

# 卿装上阵——创新型DIY服装设计与运营方式研究

刘佳诚, 张 崑, 王丽梅, 张绍宇

西华大学建筑与土木工程学院, 四川 宜宾

收稿日期: 2023年8月7日; 录用日期: 2023年9月7日; 发布日期: 2023年9月15日

## 摘 要

为解决每个客户各自需求, DIY服装设计应运而生。随着越来越多人加入到DIY服装设计与运营中来, DIY服装设计与运营方式也越来越受到人们的重视。通过分析DIY服装设计与运营中存在的问题, 提出在创新型DIY服装设计与运营方式针对于不同的客户群体, 提出了电子自动化、客户自定义以及便携模式的自定义方式等。并且在运营方式和运作模式上也进行了创新。

## 关键词

DIY, 创新, 运营方式, 运作模式

## Dressed to Innovate: Research on Innovative DIY Clothing Design and Operation Methods

Jiacheng Liu, Kun Zhang, Limei Wang, Shaoyu Zhang

Architecture and Civil Engineering College, Xihua University, Yibin Sichuan

Received: Aug. 7<sup>th</sup>, 2023; accepted: Sep. 7<sup>th</sup>, 2023; published: Sep. 15<sup>th</sup>, 2023

## Abstract

To address the individual needs of each customer, DIY clothing design has emerged. As more and more people join in DIY clothing design and operation, DIY clothing design and operation methods are also receiving increasing attention. By analyzing the problems in DIY clothing design and operation, this paper proposes innovative DIY clothing design and operation methods targeting different customer groups, and proposes customization methods for electronic automation, customer customization, and portable mode. And innovation has also been made in operational methods

and models.

## Keywords

DIY, Innovation, Operational Methods, Operating Models

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

世界上有 200 多个国家,地区和民族更是数以千计,经数千年的历史积淀,形成了各具特色的风貌和体系,在式样、色彩、图案、审美文化方面均不相同。因此,我们提出创新型理念下的 DIY 服装设计,使消费者能够参与到服装设计和定制的过程中。并且对创新型 DIY 服装设计运营方式进行了相关研究,其核心是让消费者成为创作者和设计师。通过提供工具、材料和指导,消费者可以自由地设计、组装和个性化他们自己的服装。这种方式能够满足消费者对独特性和个性化的需求,并增强他们与产品之间的情感连接。

## 2. 概述

DIY 是“Do It Yourself”(自己动手)的缩写[1],指的是个人在各种领域中利用自己的技能和资源进行创造、修理或改进物品的行为。DIY 文化源于对自主性、创造性和个性化的追求,它强调个人能力的发挥和自我实现。通过 DIY,个人可以发挥自己的才能和创造力,学习新的技能,并获得满足感和成就感。同时,DIY 还促进了社区参与和交流,并与可持续发展理念紧密结合。

我们希望每个顾客都能成为自己的设计师,拥有属于自己创作的作品,从而体现个人精神风格和想象力。与其他 DIY 项目相比,我们的项目更具创新性,让每个顾客都能拥有归属感。我们提供的服务旨在:

1) 帮助顾客解决挑选服饰方面的问题,让个人的设计想法得到实现,并确保私人设计不被盗用。

2) 通过使用我们的平台,顾客可以根据自己的需要,在图纸、平板或电脑上进行操作和描绘,画出心中所想的装饰图案或类型。我们将根据顾客的要求来制作服装,实现他们的梦想。拥有一件属于自己创作的服装能够更有意义,并满足现代人对新颖和潮流的追求。

## 3. DIY 服装的起源与发展

DIY 服装的起源最早可以追溯到 18 世纪末期,当时意大利的裁缝们开始在裁缝店里出售他们自己设计的个性化服装,而这种服装的出现也代表了当时人们对服装个性化的追求。在此之后,这种 DIY 服装就在欧洲各国流行起来。[2]随着 DIY 服装设计与运营方式的发展,越来越多的人开始加入到 DIY 服装设计与运营中来。从我国 DIY 服装行业发展现状来看,我国目前主要是以专业的 DIY 设计师为主导,而随着我国居民消费水平的提高,人们对个性化、时尚化服饰需求越来越高。因此,为了满足人们对个性化服饰的需求,就需要在创新型理念下开展 DIY 服装设计与运营方式研究,从而为人们提供更加舒适、便捷、个性化、时尚化的服饰。

