

广东地区科技创新在乡村振兴中的支持作用研究

陈毓秀, 夏婧雯, 余玟静, 阮颖茵

广州科技职业技术大学信息工程学院, 广东 广州

收稿日期: 2023年7月21日; 录用日期: 2023年8月23日; 发布日期: 2023年8月31日

摘要

随着农村产业的不断发展, 科技创新已经成为推动乡村振兴的重要力量。本研究通过对广东地区科技创新在乡村振兴中的支持作用进行调研分析, 探讨科技创新在农村发展中的作用和面临的问题。研究发现, 科技创新可以提高农业生产效率, 拓宽乡村发展路径, 提高农产品附加值和市场竞争力, 提升乡村人才素质等方面起到至关重要的作用。然而, 农民科技素质较低、科技服务体系不完善、农产品“卖难”等问题制约了科技创新在农村发展中的应用。针对这些问题, 提出了具体的建议, 包括提高农民科技素质、建立完善的科技服务体系、积极引入新技术和新模式、加强农产品品牌建设等, 旨在促进科技创新在乡村振兴中的应用, 实现农村经济可持续发展。

关键词

广东地区, 科技创新, 乡村振兴, 支持作用

Research on the Supporting Role of Technological Innovation in Rural Revitalization in Guangdong Province

Yuxiu Chen, Jingwen Xia, Wenjing Yu, Yingyin Ruan

School of Information Engineering, Guangzhou Vocational University of Science and Technology, Guangzhou Guangdong

Received: Jul. 21st, 2023; accepted: Aug. 23rd, 2023; published: Aug. 31st, 2023

Abstract

With the continuous development of rural industries, technological innovation has become an

important force in promoting rural revitalization. This study investigates and analyzes the supporting role of technological innovation in rural revitalization in Guangdong, and explores the role and problems faced by technological innovation in rural development. Research has found that technological innovation plays a crucial role in improving agricultural production efficiency, broadening rural development paths, enhancing the added value and market competitiveness of agricultural products, and enhancing the quality of rural talents. However, the low scientific and technological literacy of farmers, the imperfect scientific and technological service system, and the difficulty in selling agricultural products have hindered the application of scientific and technological innovation in rural development. In response to these issues, specific suggestions have been put forward, including improving the scientific and technological quality of farmers, establishing a sound scientific and technological service system, actively introducing new technologies and models, and strengthening the construction of agricultural product brands. The aim is to promote the application of scientific and technological innovation in rural revitalization and achieve sustainable development of rural economy.

Keywords

Guangdong Region, Technological Innovation, Rural Revitalization Supporting Role

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

近年来,我国不断提出“乡村振兴”战略,加快推动乡村经济的发展,提高农村居民的生活质量和幸福感。同时,在科技创新持续推进的背景下,越来越多的技术手段被应用在乡村振兴中,从而进一步推动了农村经济持续发展。传统的农村经济发展模式逐渐失去了活力,并且更加环保和可持续的新型农村经济模式正逐步被广泛关注和应用。在这个背景下,广东地区科技创新在乡村振兴中发挥着愈发关键的作用。因此,研究广东地区科技创新在乡村振兴中的支持作用,对于深入推进广东地区乡村经济的发展,优化升级农业生产方式具有十分重要的意义。值得关注的是,广东地区的科技创新在乡村振兴中面临着许多问题和挑战,例如技术应用不足、技术人才缺乏、资金短缺等。

科技创新在乡村振兴中发挥着重要的作用,它为农村经济、生态等领域提供了新的发展动力,促进农村的建设和发展。科技创新是促进乡村振兴的重要力量,对于实现乡村振兴战略目标具有重要的推动作用。科技创新提供了许多实践经验和思路,这对于乡村振兴的发展具有重要的借鉴意义。同时,科技创新也启示我们,需要进一步发扬创新精神和实践能力,共同开创农村发展的美好前景。科技创新对乡村振兴的支持作用已经得到了广泛的认可和实践。从国内外的研究现状和科技创新在乡村振兴中的具体作用可以看出,科技创新在乡村振兴中的作用是多方面的,不仅可以提高农业生产效率和质量,促进农村产业升级,还可以推动农村旅游、解决农村生活 and 环境问题,促进人才培养和流动等。

