

柑橘产业创新发展助力乡村振兴——以四川省仁寿县板桥镇为例

彭 琴

成都信息工程大学统计学院, 四川 成都

收稿日期: 2023年12月6日; 录用日期: 2024年1月18日; 发布日期: 2024年1月25日

摘 要

推动乡村特色产业高质量发展, 是乡村振兴战略目标实现的重要保障, 也是促进乡村振兴的必然选择。在后扶贫时代, 乡村产业发展是巩固脱贫攻坚成果, 推进共同富裕的重要抓手和支撑。本文将通过研究仁寿县板桥镇柑橘产业的发展, 以具体实践和调查问卷的方式对板桥镇柑橘产业的创新发展举措进行研究, 着重探讨其产业发展路径促进农民增收问题, 以点带面, 以期为其他地区乡村振兴和产业的创新发展提供思路和借鉴。

关键词

乡村振兴, 柑橘产业, 创新发展, 农民增收

Innovation and Development of Citrus Industry Helps Rural Revitalization —A Case Study of Banqiao Town, Renshou County of Sichuan Province

Qing Peng

School of Statistics, Chengdu University of Information Technology, Chengdu Sichuan

Received: Dec. 6th, 2023; accepted: Jan. 18th, 2024; published: Jan. 25th, 2024

Abstract

Promoting the high-quality development of rural characteristic industries is an important guar-

antee for the realization of the strategic goal of rural revitalization, and it is also the inevitable choice to promote rural revitalization. In the post-poverty alleviation era, the development of rural industry is an important starting point and support for consolidating the achievements of promoting prosperity. This paper will study the development of citrus industry about Banqiao by means of concrete practice and questionnaire, focusing on the development path of citrus industry to promote farmers' income increase, in order to provide ideas and reference for rural revitalization and innovative development of industries in other regions.

Keywords

Rural Revitalization, Citrus Industry, Innovation and Development, Increasing Farmers' Income

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 前言

1.1. 研究背景

实施乡村振兴战略是以国家主席习近平同志为核心的党中央“两个一百年”奋斗目标做出的重大部署，是新时期做好“三农”工作的总抓手。柑橘是全球也是四川眉山重要的经济作物之一，自改革开放以来我国柑橘产业迅速发展。据国家统计局数据显示，我国柑橘栽培面积从 1978 年的 17.8 万公顷发展到 2019 年的 261.73 万公顷。短短 41 年栽植面积扩大了 14.7 倍。而四川省的柑橘种植面积则从 1978 年的 36.60 万公顷扩大到 2019 年的 323.10 万公顷，种植面积增加 8.82 倍。

眉山市仁寿县板桥镇属于典型的山地丘陵地带，属亚热带季风湿润气候，年平均气温 17.2℃，年平均降雨量在 1009 毫米，年平均日照 1196.6 小时，年平均无霜期 313 天，较适合晚熟柑橘生长。目前柑橘种植面积达 1.8 万余亩(不知火 1.5 万余亩，耙耙柑、清见、沃柑等 0.3 万余亩)，年产量达 3.2 万吨，年产值达 1.6 亿元。种植的柑橘不知火于 2011 年被农业部中国绿色食品发展中心认证为 A 级绿色食品；中国果蔬产业品牌论坛组委会授予板桥镇原河口乡“中国优质柑橘(不知火)之乡”称号。柑橘产业已经成为当地主导产业，成为助推乡村振兴的重要抓手。

