

# 新文科建设背景下电子商务专业生成资源教学设计初探

卢焯晗, 陈涛

贵州师范大学经济与管理学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年3月20日; 录用日期: 2024年4月21日; 发布日期: 2024年4月28日

## 摘要

本文探讨了新文科建设背景下电子商务专业的生成资源教学设计。通过对实际课堂中的教学案例观察, 归纳总结了基于OBE的学习资源生成存在观察判断阶段、实施设计阶段和评价补偿阶段三个阶段, 在此基础上, 构建基于OBE理念下学习资源生成的电子商务专业课程教学设计, 思考以目标为导向, 进行电子商务核心课程改革, 提升学生的综合素质, 为电子商务行业创新发展注入活力。生成资源教学设计在电子商务专业中具有重要应用价值, 有助于培养具备跨学科知识、创新思维和实践能力的人才。

## 关键词

新文科建设, 学习资源创生, 生成性教学

## Preliminary Exploration of Generative Resource Instructional Design for E-Commerce Major in the Context of New Liberal Arts Construction

Yehan Lu, Tao Chen

School of Economics and Management, Guizhou Normal University, Guiyang Guizhou

Received: Mar. 20<sup>th</sup>, 2024; accepted: Apr. 21<sup>st</sup>, 2024; published: Apr. 28<sup>th</sup>, 2024

## Abstract

This paper explores the generative resource instruction design for the major of e-commerce in the

context of the new liberal arts construction. Through the observation of teaching cases in actual classrooms, it summarizes the three stages of OBE-based learning resource generation: observation and judgment stage, implementation design stage, and evaluation and compensation stage. Based on this, it constructs the instructional design of e-commerce courses based on the generation of OBE learning resources, considering goal-oriented core curriculum reform in e-commerce to enhance students' comprehensive quality and inject vitality into the innovative development of the e-commerce industry. Generative resource instruction design has significant application value in the major of e-commerce, helping to cultivate talents with interdisciplinary knowledge, innovative thinking, and practical abilities.

## Keywords

New Liberal Arts Construction, Learning Resource Creation, Generative Teaching

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

新文科建设作为高等教育改革的重要组成部分,旨在培养具备跨学科知识、创新思维和实践能力的的高素质人才。在这一背景下,电子商务专业作为融合了计算机科学、市场营销、管理学等多学科知识的领域,为适应新时代需求,教学设计亟待创新。生成资源教学设计作为一种新兴的教学理念,强调学生在学习过程中的主体地位,通过引导学生主动参与、探究和合作,促进其知识的自主建构和能力的提升。这种教学设计理念与新文科建设所倡导的创新、实践、跨学科等核心理念不谋而合,为电子商务专业的教学改革提供了思路和方法。

本文的研究目的在于探索新文科建设背景下生成资源教学设计在电子商务专业中的应用。通过分析当前电子商务专业教学的现状,结合 OBE 理念,基于提出适用于电子商务专业的生成资源教学设计方案。通过本研究,希望可以丰富和拓展生成资源教学设计和电子商务专业教学方面的理论研究。

## 2. 电子商务专业学习资源生成基本情况

目前的电子商务课堂教学中,最常见的方式是由教师采用大量的电子商务案例进行讲授、分析的传统教学方法,这种方法以讲为主,学生在学习知识、获取[1]。知识的过程中比较被动,学生养成了一种慵懒怠慢的学习习惯,很难主动探索深入挖掘,对知识的消化理解只停留在便面层次,唯一涉及相关学习性资源生成之处无非学生对课堂笔记的排列和加工。部分学校开展了机房课,虽然加入了实践内容,但只是停留在让学生通过开放的网络完成指定的任务,没有较好地将任务与现实生活中电子商务岗位需要结合起来,导致实践课变成了上网课,抑制了学生的创造能力和主动学习积极性。

在课堂教学实践中,教学常常过于追求教学目标标准化,按部就班地完成教学,只注重传授课本知识,而遗忘了学生的内在体验以及情感价值观的形成。学生不能随意解读课程文本,教师陷入控制课堂教学的局面,缺乏随机性和灵活性,不能有效地激活和开发课堂中的隐性动态生成性资源。在课堂教学实践中,教师往往忽视课堂教学质变的非预设性生成价值,教学内容没有预留思考、想象空间,教师强制主体执行,把预设编排好的内容以线性的方式“嫁接”给学生,学生依然处于被动接纳地位[2]。此外,教学过程未设置与学生经验紧密联系的场景,缺少学生思考、表达和互学等模块,教师没有预留足够的

