

西柏坡北庄村红色旅游研学开发策略研究

马羽昕, 刘兴旺, 沈和江*

河北师范大学家政学院, 河北 石家庄

收稿日期: 2023年1月24日; 录用日期: 2023年2月24日; 发布日期: 2023年3月7日

摘要

西柏坡北庄村拥有丰富的红色旅游文化资源, 是《团结就是力量》红歌创作诞生地, 是红色太行抗战的缩影, 是开展红色文化教育、理想信念教育和爱国主义教育的重要基地。基于此, 以西柏坡北庄村的红色旅游资源为核心, 立足研学旅行本质, 分析北庄村研学旅行发展的现状, 揭示研学旅行开发存在的问题, 在此基础上, 从研学旅行基地建设、研学旅行活动项目、研学旅行课程开发、研学旅行导师配置等方面, 提出西柏坡北庄村红色旅游研学的开发策略。

关键词

西柏坡北庄村, 红色旅游研学, 开发策略

Study on the Development Strategy of Red Tourism Research in Beizhuang Village of Xibaipo

Yuxin Ma, Xingwang Liu, Hejiang Shen*

School of Home Economics, Hebei Normal University, Shijiazhuang Hebei

Received: Jan. 24th, 2023; accepted: Feb. 24th, 2023; published: Mar. 7th, 2023

Abstract

Beizhuang village in Xibaipo is rich in red tourism cultural resources. It is the birthplace of the red song "Unity Is Strength" and The Red Taihang Mountains War of resistance, it is an important base for red culture education, ideal and belief education and patriotism education. Based on the red tourism resources of Beizhuang village in Xibaipo, this paper analyzes the present situation of the development of research tourism in Beizhuang village, and reveals the problems existing in the development of research tourism. On this basis, the paper puts forward the development strategy

*通讯作者。

of red tourism research in Beizhuang village of Xibaipo from the aspects of the construction of research travel base, research travel activity projects, research travel curriculum development, and the allocation of research tutors.

Keywords

Beizhuang Village in Xibaipo, Red Tourism Studies, Development Strategy

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

西柏坡北庄村是一个具有深厚红色基因的小山村。抗日战争时期，中国共产党领导太行军民奋勇抗战，创作了一大批具有影响力的文艺作品，其中，《团结就是力量》这首红歌就诞生在北庄村。团结歌因其节奏有力、朗朗上口，迅速在大江南北传唱开来。从此，北庄村在团结歌的引领下，依托丰富的红色文化资源，大力发展红色旅游业。北庄村也由此成为开展红色文化教育、理想信念教育和爱国主义教育的重要基地。因此，立足北庄团结歌的红色基因，研究和探讨红歌研学旅行教育的现状、问题与对策，对创新西柏坡北庄村红色旅游影响力，具有重要的现实意义。

2. 西柏坡北庄村红色旅游开发现状

西柏坡北庄村是抗日战争时期《团结就是力量》红歌的诞生创作地，红色遗迹、红色文化等资源十分丰富。“十三五”以来，北庄村依托太行红歌文化和生态自然山水等资源，在扶贫攻坚、全面建成小康社会的建设热潮中，通过科学规划、企业投资、市场化发展和社区参与等多种途径，大力开发红色旅游产品。

如今，红色旅游成为北庄村社会经济发展的最大亮点，北庄村史馆、红色电商、民宿、食堂、豆腐坊、红色书屋等旅游业态，已正式投产运营，村庄的道路、环卫、绿植得到优化，村容村貌环境优美，红色标语、红色广场、红色印记等符号性标识，将整个村庄装扮一新。2021年8月，该村入选第三批全国乡村旅游重点村名单。2021年10月，农业农村部推介北庄村为2021年中国美丽休闲乡村，2021年10月，北庄村入选2021年河北省省级森林乡村。如今的北庄村已成为党员干部党性教育的重要基地，也成为各类学生接受红色文化教育的特色课堂[1]，也为加强精神文明建设与红色文化传承提供了良好阵地[2]，从而推动了北庄村红色旅游的快速发展，促进了革命老区经济的快速发展。

3. 西柏坡北庄村红色旅游研学开发优势

3.1. 红色资源丰富

北庄村属于平山县西柏坡镇，位于太行山东麓，抗日战争时期，这里驻留过光复剧社、晋察冀军区第四军分区，中央宣传部、中央机要处、中国青联等中共机关。在抗日战争进入相持阶段后，为响应毛泽东提出的“发展抗战文艺，振奋军民，争取最后胜利”号召，大批文艺工作者入驻晋察冀边区，在这里创作了大量的群众喜闻乐见的文艺作品。这些资源是近代以来中华民族抵抗外来侵略，建设伟大祖国的历史见证。