研究仁寿县板桥镇柑橘产业创新发展，能够以点带面，探究柑橘产业在乡村振兴中发挥的作用，为乡村振兴产业发展寻求路径，为共同富裕添砖加瓦。

1.2. 研究现状

1.2.1. 国外研究动态综述

常伟，王微，阚庆云(2020) [1]阐述二战之后，日本政府为恢复已经崩溃的经济提出“一村一品”运动，其目的是振兴地域经济、激发乡村活力。日本“一村一品”运动的成功经验可以总结为：明确政府职能，指导产业发展；加强精神激励，鼓励村民创新；发展一点五次产业，提升产品附加值；举办培训活动，培养后备人才。刘铮，祁春节(2011) [2]通过与美国、巴西这两个柑橘主产国产业组织特点的比较，提出优化中国柑橘产业组织结构的途径。农业部赴西班牙和意大利柑橘技术考察团(2003) [3]分析了西班牙和意大利发展柑橘产业的特点，提出要创新体制，增加投入，加强柑橘基础研究和应用研究；突出重

点, 调整结构, 加快柑橘优势产业带建设; 建立健全国家柑橘良种苗木繁育体系, 尽快制定和发布中国的果树无病毒苗木管理办法及技术规程; 加强果实采后商品化处理, 延伸产业链条, 增加附加值; 积极扩大中国柑橘鲜果及加工品对外出口。莫星煜, 毛玲莉, 王梓, 徐梦茜(2021) [4]分析了国内外柑橘产业发展现状, 指出我国柑橘产业布局、品种与品质、生产规模、消费、产业基础设施等存在一定问题。

1.2.2. 国内研究动态综述

当前学术界对于乡村振兴的研究多涉及宏观领域, 韩俊、陈锡文(2018) [5]从必要性、产业融合等方面做了具体阐述; 吴易雄(2021) [6]指出乡村振兴产业为先。产业兴旺是解决农村一切问题的前提; 杨璐璐(2018) [7]指出农民是乡村振兴的主体和受益者, 乡村振兴的核心是让乡村居民的生活富裕起来, 而生活富裕的前提是产业兴旺。然而对特色产业引领乡村全面振兴的实现路径研究不够充分, 基于此通过对仁寿县板桥镇特色柑橘产业发展的典型案例进行探究, 实地考察、发掘并总结板桥镇柑橘产业创新发展助力乡村振兴的典型经验和主要成效, 具有一定的理论意义和实践价值。

1.2.3. 述评与展望

国内学界针对柑橘产业助力乡村振兴的研究热度逐渐升高, 视角逐渐丰富, 但仍然缺少较完善的多视角融合分析。引用日本“一村一品”模式, 不具有普遍指导意义。因中国和日本国情差异较大, 日本是典型的政府导向型市场经济模式, 我国是市场为主导; 且所处的市场发展阶段也不同, “一村一品”模式在中日发展中定会出现差异。针对产业布局视角, 学者研究了资源禀赋、技术创新、经济水平等对区域布局产生的影响, 但忽略政府宏观调控这一无形的手。在发展模式视角上, 学者探讨了多种发展模式, 忽略了果农个体的素质, 因个体差异可能导致模式经营的失败。基于竞争力视角, 新型主体所发挥的作用不明显是一大制约因素。基于可持续发展视角, 学术界从结构调整、环境、品种选择、生产技术、管理体制、政府扶持等方面探讨, 但对于过度开发土地引发的环境破坏问题却无预警机制。

基于此, 我将以板桥镇柑橘产业创新发展为例, 围绕生态创新举措、电商运用、新型配套系统经营模式(乡村旅游、供销社等)、激励新型经营主体发挥作用, 结合镇情村情构建产业和粮食同步推进园区体系建设。对农户采用创新发展举措发展柑橘产业前后收入结构进行调查分析, 从而得出柑橘产业对板桥镇乡村振兴积极影响, 为其他地区乡村振兴提供借鉴。

1.3. 研究存在的问题

以往的研究对产业引领乡村全面振兴的实现路径以及创新发展的研究不够充分; 尤其是农村特色产业的创新发展动力不足, 必须优化农村经济结构, 创新农村经济发展方式, 调结构促增收。