## 4. DIY 服装的设计理念

DIY 服装就是指消费者可以根据自己的喜好来设计制作个性化、时尚化的服装。消费者可以根据自

己的喜好，对服装进行设计、修改、加工、改造，从而使其变成自己喜欢的样子。DIY 服装不仅可以满足消费者的个性化需求，还可以帮助消费者实现经济利益最大化。通过对 DIY 服装设计理念进行深入研究，有利于促使其设计出符合消费者需求的个性化、时尚化服装，进而推动整个社会经济的发展。[3] DIY 服装在设计时要充分考虑消费者的心理，注重与消费者之间的沟通，要将服装设计与消费者之间有效联系起来，从而满足不同年龄段人群的不同需求，促进整个社会经济的发展。同时还需要注重 DIY 服装设计与运营方式，为消费者提供更加优质的服务。

## 5. 主题与风格

在设计制作前，需要进行主题和风格的定位。根据产品类型确定产品的主题和风格。如果是时尚类的 DIY 设计服装，应选择时尚类主题；如果是家居类的 DIY 设计服装，应选择生活类主题；如果是运动类的 DIY 设计服装，则可以选择休闲类主题。

确定主题后，就需要对选定的主题进行深入研究，确定 DIY 设计服装的风格。

一般来说，消费者在购买衣服时会考虑两个因素：一是品牌，二是款式。根据消费者这两个因素，可以确定品牌形象和款式风格。[4] DIY 设计服装企业要想在市场竞争中获得优势，就需要在品牌形象上下功夫。比如，可以通过色彩、图案以及服装制作的工艺及流程等方式来打造品牌形象。

### 5.1. 色彩、图案及材质

在服装的色彩、图案和材质上，消费者可以根据自己的喜好来进行选择，如在颜色方面，可以选择与自己喜欢的图案搭配的颜色，在图案方面，可以选择与自己喜欢的图案搭配的颜色。同时，还可以根据自己喜欢的布料、款式来进行选择，如在布料上可以根据自己喜欢的布料、款式来进行选择。随着 DIY 设计服装行业不断发展壮大，其已经从一个小众行业发展为大众行业。在这一过程中，需要消费者、商家、设计者和管理者共同努力，在提高人们生活品质、推动服装行业健康发展、提高经济效益等方面发挥更大作用。

### 5.2. 服装制作工艺及流程

DIY 设计服装制作流程是按照消费者的需求，对服装进行设计，然后根据消费者的需求，在面料上进行选择，确定布料后进行裁剪、缝制、整理等工艺。主要制作过程有：

第一步：消费者选择好自己想要的款式后，对要设计的款式进行图案的设计。

第二步：在设计好的图案上进行手工印花，如贴花、刺绣等。

第三步：将设计好的图案制作成面料。

第四步：缝制，在缝制过程中需要注意衣服的边缘与缝纫线保持适当距离。

第五步：整理，将缝制好的衣服放入大桶中进行清洗、晾晒。

第六步：包装，对已经晾晒好的衣服进行包装。

第八步：发货，将包装好的成品运至客户处。

## 6. DIY 服装设计的创新

DIY 服装设计可以通过建立一个创意平台，为消费者提供设计资源和灵感。这可以包括设计软件或应用程序，以及人工了解用户需求等。通过分享创作经验和作品，消费者可以相互启发和学习，进一步提高他们的设计能力。目前国内服饰相关 DIY 产品主要有以下几个种类：手绘涂鸦式的服饰 DIY 产品、服装的二次利用 DIY 行为、提供样板的服饰 DIY 产品[5]。据此，我们提出以下三种创新型 DIY 方式。

