

职业院校跨境电商人才培养方案中误区探析

刘轶华¹, 史伟明²

¹福建信息职业技术学院商贸管理学院, 福建 福州

²福建师范大学协和学院, 福建 福州

收稿日期: 2023年6月14日; 录用日期: 2023年8月21日; 发布日期: 2023年8月28日

摘要

作为新业态跨境电商发展十分迅猛, 出口跨境B2C电商复合增长高达26.3%。跨境电商产业对专业技能人才和综合人才需求越来越高, 而职业院校跨境电商人才培养方案中普遍偏重于单一第三方平台的模块化设计, 已经无法满足跨境电商产业“品牌化”、“多模式”、“技术化”发展趋势要求。对于职业院校跨境电商人才培养方案结构化研究, 利于重构跨境电商人才培养体系, 消解人才链错位, 避免陷入培养误区, 具有现实意义。

关键词

跨境电商, 人才培养方案, 培养误区

Analysis of Misunderstandings in Vocational Colleges' Cross-Border E-Commerce Talent Training Program

Yihua Liu¹, Weiming Shi²

¹School of Business Management, Fujian Information Vocational and Technical College, Fuzhou Fujian

²College of Union, Fujian Normal University, Fuzhou Fujian

Received: Jun. 14th, 2023; accepted: Aug. 21st, 2023; published: Aug. 28th, 2023

Abstract

As a new form of business, cross-border e-commerce is developing very rapidly, and the compound growth rate of export cross-border B2C e-commerce is as high as 26.3%. The cross-border e-commerce industry has an increasing demand for professional and comprehensive talents, and the cross-border e-commerce talent training programs of vocational colleges generally focus on

the modular design of a single third-party platform, which has been unable to meet the needs of the development trend requirements of “brand”, “multiple models”, and “technology” in cross-border e-commerce industry. Research on the structure of cross-border e-commerce talent training programs in vocational colleges is of practical significance, which is beneficial to reconstructing the cross-border e-commerce talent training system, eliminating the dislocation of talent chains, and avoiding training misunderstandings.

Keywords

Cross-Border E-Commerce, Talent Training Programs, Training Misunderstandings

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

中国跨境电商经历了野蛮发展期, 依托互联网为载体的跨境电商卖家采用 B2C 等销售模式, 以小包裹寄方式全球配送。但因法律法规、平台政策、知识产权等因素, 中国跨境卖家仍然以低价格撬动着“低端市场”。大铺货、刷单、刷评论、侵权等现象大量存在, 也制约着跨境电商产业高质量发展。

全球贸易一体化加速, 国际间贸易摩擦不断涌现、升级, B2B 跨境模式随着互联网普及、国际物流、多币种支付等便利化进入“碎片化”、“多频次”时代; 基于 B2C 跨境卖家数量快速增长, 销售品类丰富、价格竞争激烈等因素导致跨境电商内卷严重。

特别的行业, 特殊的痛点, 人才成为跨境产业最大痛点。2017 年中国跨境电商相关联产业领域的人才缺口将高达 450 万, 且未来三年在以 39% 的速度在增加, 缺口持续拉大[1]。由于专项人才难招、培训周期长、人才流失率高等现状, 80% 仍选择企业内部培养或同行业“挖墙脚”方式, 严重阻碍产业发展[2]。而院校跨境电商人才培养方案设置, 多偏离产业市场需求, 造成人才链与产业链匹配度不高现象。院校在原有的专业基础上把跨境电商作为方向设计, 如国际贸易、国际商务、商务英语、电子商务等, 很难把内在高度关联的专业以“专业群”形式, 形成跨境电商人培体系。而跨境电商又恰恰涉及到数据分析、内容撰写、图形图像制作、多渠道营销、物流海外仓运营、客服应用与风险控制、财务运算与规划等多种专业。

2019 年 7 月 3 日, 李克强总理主持召开国务院常务会议提出, 跨境电商试点城市, 支持教育机构增设跨境电商专业等, 鼓励搭建服务跨境电商发展平台, 建立配套物流等服务体系, 支持建设和完善海外仓, 扩大覆盖面为跨境电商发展强化人才支撑[3]。