2. 科技创新在乡村振兴中的支持作用

(一) 提高农业生产效率, 增加收入

农业是我国的支柱产业,也是广东省农村经济的重要组成部分。然而,传统的农业生产方式存在着许多问题和限制,如人工劳动成本高、耕地资源紧张等。科技创新的应用可以有效地缓解这些问题,提

高农业生产效率。一方面,在农业生产过程中应用物联网、大数据分析等技术手段可以精细化管理土地、种植等环节,提高农产品的产量和质量。另一方面,科技创新在农产品的后期处理和加工过程中也具有重要作用。科技创新的应用可以提高农业生产效率,增加收入,这是推动广东农村经济发展的重要手段之一[1]。

(二) 拓宽乡村发展路径

在乡村振兴的过程中,传统的农业经济发展模式已经渐渐失去了活力,如何拓宽乡村发展路径成为亟待解决的问题。科技创新则提供了新的思路和方向,通过转型升级和创新,拓展乡村产业、提高发展能力和竞争力。一方面,在信息化的时代下,利用科技创新拓展乡村产业,将文化、旅游,以及家政等第三产业纳入农村新型经济发展格局中,形成“一村一品”的品牌和经济特色,促进农村经济和社会各产业的可持续发展。另一方面,科技创新还可以进行农村土地流转,科学地分配和利用土地资源,并通过快速而准确的信息传递,加快土地流转的速度,从而拓宽了乡村产业结构和经济空间。

(三) 提高农产品附加值和市场竞争力

在农产品的种植和生产过程中,应用高科技手段可以提高农产品的品质和产量[2]。在加工和销售环节,运用科技创新手段生产出更加多样化的农产品,增加农产品的附加值和市场竞争力[3],这将有利于提高广东农村经济的竞争力,支持乡村振兴发展。广东茂名高州市根子镇的国家荔枝现代农业产业园为荔枝做了更多延伸产业,如荔枝干、荔枝酒、荔枝汁、荔枝酥等,增加了荔枝的销售额以及附加值[4]。根子镇将此衍生产品做大做强,做出了自己的品牌,更加地增强了市场竞争力,为当地村民带来了更高的收益。

(四) 提升乡村人才素质

科技创新作为知识密集型的产业,提升乡村人才素质,开展科技创新活动,成了促进广东乡村振兴发展的重要途径。乡村人才和农民是推进乡村振兴的关键支撑力量,开展针对乡村人才的培训工作,提高他们的科技技能,提高他们的综合素质是至关重要的[5]。科技创新的应用不仅可以提高乡村人才的科技创新素质,还可以为青年农民创业提供机会和资源,在促进广东乡村振兴发展中扮演着十分重要的角色。2022年的中央一号文件明确,要加强乡村振兴人才队伍建设,实施高素质农民培育计划、乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目[6],培养乡村规划、设计、建设、管理专业人才和乡土人才,广东已有大批特派员带入农村,深入调查工作。也有许多的农业专家和农学生进入乡村,为乡村振兴出一份力。

3. 科技创新在乡村振兴中面临的问题

(一) 农民科技素质较低

农民科技素质较低是制约科技创新在乡村振兴中的一大问题。当前,农村地区仍然存在着各种原因导致农民科技素质普遍较低。农民缺乏科学的农业种植知识,往往在农业生产过程中随意行事,导致农业生产效率低下,甚至造成浪费。对于新型农业科技应用,农民缺少必要的知识储备,对科技创新的认知和接受度也不高,导致科技创新的推广进展缓慢。从城乡分类来看,2022年,广东省城镇居民具备科学素质的比例仅15.49%,高于全国城镇居民水平;广东省农村居民具备科学素质的比例仅7.12%,略高于全国农村居民的水平。广东省城镇居民的科学素质城乡差距大于全国相应水平的差距。可见广东城乡素质差距极大,仍需努力去缩小,而缩小的方式便是提高广东农民科技素质。省科协也在推动制定《广东省科学技术普及条例》。该条例预计今年5月出台,广东科普工作将有法可依。