## 6.1. 电子自动化 DIY 服装设计

首先，用户可以在店里的平板软件上浏览不同图片类型的服装款式，例如上装、裤装、连衣裙等。通过点击不同的图片类型，用户可以查看相应的服装款式。在浏览服装款式的同时，选择自己喜欢的颜色。平板软件可以提供一个颜色选择器，用户可以通过滑动或点击不同的颜色来调整服装的颜色。接下来，用户可以使用平板软件上的拖放功能，将选择的图片类型和颜色进行组装。例如，用户可以选择一款上装，然后选择一种颜色，通过拖动和放置，将颜色应用到上装上。这样，用户可以实时预览不同组合效果，以更好地满足个人喜好。同时，为了保护用户信息的隐私，平板软件应该采取必要的安全措施。例如，用户的个人信息应该被加密存储，并只在必要的情况下被使用，同时应该有明确的隐私政策告知用户数据的处理方式。

通过这个平板软件的功能，用户可以更方便地选择自己喜欢的服装款式和颜色，并可以在实时预览中进行调整和组装。这不仅提供了更好的购物体验，还可以节省用户选择时间。

## 6.2. 客户自定义 DIY 服装设计

用户可以选择简洁的服装款式，并在平板软件上使用不同的工具和颜料来进行自己的创作。这样，用户可以根据自己的想法和创意，将服装设计成独一无二的作品。

通过增加自己的设计功能，用户可以享受到个性化定制服装的乐趣，同时也增加了选择的权利和创作的自由度。这种功能不仅可以提升用户体验，还可以让用户更好地表达自己的个性和风格。

## 6.3. 便携模式的 DIY 服装设计

当一些客户的美术基础较差，无法通过自己动手创作时，他们可以与店员进行沟通，描述自己想要的画面或人物等内容，然后由公司的专业人员进行创作，以满足客户的需求。店员将客户的要求记录下来，并将其传达给专业人员。专业人员根据客户的描述和要求，运用自己的艺术技巧和创造力来创作符合客户期望的作品。在创作过程中，店员与专业人员保持沟通，确保他们对客户的要求有清晰的理解，并提供必要的指导和反馈。这样可以确保最终的创作能够符合客户的期望并达到客户想要的要求。

通过与店员和专业人员的合作，客户可以通过口头描述来实现他们的创作需求，而无需具备高水平的美术基础。这种方式提供了更多的灵活性和便利性，使更多的客户能够享受到个性化创作的乐趣。

## 7. 运营方式的创新

在运营方式上，我们可以通过设置纪念日，提供活动和展览等，让消费者能够亲身从活动中体会到乐趣与福利。这种沉浸式的体验将增强消费者对产品的认知和好感度，并促进口碑传播。

### 7.1. 庆典模式

在西华大学的周年校庆上开展庆典模式，开展游戏活动以及通过免费赠送定制衣服来表达对西华大学的爱和祝福，既能增进与顾客的关系，也能展示对西华大学的支持和认可。在这个特殊的日子，店员可以提前准备好一批衣服，并与专业人员合作，根据设计的特定图案和西华大学四字进行定制。这样，定制的衣服将具有独特的标识和意义，代表祝福和特别的纪念。

为了公平起见，我们将设定一个限制，例如前 50 名幸运顾客可以免费获得定制衣服。这可以通过提前登记或者抽签的方式来确定幸运顾客，并在当天进行免费赠送。

在活动当天，也将举办一次特别的仪式或庆祝活动，向顾客介绍祝福日的意义、展示定制衣服的设计

计和制作过程，以及宣布幸运顾客的名单并向他们赠送衣服。这样可以进一步增加活动的仪式感和参与度。

通过这样的活动，不仅能够表达对西华大学的爱和祝福，还能与顾客建立更紧密的联系，并增加他们的忠诚度和参与感。这将为西华大学营造积极的品牌形象，并为团队带来更多的关注和支持。

## 7.2. 团体对接模式

与相关负责人合作。建立联系并与学校团体、社团和班级负责人进行合作，了解他们的需求和要求。与他们共同讨论并制定服装定制计划，确保满足演出活动的主题和要求。与负责人和演员沟通，了解他们希望传达的形象和风格，以便在服装设计中准确表达。提供个性化设计，根据演出活动的需要，定制设计独特的服装。

这样的活动为团队与学校团体、社团和班级合作提供了一个很好的宣传机会。与负责人协调，可以在演出活动中展示您的产品，并在舞台上或其他适当的位置展示公司标志、品牌名称等，提高品牌知名度。并且为学校团体、社团和班级提供相对于校外租借更优惠的价格。这将吸引更多演出活动的参与者选择合作，增加销售机会和市场份额。