3.2. 研学导向价值

西柏坡北庄村是个典型的红色村庄，革命人物、革命精神和红色文化，是北庄乡村文化的生动写照。

这些文化资源, 具有十分重要的育人教育功能。因此, 开展红色北庄研学旅行教育活动, 既可以让学生在亲近大自然和历史遗产的过程中体验学习、发现问题、增长见识, 又可以让青少年感受老革命家艰苦创业的家国情怀, 感叹改革开放以来的伟大巨变, 知晓中国共产党的发展历程和卓越成就, 从而坚定践行社会主义核心价值观、拥护党的领导、树立为中华民族伟大复兴奋斗终生的志向。因此, 北庄村的红色历史为红色研学旅行的开发提供了优质的资源条件, 极具红色主题研学旅行的开发价值, 具体如表 1 所示。

Table 1. Red research resources and activities in Beizhuang village

表 1. 北庄村红色研学资源及活动项目

| 研学类型 | 研学场地 | 可开展的研学活动项目 |
|--------|----------|------------------------------------|
| 红色文化研学 | 打麦厂 | 《团结就是力量》演唱, 打麦劳动体验, 团队集合演讲, 红色电影放映 |
| | 北庄村村史馆 | 了解北庄村历史, 《团结就是力量》的创作和新时代北庄村的发展历程 |
| | 木虎峪惨案纪念碑 | 举行悼念烈士活动 |
| | 团结书屋 | 阅读红色经典书籍, 体会革命精神 |
| 绿色生态研学 | 岗南水库 | 了解岗南水库建成和北庄村搬迁历史, 开展采风活动, 感悟自然风貌 |
| | 惠农展销基地 | 互联网助农学习活动, 传统工艺制作体验活动 |
| | 智慧田园大棚 | 种植采摘活动, 农作物认知活动 |

3.3. 政策环境良好

2014 年国务院发布的《关于促进旅游业改革发展的若干意见》明确提出要把研学旅行纳入中小学生学习日常德育、美育、体育教育范畴, 同时大力发展乡村旅游, 并且要求着力建设针对不同学段构建适应层次的研学旅行体系。2016 年 12 月, 教育部、发改委、旅游局等 11 部门联合发布《关于推进中小学生研学旅行的意见》, 明确指出研学旅行是指由学校有计划地组织安排, 通过集体旅行、集中食宿方式开展的研究性学习和旅行体验相结合的校外教育活动[3]。教育部还将研学旅行作为中小学生的必修课程, 各地结合实际, 也出台关于推进研学旅行的相关政策, 积极开展研学旅行实践教育活动。

4. 西柏坡北庄村红色旅游研学存在的问题

4.1. 红色研学旅行发展规模小

受新冠疫情影响, 2020 年以来, 北庄红色旅游活动空前减少, 以素质教育为核心的校外红色研学实践教育活动, 同样受到极大限制。同时, 由于北庄村红色研学活动仍处于开发阶段, 加之地理位置与空间狭小的影响, 北庄村大规模开展的红色研学教育活动较西柏坡红色景区相比, 仍存在规划小、系统性差、教育主题不够鲜明等问题, 也缺乏系统、完整的研学教育课程设计, 具体如表 2 所示。

Table 2. Statistics of tourist reception capacity in Beizhuang village

表 2. 北庄村旅客接待能力统计

| 北庄村接待空间 | 数量 | 接待能力(人数) |
|-------------|----|----------|
| 村史馆 | 1 | 150 |
| 花间舍、桃李庄(民宿) | 2 | 24 |
| 团结食堂(饭店) | 1 | 40 |

4.2. 红色研学旅行产品同质化严重

所谓同质化，就是红色文化在建设和传播的过程中，存在低水平和重复性建设，地方特色、差异化资源挖掘不够，给游客一种看起来“差不多”的感知。近年来，北庄村大力发展红色旅游，但红色研学教育产品明显缺失，大部分红色文创产品形势较为单一，且缺乏特色，同质化现象严重。根据实地调研得知，目前，北庄为游客呈现的文创商品还是以红色故事、红色历史景点，红色摆件居多。北庄村文创产品较少，缺乏主题鲜明的研学旅行课程产品，在红色文创的特色与创意，以及研学课程开发等方面，仍存在空白。

4.3. 缺乏专业的研学导师

目前中小學生参与的北庄村红色研学旅行多为学校统一组织，有的学校会请专业的旅行团队设计研学流程，有的学校则是自行安排，通常情况下由学校管理人员和一线教师带队，负责学生研学的整个过程。学校管理人员与一线教师熟悉学生，了解每一个学生的身体、思想、能力等方面的情况，能够及时联系和沟通学生家长。但是从研学旅行的角度考虑，北庄村提供的研学旅行教育中，仅是针对一般游客的讲解，以及交通、饮食、卫生、活动等常规性的导游服务，缺乏以课程化的教育教学为核心的研学专业导师。同时，已有的讲解员，缺乏专业的培训，对相关的历史、文化、人物等方面的讲解，也处在片面、不专业、不系统等问题，一定程度上降低了研学旅行教育的效果。

