

“海岛蓝图”：利用语言类大学生的专业优势探索獐子岛地区发展的新模式

苗一诺, 肖泽峰, 姜南, 任雨桐

大连外国语大学, 辽宁 大连

收稿日期: 2022年10月6日; 录用日期: 2022年11月3日; 发布日期: 2022年11月10日

摘要

随着我国乡村振兴战略的深入, “产业兴旺”作为战略的核心坚定不移。与此同时, 在经济快速发展的压力下, 大学生的就业问题也备受关注, 尤其是语言类专业的大学生, 受到了高校规模扩张、人才过饱和等因素的冲击, 就业形势不容乐观。本文着眼于辽宁省大连市长海县獐子岛地区, 主要阐述獐子岛地区现存的问题以及语言类大学生的就业形势, 分析二者的优势, 探索产生联系的可能性。

关键词

乡村振兴, 大学生就业

“Island Blueprint”: Exploring a New Model of Development in Zhangzi Island by Using the Professional Advantages of Language College Students

Yinuo Miao, Zefeng Xiao, Nan Jiang, Yutong Ren

Dalian University of Foreign Languages, Dalian Liaoning

Received: Oct. 6th, 2022; accepted: Nov. 3rd, 2022; published: Nov. 10th, 2022

Abstract

With the deepening of China's rural revitalization strategy, “industry prosperity”, as the core of the strategy, is unswerving. At the same time, under the pressure of rapid economic development, the

employment problem of college students has also attracted much attention, especially the students of language majors, who have been impacted by the expansion of colleges and universities, oversaturation of talents and other factors, and the employment situation is not optimistic. This paper focuses on Zhangzi Island, Changhai County, Dalian City, Liaoning Province, mainly expounds the existing problems in Zhangzi Island and the employment situation of language college students, analyzes the advantages of the two and explores the possibility of a connection.

Keywords

Rural Revitalization, Employment of College Students

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

獐子岛是一座拥有丰富海产品资源的海岛，獐子岛集团作为岛上的龙头企业，在经历了5年3次的财务舞弊事件后，经营每况愈下，而近些年大学生的就业问题也成为公众焦点，尤其是语言类大学生的就业前景不容乐观。本文以语言类大学生的视角切入，通过分析当下獐子岛存在的问题以及语言类大学生的就业问题，探索二者之间的互补性，并设想策略与措施，从而为问题的缓解提供新的思路。

2. 獐子岛现存问题分析

獐子岛，坐落于辽宁省大连市长山群岛最南端，被大海怀抱，同时，也被丰富的水产资源所恩惠。本应靠水产资源和优美的自然环境大放光彩的獐子岛，却因六年中四次上演的“扇贝逃跑事件”而葬送了自己的美好前程。

若想要帮助獐子岛重振雄风，首先就一定要清晰地认识獐子岛目前所面临的问题。下面，笔者将从獐子岛企业和岛内民生两个方面进行分析。

2.1. 獐子岛股份有限公司内部现存的问题

首先，獐子岛企业内部管理方面就存在着很大的问题。频繁更换高层管理人员对公司外部风评和内部运行都产生了不好的影响。频繁换人这一行为不但给外界带来了不稳定的印象，而且影响投资者进行投资；管理层的人员变动也会带来工作方向、重心的变动，使得企业内部工作稳定性下降。同时，獐子岛前身为村镇集体企业，后期经过上市成为股份制企业，这就造成了獐子岛企业内部有政企不分现象。公司股权高度集中，当地政府企业在獐子岛企业的持股接近50%，这导致了内部控制被企业管理层压一头，决策失误的可能性大大增加。导致决策失误，加深内部控制问题的另一大原因则是组织结构的扭曲。董事长、总经理二合一，外加公司管理层之间存在亲属关系，导致管理层结构虽完整但是较为松散，内部控制体系建设难以进行。

第二，在运营风险方面，獐子岛企业也存在着一些问题。众所周知，自然气候因素很大程度上决定着渔业的产收。獐子岛集团对于此方面的风险明显缺少相对应的认识度，风险预测、评估体系尚不完全，甚至连此方面的人才也相当稀缺。除了经营风险，獐子岛集团对其面临的财务风险也缺少一个正确的认知。獐子岛集团的融资结构也存在着一定问题，其过于依赖短期债务，长短之间没有一个良好的平衡，导致公司融资成本上升，财务风险增大。