弹性空间, 而是将教学过程以线性的方式, 按照预设的教学设计来进行。教师依然处于主导地位, 急于完成教学任务, 重结果不重过程, 教学活动呈现出硬性化的局面。从教学内容到教学方式都是线性发展, 不重视课堂上充满不确定性因素的隐性资源, 过于追求预设的结果, 为完成任务而忽视学生怎样学的问题普遍存在。

### 3. 基于 OBE 的学习资源生成电子商务专业课程教学设计

探索在新文科背景下, 构建基于 OBE 理念下学习资源生成的电子商务专业课程教学设计。思考利用新兴信息技术, 结合网络教学平台, 以目标为导向, 进行电子商务核心课程改革, 探索形成适应新时代发展, 学科交叉融合个性特色鲜明的一流电子商务专业教学设计有效路径。

生成性学习资源具有偶然性、突发性等特点, 因此保持对学生整个学习过程的关注是必要的, 除此以外, 本文通过对实际课堂中的教学案例观察归纳总结了基于 OBE 的学习资源生成电子商务专业课程教学的三个阶段, 即观察判断阶段、实施设计阶段和评价补偿阶段。

#### 3.1. 观察判断阶段

在这一阶段, 首先需要对学生群体有大致了解, 教师备课时要分析和把握学生情况, 分析学生在成果导向发挥作用的条件下离毕业标准和企业用工标准的差距, 进而依据学生情况进行教学设计, 其重要价值已被反复强调。教师观察学生, 通常会考虑学生的已有知识、认知风格和学习动机等[3]。为了有效地促进学生学习, 还需要在宽泛了解这些情况的基础上, 进一步把握住关键突破点, 即学生的学习困难、经验转化、意义建构等。教师在备课时, 预计学生会在哪些地方发出疑问、遇到困难, 如何有效地进行引导和教学干预, 使其能顺利解决困难, 并乐于主动建构, 生成新的学习性资源。

学生完成了预设性资源的学习后是资源生成的关键, 针对后续的教学任务主要有三: 一是精准识别, 即给学生对本节课知识表达自己见解的机会, 辨别有效见解和误导性见解, 在加工的基础上充分把握学生产生的即时性问题; 二是群体观察, 注意观察学生在表达见解时其余同学的反映, 听取其余同学的补充观点并评估对该见解的认同程度, 将认可度高价值高的保留下来。三是性质判断, 在前两步的基础上判断学生发表的见解和观点是否与本课程教学设计总方向一致、是否与电子商务培养目标一致等, 符合成果导向的见解和观点作为新生成的资源保留。

#### 3.2. 开发设计阶段

确定生成性学习资源以后, 接下来教师要围绕生成性学习资源进行开发和设计教学流程, 这是 OBE 理念下资源生成教学的关键环节。具体而言, 首先要进行情境设计, 要求教师迅速反应知识点的应用场景是什么, 与学生日常生活的连接点在哪里, 立足生成性资源的跟进情境是什么, 能否利用学生的想象力和创造力进一步生成新资源。理论课程和实操课程的情景设计有所区别, 抽象的理论知识可以选择学生生活中经常发生的情境, 实操课程有了实际中的场景, 便可以将主动权交于学生手中, 鼓励学生开展想象力多进行尝试, 学生常常会有意想不到的技能和收获。

设计情境之后, 匹配情境的任务设计是此阶段的重要任务, 任务的设计需要教师基于 OBE 成果导向的思考, 即教师要考虑通过此任务对学生达到毕业标准的知识储备和就业岗位要求的技能储备, 甚至自身素养储备、道德素质储备是否有所增益, 例如“学生在完成该任务后会有哪些情感态度上的收获”“学生通过该情境是否会有行动上的改变”。任务的完成不免需要开展活动, 活动的内容、形式和开展时机应始终围绕“生成性问题是群体问题还是个体问题”“应该群体辅导还是群体帮助个体、还是个体对话矫正”等微观问题展开, 力求履行成果导向理论认为任何学生都可以成功的观点。

