

# 广西横州市茉莉花文化产业化发展路径探究

梁金鑫, 王振豪

广西外国语学院文学院, 广西 南宁

收稿日期: 2024年1月26日; 录用日期: 2024年3月31日; 发布日期: 2024年4月9日

## 摘要

随着社会发展进程不断加快, 经济产业模式逐渐呈现地区化发展趋势, 广西横州市便以发展茉莉花产业经济而闻名。横州当地有着广阔的茉莉花种植基地, 通过调查研究横州茉莉花文化产业的形成与发展, 加强对横州茉莉花经济的认识 and 了解, 通过对单一的茉莉花文化发展模式进行创新, 丰富茉莉花文化的内涵和体验方式, 实现茉莉花文化产业的创新性发展, 以带动横州当地经济的进一步发展, 同时满足人民大众日益增长的文化需求, 提高文化体验感, 以特有的茉莉花文化带动当地进行经济的高质量发展。

## 关键词

广西横州市, 茉莉花文化, 产业化, 集约化管理

## Exploration of the Development Path of Jasmine Cultural Industrialization in Hengzhou City, Guangxi

Jinxin Liang, Zhenhao Wang

College of Liberal Arts, Guangxi University of Foreign Languages, Nanning Guangxi

Received: Jan. 26<sup>th</sup>, 2024; accepted: Mar. 31<sup>st</sup>, 2024; published: Apr. 9<sup>th</sup>, 2024

## Abstract

With the acceleration of social development and the gradual development trend of economic and industrial model, Hengzhou City, Guangxi Province is famous for the development of jasmine industry economy. Hengzhou has a broad jasmine planting base, through the investigation and study of the formation and development of Hengzhou jasmine cultural industry, strengthen the under-

standing and understanding of Hengzhou jasmine economy, through the innovation of a single jasmine cultural development model, enriching the connotation and experience of jasmine culture, and realize the innovative development of jasmine cultural industry, so as to drive the further development of Hengzhou's local economy, and at the same time meet the growing cultural needs of the people, improve the sense of cultural experience, With the unique jasmine culture, it drives the high-quality development of the local economy.

## Keywords

Hengzhou City, Guangxi, Jasmine Culture, Industrialization, Intensive Management

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

全球 10 朵茉莉花, 6 朵来自广西横州。自 1978 年开始大规模种植以来, 横州市茉莉花种植面积已经扩大到 12 万亩, 年产茉莉花鲜花 10 万吨, 年产茉莉花茶 9.5 万吨。2023 年横州茉莉花(茶)综合品牌价值达 222.15 亿元, 连续五年蝉联广西最具价值的农产品品牌, 横州茉莉花茶位居全国区域品牌第 17 位[1]。

为响应中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《“十四五”文化发展规划》, 对广西横州茉莉花文化产业进行创新性发展。茉莉花文化有助于让游客参与到茉莉花从种植到轻加工的过程中来, 提高游客们的文化参与感, 满足人民群众日益增长的文化需求。以茉莉花文化带动当地经济的高质量发展, 使横州当地摆脱以初级茉莉花农产品销售的尴尬局面。将茉莉花文化附于一系列茉莉花制品以及文创产品之上, 整合茉莉花下游产业链, 提高茉莉花附加值, 以文化带动消费, 以文化促进发展[2]。

## 2. 广西横州茉莉花文化发展现状

茉莉花, 素有“花中君子”的美誉, 其幽香被誉为“花中之王”。横州是我国著名的茉莉花之乡, 拥有着全国最大的茉莉花茶加工基地。横州的自然环境、气候条件等都十分适宜茉莉花茶的生长, 其中横州种植的双瓣茉莉花, 花蕾大, 花色雪白, 花香馥郁, 花期早, 每年 4 月开始采摘、上市, 花产量高, 是茉莉花中之上品。有着 400 年茉莉花种植历史的横州, 在进入改革开放新时期后, 将茉莉花种植引向规模化、标准化、产业化, 依托茉莉花种植, 横州已成为全国全世界最大的茉莉花和茉莉花茶生产加工基地[3]。