(二) 科技服务体系不完善

科技服务体系不完善也是阻碍科技创新在乡村振兴中发挥作用的关键问题。针对乡村地区的科技服务机构一般较少,农民也面临着难以获得科技知识和信息的问题。由于缺乏高质量的科技服务,农民很

难在实践中获得科技创新的成果，加之科普宣传形式单一、传统媒体的影响力下降等因素，导致科技应用难以在农村地区得到广泛推广。

近年来，广东省大力投入基础建设，2021年已建成5G基站17.1万个，占全国12%，并预计到2025年，全省建设5G基站25万台，助力《广东省数字农业农村发展行动计划(2020~2025年)》中“数字农业农村发展取得重要进展”的目标。而在基础建设之上，“如何更好地发挥数字乡村的作用”就成为了另一个难点：现在，广东省要求每个农业产业园有6%~10%的数字信息化投入，投入建设之后，怎么用这一平台去做好科技服务体系仍然是个大问题。

(三) 农产品“卖难”

农产品“卖难”也是当前乡村振兴中科技创新所面临的严峻问题之一。这主要是由于在当前农村地区，农民在产品销售方面的主动权较低，对市场需求信息知晓程度不高，在销售环节上也存在着相关的问题。致使农产品经销难、价格波动大、农民收益低等问题，直接影响了科技创新在乡村振兴中的效果和成效。另外，也存在着不少存量问题，比如农村地区的物流运输不完善，流通环节萎缩，而消费者也无法通过相应平台方便地获得农产品，导致销售面临“卖难”的状况。

对国内：批发市场水果总入场量环比下降。2月批发市场水果供应以柑橘、苹果、香蕉和西瓜为主，省内水果供应量下降。据省农业信息监测体系数据，省内批发市场主要监测品种水果总入场量环比下降26.3%，省内入场量环比下降22.9%，省外入场量环比下降27.5%。其中柑橘供应占比为29.0%，入场量环比下降36.3%，省内入场量环比下降48.3%，省外入场量环比下降33.8%；苹果入场量环比下降34.3%；香蕉入场量环比增加5.5%，省内入场量环比下降0.7%，省外入场量环比增加50.6%；西瓜入场量环比下降6.6%，省内入场量环比下降50.8%，省外入场量环比下降2.0%，见表1。

Table 1. Monthly comparison of various types of fruits entering the wholesale market in Guangdong

表 1. 广东省批发市场水果各类入场量环比

水果类型	总	柑橘	香蕉	西瓜
入场量环比	下降 26.3%	下降 36.3%	增加 5.5%	下降 6.6%
省内入场量环比	下降 22.9%	下降 48.3%	下降 0.7%	下降 50.8%
省外入场量环比	下降 27.5%	下降 33.8%	增加 50.6%	下降 2%

批发市场水果成交量以降为主。据省农业信息监测体系数据，省内批发市场水果总成交量环比下降25.2%，主要批发市场成交量排名前三的水果是苹果、桔、香蕉，占比分别为15.0%、12.3%和9.7%；成交量环比增加的水果为香蕉、芒果、菠萝，环比分别增加6.0%、2.6%、1.2%；成交量环比降幅较大的水果是橙、枇杷和柚，环比分别下降53.4%、47.6%和36.2%。

对国外：农产品的进出口贸易额是衡量国家农业竞争力的重要标志之一，是一个国家农业发展水平的缩影。中国是一个农业大国，但不是农产品出口大国。据海关总署广东分署统计，今年1至5月，广东外贸进出口3.19万亿元，同比小幅下降0.7%。其中，出口2.13万亿元，增长4.8%；进口1.06万亿元，下降10.2%。其中广东农产品出口增长27.1%，其中，干鲜瓜果、蔬菜出口分别增长52.1%、22.3%。可见我们仍需利用当下科技方式去推动广东农产品的对外贸易，如果推行好了，将会为广东乡村振兴带来巨大的贡献。