为加强人才适应性和应对国际贸易多元化发展, 建立“双循环”发展机制, 高校特别是职业院校根据办学定位和区域产业结构优势, 构建特色跨境电商人才培养体系是必然趋势, 避免在人培方案设计中陷入误区。

2. 跨境电商人才画像

人才培养需从跨境电商市场需求出发, 研判 3~5 年求变化而制定人培方案。考虑跨境电商销售渠道和模式的演变, 单一平台店铺后台流程操作的培养方案, 已无法满足日益发展的跨境贸易的适应性。从卖家类型分为: 平台店铺型(Amazon, Shopee)、独立网站型(SHEIN、兰亭集势)、直播型(TikTok)、社交

电商型(Facebook, Ins)等; 随着竞争加剧, 80%卖家采用多平台、多店铺、多渠道综合运营的方式来增加销量和降低运营风险, ERP 广泛应用于跨境运营中[4]。同时, 为提升竞争力和定价权, 合规化、品牌化、垂直领域市场的细分成为行业发展主旋律。

因此跨境电商全渠道通用技术, 才是职业院校人才培养的重点。如下表 1 是跨境电商通用岗位的技术要求和需要学习的专业课程。

Table 1. Corresponding requirements for e-commerce general positions

表 1. 电商通用岗位对应要求

通用岗位	技术要求	对应专业课程
数据选品	<ol style="list-style-type: none"> 1) 数据源定位、采集; 2) 数据分析模型建立; 3) 客户画像数据模型分析; 4) ERP 工具应用。 	数学、统计学、计算机基础、经济学等
内容撰写	<ol style="list-style-type: none"> 1) 小语种(英语); 2) 关键词应用; 3) 产品标签应用; 4) 知识产权。 	外语、网络营销、流量学等
图片图像处理	<ol style="list-style-type: none"> 1) 商业摄影摄像; 2) 拍摄环境搭建; 3) PS 图片处理; 4) 视频制作; 	摄影艺术、PS 图像处理、短视频制作等
推广营销	<ol style="list-style-type: none"> 1) 多渠道营销推广; 2) 直播推广; 3) 社交媒体推广; 4) SEO 推广。 	网络营销、跨境电商运营技术、会计学等
海外仓运营	<ol style="list-style-type: none"> 1) 订单分析处理; 2) 海外仓运营; 3) ERP 应用; 4) 本土退换货处理。 	物流管理、仓储管理等
客户服务与风险控制	<ol style="list-style-type: none"> 1) 邮件撰写及客户管理; 2) 情景处理; 3) 店铺风险处理; 4) 店铺权重设置。 	商务英语、消费心理学等
结算与财务管理	<ol style="list-style-type: none"> 1) 财务分析与与管理; 2) 国际汇率结算; 3) 账期运算。 	金融学、会计学、国际会计等

3. 跨境电商人才培养实施中的问题

3.1. 模拟平台实训操作教学中的问题

单一平台店铺操作流程适用性小。首先, 单一平台店铺后台操作教学方法, 容易陷入片面化。众所周知, 目前对中国卖家开放跨境电商平台达 40 多个, 每个平台都有自己的规则和政策, 如果使用单一平台店铺作为跨境电商教学(实训), 基于个人店铺卖家流程化操作, 无法满足跨境电商产业人才需求。其次, 单一平台店铺实训软件设计原理, 一般都是 1:1 沙盘模拟卖家后台和买家订单的全流程。如速卖通实训

系统, 其实训模块设计为: 平台注册、产品上架、产品规则、物流模板、促销活动、数据纵横工具应用等, 并基于速卖通平台的数据分析报告。这种实训教学培养出来的跨境电商人才, 往往对其他平台或其他渠道跨境运营表现出不适应。