## 7.3. 市场推广及销售模式

对于 DIY 设计服装来说，市场推广及销售策略非常重要，这直接决定了 DIY 设计服装品牌的生存和发展。要想让消费者接受并喜欢上自己的设计，首先需要让消费者知道。要想让消费者知道，首先需要通过各种媒介去宣传。从目前来看，主要可以通过以下几种方式：

- 1) 通过参加服装展会、网络营销、电视广告等进行宣传推广；
- 2) 在媒体上建立品牌形象和口碑；
- 3) 参加服装设计比赛等进行宣传。

另外，还可以通过在店铺销售、免费赠送等方式来进行宣传。总之，要让消费者知道 DIY 设计服装，首先需要让消费者知道 DIY 设计服装，这是第一步。

## 7.4. 广告宣传与促销模式

目前，国内 DIY 设计服装市场还不成熟，消费者对品牌认知度较低。因此，品牌需要通过各种宣传方式来提高品牌知名度和美誉度，比如网络媒体、平面媒体、电视广告、户外广告等。在促销策略方面，可以根据市场情况制定不同的促销活动，如举办 DIY 服装设计大赛，邀请一些专业的服装设计师为消费者提供 DIY 服装设计服务等。<sup>[6]</sup>

也可以开展一些 DIY 服装设计 DIY 活动，让消费者在活动中选择自己喜欢的图案和颜色进行 DIY 设计。还可以采取优惠券促销策略，将消费者分成不同的小组，在规定时间内完成一个小组的任务就可以获得一定数量的优惠券。这种促销策略既可以增加消费者对品牌的认知度和好感度，还能增加消费者购买热情。

目前各种智能手机软件在生活中得到创新与应用，人们可以利用手机软件完成服装 DIY。这种方式不仅能够实现服装 DIY 设计理念、工具、材料等方面的创新，还能够增加消费者的互动性，提高消费者参与度，使其体验到更好的 DIY 乐趣。还需要应用到各种创新的设计技术，如计算机技术、3D 打印技术等相结合。通过这些技术可以实现服装 DIY 设计理念、工具、材料等方面的创新。

## 8. 运作模式的创新

根据用户的选择运作方式主要采取以下两个主要模式：自动运作模式和用户手动运作模式。

### 8.1. 自动运作模式

采取用户到互联网到用户的运作模式，如图 1 所示，由用户提出需求至服务器后台，服务器后台经过分析整理将需求分析发放给最优用户去执行满足自身需求，同时，用户可将自己的行程安排发送给服务器，由服务器分析，将最优的需求发送给用户端，用户去完成其余用户的需求。运营过程由中间系统进行合理规划，达到最大限度地节省时间。