在茉莉花文化的推动下, 横州市的茶文化也得到了提升。茉莉花茶, 以其独特的制作工艺和芬芳的香气, 成为当地茶叶产业的亮点。茉莉花与茶的巧妙结合, 不仅为茶文化注入了新的元素, 更为当地农民提供了丰厚的收入。2019 年, 横州茉莉花茶加工产值约 75.01 亿元, 占全国茉莉花茶总产值的 61.51%, 横州茉莉花产业坚持秉承“标准化、国际化”的发展理念, 建立了茉莉花专家大院、茉莉花标准化生产基地、茉莉花茶标准化加工基地、中国茉莉花产品质量监督检验中心、中华茉莉园、茉莉花产业中心示范区、茉莉花茶电子商务中心和全国四大茶叶市场之一的西南茶城及中国茉莉花茶交易中心市场, 完善茉莉花产业的生产、加工、销售、交通、服务、信息、旅游、管理等保障体系, 全面推进茉莉花产业的发展[4] (数据来源: 横州市融媒体中心)。

### 3. 横州茉莉花文化产业的发展困境

#### 3.1. 小农户个体经营的固有弊端

据统计, 2021 年横州市茉莉花种植面积约 12.5 万亩, 花农约 33 万人, 但花农人均占地仅约为 0.37 亩, 现如今仍然多以小农户家庭种植为主要种植方式, 未能实现当地茉莉花机械化、集约化、规模化种植[1]。小农户个体经营通常生产规模较小, 难以实现规模化、机械化生产, 导致生产效率低下, 成本较高。同时个体经营往往缺乏必要的技术支持, 难以引进和应用先进的技术和管理方法, 导致产品质量和产量难以达到较高水平。由于生产规模和技术限制, 小农户个体经营在市场上往往缺乏竞争力, 难以与大企业竞争, 容易陷入困境。小农户个体经营往往缺乏有效的风险抵御机制, 难以应对自然灾害、市场波动等风险, 容易遭受损失。小农户个体经营的产品往往缺乏品牌效应, 难以形成品牌知名度和美誉度, 难以获得较高的附加值和利润。

#### 3.2. 缺乏对茉莉花文化产品的深层次开发

横州市有着丰富的茉莉花资源, 然而, 目前市场上的茉莉花产品主要是以茉莉花茶为主, 品种相对单一, 难以满足消费者的多样化需求[5]。目前的茉莉花产品大多只注重其基本功能, 如冲泡饮用, 而对产品的包装、设计、品牌等附加价值并未充分开发, 这导致产品的竞争力不强, 市场占有率也相对较低。

横州市在茉莉花文化产品的开发上, 缺乏深度挖掘茉莉花的其它潜在价值。例如, 茉莉花精油、茉莉花护肤品、茉莉花食品等具有更高附加值的产品尚未得到充分开发。这样的文化产品开发深度不足, 限制了茉莉花文化产品的多元化发展。此外, 横州市在茉莉花文化产品的设计上, 缺乏与现代消费需求的对接, 当前, 消费者对于产品的外观、品质、口感、包装等方面都有较高的要求, 而横州市的茉莉花文化产品在设计和生产上, 往往忽视了这些需求, 导致产品竞争力不强。

#### 3.3. 与网络新媒体联系不够紧密

横州市的茉莉花文化产业一直以来都以传统工艺为主, 虽然在产品制作上有独特的工艺和风格, 但在推广和传播上却相对滞后[5]。互联网新媒体的崛起给传统文化产业带来了新的发展机遇, 然而横州茉莉花文化产业并未能充分利用这一机遇。在互联网时代, 仅仅依赖传统的销售模式和宣传手段已经难以适应市场需求, 急需与互联网新媒体结合, 拓宽宣传渠道, 提升品牌影响力。

互联网新媒体的快速发展为横州市茉莉花文化产业提供了广阔的发展途径[2]。但横州茉莉花文化产业仍然停留在对茉莉花的浅层次加工层面, 缺乏对互联网新媒体的深度理解和应用, 使得横州市的茉莉花文化产业在市场上的竞争力受到限制。应当通过引入更多互联网技术, 如大数据、人工智能等, 来提高茉莉花文化产业的创新水平, 使其更好地适应现代社会的需求。社交媒体的兴起为文化产业的传播提供了便捷的途径, 但在横州市的茉莉花文化产业中, 社交媒体的运用似乎尚处于初级阶段。通过建立微信公众号、微博账号等社交媒体平台, 可以实现茉莉花文化产业的信息及时传递, 与广大消费者建立更紧密的联系。通过在社交媒体上进行互动, 了解市场需求, 收集用户反馈, 帮助产品的不断改进和升级, 提升市场竞争力。横州市应当积极利用社交媒体平台进行传播, 拓宽销售渠道推动茉莉花文化产业与互联网新媒体的融合发展, 使之成为横州市文化产业的新亮点。