1.4. 研究目的和意义

在乡村振兴视角下, 打造乡村特色产业发展形态, 顺应时代的发展趋势, 满足乡村振兴战略目标实现的需求, 对促进农村经济高质量发展具有重要的作用。本文从柑橘产业创新发展入手, 分析农户柑橘产业创新发展前后收入情况, 发掘并总结板桥镇柑橘产业创新发展助力乡村振兴的典型经验和主要成效, 以期对其它地区乡村振兴发展提供借鉴。

2. 乡村振兴与产业创新发展相关理论基础

2.1. 乡村振兴战略

中共中央、国务院印发的《乡村振兴战略规划(2018~2022年)》明确指出, 乡村振兴要实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效和生活富裕。习近平2021年2月赴贵州看望慰问干部群众时讲话

提出：做好巩固拓展脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接，推动乡村产业、人才、文化、生态、组织等全面振兴。

关于乡村振兴战略已有学者进行过研究，李周(2017) [8]认为乡村振兴战略是新农村建设的升级。而廖彩荣、陈美球(2017) [9]则认为乡村振兴战略是乡村的内涵式发展，乡村振兴战略是在新时代背景下，对新农村建设的承接、延续与升华，体现“三农”问题发展到新阶段的更高要求。

2.2. 产业创新发展

产业兴旺是乡村振兴战略的前提、基础和关键，实施乡村振兴战略的重点。产业创新发展是新发展阶段经济活力的集中体现。柑橘是全球的重要产业之一，当前面临严峻的国际国内形势，中国柑橘要在国际竞争中脱颖而出，需要重新复盘发展路径，形成创新发展动能。产业创新发展既是经济发展的需要也是适应新时期“三农”工作的客观要求。

2.3. 产业创新发展与乡村振兴的关系

在乡村振兴的内涵中，组织振兴是保障，坚持党管农村工作的总基调。没有坚强的领导核心、健全的制度框架和政策体系，乡村振兴无法实现。农村一二三产业呈现融合发展态势，乡村产业得到快速发展，所以产业兴旺成为了乡村振兴战略重要内容。

乡村振兴目标实现的关键是农民收入水平是否得到进一步提高，脱贫攻坚成果得到进一步巩固拓展。所以检验乡村振兴是否实现要看农民生活是否富裕了，所以生活富裕亦是乡村振兴战略的重要内容。

产业兴旺是基础和关键，它是生态宜居、乡风文明、治理有效和生活富裕的根本保障。只有产业兴旺，乡村才能重现盎然生机和巨大活力，实现振兴。产业兴旺的四个方面是农业现代化水平的提高、乡村产业升级和乡村产业融合发展、提升农业全要素生产率。

产业创新发展包括技术创新、管理创新、制度创新、人才创新等等，这些产业创新的每一环节都见证了其核心竞争力，见证了乡村振兴是否取得实效。

3. 板桥镇柑橘产业发展现状分析

3.1. 板桥镇发展柑橘产业前后该地区主导产业发展现状

作为纯农业乡镇，板桥镇原主导产业为农业生产，主要农作物为水稻、玉米、大豆、红薯、油菜。经济结构非常单一，农户收入结构中经济来源主要得益于外出务工。农村大部分处于自给自足的状态，产业发展滞后。2007年围绕县委县政府产业化调整思路，大力发展“一镇一品”，加速新农村建设。在全面分析土质、劳动人口、气候等因素后逐步引导群众和引进业主发展柑橘品种不知火。在产业发展初期，为确保思路落地见实效，党委政府实行“六统一”政策，即统一认识、统一品种、统一规划、统一一定植、统一技术、统一销售。实现了规模化种植，产销一体。并在品牌建设、专业合作社发展、市场营销、基础设施、技术投入上下功夫，选择柑橘产业作为当地主导产业，最终实现了产业的发展壮大，经济效益稳步上升。

3.2. 种植面积稳步上升

2006年以前板桥镇产业发展滞后，农户种植柑橘较分散，不成规模。且土块分散，不符合规模种植条件。2007年，板桥乡河口乡进行产业结构调整，农户在政府的指导下发展“一村一品”，农户开展广泛种植柑橘不知火，种植面积逐年增长。由2007年8500公顷发展到2009年17,100公顷，四年间种植面积增长114倍，如图1。