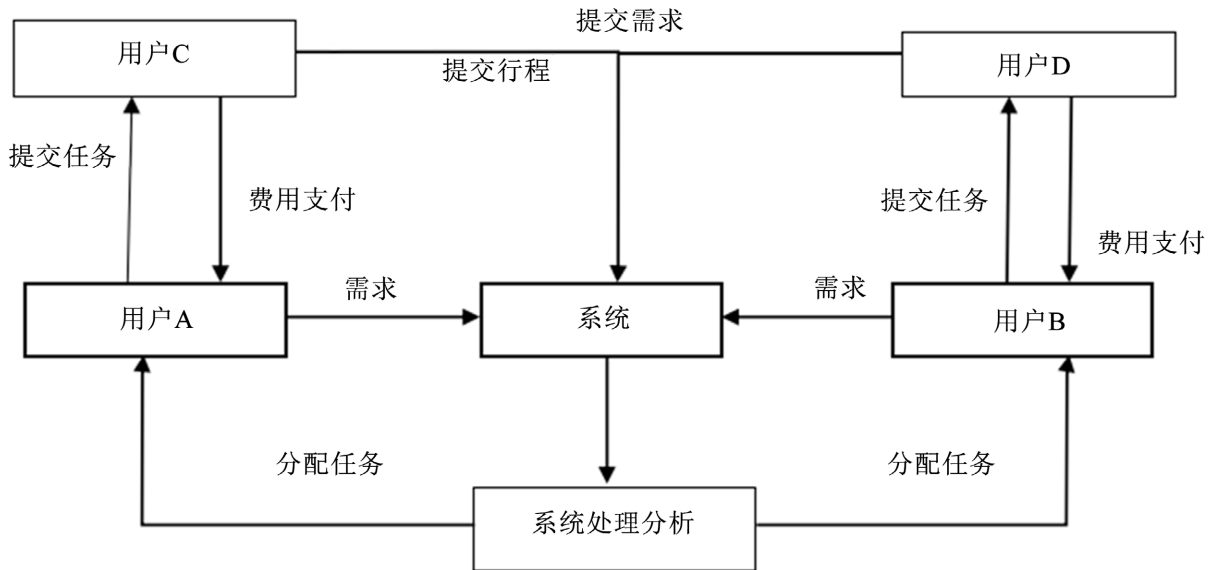


Figure 1. Automatic operation mode flow chart  
图 1. 自动运作模式流程图

### 8.2. 用户手动运作模式

采取更加人性化方式进行任务的选择和委派，可根据自身的实际情况进行选择接受委派。如图 2 所示，用户 A 进行商品交易可看到委派任务的要求和相对应的报酬，挑选用户的委派需求进行完成。

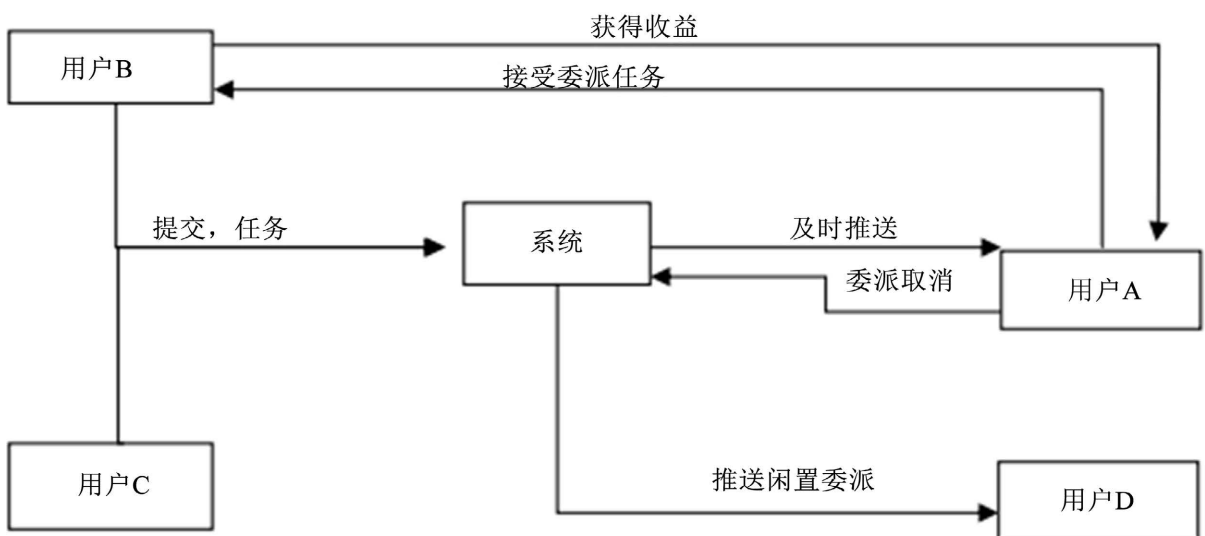


Figure 2. User manual operation mode flow chart  
图 2. 用户手动运作模式流程图

## 9. DIY 服装设计和运营方式存在的问题

- 1) 市场饱和度和竞争激烈: DIY 服装市场存在大量品牌和设计, 难以突出。
- 2) 可持续性和环保问题: 传统服装制造可能对环境不友好, 但在 DIY 领域也存在类似问题。
- 3) 知识和技能门槛: 制作高质量的 DIY 服装可能需要高水平的手工技能, 这对初学者可能具有挑战性。
- 4) 市场营销和品牌建设困难: 推广 DIY 服装品牌需要巧妙的市场策略, 但很多创作者缺乏相关经验。