### 4. 广西横州茉莉花文化产业未来发展建议

网络新媒体的崛起为文化传播提供了发展契机, 经济的单一性也往往成为地区进一步发展的制约因素, 单一的经济会受到上下游产业链的影响, 使得经济发展具有不确定性, 对于横州的茉莉花文化发展也是如此。横州只有依托网络新媒体传播, 将茉莉花种植、茉莉花文创和茉莉花文化旅游等产业融合发

展, 将上下游产业链牢牢掌握在自己手中, 以创新型茉莉花体验园的文化旅游模式带动相关茉莉花文创和茉莉花种植业的发展, 对单一的茉莉花产品进行深加工, 完善相关基础设施, 形成横州茉莉花文化消费循环发展模式, 从茉莉花种植到茉莉花文创产品以及文化旅游业相互融合发展, 并借助网络新媒体进行文化传播, 扩大文化影响力。

#### 4.1. 加强对茉莉花种植的集约化管理

加强对茉莉花种植的集约化管理, 不仅能够提高茉莉花产业的整体效益, 还能促进茉莉花产业的可持续发展[2]。通过集约化管理, 可以更加高效地调配资源, 包括土地、水源、人力等, 使得横州茉莉花产业在生产过程中能够更好地利用有限资源。此外, 集约化管理还能够降低管理成本, 通过集约化的管理手段, 减少冗余的人力和物力投入, 提高茉莉花产业的经济效益。集中管理有助于提高横州茉莉花的品质和产量。在这种模式下, 可以更好地实施标准化的种植技术和管理规范, 确保每个茉莉花基地都能够达到相同的生产标准, 有助于提高茉莉花的品质稳定性, 满足市场对高品质产品的需求。可以更好地利用现代科技手段, 提高生产效率, 从而增加茉莉花的产量, 满足市场需求的不断增长。

集中管理还能够促进茉莉花产业的品牌建设。在激烈的市场竞争中, 一个强大的品牌是企业成功的关键。通过集约化管理, 不仅可以统一横州茉莉花品牌形象和标识, 还能够集中力量进行品牌推广和营销活动。这有助于提高横州茉莉花在市场中的知名度和美誉度, 使其成为消费者信赖的品牌, 进而推动产业的健康发展。还有利于推动茉莉花产业的研发与创新, 各个种植基地之间可以更好地分享经验和资源, 促进茉莉花产业的技术交流和创新合作。这有助于引入先进的种植技术和管理理念, 提升产业的科技含量, 推动茉莉花产业不断向前发展。

横州茉莉花种植基地集中管理是推动茉莉花产业发展的有效途径。通过集中管理, 可以提高产业整体效益, 提高产品品质和产量, 推动品牌建设, 促进科技创新。然而, 要实现集中管理, 还需克服一系列困难和挑战, 需要政府、企业和社会各界的共同努力, 共同推动横州茉莉花产业的繁荣发展。

#### 4.2. 加强茉莉花文化的深层次开发

在文化的深层次开发中, 横州市注重从茉莉花文化内涵、艺术表达等方面入手。通过深入挖掘茉莉花的历史渊源、传说故事和与当地人文风情的结合, 使得茉莉花文化产品更具深度。这不仅可以让人们更好地了解和感受当地的历史文化, 也为产品赋予了更为丰富的内涵。在艺术表达方面, 横州市通过举办茉莉花主题的艺术展览、文化演出等活动, 推动艺术家们用各种艺术形式表达茉莉花之美, 这不仅提升了茉莉花文化产品的艺术价值, 也为文化产品的创意注入了新的动力。在商业运作方面, 横州市通过与文化创意企业的合作, 推动茉莉花文化产品的设计、生产和销售。这一系列的商业运作不仅为横州市带来了经济效益, 也为茉莉花文化产品的推广奠定了基础。在深层次开发的过程中, 横州市注重与各方资源的合作。政府、企业、文化机构等多方力量共同参与, 形成合力。这不仅有助于资源的共享与整合, 也能够使得茉莉花文化产品更好地融入当地社会生活, 实现文化的传承和创新。