第三,在采购方面,前文所说的亲属关系在此有所体现。公司的采购业务由董事长的三弟负责,在对管理造成影响的同时,他也借职务之便收受贿赂,在种苗中掺水分、做手脚等等。底播方面,獐子岛海产品播种时由于技术方面有缺陷,无法对播种进行监控。同时,海产在生产过程中的状态监护和环境把控也有很严重的欠缺。于是,产量也因此受到了很大影响。

最后,信息传递沟通效率方面也有着很大的问题。“扇贝逃跑”事件就是一个很好的例子。獐子岛企业的公告发布总是不及时,而且对于核心内容避而不谈,对于媒体的采访也总是刻意回避。公司内部信息传递也存在着问题。监管部门总是无法及时得知真实信息,导致无法对公司运营进行及时的干涉指正。

2.2. 獐子岛岛内现存的民生问题

曾经的獐子岛是辉煌的。但“扇贝逃跑”事件发生之后,光明的未来夭折,岛上经济大受打压,渔业也雄风不再。岛上依附于獐子岛企业的加工厂相继倒闭,幸免于难的工厂也面临着减员等难题。这就加剧了岛上人才的流失。在21世纪之初,獐子岛上人口老龄的趋势就出现了苗头。同时,獐子岛交通不便,和外界脱节,加上岛内就业近年遭受打压,更多的年轻人选择出岛就业而不是镇守家园。

镇上渔民的生存也相当不易。獐子岛集团占领了周边的大部分海域,个体渔民的打捞空间被大幅度限制。小范围的海域常有收成不好,渔民为了维持生计,只好“违章作业”。而这样做的后果又是严重的,轻则没收工具或者罚款,重则拘留。再加上渔民的捕捞设施老旧,维修费用昂贵,出海风险也十分大。大多数岛民没有五险一金,生活也难以得到保障。

3. 语言类大学生的就业问题

伴随着我国经济的快速发展与高校规模的不断扩大,大学生就业压力也不断增大。随着高校语言类专业招生规模总体不断扩大,在高就业压力下,作为语言类大学生,传统就业渠道已不能满足就业需求[1],就业的现状与前景更需要密切关注和了解(见图1)。

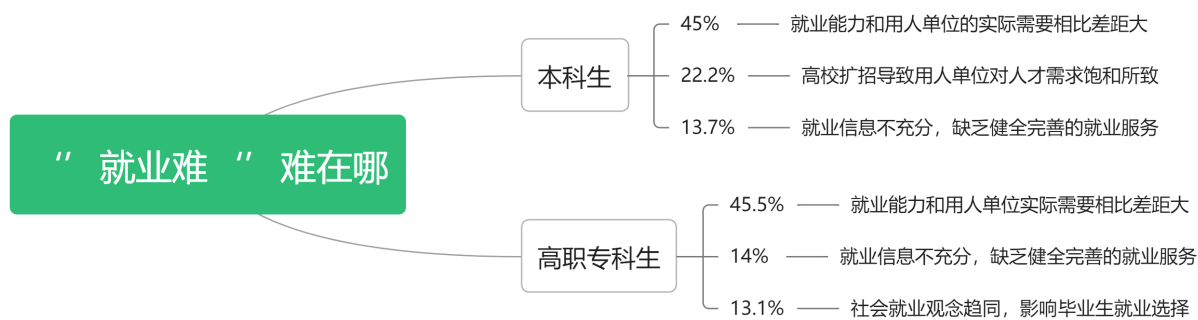


Figure 1. The employment situation of college students cannot meet the actual needs

图1. 大学生就业形势无法满足实际需求

3.1. 当前就业的市场大环境

当今,我们处于一个科技飞速发展的阶段,迎来了知识经济时代,科技广泛运用到实际生活和工作中。经济与科技的结合越发紧密,产品技术升级加快,国际经济结构加速变迁,科技经济日趋全球化。

随着科技的发展与不断进步,一些本来依靠人类来工作的活动逐渐被机器分担甚至替代。以这种为例等等诸多改变体现了当今知识经济对社会产生的广泛影响,知识经济时代为人类的未来开辟了新的前景。

由于我国国情较为复杂:人口数量多,经济发展不平衡等等,我国目前正处于知识经济和经济转型

的重要阶段。大学毕业生就业压力相当大，等待就业人数与就业岗位严重不均衡，中国当前的行业结构与大学生自身的就业机会会导致出现一定的偏差。

而在全中国大学生“就业难”中，近年来，学习语言类专业的学生逐渐增多，语言类，特别是一些小语种专业越来越为人知晓和选择。而由于越来越多的语言类人才的增加，语言方向岗位逐渐饱和，出现就业紧张、人才过剩、竞争压力大等问题。因而，就业问题已经成为不可忽略的社会问题。

