

茂名市荔枝出口问题及对策研究

刘丹^{1,2,3}, 曹玉飞⁴, 徐延利^{2,3,5}

¹岭南师范学院图书馆, 广东 湛江

²岭南师范学院广东沿海经济带发展研究中心, 广东 湛江

³岭南师范学院乡村振兴研究院, 广东 湛江

⁴广东石油化工学院经济管理学院, 广东 茂名

⁵岭南师范学院商学院, 广东 湛江

收稿日期: 2022年9月14日; 录用日期: 2022年11月14日; 发布日期: 2022年12月29日

摘要

为促进茂名市荔枝出口贸易, 本文运用计量经济学方法, 对茂名市荔枝出口的影响因素进行了分析。同时, 对茂名荔枝出口贸易中存在的问题分析了原因, 提出了促进茂名市荔枝出口的相应对策和建议。

关键词

茂名荔枝, 出口贸易, 对策

Study on the Problems and Countermeasures of Litchi Export in Maoming City

Dan Liu^{1,2,3}, Yufei Cao⁴, Yanli Xu^{2,3,5}

¹Library, Lingnan Normal University, Zhanjiang Guangdong

²Guangdong Coastal Economic Belt Development Research Center, Lingnan Normal University, Zhanjiang Guangdong

³Rural Revitalization Research Institute, Lingnan Normal University, Zhanjiang Guangdong

⁴School of Economic Management, Guangdong University of Petrochemical Technology, Maoming Guangdong

⁵School of Business, Lingnan Normal University, Zhanjiang Guangdong

Received: Sep. 14th, 2022; accepted: Nov. 14th, 2022; published: Dec. 29th, 2022

Abstract

In order to promote the export trade of litchi in Maoming City, this paper analyzes the influencing factors of litchi export in Maoming City by using econometric methods. At the same time, it ana-

lyzes the reasons for the problems existing in the export trade of lychees in Maoming, and puts forward corresponding countermeasures and suggestions to promote the export of lychees in Maoming City.

Keywords

Maoming Lychee, Export Trade, Countermeasures

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

“一骑红尘妃子笑，无人知是荔枝来”。荔枝作为茂名特色水果，向来闻名，有岭南佳果的美誉。茂名市位于热带和亚热带交替的过渡地带，大部分土壤属于微酸，具备种植和生产荔枝及龙眼等水果的优厚条件，在 1996 年被我国国务院有关部门评为“全国最大水果生产基地” [1]。目前茂名全市荔枝种植面积约为 170 多万亩，相当于世界其他荔枝种植国面积总和，每年荔枝产量约为 50 万吨，占全球荔枝总产量 20% 左右。荔枝作为茂名市“三高”农业的龙头产业，如何打开国际市场，增加其附加值，延伸产业链，是目前茂名市荔枝产业面临的一个巨大挑战。

随着农业经济国际化和农产品自由贸易，如何扩大茂名水果出口，培养和发挥比较优势，从而提高茂名市水果业国际竞争力，促进市民经济更好更快发展，就摆在茂名市经济发展面前。分析茂名荔枝产业的竞争力及影响其出口的因素，针对茂名荔枝产业现状提出扩大其出口的对策等等，对促进茂名市荔枝产业更好地走向世界具有非常重要的意义。

2. 茂名市荔枝产业现状

2.1. 种植基地规模大、产量多

茂名地区所产的荔枝自古以来就是朝廷的贡品，名闻遐迩。茂名市常年的荔枝种植面积平均约 140 万亩，占全市水果总面积的 41%；产量高达 47 万多吨，相当于世界其他荔枝生产国荔枝种植面积的总和，占全球荔枝产量的 20%。茂名市栽培荔枝已超过 2200 年，历史悠久，积累了丰富的经验。1978 年以来，茂名市水果生产飞速发展，在 1996 年被我国有关部门评为“全国最大水果生产基地”。荔枝种植面积位于全国地级市首位，比号称“世界第二荔枝生产大国”的印度的荔枝种植面积大一倍以上。茂名荔枝品质优良、色泽光亮、含有丰富的营养且早熟，拥有独特的竞争优势。见表 1、表 2。

