

基于CiteSpace的露营发展研究

何丽彩, 姚建波, 陆朋, 姚海芳*

河北师范大学家政学院, 河北 石家庄

收稿日期: 2024年1月19日; 录用日期: 2024年1月31日; 发布日期: 2024年2月29日

摘要

近年来, 露营以其多样化的户外活动方式吸引了大众的眼球, 并在2020年后呈现井喷式的发展。本文以中国知网的相关数据作为依据, 检索时间为2012年12月1日~2023年11月30日, 检索了以露营为主题的国内相关文献, 并对这些文献进行了梳理和归纳, 从露营的概念、年发文量、作者、发文机构、关键词等入手, 通过可视化方法, 运用CiteSpace软件分析了露营的研究现状及研究热点。本文在对露营研究现状进行解析的同时, 也对露营行业的发展趋势进行了前瞻, 以期为露营研究的持续发展提供有益的参考。

关键词

露营, 房车营地, 露营地, 可视化图谱, CiteSpace

Research on Camping Development Based on CiteSpace

Licai He, Jianbo Yao, Peng Lu, Haifang Yao*

College of Home Economics, Hebei Normal University, Shijiazhuang Hebei

Received: Jan. 19th, 2024; accepted: Jan. 31st, 2024; published: Feb. 29th, 2024

Abstract

In recent years, camping has attracted the public's attention with its diversified outdoor activities and has shown a blowout development after 2020. In this paper, based on the relevant data of CNKI, the search time is from 1 December 2012 to 30 November 2023, we searched the domestic literature on the topic of camping, and sorted and summarized the literature, starting from the concept of camping, the number of annual publications, authors, issuing institutions, keywords, etc., and analyzed the current situation and research hotspots of camping through visualization method and using CiteS-

*通讯作者。

pace software. While analyzing the current situation of camping research, this paper also looks forward to the development trend of the camping industry, with a view to providing useful references for the continuous development of camping research.

Keywords

Camping, Caravan Sites, Campsites, Visualization Mapping, CiteSpace

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

近年来, 露营作为一种新兴的休闲旅游形式, 受到国内游客的关注和好评, 由于受到疫情的影响, 全国人民的出行方式受到限制, 露营成为了人们的首选休闲娱乐方式。露营行业迅速发展, 产业规模越来越大。随着产业的扩大, 我国露营呈现多样化的发展形态和模式, 露营行业具有良好的发展前景。本文采用 CiteSpace 软件分析国内露营的相关文献, 对露营的研究现状和进展进行整理分析。

2. 数据来源及研究方法

2.1. 数据来源

中国知网是中国最大的学术数据库和学术资源整合平台, 也是全球最大的中文数据库。在知网选取的文献具有权威性。因此, 本文以中国知网为检索平台, 对露营主题检索数据进行分析。

在知网界面选择“高级检索”, 在“主题”检索框中输入“露营”, 其他检索框为空白, 将“时间范围”设定为 2012 年 12 月 1 日~2023 年 11 月 30 日, 检索期间为 10 年, 共获得学术期刊 642 篇, 学位论文 321 篇。经过人工筛查发现其中 2 篇学位论文为重复数据, 将重复文献进行剔除后, 得到最终文献 962 篇。将目标文献共 962 篇以 Refwork 格式导出, 得到本文研究的原始数据。

2.2. 研究方法

CiteSpace 是一款强大的文献计量分析软件, 通过作者、发文机构和关键词等共现绘制可视化图谱, 从图谱之中节点的联系分析关键词共现关系、文献共引关系等, 可以分析得出研究领域的研究热点。本文利用 CiteSpace 软件分析露营的研究现状及进展, 通过 CiteSpace 软件对年发文量、作者、发文机构、关键词以及研究热点进行梳理。