4.4. 缺少宣传力度

近年来，研学旅行的开展主要集中在城市或比较著名的红色景点，对于农村地区研学旅行的开展并没有太高的积极性[4]。在城市地区由于经济发展较快，学校和家长能够很好地支持学生进行研学旅行，而农村地区由于地理位置较为偏远，加上经济发展较为缓慢，研学设施不齐全等问题，使研学旅行的开展得不到很好的落实，影响研学教育的效果。

5. 西柏坡北庄村红色旅游研学开发的创新策略

5.1. 扩大北庄村研学旅行的发展规模

5.1.1. 逐步推进研学基地建设

依托研学核心资源——《团结就是力量》，加快北庄村研学基地的建设，以研学课程开发为重点，增强现有研学基地品质，同时完善现有的接待功能，配套住宿、餐饮等设施，辅以场馆、会议室等设施建设，为研学旅行开展提供相应场地。通过村企合作的方式，在村庄整体基础设施建设完备的情况下，根据研学课程的内容要求，完善所需设备设施，以保障研学旅行的顺利进行。同时，研学基地要成立研学基地办公室等专门部门，配备专兼职人员组建红色旅游研学基地课程研发团队，采取内组和外聘的方式，整合当地中小学一线优秀教师、村史馆工作人员、高校教师等各方面的人力资源，引进课程设计、活动组织等方面的专业人才，为研学活动开展提供良好保障。

5.1.2. 整合资源打造区域研学线路

要构建具有区域特色的红色研学产品体系，深入挖掘和聚焦北庄村单一的红色研学资源的同时，还需要连接多个景区，形成综合的红色研学旅行线路。通过不同景点的组合，可以强化研学旅行的主题，提高研学旅行的体验效果[5]。在研学线路开发方面，西柏坡红色研学资源相对富足，研学旅行发展相对完善，应借助西柏坡中共中央旧址，西柏坡纪念馆等成熟景区发展优势，通过资源整合，突破地域限制，紧抓西柏坡红色文化品牌元素，以“研学+”为理念，将红色研学与生态环境保护、文化遗产保护、民俗文化体验等内容相融合，打造精品区域研学线路，以扩大北庄村的研学旅行规模。

5.2. 打造北庄村特色研学旅行产品

5.2.1. 深度挖掘红色文化资源

北庄村红色研学旅行应以《团结就是力量》歌曲为核心的红色主题，凸显研学旅行的教育性，地方性特点，构建研学旅行体系。在产品开发过程中，要深入挖掘红色精神内涵，丰富文化载体，不断开展专题研讨，着力挖掘资源优势[6]，将《团结就是力量》打造成为北庄红色研学IP。

挖掘革命文化内涵同样是研学旅行的核心，所以要充分发挥学生参与科研与社会实践的能动性，以挖掘、收集、整理红色文化资源为研学导向，引导学生在进行查阅文献、实地走访、现场感受的过程中体会革命精神与文化内涵。要根据北庄村红色文化中旧址类—北庄村村史馆、祭奠类—木虎峪惨案纪念碑、故事类—北庄村先进人物故事、文艺类—《团结就是力量》等旅游资源的特点合理策划、设计研学项目，将挖掘红色文化资源与开展研学实践紧密结合，延长研学旅行作业链条。

5.2.2. 创新研学课程设计

北庄村在开展研学旅行时，应注重科学制订旅游规划，集中人、财、物等各种资源，完善相关配套设施，形成红色文化产业链。遵循思想教育与红色旅游发展规律，结合实际进行产品创新。以红色历史知识学习、红色精神感悟、红色文化体验、革命精神教育等为核心，通过组织活动，添加体验项目，增强红色文化氛围等方式强化学生认知，达到传承革命精神、传播团结理念的效果。

通过技术手段及场景式体验，建设红色体验项目，以提升学生体验感为导向，设计旅游研学课程[7]。结合实际，与有关部门合作，组织发动广大文艺工作者，打造一些具有影响力的，深受广大青少年朋友欢迎的影视作品、戏剧、舞台剧或者红色漫画，播放红色电影或举办红色主题篝火晚会，策划红色艺术展览活动等，如《团结就是力量》演唱、讲述英雄故事、感受脱贫攻坚等主题教育研学课程，让学生接受革命精神的熏陶，完成红色旅游从静态到动态、从观光到参与体验、从老式到新鲜的一系列转变，实现红色研学旅游形式转型升级，在研学探究课程中，促使学生重温红色历史，感受中国力量。