### 3.3. 实施评估阶段

对生成性学习教学的效果实施评估是重要一步。实施评估阶段任务有三：一是自我反思，自我反思的主体是学生，学生依据周围同学的认可程度、补充纠正等观点修正或加深自己的见解，未公开发表见解的同学借此机会及时思考自己在哪一方面有所欠缺；二是效果评估，即对开发生成性学习资源的教学设计整体效果进行评估，判断学生个体和学生群体围绕生成资源的实际学习效果；三是补偿设计，即依据学生学习的实际效果，特别是依据学习生成性资源的学习效果再次进行教学设计。一般来说，如果是学生群体出现的共性问题，可以采用统一讲解的教学矫正措施，如果是学生个体的相关学习有问题，可以采取个别指导、小组帮助、查询网络资源等多种方式进行弥补[4]。

## 4. 基于 OBE 的学习资源生成电子商务专业课程教学应用案例

教师围绕 OBE 理念下的电子商务专业生成性学习资源教学设计开展教学，是评判教学设计、教学质量的依据，是教师教学基本功的重要构成。以上述教学设计为指导，试以下《电子商务基础》课程教学为例说明。

### 4.1. 捕捉突发性事件、转化为生成性资源

偏离预设轨道的理论问题和实践问题都可以看成日常教学的突发性事件[5]，突发性事件在实际教学场景中随处可见，但从教学设计角度审视，并不是所有的突发性教学事件都可以转化为生成性学习资源[6]。对于不利于生成新的学习资源的突发事件，教师群体需要加以甄别，以免被转移教学重心，造成课堂时间损失，难以完成 OBE 教学目标。

#### 【教学片段 1】

师：有关电子商务的经营模式，还有哪位同学有想说的或者想问的吗，我们一起探讨探讨。

生 1：我想到了几个电商平台的例子。常规的电子商务分为 B2B、B2C、C2C 模式，每个模式都有它的用武之地，比如阿里巴巴、慧聪这种主打网上批发的商城就属于 B2B；天猫、京东自营就是 B2C；B2C 有淘宝、拼多多。老师，我说得对吗？

师：对的！非常好！让我们给这位同学掌声！

生 2（小声嘀咕）：又是他，他平时就喜欢巴结老师，表现欲这么强，不就是想让老师表扬他吗？

生 3：况且他说的课本上都有，谁不知道似的，我可不服他。

……

生 4：小声点，老师听到了。

在教学“电子商务模式”知识点时，有同学针对喜欢主动回答问题的学生 1 产生不满情绪，引发周围同学小规模讨论，课堂秩序受到严重影响。教师立马做出“突发性教学事件”的判断，通过分析，教师总结问题的症结在于两处，其一是小团体“看不惯”个别同学的某些行为，其二是个别学生照本宣科的方式受到部分学生的排挤。教师迅速做出相应反应，意识到有机会引导学生生成新的学习资源，即道德素养、知识和技能上均有生成新资源的空间。

### 4.2. 营造生成性情境，促进及时性理解

开发生成性学习资源，要强调情境的选取尽可能地贴近学生的日常生活，并面向同学们不断拓展的社会和工作岗位生活，营造学生自己有发言权和思考空间的生成性情境，以便于积极参与，踊跃表达。在引导学生学习方面，开发生成性资源的教学设计强调从契合成果导向理论对学生在毕业基础知识层面和就业专业技能方面的要求，学生学科素养发展现状的监督进行任务设计，以不断培养学生的学科关键

能力。源于真实生活的情境创设是为了引导大部分学生通过任务探究, 正确理解专业知识和技能, 培养积极的情感态度价值观和政治认同学科核心素养。

### 【教学片段 2】

师(出示情境): 请同学们回忆一下自己上一次网上购物的情况, 你买了什么? 你选择的是哪一个购物平台? 思考该平台属于哪一类电子商务运行模式。

生 1: 老师, 我在天猫买了一双李宁的运动鞋。

生 2: 我在拼多多买的袜子和洗衣液, 一般对质量要求不高的商品我选择在拼多多买, 因为真的很便宜。

生 3: 我最近一次是在抖音看直播买的牛肉丸。

师: 同学们说得都很好, 老师也发现直播带货的风潮越来越受消费者的欢迎, 主播们用夸张的语言、表情和动作不断地形成对消费者的心理暗示, 消费者一旦接受这种心理暗示, 很容易购买计划之外的商品, 冲动消费很容易发生。大家有在直播间购物的经历吗?

生 1, 2, 3: 有!

师: 正是这样, 很多同学和你们周围的亲戚朋友都在直播电商平台购物的经历, 但我们的教材为什么没有提到这一类型的电子商务运行模式呢?