3. 露营相关概念

目前, 我国露营行业发展处于初级阶段。露营起源于 1860 年的美国, 被公认为是世界上从未衰败的旅游项目之一[1]。露营一词最早出现在我国是在 1997 年, 吴承照在《中国旅游规划 30 年回顾与展望》中提出, 专业化户外休憩基地(露营基地、环境教育基地等)建设成为必然趋势[2]。2008 年, 在中国首届露营旅游论坛上, 前国家旅游局副局长吴文学指出, 露营是不依赖固定房屋等人工设施, 以自带设备在野外生活等为目的, 集娱乐、休闲、康体、健身于一体的活动[3]。露营已经从一个娱乐活动发展成为一种新兴的旅游产业[4]。焦玲玲等提出, 露营旅游是旅游者利用自带的设备或在特定的营地, 开展野外停

宿、休闲、娱乐、训练为目的的一种新型休闲活动[5]。陈昆仑等结合现有研究,并根据当前露营活动的发展趋势,将露营活动定义为:不依赖固定房屋等人工设施,以包括但不限于帐篷、睡袋、炊具等自带设备为户外生活工具,集休闲、锻炼、教育、娱乐、露宿等目的为一体的大众化户外生活方式[6]。

4. 露营研究现状

4.1. 年度发文量分析

通过对年度发文量的分析,可以进一步了解露营行业的发展趋势。如图1所示,2013年至2020年处于平稳发展态势,年度发文量起伏波动不大。2022年露营相关发文量有了显著提升,同比增长了278.78%,这充分说明了露营行业在近几年受到了越来越多的关注。由于受到疫情的影响,人们的生活和出行方式受到限制,露营成为出行旅游的主要选择,2022年露营相关文献发文量激增符合我国露营发展背景。同时,也说明露营行业市场潜力巨大。

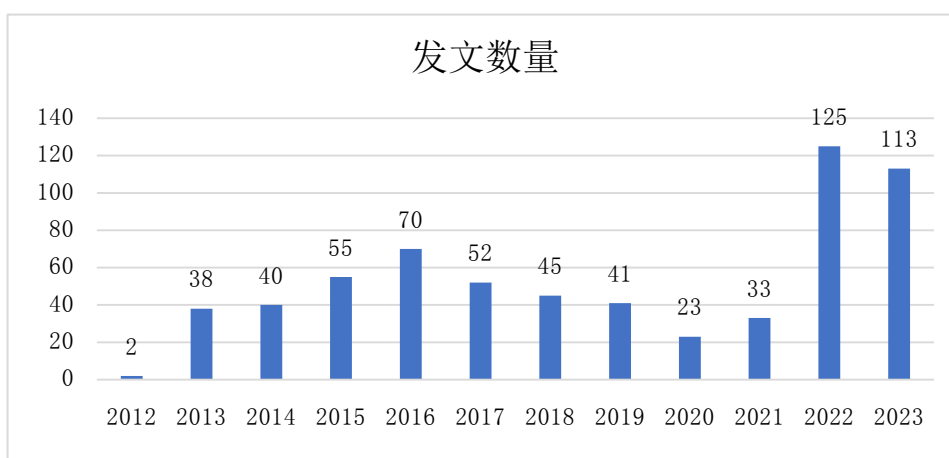


Figure 1. Statistical chart of the number of articles published on CNKI from December 2012 to November 2023

图1. 2012年12月至2023年11月知网发文量统计图

4.2. 发文作者及合作网络分析

利用 CiteSpace 软件的作者共现功能绘制可视化图谱,可以探究露营主题的核心作者和合作网络结构。在知识图谱中,节点代表作者,该作者与该发文主题相关的文章数量越多,那么节点会越大,显示的作者名字也就越大,节点间的连线表示作者之间的合作关系。

中国知网作者共现可视化图谱如图2所示,发文量最多的作者排名前五的分别是张杰(4)、北方(3)、王四海(3)、袁维(3)和邵子桐(3)。在中国知网数据库中,只有张杰、袁维、王爱红和韩倩倩等人有初具规模的合作,其他作者之间合作较少,呈零星分布状,并没有形成合作网络。由此可知,国内学者对露营的研究探索并未形成体系,我国露营尚处于初步发展阶段,作者之间缺乏合作,没有形成一定的合作规模。