Table 1. Ratio of lychee in Maoming to fruit planting area in the city

表 1. 茂名市荔枝占全市水果种植面积结构比

年份	2005	2006	2007	2008	2009	2010
水果面积(万公顷)	28.18	27.94	27.46	23.94	23.57	9.42
荔枝面积(万公顷)	11.27	11.16	10.91	9.67	9.5	23.51
面积比值	40.00%	40%	39.73%	40.40%	40.31%	40.1%

Table 2. Ratio of lychees in Maoming to the structure of fruit production in the city**表 2.** 茂名市荔枝占全市水果产量结构比

年份	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
水果总产量(万吨)	202.25	206.53	216.66	217.6	222.61	235.64	249.01	261.44
荔枝总产量(万吨)	33.83	37.84	40.84	39.3	38.9	41.9	44.52	43.69
产量比	16.73%	18.32%	18.85%	18.06%	17.47%	17.78%	17.88%	16.71%

数据来源：茂名市统计局。

由表 1、表 2 可以看出茂名市荔枝在水果中占的比重非常大。荔枝的种植面积约占水果总面积 40% 左右，但产量却仅占水果总产量 18% 左右。2005 年至 2010 年期间，荔枝种植面积从 11.27 万公顷减少为 9.42 万公顷，尽管减少了 1.85 万公顷，但荔枝产量却增加了 8.07 万吨。这说明了荔枝产量值提高了，主要是农民对于果树有了更规范化更科学管理的结果。2005 年荔枝产量仅有 33.83 万吨，主要是受气候影响，荔枝成熟期比往年迟，而且荔枝果树害虫多，导致荔枝质量下降。而从 2001 年我国加入世界贸易组织以来，茂名荔枝也迎来了更大的机遇和挑战。2008 年荔枝产量为 39.3 万吨，两年后荔枝产量高达 41.9 万吨，2013 年更是创历史新高，荔枝产量为 47 万吨。由此可以看出，如果荔枝产业搞好的话，对于茂名市水果产业以及经济发展都将会带来巨大收益。

2.2. 品种资源丰富，名优产品多

茂名的荔枝品种主要有：妃子笑、黑叶、白糖罂、桂味、糯米糍、白腊等。茂名荔枝质量优好，种类繁多，在各届中国农博会和国际农博会上都取得了优异成绩。其中，鉴江红糯荔枝荣获全国农博会的“金牌奖”；白腊荣获第二届中国农博会的“银牌奖”；白糖罂在 1988 年荣获广东省水果早熟优质品种第一；黑叶、白糖罂、白腊、桂味和鉴江红糯在第三届中国农业博览会被认定为名牌产品。此外，“白糖罂”牌荔枝、“马头”牌荔枝、“永丰”牌荔枝已通过了中国绿色食品开发中心绿色食品 A 级产品认证。白糖罂荔枝 2004 年也获得国家原产地标记注册认证，取得了进入荔枝国际大市场护照[2]。

2.3. 荔枝购销两旺，销售价格坚挺

据茂名市水果局资料显示，茂名市荔枝要比广西和珠三角的同种荔枝早熟 10~20 天。2013 年荔枝销售价格坚挺，比预期卖价高许多。特别是在 5 月中上旬至 6 月中旬期间，荔枝销量最大。而大部分品种卖价在 6 月中旬稍回落后又回升，出现“卖硬尾”现象。如表 3 为 2013 年荔枝销售价格情况。

Table 3. Average prices of various varieties of lychees in 2013**表 3.** 2013 年各种品种荔枝的平均价格

品种	平均价格(元/公斤)	上市时间
三月红	8	4 月中下旬
白糖罂	10~12	5 月上中旬
妃子笑	6~7	5 月下旬
白腊	5~6	6 月上旬
黑叶	4~5	6 月上中旬
桂味	14~15	6 月下旬
糯米糍	20~25	6 月下旬