## 10. 优化措施及创新点

### 优化措施

- 1) 独特的设计和个性化: 注重独特性, 鼓励创新设计和个性化定制, 以吸引目标受众。引入新材料、工艺和风格, 创造与众不同的作品。
- 2) 可持续生产: 推广可持续材料的使用, 减少废弃物和能源消耗。倡导 DIY 者采用可持续制作方法, 如零废弃生活理念。
- 3) 教育和培训: 提供在线培训和教育资源, 以降低知识和技能门槛, 使更多人能够参与 DIY 服装设计。这可以包括视频教程、工作坊和社区学习活动。
- 4) 社区支持网络和品牌合作营销: 建立在线和线下社区支持网络, 让 DIY 者能够分享经验、技巧和资源。社区可以提供反馈和互助, 促进学习和创新。

与具有类似价值观的其他品牌合作, 共同推广 DIY 服装文化。联合营销活动和跨界合作可以扩大知名度。

除了上述的优化措施, 可以考虑以下创新点:

- 1) 虚拟现实(VR)和增强现实(AR)体验: 利用 VR 和 AR 技术, 提供虚拟试穿和设计体验, 使消费者能够在虚拟环境中预览和个性化定制服装。
- 2) 可视化设计工具: 开发易于使用的在线可视化设计工具, 使 DIY 者能够轻松创建和定制服装, 无需专业设计软件。
- 3) 碳足迹跟踪: 提供工具来跟踪自制服装的环境影响, 包括碳足迹和水资源消耗, 以鼓励可持续消费。
- 4) 共享创作平台: 建立在线平台, DIY 者可以共享他们的设计和模式, 并从中获得报酬, 鼓励创作者社区的合作和分享。

这些创新点可以增强 DIY 服装设计和运营方式的吸引力, 提高用户体验, 同时有助于解决现有问题并创造新的商机。

## 11. 结语

创新型理念下的 DIY 服装设计与运营方式研究将在服装行业中带来新的机遇和挑战。通过让消费者参与到服装设计和定制的过程中, 可以满足他们对个性化和独特性的需求, 增强品牌与消费者之间的情感连接。该研究关注消费者创造性的发挥, 提供创意平台、定制生产等方式, 使消费者能够亲身参与和体验服装设计的乐趣。同时, 利用校园的大环境, 可以扩大品牌的曝光度和影响力。

创新型 DIY 服装设计与运营方式的成功还取决于品牌形象的建立和维护。DIY 服装设计与运营方式不仅能够满足人们对个性化的追求, 还能够满足人们对时尚的追求。通过分析 DIY 服装设计与运营中存在的问题, 提出了在创新型理念下的 DIY 服装设计与运营方式。通过提供优质的产品和服务, 开展纪念日活动, 并与消费者进行有效的沟通和互动, 可以不断增强品牌的认知度和忠诚度。

## 参考文献

- [1] 李克兢, 赵琪. DIY 理念下的绿色服装设计[J]. 纺织科技进展, 2010(5): 68-70.  
<https://doi.org/10.19507/j.cnki.1673-0356.2010.05.020>
- [2] 龚晶璐, 王雨雁, 刘焘. 服饰 DIY 产品的创新设计研究[J]. 山东纺织科技, 2018, 59(1): 12-15.
- [3] 廖江波. DIY 理念在服装设计教学中的应用[J]. 纺织服装教育, 2014, 29(3): 214-216.  
<https://doi.org/10.13915/j.cnki.fzfzjy.2014.03.009>
- [4] 付俊, 张晓明, 刘连元. 新时代时尚——科创视域下服装设计专业教学探讨[J]. 现代商贸工业, 2019, 40(9): 158-159. <https://doi.org/10.19311/j.cnki.1672-3198.2019.09.078>
- [5] 唐新玲, 韦琳, 蒋慧敏, 等. 基于上海市场的时尚 DIY 营销策略探究[J]. 时尚设计与工程, 2017(5): 40-43.
- [6] 万尧, 邵清华, 寇超, 等. 移动应用技术下 DIY 衣鞋商业新途径探索[J]. 市场周刊, 2020(3): 90-93.