4.3. 研究机构及合作网络分析

利用 CiteSpace 软件的机构共现功能绘制可视化图谱,可以探究露营的高产研究机构和合作网络结构。在可视化图谱中,节点代表机构名称,机构发表成果越多,则名称越大,节点之间的连线代表各机构之间的合作网络结构。

CiteSpace, v. 6.2.R6 (64-bit) Basic
December 30, 2023 at 4:50:49 PM CST
WoS: D:\APP\基于citespace的露营地研究\data
Timespan: 2012-2023 (Slice Length=1)
Selection Criteria: g-index (k=25), LRF=3.0, L/N=10, LBY=5, e=1.0
Network: N=294, E=65 (Density=0.0015)
Nodes Labeled: 1.0%
Pruning: None

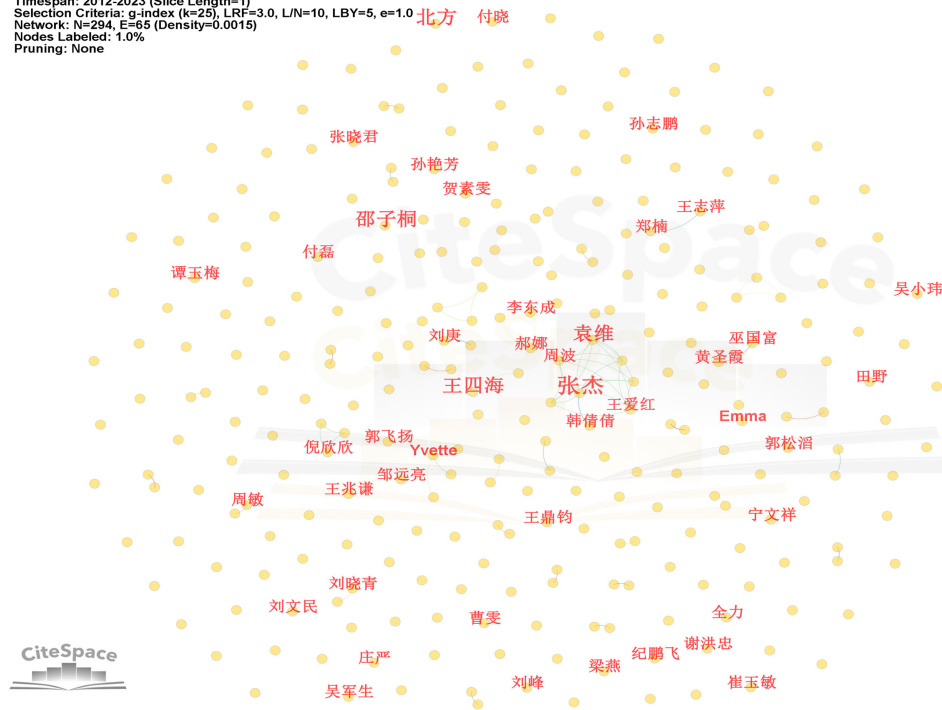


Figure 2. Author co-occurrence visualization mapping
图 2. 作者共现可视化图谱

中国知网检索文献机构共现可视化图谱如图 3 所示，中南林业科技大学(13)、华东师范大学(11)、昆明理工大学(9)、广西师范大学(9)、华南理工大学(8)是主要的研究机构。通过可视化分析可知，发文机构大多零星分布，机构间有合作的也多为固定合作对象，并没有形成多重合作网络格局。由此可得，我国对露营行业的研究仍处于初步发展阶段，机构间未形成大规模的合作体系，研究机构间跨领域合作也较少。