生 4: 因为电子商务本身的特性, 我觉得电子商务就是不断发展、与时俱进的, 说不定我们说话的工夫就有新的电子商务运行方式产生, 而我们使用的教材很多是几年前编写的, 具有滞后性, 所以我们不能完全依赖教材。

师: 嗯, 这位同学强调了电子商务的进步性, 有没有同学想要补充的?

生 5: 我觉得, 虽然我国电子商务起步比较晚, 但目前发展已经居于世界前列了, 就拿直播电商来说, 除了售卖实物, 竟然还有旅行团预售, 奶茶兑换码, 甚至还有虚拟好友聊天体验, 销量还挺高呢! 真实只有想不到, 没有卖不了!

师: 这位同学分享了电子商务覆盖面广泛性的一些例子, 大家同意他的说法吗?

生 1、2、3: 同意!

(可依据实际情况拓展内容)

师: 下面请各位同学想象一下, 假如你现在需要做一场抖音直播带货, 你会怎么策划这场直播达到最大销量呢? 给大家两分钟的时间思考。

生 6: 至少需要五名工作人员, 一位主播负责在镜头前呈现和讲解商品; 一位助理负责帮助主播取货、提醒主播时间和下一件商品; 一位场控人员负责调试灯光、音响, 设置软件; 一位运营人员负责上架、改价; 一位客服解决售前售后问题。

生 7: 人员就位以后, 开播进行预热, 前半小时大概地告知观众今天的商品有哪些, 有什么优惠, 等直播间的方可提高以后正式开始讲解商品, 每 20~30 分钟设置抽福袋, 秒杀等活动活跃气氛, 留住直播间观众。

.....

师: 精彩! 老师很高兴大家想到了团队分工合作来完成这次直播, 课后我们就找机会来实践这次策划吧, 同学们可以自由选择主播、助理或是客服等工作。

生 1、2、3: 好的!

师: 大家有没有发现, 走上实际的工作岗位以后, 很多任务并不是自己一个人就能完成的, 需要团队里的每个人各司其职, 就像我们策划的这场抖音直播, 如果五位工作人员不能换位思考, 理解和支持对方的工作, 那这场直播还能顺利地进行吗?

生 1、2、3: 不能……

在这一教学片段中,为解决学生对某些特立独行同学的排斥问题,并启发学生围绕“电子商务新型运行模式”进行资源生成,教师首先设置与日常生活相关的教学情境,引导学生联想到了教材未涉及的其他模式,鼓励学生表达自己的观点,即生成资源,在这一过程中不断验证学生的认可程度,判断学生群体是否理解此情境和接受此生成性学习资源。然后教师追加了情境想象,联系电子商务专业今后可能面临的职业岗位需要,促进学生自主思考,在思考中形成团结协作、换位思考的价值观。

### 4.3. 回归科学性知识, 强化并检测内化实效

课堂教学首先需要承担传递课程核心知识的任务,开发生成性资源的教学设计必须最终回归到课程知识,依据学习情境和探究任务研习教材内容是回归课程内容的有效途径之一[7]。当然,随着研习活动的开展,教师应在把握研习活动效果的基础上,审慎地评估影响学生主动生成资源解决问题的实际情况,并据此进行有意义的补偿设计[8]。

#### 【教学片段 3】

师:每个人都有自己的价值,也会有各自要承担的角色和分工,就像学生 1 同学,如果没有他“打头阵”,就没有今天大家激烈的讨论和思考,他首先完成了自己抛砖引玉的作用,才有了接下来所有同学的精彩发挥,大家觉得在工作岗位中,需要这种“敢于第一个吃螃蟹”的人吗?

生 8:需要的,各行各业都需要一个冲在前面的领头人,即使他并不完美。

生 9:我们不应该抛弃任何一个有贡献的人,更不能计较他们的贡献大小,就像我们城市的清洁工,虽然渺小但我们秀美的环境离不开他们,我们不能抛弃任何一个同胞!

师:说得好!我们是一个集体,是一个团队,你们每一位同学都很重要。我们社会主义国家,需要在国家建设上形成合力,大家心往一块想,劲往一处使,未来就充满了希望!大家今天的表现让老师很惊喜,让我们给自己鼓鼓掌。

师:那么,今天的课程就到这里了,我们已经探讨了教材中和教材外的电子商务运行模式,请同学们做好笔记,如果你课下有了新的想法,欢迎发到我们的班级群里与同学们分享和讨论。另外,对本节课某些知识点还有疑问的同学,可以来老师办公室探讨或者请教同学,大家别忘了,我们是一个群体,群体不抛弃任何一个同胞!