板桥镇柑桔种植面积

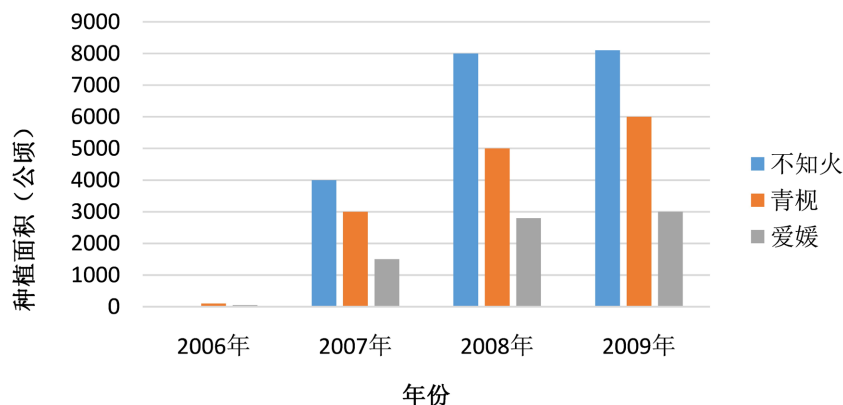


Figure 1. Citrus planting situation before and after the industrial structure adjustment of farmers in Banqiao Town

图 1. 板桥镇农户产业结构调整前后柑橘种植情况

3.3 产业收入稳步提高

随着 2007 年以来种植面积的逐年增长，柑橘产量在三年后达到了盛果期。总的来看逐年提高。其中 2009 年~2010 年产量不算高。由于技术和管理水平不断提高，2011 年后产量稳步上升，平均每年增产 8000 t，2012 年达 14.02 万 t，如图 2。

柑桔产量趋势图

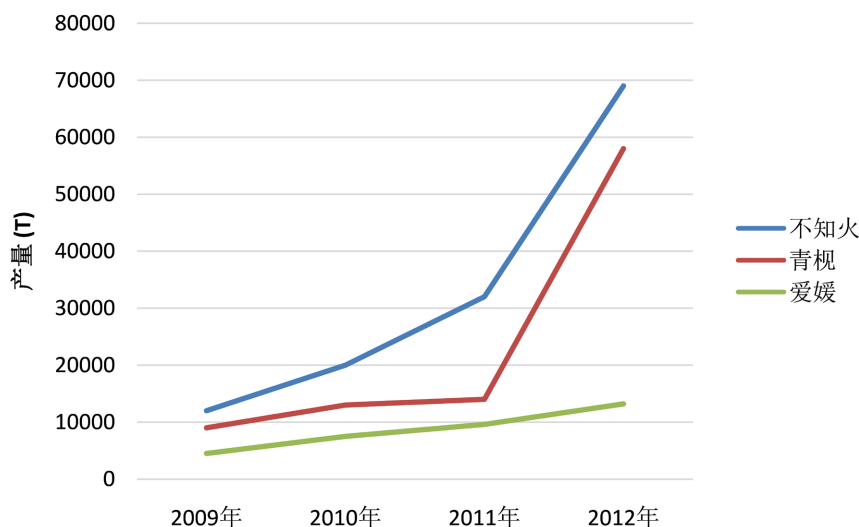


Figure 2. Trend chart of citrus yield in Banqiao

图 2. 板桥柑橘产量趋势图

3.4. 板桥农户产业收益情况

发展柑橘产业后板桥农户产业收益逐年增长，其中 2007~2009 年为技术收益阶段，2010 年农户迎来了第一批种植收益，由于新品种上市周边种植同类品种较少，价格水平较高。柑橘市场销路好，打通了贫困户增收致富的途径。柑橘产业逐步发展为当地产业支柱。加入合作社的社员人均年收入达到 5 万元，

