保县康养旅游产业融合发展的对策及建议

(一) 着重建设乡村田园康养体系

充分利用天然草场资源,打造相应生态康养景观,并积极挖掘农业观光旅游的康养功能,配套各种康养设施,为康养消费者提供田园游憩和大自然疗养等生态康养旅游产品。

(二) 要加快发展中医药康养旅游

政府应积极引进中医药产品加工企业,推进全县中草药产品加工和品牌建设,打造优质中医药产业基地,提升附加值,充分发挥道地中药材的资源优势。开发出多种多样、独具特色、吸引力强的中医药养生保健旅游产品,形成特色的中医药养生调理旅游品牌[5],为消费者提供中医药养生、调理、治疗等一系列康养服务。

(三) 开发康养系列产品,打造特色康养品牌

要大力发展绿色康养产品,让游客买到健康养生的农副产品,可重点推出两大系列产品:

康养土特产品系列:康保县的胡麻油、口蘑、五色杂粮、燕麦片等农产品,富含膳食纤维、维生素和矿物质,对于老年人的心脑血管疾病等老年疾病大有裨益,有助于老年人增强体力,延年益寿。县政府应扶持一批农业产业化龙头企业持续壮大,开发质优价廉、营养健康、天然无公害的农副食品及加工品,推进产业结构优化升级,加快建设康养产业园,不断满足康养旅游者的物质需求。

养生中草药系列:康保县卧龙图景区是稀有的针茅 + 羊草型草原,生长着柴胡、车前子等多种名贵中药材。县政府可与中医药研发企业合作,借助中医药的独特养生功效,开发中医药康养口服液系列,同时借助中药材种植业,促成三个业态的深度融合[5];举办各类以中草药研学活动为主题的文旅活动,增加与游客的互动性,探索“医、学、研”一体化建设模式。

(四) 探索体育运动 + 康养旅游模式

针对不同区域的自然条件和资源特点以及不同人群的需求差异,发展有层次和主导功能的“体育” + 康养旅游[6]。首先是户外养生运动,康保县自然生态环境优良,可以因地制宜开展老年健步走、老年健身操等户外活动;其次,可聘请专业人员,引进户外拓展训练项目,满足不同康养人群的健身需求;最后,康保县历史上属民族游牧之地,“马背文化”与“农耕文化”相互交融,因此,还可以拓展丰富的传统体育运动项目。

(五) 加强政企合作,培养康养服务人才

在专家人才方面,县政府可以邀请康养旅游专家举办讲座活动,对康保县康养产业发展提出指导性建议,以利于相关部门统一战略部署。

在创业人才和专业人才方面,鼓励和支持有关康养旅游产业的创新创业人才、创业团队和金融服务等机构入驻[7],并在相关政策方面给予优惠;引导在外务工的本地人员参与到康养旅游服务中来,开展专业知识和技能培训,增强旅游业发展的内动力;坚持“引进来”的政策,与康养旅游企业深度合作,鼓励企业落户康保,政企结合,为康保县的发展保驾护航。

(六) 建立线上智慧康养信息平台

康保县政府应积极引进高端信息化人才, 参与“智慧康养”建设[8], 建立智慧康保 App, 让游客便捷地购买绿色的农牧产品和特色中医药产品。同时, 不定期举办康养旅游为主题的线上活动, 满足康养人群的精神文化需求; 同时结合官方微信公众号、短视频账号等开展线上营销推广活动, 加强康养产业和文旅产业的高度融合, 打造“康、养、医、学、研”为特色的康养旅游品牌。

6. 结论和启示

综上, 河北省康保县在特色产业融合和康养旅游发展方面仍有很大发展空间和潜力, 但是目前也存在着诸多方面的不足, 政府仍需结合自身的实际情况, 因地制宜, 融入地方特色, 打造属于自己的康养旅游品牌, 带动县域经济的发展, 增加就业, 把农牧业优势、中药材优势转化为产业发展优势, 促进特色产业和康养旅游业的深度融合, 实现经济的可持续发展, 贯彻落实县域经济振兴战略。既要金山银山, 就必须要有绿水青山, 经济的发展必须把环境保护放在前面, 作为根本的发展原则之一, 只有人与自然和谐相处, 才能实现美好未来。

康养旅游相对于传统旅游产品来说, 更注重旅游体验, 旅游节奏比较缓慢, 如何根据康养旅游消费者的需求设计适合他们的旅游行程安排, 安排舒适度较高的交通工具, 以及在康养旅游目的地安排慢节奏的、可以舒缓身心的康养类旅游项目, 真正将“健康疗养”“运动休闲”和“旅游度假”完美结合起来, 是康保县发展康养旅游需要着重考虑的内容。此外, 为了可以使康养旅游健康有序发展, 必须不断完善相应的康养旅游管理机制, 对引进来的康养旅游企业, 除了给予强有力的政策扶持以外, 也能做到有效监管, 这有助于鼓励投资者打造真正有特色的系列康养旅游产品, 助力县域经济腾飞。

最后, 如何能让康养旅游专业人才真正“留下来”, 也是康保县政府需要重点考虑的一个问题。具备专业康养知识和技能的专业人才是一笔宝贵的财富, 可以更好为旅游者提供个性化的旅游服务, 如何将本地区居民培养成这类专业人才, 解决本地居民的就近就业问题, 同时吸引优秀人才回乡创业, 这也是一个重难点, 需要做统筹规划。

参考文献

- [1] 韩秋. 广元市康养产业体系构建及其发展路径[D]: [硕士学位论文]. 徐州: 江苏师范大学, 2019.
- [2] 王赵. 国际旅游岛: 海南要开好康养游这个“方子”[J]. 今日海南, 2009(12): 12.
- [3] 马尹岚, 马一, 等. 乡村振兴视角下田园康养模式可行性研究——以哈尔滨市为例[J]. 山西农经, 2021(8): 14-16.
- [4] 卜从哲, 何苏娇. 河北省康养旅游市场现状问题与发展[J]. 现代企业, 2018(3): 21-22.
- [5] 胡建华, 陈慧娟. 乡村振兴战略下县域康养产业发展优化路径——以江西省赣州市定南县为例[J]. 北京农业职业学院学报, 2022, 36(2): 39-45
- [6] 王文. 海南省“体育+”视角下康养旅游模式研究[J]. 文体用品与科技, 2022(21): 40-42.
- [7] 陶光均, 李赫伟. 少数民族地区康养旅游助力乡村振兴发展的机制研究[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2022(6): 22-25.
- [8] 张杰, 朱珺. 攀枝花智慧城市背景下“智慧康养”发展路径研究[J]. 攀枝花学院学报, 2018, 35(6): 60-65.