数据来源：茂名市水果局。

2.4. 荔枝出口数量持续增长，出口市场广阔

据不完全统计，茂名荔枝从 2000 年首次出口到美国至今，出口国际市场总计 9251 吨(仅从茂名口岸直接出口)，占据中国荔枝出口总量 60%，而且出口检验检疫合格率为 100%，连续 13 年实现质量安全问题零通报。从 1983 年开始，茂名就出口荔枝 80 吨到香港及澳门，以年均 14% 的速度持续增加。在 1998 年，茂名荔枝销往海外的总量已达 200 吨，2000 年出口更是达到 420 吨。2002 年出口量继续持续增长，出口 600 吨，2007 年出口荔枝达 1035 吨，比 2006 年增长 18.8% [3]。2010 年由于受外汇汇率和墨西哥自产荔枝的影响，欧美市场订单有所减少，出口量为 700 吨左右。从 2011 年开始，茂名市荔枝出口开始突破 1000 吨，荔枝在出口贸易上迈上一个新台阶。据茂名市水果局资料显示，2013 年至 6 月 19 日经茂名检验检疫局检验合格的出口荔枝已超过了去年全年总量，同比增长 33.98%。

荔枝作为一种亚热带水果，对于土壤和气候等生长环境有相对较高的要求。茂名在地理位置上有着得天独厚的优势，从而为荔枝在出口方面带来了广阔的空间。当前，茂名市的荔枝海外市场已经从香港、东南亚等地，扩展到了加拿大、澳洲、法、俄、新加坡等 10 多个国家和地区。

3. 茂名荔枝出口贸易存在的问题及原因分析

3.1. 荔枝保鲜技术弱，包装及保鲜成本高

白居易在《荔枝图序》中说：“荔枝生巴峡间……夏熟……壳如红缃，膜如紫绡，瓤肉莹白如冰雪，浆液甘甜如醴酪……若离本枝，一日而色变，二日而香变，三日而味变，四日外色香味尽去矣。”由此可见，荔枝的保鲜问题成为出口瓶颈。

资料表明，香港到美国的船期约 13 天，香港到欧洲的船期约 25 天，因此，茂名荔枝要销往欧洲等西方国家存在很大挑战，因为荔枝保鲜期时间太短，无法满足长途出口运输要求。而荔枝保鲜储运仍然采用比较传统的保鲜方法，如泡沫箱加冰等包装，当荔枝运至目的国后，很多荔枝果皮变色、伤皮或者变味、腐烂，从而影响荔枝出口。

国外水果产后处理率较高，大多数都经过分级、保鲜、包装、储放、深加工等。美国水果产后期处理率达 100%，但我国还不足 1%。茂名市水果保鲜、包装严重滞后，荔枝深加工率不足 1% [4]。因此，要打开茂名荔枝出口市场，首先必须在保鲜技术方面研究出更好的办法。

分析荔枝近年来的出口状况，发现荔枝出口成本在逐年提高。如今，普遍采用的荔枝保鲜方法是把荔枝放进装有冰块的容器，大约可保鲜 3~4 天，而成本却会增加 1~2 毛/斤。然而出口包装成本的提高，会导致出口商成本增加，利润减少，造成荔枝出口供求减少。见表 4。

Table 4. Packaging costs

表 4. 包装成本费用

8 kg 包装箱 (元/个)	15 kg 包装箱 (元/个)	冰瓶 (元/瓶)	海绵 (元/块)	商标 (/张)	胶带 (元/条)	内袋 (元/个)	包装工 (元/kg)	场地费 (元/kg)
4.5	6	0.5	0.25	0.18	0.20	0.25	0.2	0.2

数据来源：王学兵，中国荔枝产业国际竞争力研究。

3.2. 国际运输障碍大，荔枝出口市场单一

茂名市荔枝出口主要集中于香港、澳门、印尼以及少数西方国家和地区，高度集中的市场格局，使茂名荔枝出口受到贸易方的政策因素影响增大，不利于出口稳定。并且对于每年几十万吨的荔枝产量来说，这种狭窄的市场分布显然是阻止荔枝出口一个严重障碍。此外，荔枝产量虽然很大，出口数量也在逐年增长，但

是出口量占荔枝总产量百分比却很低。2010 年经茂名市检验检疫局检验合格出口的荔枝约 700 吨，但荔枝当年总产量却高达 41.82 万吨，只占 0.18%，销售压力大。因此要发展荔枝国际物流，构建完善的销售网络。

于简单的公式，可以直接以文本方式输入；对于复杂的公式，可以考虑使用公式编辑器，或者将公式制作成图片后插入文中。编辑公式的过程中要特别注意减号与连字符的区别，前者较长，后者较短。