3.2. 语言类大学生学习与就业现状

在我国国际经济贸易往来、政治和文化交流发展初期，外语类人才供不应求，并且语言类专业本科毕业生大多从事翻译，语言教育等工作。20世纪90年代以来，高等院校大幅扩招，语言类专业也一度成为热门专业[2]。而随着时间发展，语言类大学生日益增多，就业情况也逐渐多元化。

在语言的学习过程中，学生的学习水平良莠不齐，学习的程度也各不相同。学校的基础设施、教学环境、与教学水平构成了语言类大学生专业程度不相同的较大因素，当然，个人的学习态度与最终成果也息息相关。在实际就业中，部分大学生由于能力与工作不匹配，而选择不对口的工作；部分大学生通过自身优势寻求了合适并且与专业融洽的工作；部分大学生仍没有找到工作与语言专业的平衡等等。就业难并不是一个小问题，它关乎个人的未来与社会的前景。

语言类学生特点与其他类学生不同。语言类作为一门类似于“交流工具”的专业大类，其专业壁垒不如理工类专业。知识面更广，而对学习者自身要求也并不高，因此，可替代性较高，专业口径较窄，综合能力不够，就业面相对于其他技术性专业类也较为狭窄。但同时，语言学科所锻炼的交际能力与语言运用能力使其的适用范围却更加广泛[3]。

3.3. 语言类专业就业对策

针对于语言类大学生就业的对策，在国家、社会层面，应当加速语言类学科及实践建设，培养语言类人才，面向世界。在高校层面，应该对于语言类大学生有一定的保护政策，建立培训、就业、工作动态监督，反馈及奖励机制[4]。

而对于学生个人层面，首先，第一点是最基本的，就是增强自己的语言交流水平，提升自我，为后续就业留下基础的保障。第二点，大学生应该以更全面的视角认识当今市场需求，改变一些对于就业的意识态度。传统的就业观束缚了大学生的就业观念，应当增强语言类大学生的创业观念与市场化概念，开启变通思维，借助语言类大学生与其他国家交流的优势，把语言类与一些需要对外传播与发扬的传统产业相结合，开辟出就业的新天地。从多角度出发，多元化的面对就业，改善语言类大学生就业问题。

从目前的就业形势来看，是一个“机遇与挑战”并存的格局[4]。当今语言类大学生的就业问题，主要出现于市场供应大于需求上。在这种问题上，也与地区发展不平衡、经济发达地区和城市人才拥挤等现象有关。语言类大学生当抓住机遇，认清自身的语言交流优势，与当下需要语言人才的、继续对外发展的产业相融合，发挥自身的价值，提高就业积极性，增加就业的机会。

4. 解决策略设想

针对以上存在的两大问题，现提出2个主要策略：在岛内增加相关就业岗位、将岛内海产品带入校园，在校园通过多模式并行宣传提高海岛知名度。

4.1. 优化岛内企业管理，引领大学生进入海岛

獐子岛现有的企业架构虽然相对完整——董事会、股东会、监事会和经理等均正常运行，但多数管理层人员年龄结构较大，企业管理理念落后，运营模式单一。对此，创造新的就业机会，将大学生带入

海岛是一种必然的选择。以语言类大学生为例,前期可以先安排其做一些简单的基础工作,比如翻译岗位既能挖掘语言类大学生的专业能力,人尽其才,又能为企业解决一些实际的问题。企业文化传播和运营等相关岗位与互联网紧密相关,加之语言类大学生开放的思想理念,能提高企业接受新事物的能力,加快优化改革的速度,扩大对外影响力。也可对人事部门做出调整,让大学生参与到企业的人员招聘流程中,以老生面新生,优化用人需求。但也要求企业定期安排专业人士对大学生进行海洋知识的讲解与企业文化的渗透,让其在工作时能展现出较高的职业素养。后期待现有体系成熟后,可以根据实际情况设立单独的职能部门,给高水平的大学生提供深入参与企业管理的机会,逐步实现管理层年轻化。

在薪酬福利待遇方面,企业可参考应届生就业的相关政策,对新入职的大学生进行额外的补贴。在招聘时可列出地方政府出台的扶持和补助政策,吸引大学生的兴趣。同时,企业的人事部门也要投入更多的精力到每年的校招中,与各大高校取得联系并展开合作,在校园官网就业板块中完善对企业的介绍,并定期更新用人信息,对每一份简历能够做到及时快速的处理,必要时也可考虑简化招聘流程,在学生群体中树立良好的口碑,从而吸引更多应届生的目光。