远超当地普通农户收益，如图 3。



Figure 3. The income of farmers from citrus industry
图 3. 农户柑桔产业收益情况

4. 板桥镇柑橘产业创新发展路径

4.1. 狠抓农户技术培训

技术支撑是柑橘产业发展的关键。板桥镇邀请到中国果业协会专家徐文科对农户、家庭农产等新型经营主体和农户进行专业培训；并联合果树站、农技术人员定期开展现场教学。由最初的指导实践到每月举办专题培训班，至今已有 108 批学员毕业。新型职业农民持证上岗。农户自己学会了种植和管理技术不仅大大提高了种植效率，也节约了种植成本，增加了纯收入。

4.2. 走品牌路线

2007 年，“河口”牌不知火商标正式注册；2008 年，河口乡不知火产区被仁寿县人民政府列为“成都市农产品配送基地”；2009 年，河口乡被县委、县政府授予“仁寿县生态乡镇”；2010 年，河口乡被县委、县政府授予“一村一品”建设专业乡镇；2011 年，“河口”牌不知火被农业部中国绿色食品发展中心认证为 A 级绿色食品；中国果蔬产业品牌论坛组委会授予“中国优质柑橘(不知火)之乡”荣誉称号；2013 年 6 月，河口牌不知火被县人民政府授予“十佳旅游特色商品”；2016 年 12 月，河口牌不知火获得眉山市知名商标荣誉称号。2023 年，在先农业农村局组织下，板桥镇融入“仁寿果”板桥镇不知火系列品牌建设，2023 年 12 月“仁寿果”亮相“中国柑橘产业生态链大会暨全国优质柑橘生态联盟大会”，荣登上海果树博览会最受市场欢迎果业区域公用品牌榜。

4.3. 狠抓市场营销

一是从提高基地种植户市场观念入手，确保产品质量安全；二是在政府所在地建设水果批发市场，促进市场流通；三是通过网络和新闻媒体等各种渠道发布销售信息，提高知名度，逐步同意全县品种集中打造“仁寿果”区域品牌；四是由专业合作社牵头，引进业主和经销商。五是大力扶持引进川果交易等大型柑橘企业，实现育种研发 - 销售 - 加工 - 冷链物流一条龙服务，保证价格优势规避各环节风险，仁寿成立了柑橘协会，并建立集冷库、物流、选果等一体化的川果交易中心。

4.4. 联合村集体经济，引入新型经营主体

推进农村集体产权制度改革，创新发展新型农村集体经济组，推动实现共同富裕。目前全镇实现村

集体经济组织挂牌运营；成立了柑橘专业合作社、家庭农场。新型经营主体在产销一体、技术培训、组织用工、壮大村集体经济、巩固脱贫攻坚等方面发挥了主力军作用。农户分散种植的劣势进一步凸显。

5. 柑橘产业新发展之助力乡村振兴

近年来国内学者提出“农业产业融合”的概念。何立胜(2005) [10]强调融合的业态，以农业为基础，与其他产业在技术、产品、服务、市场等上下游产业链的相互融合，创造一种新型产业、新型业态。王昕坤(2007) [11]、谭明交，祁春节(2023) [12]强调融合的对象，认为农业产业融合发生在农业产业内部或与农业联系密切的产业之间，原本独立农产品或服务在统一标准下，重组为个整体的过程。本文着重强调农业与非农产业外部融合改变传统农业生产、经营、销售、物流等作业方式，开发农业新产品、新服务、新商业模式，在未来有可能独立形成一种新产业形态的变化过程。