4.4. 高被引文献特征

通常来说，一篇文章的被引次数越高，说明该篇文章内容热门、质量高，文章主题的关注度也就越大。本文通过中国知网检索数据的被引数量进行统计，统计了引用量最多的前五篇论文，如表 1 所示。通过表中所示的高被引文献、作者以及来源能够归纳出露营行业的研究趋势。由表 1 可得，露营主题的文献最高被引数量为 55，频次较低。说明我国对露营领域的关注度较低，研究深度不足。目前学者们较为关注露营地的总体分布特征和规划设计[7]；对比中外露营地的产业发展状态，国内露营地发展应该注意和改善的问题[8]以及露营作为高品质的旅游服务，对体育旅游的发展起到的作用[9]等。

4.5. 关键词词频分析

关键词是一篇文章的提炼概括，对关键词的分析能够对文章主题进行探索。通过 CiteSpace 中“keyword”节点的分析，可以获得露营主题的主要关键词，并采用 LLR 算法将关键词进行聚类，得到表 2。如表 2 所示，关键词词频前九位分别是房车营地、露营地、露营旅游、体育旅游、乡村振兴、露营、汽车营地、市场开发和休闲体育。由此反映出国内目前的露营研究热点主要是房车营地和露营地，研究内容主要涉及规划和旅游体验等。近几年对露营行业的研究内容缺乏创新，可见国内学者缺乏对露营多维度的深入研究。

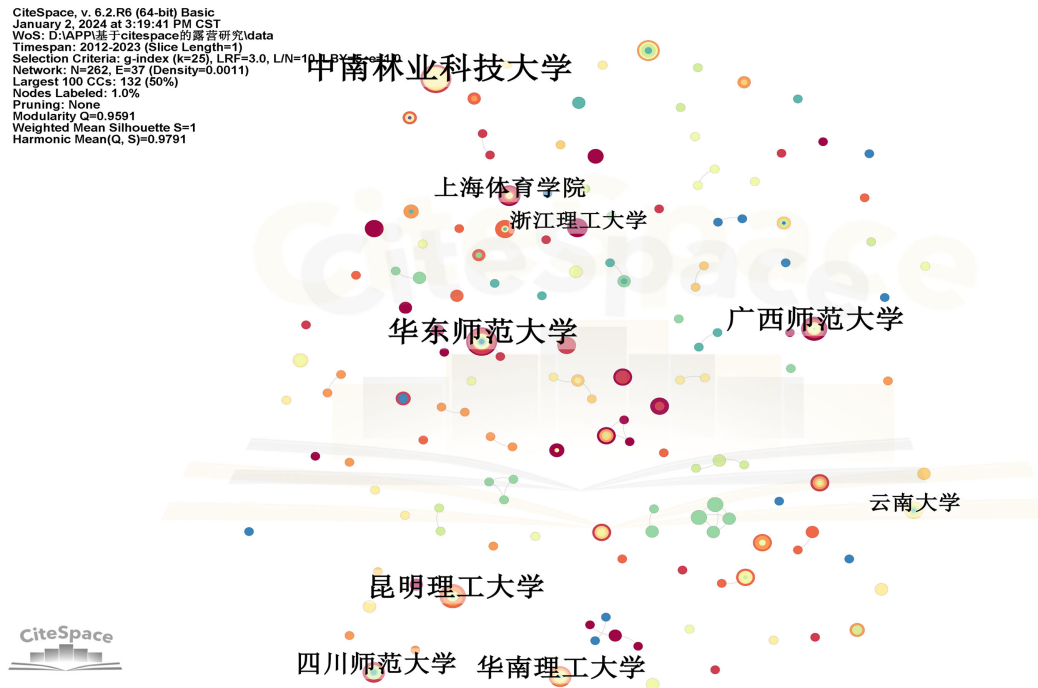


Figure 3. Agency co-occurrence visualization mapping

图 3. 机构共现可视化图谱

Table 1. Statistical table of high frequency cited papers

表 1. 高频被引用论文统计表

高被引用文献篇名	作者	来源	发表时间	被引次数
中国自驾车房车营地空间分布特征及其驱动机制	李凤	资源科学	2017	55
乡村振兴背景下我国体育旅游综合体发展的理论审视与实践探索	李金荣	体育学研究	2021	53
中美汽车露营地发展的比较研究	鲍蕾	北京体育大学	2014	44
美国童子军的课程与教学	傅丽纯	华东师范大学	2016	39
童子军运动探析及启示	吴小玮	外国教育研究	2015	36