4. 广东地区科技创新在乡村振兴中的现状及表现

(一) 广东地区科技创新与乡村振兴的现状

1. 缺乏优质的科技人才支撑

广东地区缺乏优质的科技人才支撑。科技人才的提供是农业科技创新的重要支撑，在广东地区的科技创新过程中，科技人才相对较弱，对农村经济发展的贡献程度有限。由于持续时间的限制，师资流失等原因，科技创新没有达到最大的发挥，对其稳定发展的支持仍需加强，可以通过招聘、引进优秀科技人才，加强人才培养等途径来实现。

2. 科技创新与实际生产相脱离

科技创新与实际生产相脱离是另一个问题。广东地区的农业科技研究重在理论探讨，而实际情况却存在一定的脱节，科技的付诸实践的程度较低，导致农村地区无法应用科技创新来实现更多的经济效益。为了充分实现科技创新的效益，需要加强试验田、示范工程等科技创新基础设施建设，提高科技研究的质量和实效。

3. 农产品营销受限

广东地区的农产品营销受限。虽然物流运输较为便利，但由于农民个体经营的缺陷，农产品往往存在品质差、价格低、产销不匹配的问题，难以与市场的需求相匹配。这是造成在“卖难”问题上受到了限制的重要原因。因此，需要加强农产品品牌和质量管理的建设，促进农产品的规模化生产和集中销售，以便更好地满足市场的要求。

4. 缺乏资金和资源

广东地区的农村地区缺乏资金和资源，这是农业科技创新的另一方面制约因素。科技创新需要大量的投入和支持，包括研究经费、实验设备和人才支持，但在许多情况下，农村地区缺乏这些基础资源。这使得科技创新的推广和使用受到限制，也造成了广东地区乡村经济发展的困难。因此，政府和社会各界需要加大科技投入和支持，增强农民的科技素质和意识，加强农产品质量控制和营销策略，促进广东地区农村经济的全面发展和乡村振兴的落实。

5. 农民意识与观念不够先进

在广东地区乡村经济发展中，农民的观念和意识仍然需要进一步提高和改善。在科技创新、品质提高、营销策略等方面，农民需要不断学习和掌握先进的知识和技能，才能够更好地实现农业现代化和乡村振兴的目标。政府和社会各界可以加强农民培训和教育，投资在农村电商平台和信息化建设等方面，以提高农民的素质和技能，从而促进广东地区农村经济的可持续发展[7]。

(二) 广东地区乡村振兴科技创新的表现

1. 农业科技创新

广东地区注重农业科技创新，推动现代化农业发展。通过引进先进的农业技术和设备，广东的乡村地区实现了种植业的高效化、智能化和生态化。例如，应用温室大棚、水肥一体化和智能农机等技术，提高了农作物的产量和质量，推动了农民收入的增加。

2. 乡村电商和物流科技创新

广东地区积极发展乡村电商，通过互联网和移动支付等科技手段，促进农产品的销售和流通。通过建设农产品电商平台和农产品物流配送网络，广东的农产品能够更加方便地进入城市市场，满足消费者的需求。同时，推广冷链物流和仓储技术，确保农产品的质量和安全。

3. 乡村旅游和文化创意科技创新

广东地区积极探索乡村旅游和文化创意产业的发展，注重科技与文化的结合。通过数字化展示、虚拟现实等技术手段，提升了乡村旅游的体验感和吸引力。同时，注重挖掘乡村的文化资源和传统工艺，通过互联网和电商等渠道，将乡村文化创意产品推向市场。

4. 教育和医疗科技创新

广东地区注重乡村教育和医疗事业的发展，通过科技创新提升乡村教育和医疗水平。例如，推广远

程教育技术，解决乡村地区师资不足的问题，让优质教育资源达到农村学生。同时，应用远程医疗技术和智能医疗设备，提高了乡村地区的医疗服务水平，满足了农民的基本医疗需求。