板桥镇力争实现产业融合发展，即柑橘产业与旅游、互联网等产业融合，延伸农产品生产、经营、销售和物流等农业产业链，减少产品交易双方的信息不对称性，降低了新产品生产的交易成本，提高农村产业附加值和农民收入，实现农业生产资料投入和农产品最优化配置与重组。农民从农业劳动中解放出来转向从事优质农产品生产、农产品加工、乡村旅游等二三产业，才能使乡村产业结构趋向合理化，并创造出农产品加工、乡村旅游、休闲等新产业、新业态。促进产业进一步发展并实现乡村全面振兴。

6. 结论及政策建议

6.1. 主要研究结论

针对板桥镇柑橘产业创新发展助力乡村振兴的问题，本文在研究过程中先利用现状分析和数据调查方法研究对比创新发展前后板桥镇柑橘产业发展规模和农户收益；接着分析板桥镇柑橘产业发展的具体路径和产业融合发展的可行性，得出结论。

实现柑橘产业创新发展有以下六条路径：狠抓农户技术培训；走品牌路线；狠抓市场营销；壮大村集体经济，引入新型经营主体；产业融合发展。

6.2. 实现柑橘产业发展的政策建议

陈珏颖(2022) [13]认为实现乡村产业兴旺依靠技术进步发展产业，坚持绿色导向发展产业，坚持创新经营体制发展产业，依托新型农民发展产业。本文针对柑橘产业创新发展路径助力乡村振兴提出具体的发展方向。

(一) 建立健全现代柑橘产业示范园区

采取“园区 + 合作社 + 农户”的模式生产和经营。形成管理、生产、经营、精加工、贮藏、包装、运输、营销等一条龙的产业链。在园区修建运输道路、耕作道路、观光道路、围栏、观景台等基础设施，同时结合柑橘种植，在园区设立农耕文化展示区，视发展情况建设具有乡村文化特色的娱乐设施，力争打造集农业、科教、观光、旅游于一体的现代化农业种植示范园区。通过园区规划建设继续做大做强柑橘产业，实现稳步提质增效。加强基础设施建设，对园区内基础设施进行重新规划布局，着力打造观光旅游设施，产业交通设施，农业生产设施，逐步将园区建设成为全县领先的现代化产业园。

(二) 鼓励规模经营

鼓励新型职业农民成立专业合作社抱团发展，大力扶持柑橘大户带动产业发展，协助大户争取产业扶持政策，鼓励种植户自主加入合作社共谋发展，促进柑橘产业规模经营。鼓励发展种养结合和林下养殖技术，有效促进绿色循环农业发展。不断提升管理水平和种植技术。加强与科研机构和相关院校的合作，建立培训基地，配齐、配强农业技术人员，邀请农业专家定期向种植户传授柑橘种植技术知识，为

柑橘产业发展提供技术保障。提高农民群众的科技意识和科技素质，加强对农民群众的技能培训，进村组培养科技示范户，通过多种形式提高劳动者的素质水平，切实保障果农提高收入。

(三) 实施标准化生产

大力发展无公害、绿色、有机食品。对板桥镇申报有机产品成功的，从2021年起至2023年每年奖励价值五千元的有机肥。对5750亩老果园进行提档升级，今冬明村将开展修枝整形和品种改良工作。根据市场需求和发展，引进种植新品种，培育高端产品，不断提高柑橘品质，制定运输机械化、土壤改良深翻熟化、排灌系统化、种植规范化、监测智能化的建设目标，突出抓好套袋栽培、病虫害综合防治、有机肥施用等无公害栽培技术的推广，确保板桥不知火品质再上新台阶，力争板桥镇优果比例从35%，提升至50%以上。

(四) 开拓销售渠道

加大招商引资力度，积极引进柑橘深加工企业和营销企业，发展初加工和精加工，完善物流和冷链设施，让水果流通和贮藏更加便利，销售周期更长，逐步形成柑橘交易市场和平台，引导价格向利好方向发展。积极联系周边大型商超等企业并与其签订协议，及时收购滞销柑橘，为农户做好托底工作。利用“网红+电商带货”的模式帮助销货，支持合作社及果农参加各地柑橘节、水果展销会等活动，带领板桥柑橘产品走出去。