Table 2. Keyword clustering

表 2. 关键词聚类

聚类	关键词个数	年份	聚类中主要关键词
0	30	2017	房车营地; 规划设计; 景观设计; 房车
1	28	2018	露营地; 旅游体验; 精致露营; 全域旅游
2	22	2015	露营旅游; 影响因素; 需求; 休闲约束
3	20	2017	体育旅游; 户外运动; 实践路径; 比较
4	18	2018	乡村振兴; 乡村旅游; 发展状况; 产业融合
5	15	2018	露营; 休闲旅游; 空间布局; 林业资源
6	14	2016	汽车营地; 规划; 空间格局; 建筑设计
7	6	2013	市场开发; 市场定位; 消费意愿; 海南房车旅游
8	5	2015	休闲体育; 价值; 发展研究; 汽车露营旅游

5. 露营研究述评及行业未来发展趋势

5.1. 露营研究述评

通过本文的统计分析以及现有文献研究发现,我国目前露营研究领域仍存在一些短板,需要进一步补充和完善。

1) 露营相关的研究文献近两年大幅度增长,但是发文量最多的作者仅发布4篇文章,发文量最多的机构也只有13篇。而且学者之间缺乏合作,未形成稳定的合作核心群。机构之间缺少跨领域合作,未形成合作体系。目前我国的露营行业尚未形成规范的研究体系。

2) 对露营行业的研究内容缺乏创新。根据中国知网检索文献关键词聚类分析,目前露营研究热点为房车营地、露营地等,文献发文时间多为2018年及以前。研究内容多数聚焦在规划设计、影响因素和空间格局的分析,对露营的其他维度研究较少。这说明我国对露营行业的理论研究还处于初级阶段。

3) 由于我国露营行业处于发展阶段,许多研究的研究对象具有局限性,未考虑到正在规划和建设的露营产业,对露营各个产业的多层次分析在未来的研究中也应进一步深入。

4) 针对文中统计数据进行分析,目前国内对露营的理论研究较为零散,缺少对露营行业的文献研究,尚未形成系统、清晰的理论体系。因此,应从理论层面对露营的相关理论内涵、形成机制等进行系统的探究。

结合前文分析,露营的研究可以从以下三个方面进行改善:深化露营的相关理论研究,学者们已经从不同领域、不同学科对露营进行研究,但是尚未形成具规模的理论体系;加大露营与其他学科的融合,拓宽露营领域的研究范围,紧跟时代发展,创新研究热点;随着露营行业的发展,露营行业的研究对象越来越多样化,应紧跟露营发展热潮,对新兴的露营产业展开多维度、多层次的分析研究。

5.2. 露营行业未来发展趋势

露营作为一种深受人们喜爱的休闲活动,产业规模稳步增长并逐步走向成熟,行业前景未来可期。露营研究越来越多样化。近年来,在《全域旅游示范区创建工作导则》《户外运动产业发展规划(2022~2025年)》等顶层设计推动下,我国露营行业呈现出高速发展态势。我国露营的蓬勃发展得益于各个层面多重政策利好的强力推动和有效引领。文化和旅游部关于实施旅游服务质量提升计划的指导意见中明确提出,要进一步提高汽车露营地、汽车旅馆等住宿新业态的服务水平。在关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见中,提到要加强汽车露营地、绿道系统等规划建设。在《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》中,强调扩大优质供给,保障露营旅游休闲安全,推动露营旅游休闲健康有序发展,不断满足人民日益增长的美好生活需要。从多方面为露营旅游休闲健康有序发展提供有效支撑。