这一教学片段在之前直播协作情境的基础上,自然地上升到抽象的科学性知识,教导学生认识自己和他人的价值的同时,接受和容纳别人的不足。通过教师设问,强化并检测知识的内化程度,从部分同学的发言可以判断,大部分同学已经充分理解了“接受一个不完美的团队成员”的重要性,但不排除仍有少数学生无论在知识还是在价值观上有所困惑,于是教师鼓励这些同学请教同学和老师来解决疑惑,实现个别补偿。

从整个教学设计的进路的角度来看,以上教学示例包括三个片段,共同发现、定义、实施、强化了对生成性资源的学习,并检测了内化效果。一是判断适合资源生成的场景发生,判断何种资源可以生成,是否成果导向理论要求的知识、技能、价值观的方向一致;二是教学设计并实施,营造与学生日常生活相适宜的生成性情境,引导学生表达和理解;三是科学知识的回归,从具体情境上升到抽象概念,再次强化学生对知识的理解,并暗示学生课下继续生成新的资源和依据自己的实际学习情况进行补偿性学习[9]。在以上三个教学片段所展示的生成性资源开发和教学过程中,应始终注意教学问题的解决,教师应当规划好课堂时间确保学生的学,应始终在有价值意蕴的情境创造、问题设计和课程价值认同上着力[10]。生成性资源开发的本质还在于教学设计,总脉络应当始终与 OBE 理念下对学生知识、技能、情感价值观的标准相一致。

## 5. 结束语

在新文科建设的背景下, 电子商务专业的生成资源教学设计显得尤为关键。通过捕捉突发性事件、转化为生成性资源, 营造生成性情境, 促进及时性理解, 回归科学性知识, 强化并检测内化实效, 电子商务专业课程资源的生成更加丰富和多元。这些生成资源不仅要在课堂上得到有效应用, 提升教学效果, 也要在实验实训中发挥重要作用, 培养学生的实践能力。下一步, 应通过构建科学的教学评价体系, 对教学效果进行定量与定性分析, 以及实施持续的教学反馈与改进, 促进生成资源教学设计在电子商务专业中的应用效果得到更客观评估, 并不断优化。使得基于 OBE 的学习资源生成教学设计, 更有利于培养电子商务专业人才, 为行业的快速发展提供有力支持。

## 基金项目

新文科建设背景下电子商务专业生成资源教学模式设计与应用研究(项目编号: 2021XJG12)。

## 参考文献

- [1] 张定方, 王凌洪. 中等职业学校电子商务专业建设调查与分析[J]. 职教论坛, 2016(29): 60-64.
- [2] 张蕾. 应用型本科课堂教学: 预设与生成的探索[J]. 职教论坛, 2021, 37(10): 67-71.
- [3] 梁艳, 胡雪梅, 王晓燕. 备教材, 更得备学生——从公开课的借班上课说起[J]. 语文建设, 2013(1): 13-14.  
<https://doi.org/10.16412/j.cnki.1001-8476.2013.01.007>
- [4] 吕毅峰. 薄弱生分层辅导与精准补偿的“六度”思考[J]. 教学与管理, 2017(25): 36-38.
- [5] 赵文平. 突发性教学事件的课程意蕴、价值及其开发[J]. 教育学术月刊, 2009(4): 94-97.  
<https://doi.org/10.16477/j.cnki.issn1674-2311.2009.04.015>
- [6] 朱张虎. 开发生成性资源的教学设计进路及其应用[J]. 中学政治教学参考, 2021(18): 34-36.
- [7] 石中英. 波兰尼的知识理论及其教育意义[J]. 华东师范大学学报(教育科学版), 2001(2): 36-45.  
<https://doi.org/10.16382/j.cnki.1000-5560.2001.02.004>
- [8] 陈得军. 课堂教学异化批判及破解的可能路径[J]. 教育理论与实践, 2018, 38(25): 51-55.
- [9] 陈蕾, 黄睿, 黄志平. 高职院校实践课程评价体系构建[J]. 中国职业技术教育, 2021(11): 61-64.
- [10] 李文涛, 孙雨耕. 实践育人: 应用型本科院校电子商务专业实践课程体系构建策略的再思考[J]. 中国职业技术教育, 2020(2): 38-43.