5. 强化广东地区科技创新在乡村振兴中的有效路径

(一) 提高农民科技素质

提高农民科技素质是推动乡村振兴的基础和关键。在广东地区，提升农民的科技素养和技能水平具有重要意义，可以加速农业现代化，提高农业生产效率和产品质量，促进乡村经济发展。

1. 加强科技培训和教育

加大对农民科技培训 and 教育的力度，组织专业培训班和学习活动，邀请专家、学者和农业技术人员进行技术指导和传授，教授农业生产的最新科技知识和操作技能。这些培训课程涵盖种植、养殖、农产品加工等领域，帮助农民熟悉和掌握先进的农业生产技术和管理方法。开展科技知识普及和科普宣传活动，通过举办农技讲座、科普展览、农田观摩等形式，向农民普及科技知识，增强科技意识和科学素养。

2. 建立农民科技示范园

建立农民科技示范园，提供实践和演示平台，帮助农民学习和掌握科技技能。科技示范园选择一些典型的农业生产项目，如种植高效作物、养殖特色畜禽等，采用先进的农业生产技术，通过展示和示范的方式向农民展示科技化管理的效果和经验。邀请专家进行技术指导，定期组织培训和交流活动，与农民共同探讨和解决实际生产中的技术难题。通过参观和实践，农民亲身体会到科技创新对农业生产的影响和价值，增强对科技的认知和信心。

3. 推动农民参与科技创新项目

为了提高农民的科技素质，鼓励农民积极参与科技创新项目。政府和相关部门可以设立科技创新资金和奖励机制，为农民提供资金支持和激励措施。农民根据自身的需求和兴趣，申请科技创新项目，积极探索和应用新技术、新品种、新模式等，推动农业的创新发展。与此同时，广东地区还可以建立农民科技合作组织和团队，鼓励农民间相互合作和交流，通过集体智慧和力量解决实际问题。鼓励他们在科技创新领域形成合作网络和协作机制，共同推动农业的科技进步和创新发展。

4. 加强科技与农业教育相结合

加强科技教育与农业教育的有机结合，使农民在学习农业知识的同时，也能了解和学习现代科技应用。农业院校和科研机构与农民建立合作关系，开展科技合作和科普教育，为农民提供专业指导和帮助。此外，鼓励大中小学和农田实践基地开展农业科技教育，将科技知识和实践技能融入到农业课程中。通过实践活动和课堂教学相结合，培养农民的科技意识、创新思维和动手能力，为乡村振兴提供更多有才能、有技能的人才支持。

(二) 建立完善的科技服务体系

建立完善的科技服务体系是推动广东地区乡村振兴的重要举措。一个高效的科技服务体系可以为农村提供科技支持、技术指导和创新资源，促进农业现代化和乡村经济的可持续发展。

1. 建立科技推广中心和科技服务站

科技推广中心和科技服务站作为农民获取科技支持和技术指导的主要窗口和服务平台，可以与相关科研机构、高校和企业建立合作关系，整合各方资源，提供全方位的科技支持和技术咨询。农业科技推广中心可以承担负责农业技术推广、示范和培训等任务，为农民提供农业生产技术和管理方法的实践指导。科技服务站负责提供科技咨询、技术转移和项目申报等服务，帮助农民解决科技难题和创新需求。

2. 加强农村信息化建设

积极推动农村信息化建设，提升农村的科技服务水平和管理效能。借助互联网和新媒体平台，建立

农业信息化系统和数字化管理平台，实现农业生产、信息交流和科技服务的在线化和智能化。通过建设农业物联网技术和农产品溯源系统，实时监测和管理农业生产环境，提高资源利用效率和农产品质量安全。此外，通过在线咨询、移动应用等方式，提供便捷的科技服务和技术交流渠道，满足农民的实际需求。