3.3. 荔枝出口结构不合理，国际竞争力弱

茂名市荔枝出口贸易，出口总量中初级产品所占百分比比较高，而加工及含较高技术的产品百分比却很低。粗放式经营模式使得茂名荔枝在国际出口中缺乏竞争力，而且因为比较低的产品加工及不便于储运等造成了茂名市大量荔枝没办法出口海外，这直接影响到荔枝出口效益，同时也极大地表现出茂名荔枝出口结构不合理。因此要使茂名荔枝更好地走向国际水果市场，就必须要有—批专业化生产经营的出口企业，规范荔枝出口结构，增强茂名荔枝在国际水果市场上的竞争力。

3.4. 荔枝质量不稳定，缺乏品牌意识

果农对荔枝的投入及管理直接关系到荔枝的产量和品质。茂名市统计局数据表明，全市荔枝正常管理占 50%，放松管理占 42%，放弃管理或改种占 8%。特别有些果农片面追求荔枝产量增加，缺乏科学知识，盲目增加化肥使用量，加大荔枝病虫害药品的使用等，导致荔枝品质良莠，农残超标等，极大地制约了荔枝出口。而且茂名市从事鲜荔枝出口和加工的企业规模较小，基本处于分散经营，技术创新能力较弱，产品质量有待提高，缺乏品牌意识。

3.5. 各项贸易壁垒对荔枝出口存在制约

在出口荔枝检验检疫中包含许多方面内容，但最主要的是病虫害及农药残留检验。日本作为我国荔枝主要出口市场之一，检验检疫制度十分复杂，对我国荔枝安全系数要求很高。在 2008 年和 2009 年期间，由于技术性贸易壁垒影响，我国大批荔枝被日本扣留，造成出口损失严重。见表 5。

Table 5. Detention of lychees exported to Japan in China

表 5. 我国输日荔枝被扣留情况

年份	产品名称	记录次数	扣留原因
2008	冷冻荔枝	1	成分规格不合格，甲胺磷超标
	冷冻荔枝	2	成分规格不合格，检验出大肠菌呈阳性
	冷冻荔枝	1	加工标准不合格，使用了二氧化氯
2009	新鲜荔枝	1	成分规格不合格，抑霉唑超标
	新鲜荔枝	2	成分规格不合格，烤菌灵超标
	冷冻荔枝	1	成分规格不合格，对氯苯氧乙酸超标

数据来源：张杰，我国荔枝出口遭遇技术性贸易壁垒的现状和原因分析，根据中国 WTO/TBT-SPS 通报咨询网整理。

此外，在 2013 年 7 月 16 日，日本厚生劳动省发布食品输发 0716 第 1 号通知，因为进口检查中可能违反食品卫生法，对我国荔枝中的三唑磷项目实施强化监控检查，进口抽检比例为 30%。见表 6。

Table 6. Sampling of residual pesticide triazole phosphorus

表 6. 残留农药三唑磷抽检

加强检查日期	对象国家	对象食品	检查项目	生产商
2013 年 7 月 16 日	中国	荔枝及其加工品 (限简单加工)	残留农药三唑磷 (Indoxacard)	ZHANGZHOU DEXING DEVELOPMENT CO., LTD.

由此可见，国外对我国出口荔枝安全质量标准越来越高。可是目前我国水果农药残留缺乏相对明确标准，并同国外规定的规范化和标准化要求差距大。

绿色壁垒主要表现在对农产品本身的质量要求和生产环境的质量要求两个方面。目前世界各国对于进口荔枝都没有统一的等级和标准质量。我国出口荔枝到美国，首先要经检疫通过 FDA 检查，然后是联邦药物管理局，最后通过海关检验。法国允许用硫处理过的荔枝进口，但对残留有着很严格的规定，包装箱必须印“经二氧化硫处理”或“用二氧化硫保鲜”等有关字样[5]。

绿色壁垒削弱了茂名荔枝出口国际竞争力，增加了荔枝生产成本。世界各国实施绿色壁垒贸易措施，自然而然就提高了对荔枝产品的绿色标准。同时，某些国家借保护环境之名对我国荔枝产品进行限制，禁止荔枝进口或延迟进口，损害了我国荔枝的国际形象。