多重利好政策为我国露营行业持续快速发展提供了有力支撑,也对露营的多样化发展提供了可能性。

1) 露营行业的发展离不开环保与健康的理念。在材料应用方面,露营产品正逐步采用环保材料,减少对环境的影响。

2) 露营活动本身也积极推动健康生活的倡导,让人们在户外运动中享受大自然的美景,锻炼身体,提高生活质量。

3) 智能化也是露营行业未来发展的另一个重要趋势。随着科技的不断进步,露营地的自动化管理水平提高,为游客带来更为便捷的体验。同时,互联网与社交媒体的广泛应用也为露营产品营销提供了新渠道,助力行业拓宽市场。

4) 露营行业的发展同样需要个性化和差异化。要推动露营行业的发展,应大力推进“露营+”的发展。为满足消费者多样化的需求,“露营+”模式应运而生。“露营+”作为一种融合了户外、旅行、休

闲、探险等多种元素的全新生活方式，提升了露营体验的品质。此外，“露营+”还体现在露营与文体、科技、教育、健康等产业的深度融合，为露营活动赋予了更多的功能和内涵。

6. 结语

本文通过 CiteSpace 软件对露营现状的研究以及发展趋势的前瞻，得出以下结论：1) 国内露营主题文献研究未形成核心作者群；研究机构间跨领域合作也较少。2) 根据关键词聚类分析，对露营的研究缺乏创新，对露营的其他维度研究较少。3) 我国目前对露营缺少系统的理论分析，缺乏研究理论体系。针对本文分析得出的问题，提出以下建议：1) 深化露营的相关理论研究。学者们已经从不同领域、不同学科对露营进行了研究，但是尚未形成具规模的理论体系。2) 加大露营与其他学科的融合，扩宽露营领域的研究范围，紧跟时代发展，创新研究热点。3) 随着露营行业的发展，露营行业的研究对象越来越多样化。应紧跟露营发展热潮，对新兴的露营产业展开多维度、多层次的分析研究。

参考文献

- [1] 戴宏, 郭嘉, 李羿翔, 等. 中国汽车露营地发展模式与创新路径研究[J]. 长安大学学报(自然科学版), 2018, 38(5): 196-204.
- [2] 彭诗茗, 王欣, 蔡凤. 国内外露营旅游研究综述[J]. 旅游纵览(下半月), 2017(4): 37-39.
- [3] 中国露营旅游论坛. 2008 中国首届露营旅游论坛在广西南宁举行[J]. 旅游论坛, 2008, 1(4): 142.
- [4] Rice, W.L., Park, S.Y., Pan, B. and Newman, P. (2019) Forecasting Campground Demand in US National Parks. *Annals of Tourism Research*, 75, 424-438. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2019.01.013>
- [5] 焦玲玲, 章锦河. 我国露营旅游发展与安全问题分析[J]. 经济问题探索, 2009(4): 92-95.
- [6] 陈昆仑, 宋新昊, 刘小琼, 等. 中国露营活动网络关注的时空特征及影响因素[J/OL]. 旅游科学, 2023: 1-15. <https://doi.org/10.16323/j.cnki.lykx.20230923.001>, 2023-12-18.
- [7] 李凤, 汪德根, 刘昌雪, 等. 中国自驾车房车营地空间分布特征及其驱动机制[J]. 资源科学, 2017, 39(2): 288-302. <https://doi.org/10.18402/resci.2017.02.11>
- [8] 鲍蕾. 中美汽车露营地发展的比较研究[D]: [硕士学位论文]. 北京: 北京体育大学, 2016.
- [9] 李金容, 陈元欣, 陈磊. 乡村振兴背景下我国体育旅游综合体发展的理论审视与实践探索[J]. 体育学研究, 2022, 36(1): 33-42+62. <https://doi.org/10.15877/j.cnki.nsic.20211122.002>