3. 促进科技与产业的深度融合

加强科技与产业的深度融合，为乡村振兴提供科技支持和项目运营服务。鼓励农民组织科技合作社或农业产业化龙头企业，整合科技资源和资金，开展农产品加工、农村旅游、农业休闲等产业创新与发展。通过与科研院所、高校和企业等合作，进行技术对接、人才培养和项目合作，加速农业科技成果的转化和产业化。同时推动农业科技企业和创新团队进驻乡村，提供科技支持和服务，激发农村人才的创新潜力和创业热情。

4. 建立农民科技合作社或农业专业合作社

鼓励农民组织成立农民科技合作社或农业专业合作社，通过集体合作和共同经营，为乡村振兴提供科技支持和技术服务。农民科技合作社可以整合农民资源和科技创新要素，共同开展科研试验、示范推广、技术培训等活动。通过与科研机构、高校和企业的合作，获取最新的科技成果和技术支持，帮助农民改进生产方式、提高产品质量和附加值。此外，开展科技交流和资源共享，促进农民之间的技术合作和互助。通过合作社的组织和协调，农民可以共同采购农业生产资材、共同销售农产品，获取更好的市场收益和经济效益。同时，合作社帮助农民解决科技成果转化和产品销售等问题，促进农业产业的升级和优化。

(三) 积极引入新技术和新模式

在现代农业发展的背景下，引入新技术和新模式是推动农业生产和农村经济发展的重要手段。通过引进先进的技术和创新的经营模式，可以提高农业生产效率、优化资源配置、提升产品质量和附加值，进一步推动农业现代化和乡村经济发展。

1. 应用现代农业生产技术

积极引进现代农业生产技术，如智能化设备、无人机、传感器技术等，提高农业生产的科技含量和效率。另外，引入精准农业技术，应用传感器监测土壤湿度、气象变化等信息，实现精确施肥、精准灌溉，减少资源浪费和环境污染。通过应用现代农业技术，提高农产品的品质和市场竞争力，推动农业的升级和转型。

2. 推广新兴农业经营模式

推广新兴农业经营模式是实现农业可持续发展和乡村振兴的重要途径。通过农业 + 科技、农业 + 电商、农业 + 旅游和农业 + 金融等模式，可以提高农产品附加值、增加农民收入和促进农村经济发展。然而，在推广过程中仍面临技术和知识缺乏、资金和资源匮乏、市场需求不确定以及传统观念和习惯难以改变等挑战。因此，需要加强科技培训、提供资金支持、加强市场调研和宣传教育等措施，为推广新兴农业经营模式提供全方位的支持和保障。

3. 引进先进的农业科技成果

积极引进国内外先进的农业科技成果，如新品种、新农药、新肥料、新养殖技术等，促进农业的创新和发展。通过与科研院所、高校和企业的合作，引进和推广适应当地气候和土壤条件的新品种，提高农产品的产量和质量。同时，引进先进的农业生产技术和管理模式，如标准化养殖、生态养殖等，提高农民的技术水平和经营效益。

4. 开展农业与新兴技术的融合创新

农业与新兴技术的融合创新具有重要意义，可以提高农业效率、降低成本、改善农产品质量，并促

进农民增收和乡村振兴。通过加强科技推广和培训、建立科技服务体系、鼓励创新创业以及加强合作交流等措施，可以推动农业与新兴技术的有效融合。然而，在实施过程中还面临技术应用难度大、资金投入不足、人才缺乏和数据隐私安全等挑战。因此，需要加强培训和指导，增加资金投入，加强人才引进和数据管理，为农业与新兴技术的融合创新提供全方位的支持和保障。只有通过融合创新，才能实现农业的高效、智能和可持续发展。

(四) 加强农产品品牌建设

农产品品牌建设在乡村振兴中具有重要的意义和作用。加强农产品品牌建设可以提高农产品的附加值和市场竞争力，促进农产品产业的发展，同时也是实现农民增收和乡村振兴的有效途径之一[8]。在加强农产品品牌建设过程中，需要在以下几个方面进行努力。