4. 茂名市荔枝出口影响因素的实证分析

4.1. 理论模型的构建

以茂名高州市荔枝产业情况为例，根据荔枝种植情况、产量特点以及实际荔枝出口贸易情况，为了操作方便，将模型构建为下形式：

$$Y_i = b_0 + b_1 X_{1i} + b_2 X_{2i} + b_3 X_{3i} + u_i \tag{1}$$

其中 Y_i 表示荔枝出口贸易总值； X_{1i} 表示荔枝种植面积； X_{2i} 表示荔枝产量； X_{3i} 表示居民干鲜瓜果消费价格指数； u_i 表示随机扰动项； b_0, b_1, b_2, b_3 表示待估参数； i 表示样本期数。样本期选取 2006 年至 2012 年，主要数据见表 7 所示：

Table 7. Statistics on lychee planting and sales in Gaozhou City, Maoming from 2006 to 2012

表 7. 2006~2012 年茂名高州市荔枝种植销售情况统计数据

年份	荔枝出口贸易总值(亿元) Y	荔枝种植面积(万亩) X_1	荔枝产量(万吨) X_2	居民干鲜瓜果消费价格指数 X_3
2006	6.4	69.5	13	113.2
2007	7.12	65.87	15.86	100.6
2008	9	58.25	14.68	104.5
2009	9.8	58.24	14.53	99.3
2010	11.26	58.24	16.04	108.7
2011	10.93	58.2	16.95	108.1
2012	12.75	58.2	16.61	109.2

资料来源：茂名统计局及中国统计年鉴(居民消费价格指数均以上年 = 100 来计算)。

4.2. 模型回归分析

利用 Eview 软件建立最小二乘法(OLS)模型，输入原始数据，由软件处理得到估计结果见表 8。

Table 8. Regression results

表 8. 回归结果

	变量系数	估计结果
X_1	-0.361407	0.0492 (-3.203517)
X_2	0.512501	0.2650 (1.367007)
X_3	0.147352	0.1873 (1.702054)
C	8.092638	0.5835 (0.612541)

$$\begin{aligned}
 Y_i &= -0.361407X_{1i} + 0.512501X_{2i} + 0.147352X_{3i} + 8.092638 \\
 t &= (-3.203517) \quad (1.367007) \quad (1.702054) \quad (0.612541) \\
 R^2 &= 0.899368
 \end{aligned}
 \tag{2}$$

t 统计量检验的是某个系数是否为 0 (即该变量是否存在于回归模型中), 由以上估计结果可知, 常数 C 的 p 值为 0.5835, 变量 X_2 和 X_3 的 P 值分别为 0.2650 和 0.1873, 都大于 0.05, 故系数显著。 X_1 的 P 值为 0.0492, 小于 0.05, 则其对应系数不显著。拟合优度 $R^2 = 0.899368$, 说明总体离差的平方和的 89.9368% 能被样本回归线解释, 样本回归线对样本的拟合优度较高。所以, 回归模型为

$$Y_i = 0.5125X_{2i} + 0.1473X_{3i} + 8.0926 \tag{3}$$

从这个理论模型, 可以看出, 荔枝出口贸易额与荔枝产量、居民干鲜瓜果消费价格指数息息相关。可以发现, 种植面积对于销售额虽然有一定影响, 但并不是决定性因素。在理想情况下, 种植面积越多, 荔枝产量和它是正相关关系。那么在这样理想的假设情况中, 出口销售额也会随着增加。但是, 在正常情况中, 并不是种植面积大, 产量就一定高, 因为如果荔枝生产质量不好的话, 那么荔枝也很容易出现“种植面积大, 产量小, 出口贸易更少”的局面。另外, 居民的干鲜瓜果的消费价格指数也是一个重要指标。居民的消费价格指数, 是衡量一个城市经济水平的重要指标。消费价格指数提高了, 也就说明对荔枝的需求增加了, 荔枝的销售水平提上去了, 这对于荔枝出口贸易以及销售都是一个至关重要的因素。因此, 要不断开拓欧美等国际高端市场, 从而扩大荔枝的出口。