(五) 积极引入柑橘产业人才

一是选拔一批村级党组织带头人，让真正懂农业、爱农业、会农业的专家成为致富带头人，发挥群雁效应。二是鼓励农学专业大学生、返乡农民工、企业等返乡创业，激发内生动力。三是发展新型职业农民、土专家、乡贤进入产业发展队伍。

(六) 进一步深化土地产权制度改革

在村集体经济组织改革的同时对土地实行“三权分置”，即所有权、使用权、承包权权属分开，互不影响，有利于盘活土地资源，壮大经济、扩大生产规模，实现效益最大化和农业产业化。

(七) 完善金融支农政策

加大财政和金融支农惠农力度。始终把农业农村发展项目放在优先地位，增加惠农资金投入，重点支持农村基础设施建设、高标准农田改造等。

(八) 推动科技创新，引导产业融合发展

农业科技水平最根本是种业培育和推广，提高优质良种覆盖比例，鼓励有能力推行繁育、推广一体化企业竞争研发先进优良柑橘种苗技术，做好知识产权、专利等保护。同步提高作物栽培、植保、资源高效利用等技术配套升级一系列服务。

支持农业内部产业融合，发展循环经济。构建粮食园区和柑橘产业园区融合发展新局面，打造粮食作物、经济作物协调发展。延伸农产品精深加工产业链。提高柑橘精加工、深加工水平，提高农产品附加价值。实施交通三年提升行动，打通城乡之间物流障碍，推动城乡农产品互联网平台无缝对接，强化乡村农产品物流仓储功能，加快跨区域农业冷链物流工程建设，拉长农产品价值链。最后，重点挖掘农业与旅游、教育(红色旅游环线打造)、康养第三产业发展，形成污染少、效益好、价值高的现代农业产业，推动休闲农业稳定健康发展。

参考文献

- [1] 常伟, 王微, 阚庆云. 日本“一村一品”运动对中国乡村振兴的启示——基于政府职能转变视角[J]. 改革与战略, 2020, 36(5): 111-118.
- [2] 刘铮, 祁春节. 中外柑橘产业组织比较研究[J]. 世界农业, 2011(10): 30-33.

-
- [3] 农业部赴西班牙和意大利柑橘技术考察团. 西班牙和意大利柑橘产业发展现状及启示[J]. 世界农业, 2003(5): 31-34.
- [4] 莫星煜, 毛玲莉, 王梓, 徐梦茜. 国内外柑橘产业发展现状综述[J]. 三农论坛, 2021(2): 9-10.
- [5] 韩俊, 陈锡文. 农业转型发展与制度创新研究 4 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2018: 212.
- [6] 吴易雄. 乡村全面振兴何以实现?——基于对“四大法宝”的理论与实践分析[J]. 当代经济管理, 2021, 11(43): 46-52.
- [7] 杨璐璐. 乡村振兴视野的新型职业农民培育: 浙省个案[J]. 改革, 2018(2): 123-145.
- [8] 李周. 乡村振兴战略下的现代农业发展[J]. 东岳论丛, 2020, 3(41): 29-36.
- [9] 廖彩荣, 陈美球. 乡村振兴战略的理论逻辑、科学内涵与实现路径[J]. 农林经济管理学报, 2017, 6(16): 795-802.
- [10] 何立胜. 产业融合与产业竞争力[J]. 河南社会科学, 2005, 3(13): 13-15.
- [11] 王昕坤. 产业融合——农业产业化的新内涵[J]. 农业现代化研究, 2007, 3(28): 303-306, 321.
- [12] 谭明交, 祁春节. 中国农村三产融合发展助推乡村全面振兴程度及提升进路[J]. 成都理工大学学报: 社会科学版, 2023, 2(31): 1-15.
- [13] 陈珏颖. 数字经济驱动乡村产业振兴研究[D]: [硕士学位论文]. 成都: 四川大学, 2022.