要把横州茉莉花种植基地打造为茉莉花旅游风情园, 并为游客提供一系列动手制作茉莉花制品的经营活动, 让文化旅游体验不仅仅是局限于品尝茉莉花茶, 观赏茉莉花等, 要打破原有的旅游观赏模式, 首先是要制作出具有横州茉莉花文化内涵的吉祥物, 让茉莉花文化实体化, 并推出茉莉花风情园文化旅游模式, 为游客提供亲自种植茉莉花的实践体验, 让游客在感受浓厚的茉莉花文化氛围以及茉莉花文创产品消费的同时, 自行动手制作茉莉花DIY饰品和简单茉莉花制品, 如茉莉花手链、茉莉花糕、茉莉花油画等。通过开展茉莉花体验园、茉莉花风情游, 来提高游客们的文化参与感, 让茉莉花产品更好地服务人民群众, 满足旅客的多样化的文化消费需求[6]。

为进一步激发茉莉花文化产品的创意潜力,横州市鼓励民间艺术家和手艺人参与到产品的创作中。通过开展茉莉花文化产品设计大赛、手工艺品制作培训等活动,横州市为广大爱好者提供了展示自己才华的平台,同时也为茉莉花文化产品的多样化发展提供了源源不断的创意。广西横州市在茉莉花文化产品深层次开发方面取得了显著成果,通过对文化内涵的深入挖掘、艺术表达的精心打磨以及商业运作的有机结合,茉莉花文化产品得以焕发新的生机。

### 4.3. 借助新媒体文化传播打造网红打卡地

近年来,新媒体传播成为文化宣传的一大重要手段,茉莉花作为广西壮族自治区横州特产,中国国家地理标志产品,有着重要观赏价值和经济价值。通过“互联网+”的新媒体宣传模式,将“茉莉花+”充分挖掘,发挥茉莉花的文化宣传价值,借助如抖音、快手、西瓜视频等群众喜闻乐见的短视频 APP 对横州茉莉花文化进行宣传,为横州当地迎来了许多茉莉花爱好者[6]。

茉莉花是一种具有重要观赏价值和经济价值的花卉品种,利用数字媒介的交互性、便捷性、沉浸性等特点,并基于现当代时尚热点,建立茉莉花文化宣传点,借助新媒体打造横州茉莉花网红打卡地。通过网红推荐、打卡等宣传,让更多的人去认识和了解茉莉花文化,带动茉莉花文化产业发展,扩大和创新销售渠道,紧跟时代潮流,打造当代人喜爱的文化消费方式,促进横州当地借助多元化产品销售模式实现经济增长。

## 5. 结语

横州市要利用好当地大规模茉莉花种植的区位优势,加强对茉莉花文化的深层次开发,以茉莉花文化带动当地经济发展。要借助网络新媒体加强文化宣传,打造横州市茉莉花文化符号,充分挖掘了茉莉花的文化内涵,将其与城市旅游相结合,推出茉莉花文化旅游产品。不仅为横州市增添了文化魅力,也为城市的可持续发展注入了新的活力,为城市的文明进步和经济繁荣做出更为重要的贡献。

## 参考文献

- [1] 刘迪,安丰轩,唐鑫,等. 广西横州市茉莉花种植业现状与建议[J]. 广东蚕业, 2022, 56(8): 127-130.
- [2] 华新. 横县茉莉花: 以文化带动产业[J]. 中国花卉园艺, 2014(19): 35-36.
- [3] 雷俭. 横州镇茉莉花种植现状与对策[J]. 河南农业, 2021(20): 19-20.
- [4] 南宁横州市茉莉花保护发展条例[N]. 南宁日报, 2021-12-02(009).
- [5] 张凌云,刘初生,吴潜华,等. 横州市茉莉花茶全产业链开发的成效与启示[J]. 农村经济与科技, 2021, 32(13): 173-175.
- [6] 王振豪,苏英芬,潘虹屹,等. 文化旅游背景下广西横州茉莉花文化的形成与发展[J]. 百科论坛电子杂志, 2022(14): 257-259.