5. 茂名市荔枝出口的对策探讨

5.1. 加强保鲜技术研究, 改进外观包装

水果保鲜处理作为一个系统工程, 与水果生产全过程紧密联系, 是直接制约茂名荔枝出口的因素。因此要深入了解消费者市场对于出口荔枝保鲜技术的要求, 加强茂名市保鲜加工技术的研究。现在运用在荔枝腐烂控制上的防腐剂、二氧化硫等方法虽然对荔枝保鲜有一定效果, 但对人体却存在潜在危害, 并且保鲜效果不是很好。荔枝保鲜主要面临三大难题: 荔枝皮的颜色, 荔枝的失水和防霉。近年来, 世界各国对荔枝保鲜技术进行了大量研究, 主要研究过的保鲜方法有: 化学防腐保鲜法、化学膜保鲜法、气调法、冷藏法、真空保鲜法等多种方法的综合应用等。现在有一种保鲜技术可以使荔枝保鲜时间长达 35 天, 为在较长时间内存储荔枝这一“岭南佳果”的色和香提供了新方法。茂名市也可以借鉴这些荔枝保鲜方法, 加大对荔枝保鲜加工技术的费用投入, 改进出口荔枝外观包装, 有效解决出口荔枝的保鲜问题。

在加强对保鲜技术研究的同时, 也要改进出口荔枝的外观包装。精美的包装可以极大提高荔枝产品附加值。一个创新的外观包装, 往往会在国际市场上增色不少。像传统的荔枝出口到国外, 都只是一箱箱的纸盒包装。其实, 我们可以按照 10 斤、20 斤、30 斤等不同规格大小来包装, 这样子更方便一些旅客游玩时候购买, 提着也方便快捷。在包装方面也要根据不同的出口城市及历史文化开发出新颖精美的包装。如礼盒、礼袋、竹器等包装。

5.2. 发展荔枝国际物流, 拓宽销售渠道

当前茂名市荔枝产量的 95% 主要集中在省内鲜销, 但要摆脱增产不增收的状况, 首当其冲是要拓宽荔枝产品的销售渠道, 发展完善荔枝国际物流。因此, 重视荔枝的物流加工, 是一个不可忽视的环节。荔枝冷链物流的过程大体有以下几个步骤: 采收 - 杀菌、冷水处理 - 选果 - (气调包装) - 入库预冷 - 装箱 - 冷藏运输 - 销地冷藏 - 销售[6]。荔枝冷链物流过程的成败, 直接影响荔枝出口运输工作。所以, 更进

一步地完善荔枝冷链物流体系，有助于扩大荔枝销售面，拓宽荔枝出口的国际市场。

此外，虽然茂名市也有很多物流公司，但由于信息不畅、缺乏全局性等，因而在国际物流市场上的地位比较低。为此，组建一些完善的、专业化的流通队伍和国际物流组织，致力于国内市场，拓展国外市场十分重要。要解决荔枝销售渠道较窄的困境，除海洋运输、铁路运输和公路运输外，还应多拓宽其他销售渠道，如有条件的话也可以多使用空运。茂名市在 2003 年第一次租用专机出口荔枝到泰国，既保证了荔枝的新鲜程度，又节约了运输时间。

5.3. 合理调整品种及出口结构，提高国际竞争力

茂名市由于荔枝品种繁多，因而在市场上的竞争也是比较大的。必须合理调整荔枝种植的品种结构，推广优质、易保鲜的品种，提高其国际竞争力。三月红早熟，早上市，所占的市场份额先受欢迎。妃子笑更是在李白的诗词中得到升华，素有“一骑红尘妃子笑，无人知是荔枝来”的佳话，深受传统文化的影响。桂味荔枝对于土壤的要求比较小，适应性强，平原及山地都能种植，耐干旱，单果大，品质好。黑叶荔枝虽高产稳产，但抵抗风的能力比较弱，受虫害也较多。为此，应该根据每年荔枝的种植管理和产量情况，适当地减少或增加某些荔枝品种的种植。据资料显示，销往国外的荔枝，比较受欢迎的是桂味和白糖罂，而黑叶荔枝的销售额就比较小了。那就可以根据国际市场对荔枝品种的需要，适当地增加桂味和白糖罂的种植数量，从而提高荔枝出口量。