5.2.3. 推动红色研学资源的跨界融合

在红色研学中融入其他类型的旅行，在保留红色精神内核的前提下，使红色研学旅行与生态研学和传统文化研学融合，让学生全面了解村情，进而以小见大，了解我国在乡村振兴方面所取得的成就[8]。推动红色研学实现跨界融合发展，既能学习革命光荣历史，感受中华传统美德，也能饱览祖国大好河山，感受乡村振兴伟大成就。例如，北庄村开展研学旅行，就可以把村史馆和岗南水库两个景点结合起来，将红色文化教育和生态环保教育相融合，将“绿水青山就是金山银山”的两山理论融入其中，实现研学旅行中开展综合实践活动的初衷。

5.3. 培养专业的研学导师

研学导师是教育与旅游的融合，应具备“教师 + 导游”综合素质才能胜任指导学生开展红色体验和教育活动。对研学导师的专业化培养是促进研学旅行发展、提升研学质量的重要手段。研学旅行课程内容比传统课程更丰富，对教学方法和教学水平的要求更高。一方面，研学导师应不断更新教育观念，探索更适合学生的指导方法。另一方面，研学旅行是顺应时代发展的教育创新，注重培养学生的探究学习能力，促进学生素质的全面发展。

培养研学导师，建立研学导师资源库，一是依托高校旅游，教育相关专业的学生，通过红色研学旅行导师要求，对学生的培养方式、课程设计、核心能力和专业技能要求等进行完备规划，以实践教学为突破口，利用河北省现有成熟景区的资源优势，结合实际需求进行培养。二是以北庄村现有的旅游从业者为重点，对相关人员进行研学旅行从业技能培训，让现有人才具备研学导师所需的基本技能，掌握研

学旅行活动设计重点、组织流程、评价标准等方面的内容,在保障研学旅行教育效果的同时,提升现有人员的综合素质。

此外,要建立研学导师评价系统,研学导师必须参加国家授权培训机构组织的培训,考核合格后方可获得研学导师证书。研学导师还要得到持续发展,限定时间对其进行规范考核,以保障研学导师队伍的质量。

6. 结论

红色旅游研学是综合实践活动的重要形式,是实施素质教育的有效模式,其目的是增强参与者的红色旅游体验,增强红色旅游资源的教育功能。通过开发红色旅游研学产品,可以加强思想教育,培养爱国情感,促进知识增长和能力提高,红色旅游研学正成为新时代实践育人教育的重要途径。

西柏坡北庄村是一个具有光荣革命传统的村庄,中国共产党在领导北庄村人民进行革命斗争和新时代建设过程中,留下了许多珍贵的红色文化资源。因此,充分地利用好当地的红色文化旅游资源,建立完善的研学教育基地,深入挖掘背后的革命精神,将红色文化、绿色文化、乡村文化融入到研学教育,设计富有特色的红色研学旅行路线,科学规范研学课程,把社会主义核心价值观培养作为研学教育的目的,以“团结就是力量”为核心,开发形式多样、主题鲜明、特色突出的研学教育活动,不仅能发挥红色文化教育的功能,也符合国家和教育部等相关部门要求的研学旅行本质要求。

基金项目

2022 年国家级大学生创新创业训练计划项目(项目编号: 202210094007)。

参考文献

- [1] 王莎. 深挖红色文化资源助推乡村振兴战略——以陕西丹凤县为例[J]. 中国集体经济, 2022(2): 122-124.
- [2] 吴頔. “红色文化”金字招牌越来越亮,“党的诞生地”成为上海鲜亮名片[N]. 文汇报, 2021-12-31(002).
- [3] 刘晨. 济南市中小学生红色研学旅行产品开发研究[D]: [硕士学位论文]. 青岛: 青岛大学, 2021.
- [4] 刘春艳, 王丽丽. 研学旅行实施过程中存在的问题及解决策略[J]. 科学咨询(科技·管理), 2021(1): 81-82.
- [5] 王菲. 基于区域特色的红色研学旅行资源开发研究——以义乌“道德仰望线”为例[J]. 美与时代, 2021(11): 90-91.
- [6] 彭文喜. 岳麓山红色研学旅行活动设计研究[J]. 产业与科技论坛, 2021(9): 105-107.
- [7] 陈怡洁, 黄俊毅. 文旅融合背景下乡村红色研学旅行的提升对策——以三明市明溪县为例[J]. 乡村科技, 2021(32): 8-10.
- [8] 韩一武. 基于区域特色的红色研学旅行产品设计研究——以山西省为例[J]. 教育理论与实践, 2020(30): 50-52.