3.2. 真实店铺运营进行教学实训中的问题

许多学校直接使用真实跨境店铺进行教学实训, 专业教师认为只有学生经过了跨境电商实战, 才能培养出跨境电商产业需要的技能人才。这样的教学方法又陷入培训导向论误区, 会出现诸多困扰。

3.2.1. 店铺运营产生费用问题

跨境店铺注册和国内不同, 需要使用法人主体公司注册, 学校无法提供相关注册材料。尽管通过合作企业提供跨境账号给院校用于教学, 但在运营过程中会产生一系列非交易费用很难解决, 如: 店铺租金、图片制作、侵权罚款、测评等, 交易费用如产品成本、物流、海外仓、退换货、汇损、推广运营等。

3.2.2. 教学时效的延迟问题

跨境电商运营通过数据分析选品后, 进行 listing 编辑, 图片(视频)拍摄处理, 二次优化, 推广运营系列工作后, 才有客户订单, 如果店铺长时间没有订单产生, 接下来的订单处理、物流、海外仓、客服等教学就无法完成, 从而打乱教学计划。

3.2.3. 学生工作态度问题

大学生活是一个教与学的过程, 而不是生产过程, 把生产搬到课堂首先学生没有把自己定位成员工, 无法把心态调整到工作场景中去。跨境电商企业因其销售目标市场定位和时差等因素, 作息时间不固定, 用真实跨境账号让学生经营, 很难满足企业化经营的要求。

3.2.4. 经营风险问题

首先做真实店铺经营需要备货成本, 作为在校学生是无法实现的, 另外图片拍摄(模特)、推广成本、国际物流及海外仓费用、退换货成本等在可能没有盈利状态下都要投入, 而这些费用校方没有支出项, 存在极大的经营风险。

4. 跨境电商人才培养实施路径

4.1. 提高实训教学平台的通识性

单一平台实训软件(平台)如: 亚马逊实训系统不利于综合技能人才培养, 基于跨境电商企业运营综合管理和基于典型性工作岗位技术技能的通用型软件平台进行实训如: 选品模块、编辑技巧、商品管理、订单管理、多渠道营销、国际物流、客服管理等模块的企业工作环境模拟实训软件。

把全平台、全媒体跨境运营通识性的技术技能抽离出来, 基于跨境电商企业级卖家必须的工作模块进行教学和实训设计。如跨境数据分析选品、跨境数字化产品刊登、跨境多渠道营销、智能海外仓运营、跨境客服应用与店铺风险控制等作为核心课程进行设计, 或选择综合实训平台进行实训, 把复杂多变的技能进行标签化, 只有标签化知识才便于复制。根据培养层次和教学定位, 选修课程可以设计跨境供应链分销与管理、电商园区应用与管理, 这样的人培方案能满足未来跨境人才市场变化和需求, 无论面向岗位就业还是独立创业, 通用型、专项型、综合型人才均囊括其中, 方法论数字化教学模式甚至能满足深层次学历教育和科研, 并实现技能竞赛、职业等级考核的无缝衔接。

4.2. 促进校企合作

真实账号运营不能用于课题教学, 但可以作为创新创业项目来做。合作一家有实力的跨境电商企业

进行现代合伙人方式,让他们提供运营账号,并委派运营人员现场培训指导,学校支付外聘教师薪酬,成本均有合作企业承担,利润采取企业与学生分成模式,按照企业标准进行。但企业为了降低合作风险,通常会把数据选品、多渠道推广运营、海外仓运营等重要工作留给公司员工,而不是交给作为学生的“小白”去练习,所以学生在校期间的创新创业也只能学到运营中最基础的技术技能。但好处是通过创新创业,能让学生感受到就业、创业的工作情景,为走向社会打下基础。

4.3. 竞赛软件代替实训教学

“以赛促教、以赛促学”,竞赛的目的是为了检验教学成果,找出教学中的不足,从而促进专业改革和教学发展[5]。技能竞赛、等级证书考核是跨境电商专业人才培养的组成部分,通过跨境电商典型性工作技能设置核心专业课程和实训,可以应对各种技能竞赛和证书考核。同时组织鼓励优秀学生根据创业项目设计、创新思维参加竞赛,锤炼学生的受挫意志,增强竞争意识,反哺教学,提升教育高质量发展。