茂名市荔枝出口一般以新鲜荔枝为主，出口的形式比较单一。所以，要在国际市场上取得一定的竞争优势就必须在出口形式上进行一定的突破和创新。除了新鲜荔枝直接出口到国外去，还可以以荔枝干、荔枝酒等多样化的形式出口。将新鲜荔枝加工成干果，其制成品的肉厚且核小，味道香甜，素来是自己食用和送亲朋好友的佳品，畅销海内外。加工的荔枝干果的种类主要采用怀枝、糯米糍。加工干果制成品 100 千克，一般需要新鲜的糯米糍 400~500 千克，但怀枝仅要 350~380 千克。加工流程大致分为以下几步：原料选择→去除枝叶→分级→初焙→回软→二次焙烤→日晒催色→包装→成品[7]。荔枝干的储存方便简单，密封包装好后的荔枝干能够贮存的时间比较长，一般 1~3 年都是可以的。酿酒也是消化荔枝的一个极佳方法，并且荔枝的糖分和酸度适中，熟果的香气浓郁，各类氨基酸都有，非常适合酿酒造酒。荔枝酒要用品质优良的新鲜荔枝作为原材料，经过清洗、沥干、剥皮、去核以及榨汁后，放进发酵容器内进行低温发酵精酿，香气浓，口感好。荔枝酒作为一种全新的健康果酒，走进国际市场，有助于提高荔枝的国际竞争力，同时也解决了茂名荔枝很多由于产量过剩而浪费的问题。这样一来，既可以提高茂名荔枝在国际市场上的竞争力，也可以增加海外消费者对于荔枝的需求量。

5.4. 保证荔枝产品质量，铸造荔枝出口品牌

茂名荔枝产量大，但出口量却占很小的比例，一个重要原因是没有规范的荔枝进出口企业去开拓国际市场。为此，应该根据荔枝种植区和不同品种荔枝的特点，建设一批科学管理的无公害荔枝出口基地。这个基地通过增施生物菌肥等有机肥料、减少化肥使用量和运用高效、低毒、低残留的农药，多方位立体防止病虫害等措施，以无公害水果的生产标准进行严格的栽培和管理，生产无公害无污染的荔枝鲜果，这样的培养基地更容易统一科学管理和栽培树苗，取得很好的成效。

培养规范荔枝出口企业，有利于对荔枝进行出口标准化生产，提高荔枝的灌溉和施肥技术，进一步节约荔枝的管理成本，还让荔枝的果品品质得到一定保证。此外，还应注意荔枝植株的行距。例如在高州市制定的农业标准《荔枝栽培技术规程》中，种植株行距规格一般以 5 m*5 m 为标准，每亩大约种植 22~26 株不等。但按照当前茂名市荔枝种植情况来看，一般每亩都达到 40 株以上。植株过密，荔枝树结果率不高，病虫害也会增加，这样会导致荔枝品质退化。为此，要增强荔枝在国际市场上的竞争力，首

先要确保其结果率和品质上的要求。

“新歌初谱荔枝香，岂独杨妃带笑尝；应是殿前高力士，最将风味念家乡。”远在唐朝时，茂名的荔枝就成为了朝贡物品，并且高州的柏桥村和茂港区禄段村现今仍保留有当年采摘荔枝朝贡的荔枝园，即“贡园”。通过充分挖掘茂名的荔枝文化，大力宣传名优产品，提升茂名荔枝的知名度和在国际市场上的竞争力。

另外，茂名可以建设荔枝博物馆，举办特色荔枝文化节，打造独特的荔枝品牌，使之成为茂名地方名片，推动荔枝产业持续发展。让更多的人了解茂名荔枝，弘扬历史悠久的茂名荔枝文化，打造具有茂名特色的荔枝出口品牌，加快茂名荔枝“走出去”的步伐。