1. 提高农产品质量和安全标准

提高农产品质量和安全标准是推广新兴农业经营模式的重要环节。通过加强产品质量管理和食品安全控制，提升农产品的市场竞争力和消费者的信任度。通过规范生产环节、加强检测监管和建设相关的体系，提高农产品的品质 and 安全性，增强市场竞争力，满足消费者对安全、健康食品的需求。相关部门应加大对农民的培训和指导，提高他们对质量管理和食品安全的认知和重视程度。

2. 加强品牌形象塑造

加强品牌形象塑造是提高农产品市场竞争力和消费者认知度的重要手段。一个好的品牌形象可以增加农产品的吸引力和信任度，帮助产品市场中脱颖而出。在加强品牌形象塑造过程中，需要注重品牌的一致性和持续性。品牌形象塑造是一个长期过程，需要坚持不懈地传递品牌的价值观和理念，与消费者进行深度互动，建立稳定而可靠的品牌形象。政府和农业部门应提供相应的支持和政策保障，促进农产品品牌建设的健康发展。

3. 多渠道推广和销售

通过开拓多样化的销售渠道，可以提高产品的曝光度、扩大市场份额，并增加消费者的选择性。利用互联网和电子商务平台，搭建在线销售平台，为农产品提供在线展示和交易的机会。这样可以直接与消费者对接，打破地域限制，并且可以提供更加便捷的购物体验。除了线上渠道，在超市、农贸市场、餐饮店等线下渠道销售农产品。与相关商家建立合作关系，扩大销售范围和渠道。通过结合不同渠道的优势和特点，可以有效地提高农产品的知名度和销售量，进而加强农产品品牌建设。针对不同的农产品特点和目标消费群体，制定相应的推广和销售策略。

4. 积极开展市场调研和产品创新

开展市场调研，可以了解目标市场的需求、竞争对手的情况等信息。通过深入了解市场需求和消费者偏好，根据市场调研的结果，进行产品创新，使农产品更符合市场需求，提高产品竞争力和附加值，满足消费者的需求，增强农产品在市场竞争中的竞争力，进而推动农产品品牌的建设和发展。

6. 结语

乡村目前急需推进科技创新来驱动产业发展、完善产业结构和调整，同时也需要机制创新以解决由内向外转型的问题，促进产业结构发展并提升乡村市场竞争力。为了实现乡村振兴并让人们在其中过上富裕的生活，必须不断加大对科技创新的投入，提高生产效率、发展质量和增加生产总量，实现共同富裕。科技创新对乡村振兴的支持作用不仅仅是一种理论探讨，更具有重要的政策启示。本研究的结果表明，应该大力加强科技创新在农村领域的应用和推广，打破农村科技创新发展的瓶颈，促进农村经济的快速发展。此外，应该注重加强人才培养和流动，为乡村振兴提供人才支持，推进农村人才的培育和引进。

参考文献

- [1] 朱紫强, 李志颖, 尤丹娜, 等. 科技赋能广东粮食安全[N]. 南方日报, 2022-03-16(A03).
- [2] 苏庚龙. 土地整治促进现代农业发展[J]. 河北农机, 2023(5): 97-99.
- [3] 于小莉. 新农村建设环境下农业经济管理优化策略[J]. 智慧农业导刊, 2023, 3(10): 99-102.
- [4] 朱本杰. 乡村振兴背景下山东省农业产业结构调整对农业经济的影响浅析[J]. 南方农业, 2023, 17(10): 163-165.
- [5] 王艺霖. 农村金融服务优化策略[J]. 当代县域经济, 2023(3): 92-93.
- [6] 中共中央国务院关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见[J]. 中华人民共和国农业农村部公报, 2022(2): 6-13.
- [7] 吴双倩. 数字化背景下农村经济发展战略思考[J]. 现代营销(下旬刊), 2020(3): 27-28.
- [8] 罗雪桃, 程西, 梁嘉铨, 等. 从化区 2021 年蔬菜病虫害绿色防控主要措施和成效[J]. 云南农业科技, 2023(1): 45-47.