4.2. 拓宽大学校内市场, 输送海产品进入校园

獐子岛所属的海滨城市大连,在东三省乃至全国都是一座比较著名的城市。大连也坐落着相当多一部分大学的校址,这些学校的学生们来自全国、甚至世界各地。沿海的城市虽然称不上稀有,但是对于那些不少从内陆第一次来到海边上大学的学生仍应该是充满惊喜的。所以,解决獐子岛目前的问题的第二个举措就是拓宽大学校内市场,输送海产品进入校园。

根据这一想法,对周围的学生进行了深入的调研,以大连外国语大学为例,有七成左右的人对于海鲜有着较高的消费欲望,而且有半数以上的人希望在校内开设专门卖海鲜的店铺。依托这一结果,拟采用以下三种方案在校园内先行开展试运营。

第一,嫁接。即依托学校内现有的超市或者商铺,将獐子岛的产品推荐给商家们引进。以超市为例。经过实地调研超市了解到,超市内虽然有烤鱼片,鱿鱼丝等类产品,但是摆放的位置却十分难找,且品牌、种类鱼龙混杂无法区分出优劣。獐子岛的海鲜的产品与质量相比于其他产商,明显具有优势,而且来自大连本地。群众的接受程度自然会比其他产商更高。将这些产品引进后,制作一个代表獐子岛品牌的LOGO,放在吸引人的位置,调动消费者的好奇心,增加销量。

其二,搭配。海鲜毕竟属于副食产品,无法作为主食。现计划是直接学校现有的餐饮公司取得联系,将獐子岛的海鲜引入某家店铺,该店铺主推“海鲜+”类产品。如海鲜面条,海鲜水饺等。同时,这家店还将可以提供海鲜烧烤,清蒸海鲜等服务,以满足不同消费群体的需求。同时,对于校园内存在的部分探店博主,可以将他们邀请至店内,由此逐步扩大影响力。

第三,开展网店销售模式。在调查时发现,有一部分的獐子岛居民为了更好的发展来到大陆做了代理商,即以个体户的形式对外售卖獐子岛当地的海鲜产品,他们这样做会在短期内获得高额的利益,但由于缺少固定的平台及相对稳定的买家,同时,又要面临多家的竞争,难以保证长期的收益。根据这一点,拟计划借助网店,集中这些浮动的代理商,形成统一的销售平台。同时,该网店与超市内的产品、饭店内的产品形成一个系统。超市里售卖的即食产品、饭店内售卖的生鲜等都可以在网店买到。虽然此平台面向大众,但在面对大学生买家时,可凭借其提供的有效证件,例如学生证等,给予相应的优惠。在法定节假日及寒暑假时,网店还可推出海鲜大礼包等可供多人食用的产品,制定更大力度的促销政策,在原有的优惠基础上进一步提供相应的折扣,让大学生们可以把产品带回家分享给家人们品尝,变相地帮助獐子岛产品走出獐子岛,走出大连,面向全国各地。此外,关于宣传方面,现计划通过微信公众号的形式,发挥专业优势,面向日语学习者,对獐子岛进行宣传。

5. 结论

獐子岛凭借其较高的海产品质量经历过辉煌,现由于企业经营不善等各种因素已进入低谷,但岛内的海产资源仍然丰富。语言类大学生的就业形势愈发严峻,但其过硬的专业知识在市场上仍保有相当的竞争力。将二者优势综合考虑,探索出一条可以谋求共同发展的道路,既可以从一定程度上缓解二者存在的问题,其方案与成效也可以为其他地方的乡村和语言类特色大学参考,同时,也为我国的乡村振兴战略提供新的思路。

基金项目

大连外国语大学学生创新创业项目资助。

参考文献

- [1] 赵翊羽,夏花,冉井芳.“外语类大学生创业的特点及其路径选择”课题结题报告[J]. 外语教育与应用, 2019: 213-217.
- [2] 刘娟娟. 浅析外语类本科毕业生就业情况——工作与专业不对口现象[J]. 决策与信息(中旬刊), 2016(10): 93.
- [3] 黄铄淇,于金林. 语言类大学生创新创业发展研究[J]. 价值工程, 2020, 39(3): 236-237.
- [4] 高敏. 人性化服务下的人社局就业管理体系构建路径[J]. 经济管理文摘, 2021(13): 95-96.