5.5. 提高荔枝出口检验标准，从容面对贸易壁垒

世界各国对于荔枝相关产品的进口标准不断提高，因此必须要提高荔枝的出口检验标准。

由于果农对种植荔枝环境的不够重视，一些果农甚至放弃管理，任荔枝果树“自生自灭”，因而造成荔枝病虫害较多，质量达不到标准。唯有从荔枝自身生产环境和质量上提高荔枝的安全健康标准，才可以比较从容轻松地应对世界各国的技术贸易壁垒和绿色壁垒了。我国在2001年加入世界贸易组织后，想要应付农产品在国际贸易中的激烈竞争和破除相关的技术贸易壁垒或绿色贸易壁垒的障碍，大力发展农业协会就是一项非常有效的办法[8]。因此，行业协会可以组成专门机构，收集我国在出口荔枝时，同其他国家的贸易供求及可能面临的贸易壁垒，并探讨提出相关的应对措施，及时反映给相关荔枝出口加工企业，做好贸易壁垒的咨询和服务工作，帮助企业或出口商熟悉进口国对荔枝的具体要求，从根本上提高茂名荔枝的出口竞争力，破除国际贸易中存在的有形或无形壁垒，保证荔枝出口贸易的持续、稳定和健康发展。

6. 结论

茂名位于热带和亚热带的过渡性地带，是大部分热带亚热带水果尤其是荔枝最宜生长的地方。随着荔枝在国际水果市场的竞争力不断增强，面对着国际贸易所带来的机遇和挑战，茂名市作为一个荔枝生产的主要城市，加强荔枝标准化生产管理成为其获取竞争优势、走向国际市场的主要途径和长期经营战略。

本文通过对茂名荔枝出口的现状分析与对策探究，结合荔枝产业文化的特点，荔枝出口贸易的主要问题和制约因素，着重从茂名荔枝的比较优势和如何扩大荔枝出口方面阐述探讨了茂名荔枝应该如何“走出去”。出口市场不同于国内自销市场，除了考虑荔枝自身保鲜期短、运输时间长等问题外，还要应对进口国对荔枝所实施的技术贸易壁垒和绿色壁垒政策。为此，高品质的荔枝产品是打入国外市场一个最关键的标准。作为有“中国荔乡”佳誉之称的全国最大水果生产种植基地，茂名市通过引入创新营销方式，发展完善的国际物流，不断拓宽国外销售渠道，加强荔枝的保鲜、加工技术和改良果品包装，发展形式多样化的荔枝产品，打造属于自己的荔枝品牌，就可以更好地应对制约荔枝出口的不利因素，从而从数量上增加荔枝出口，从质量上增强荔枝的国际竞争力，促进荔枝产业的跨越式发展，让茂名荔枝更好地远销国外市场并带动茂名经济的飞速发展。

致 谢

感谢广东省“‘扬帆计划’引进紧缺拔尖人才”项目(2014)、广东省高校人才引进项目、岭南师范学院“欠发达地区经济增长研究(批准号 ZW1807)”人才引进科研项目、岭南师范学院广东沿海经济带发展研究中心(20223L08)“图书馆助推乡村文化振兴的理论建构、对策、机制及路径研究”、岭南师范学院

乡村振兴研究院等项目及机构的资助。

基金项目

广东省“‘扬帆计划’引进紧缺拔尖人才”项目(2014)、广东省高校人才引进项目、岭南师范学院“欠发达地区经济增长研究(批准号 ZW1807)”人才引进科研项目、岭南师范学院广东沿海经济带发展研究中心(20223L08)“图书馆助推乡村振兴的理论建构、对策、机制及路径研究”、岭南师范学院乡村振兴研究院等项目。

参考文献

- [1] 吴剑辉. 茂名市农业补贴绩效分析[J]. 南方农村, 2013, 29(4): 32-36.
- [2] 吴肖林. 茂名荔枝出口营销策略研究[J]. 安徽农业科学, 2010, 38(28): 15915-15917.
- [3] 何日富, 刘付岍. 荔枝产业在茂名经济社会发展中的地位、作用探讨[J]. 南方论刊, 2008(S1): 41-45+9.
- [4] 吴炳, 邵建明. 关于茂名荔枝问题的调查与思考[J]. 南方论刊, 2002(7): 10-13.
- [5] 卦肖云. 提高我国农产品国际竞争力的对策——破译绿色壁垒[J]. 当代经济(下半月), 2008(2): 69-70.
- [6] 何远成. 广东荔枝物流现状及对策[J]. 世界热带农业信息, 2006(5): 1-4.
- [7] 林清阳. 荔枝干的加工与保存[J]. 福建热作科技, 2004, 29(3): 37-38.
- [8] 杨培源. 我国如何应对农产品出口贸易中的绿色壁垒[J]. 价格月刊, 2012(5): 20-23.