4.4. 完善多学科融合教学建设

跨境电商教学、实训目的是培养全面或典型性岗位技能知识,每一个操作步骤应该对应的都有教学知识点,而知识点是来源于其他学科的集合;通过知识点教学辅以实训练习,更重要的训练学生每一个工作环节的技术技能。也就是说教学是一个“面”的培养全过程,而竞赛是抽离部分技能进行测评,是无法取代教学过程。比如跨境数据选品分析,教学中会有数据源查找、数据调查、数据模型分析、国家生产力分析、宗教信仰分析、电商渗透率分析、平台数据分析、季节分析等教学过程,竞赛时一般只提供平台数据维度进行考察,得出最终成绩。

对于跨院系的交叉学科组建教师队伍相对比较困难,可以通过校级为牵头的组建“跨境电商专业群”,可以跨境电商所涉及到的专业共同纳入到“专业群”共同打造特色专业。有条件的学校建议把会计学、法学、金融专业融合进入专业群之中,形成有内涵的专业群体系。

4.5. 完善跨境电商专业建设

随着互联网的普及和全球贸易一体化,电商全球化成为了必然的趋势。跨境电商人才培养也成为财经商贸大类的必选项,基于变化快、花样多、区域广、交叉性强跨境电商行业而言,人才培养方案设计的确是一个难解的问题。“产教融合,校企合作”当然是跨境电商专业建设及人才培养计划的重要抓手,但就整体跨境电商专业来看,仍然有诸多问题存在。笔者走访了许多跨境小卖家、中型卖家和大型企业,对人才的需求也是有一定差别,对有经验有技术的选品人才,有团队协作能力的网络营销人才,有专业技能的岗位人才(小语种编辑、美工、客服、物流、电商会计等)是共性需求,基于柔性化培养方案提出更高要求。

4.6. 提高教师团队的专业素养

专任教师存在理论知识丰富,但缺乏跨境电商实战工作经验和专业操作技能的问题,可以设立“名师工作室”的方式,特聘行业专家指导教师队伍。有条件的院校可以成立“专家工作辅导站”,由院系领导和专业带头人作为主体,并邀请行业专家参与人培方案设计,同时培养骨干教师和专业带头人。

4.7. 建立跨境电商专业教学资源库

选购一批“十四五”规划教材入库优秀产教融合型教材,依托名师工作室组织开发校本教材,根据区域经济发展规划和产业优势,重点研制特色行教材。采用企业教师+专任教师配合方式,录制精品课

程, 建设网络学习平台。把相关联专业组成专业群模式, 挖掘专业亮点, 如法律、会计、物流与跨境电商专业组合, 建设特色性跨境电商维权、电商会计、海外仓运营等教学资源库。

5. 小结

本文分析职业院校跨境电商人才培养方案中的设计误区, 通过深入调研产业发展方向和人才需求变化, 把跨境电商通识性的技术技能和知识标签化, 更有利于制定科学合理的培养方案, 推进跨境电商专业人才培养高质量发展。

参考文献

- [1] 电子商务研究中心. 2017年度中国电子商务人才状况调查报告[R]. <https://www.doc88.com/p-5116417060442.html>, 2018-04-09.
- [2] Moka 研究院. 2021年电商行业招聘白皮书[EB/OL]. https://www.sohu.com/a/470930518_120408620, 2021-05-31.
- [3] 央广网. 国务院部署完善跨境电商等新业态促进政策[EB/OL]. <http://house.china.com.cn/1578497.htm>, 2019-07-04.
- [4] 柳梦婕. 中小企业发展跨境电商的问题与解决办法[J]. 现代营销(下旬刊), 2020(6): 192-193.
- [5] 吴静斐. 以赛促教、以赛促学高职经贸人才培养模式改革新探究——POCIB 国际贸易从业技能大赛[J]. 中国科教创新导刊, 2014(2): 204-205.