

短视频传播背景下大学生思想政治教育工作面临的机遇、挑战及发展对策研究

房星含

哈尔滨工程大学马克思主义学院, 黑龙江 哈尔滨

收稿日期: 2024年3月13日; 录用日期: 2024年5月13日; 发布日期: 2024年5月29日

摘要

随着互联网技术的飞速发展和智能手机的普及, 短视频行业一经诞生迅速崛起, 导致网络传播格局发生变化, 并对大学生的思维方法和行为方式产生深刻影响。大学生思想政治教育工作作为关注大学生成长发展的实践活动, 要求必须及时关注大学生群体在短视频传播环境中出现的新变化, 抢占短视频平台这一战略高地, 激发网络思政的立德树人功能。文章尝试探析短视频在大学生群体中风行给大学生思想政治教育工作带来的机遇与挑战, 并在此基础上, 以规避风险抓住机遇为工作导向, 创新提出坚持主流意识“主战场”、激发思想教育“新活力”、建设网络育人“新领地”、织牢网络思政“保障网”的五位一体的短视频传播背景下大学生思想政治教育工作对策方法, 对于提高大学生思想政治教育工作效果和促进大学生的全面发展具有重要意义。

关键词

短视频, 大学生, 思想政治教育

Research on Opportunities, Challenges and Development Countermeasures of Ideological and Political Education in College Students under the Background of Short Video Communication

Xinghan Fang

College of Marxism, Harbin Engineering University, Harbin Heilongjiang

Received: Mar. 13th, 2024; accepted: May 13th, 2024; published: May 29th, 2024

文章引用: 房星含. 短视频传播背景下大学生思想政治教育工作面临的机遇、挑战及发展对策研究[J]. 社会科学前沿, 2024, 13(5): 486-493. DOI: 10.12677/ass.2024.135419

Abstract

With the rapid development of Internet technology and the popularity of smart phones, the short video industry has risen rapidly since its birth, resulting in changes in the pattern of network communication, and has a profound impact on college students' thinking methods and behavior. As a practical activity concerned with the growth and development of college students, the ideological and political education of college students requires timely attention to the new changes of college students in the short video communication environment, seize the strategic highland of short video platform, and stimulate the moral education function of network ideology and politics. This paper attempts to explore the opportunities and challenges brought by the popularity of short videos among college students to the ideological and political education work of college students, and on this basis, the work is oriented to avoid risks and seize opportunities. It is of great significance to improve the effect of ideological and political education and promote the overall development of college students by innovating and proposing the countermeasures and methods of college students' ideological and political education under the background of five-in-one short video communication, which is to adhere to the "main battlefield" of mainstream consciousness, stimulate the "new vitality" of ideological and political education, build the "new territory" of network education and weave the "security network" of ideological and political education.

Keywords

Short Video, College Students, Ideological and Political Education

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

伴随着智能手机的普及，第五媒体发展空前繁荣，短视频在众多新媒体中独树一帜，以其强大的传播机制在全媒体时代脱颖而出。第 53 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2023 年 12 月，我国已有 10.92 亿的网民，有 10.53 亿的短视频用户，占网民整体的 96.4% [1]。短视频的这种持续性走红对大学生群体的价值观念、思维习惯、行为方式和生活状态产生了极其深刻的影响。因此，对于大学生思想政治工作提出了新的要求。短视频传播在大学生群体中影响逐渐扩大既为大学生思想政治工作提出了新的挑战，也为大学生思想政治工作带来了新的发展机遇。既为推进高校思想政治教育和新时代同向同行提供新的网络载体，又为大学生思想政治教育发展带来发展难题。所以，在短视频传播背景下，如何在短视频传播时代趋利避害，挖掘短视频优势因素创新应用到大学生思想政治教育工作中，促进大学生思想政治教育与时俱进创新长远高效发展，成为大学生思想政治教育工作亟待解决的现实难题。

2. 短视频传播为大学生思想政治教育工作带来新机遇

2.1. 提供大学生思想政治教育工作崭新场域

短视频的持续走红和影响持续扩大，短视频相较于其他传统媒体处于竞争优势地位，在大学生群体

中影响逐渐扩大。随着 5G 网络、高性能手机的普及, 移动互联网已成为常态, 短视频早已融入大众的日常生活中, 其出现对新媒体时代的传播生态产生了重要影响[2]。现在大学生的信息需求在急速增加, 为了满足这种内部需求, 大学生思想政治教育必须亟待抢占短视频传播高地, 实现全媒体融合促进, 将大学生喜闻乐见的短视频传播方式利用到大学生思想政治教育上来, 为大学生思想政治教育拓宽短视频传播新场域, 丰富教育的形式和内容, 革新教育的方法和观念, 更好地满足大学生群体对信息多元化和学习个性化的需求, 更好地发挥大学生群体在大学生思想政治教育过程中的学习主动性, 有效提高教育的针对性和实效性。借助短视频发展红利, 拓宽大学生思想政治教育新场地, 是与时俱进实现立德树人中心目标的必然要求, 同时大学生思想政治教育带来新的发展动力和无限潜力。另一方面, 短视频可以作为大学生思想政治教育的新网络载体, 短视频的出现及其在大学生群体中影响逐渐增强, 将短视频作为大学生思想政治教育的新型网络载体, 能够借助短视频传播快影响范围广的特点, 实现将思想政治教育内容更加迅捷有效地灌输到大学生群体中, 并且更容易被大学生群体所接受吸收。

2.2. 强化大学生思想政治教育主体地位

短视频时代人人享有说话的权利, 这也是短视频传播背景下人际关系的基本特征之一。短视频利用网络点赞评论强化了大学生群体的参与性, 提供了构筑平等相互作用的可能性。大学生思想政治教育必须坚持大学生的主体地位, 坚持“以人为本”的工作准则。短视频在大学生群体中相较于思政课更被大学生群体所喜爱, 而且在短视频平台中大学生有更多的参与感和获得感, 将短视频作为大学生思想政治教育新的网络载体, 能够激发大学生群体接受思想政治教育的积极性和灵活性, 实现和教育者的良性互动, 有利于构建双向平等的教育关系。另一方面, 网络短视频的利用, 能够使大学生群体有更多的参与感和获得感, 丰富大学生社交群体, 有利于增强教育主体之间的信任感。因此, 短视频在大学生群体中的日渐风行, 有利于强化大学生在思想政治教育工作中的主体地位。

2.3. 丰富大学生思想政治教育方式手段

2020 年, 教育部确定了 2 批共 30 家教育融媒体中心建设试点单位, 吹响了高校媒体融合发展的“集结号”, 推动教育融媒体中心建设工作在全国范围内开展起来[3]。短视频相较于其他媒体更加灵活易于传播, 包括时间和空间上的不受限制, 也包括传播方式的多种多样。相较于短视频传播, 大学生思想政治教育因其枯燥无味不易被大学生群体所乐于接受, 其凭借便携式的观看体验和碎片化的阅读习惯、良好的互动反馈、便捷的社交分享、快速的内容生产和传播、简洁明了的信息传递、精准的用户定位等特点, 可以有效节约思想政治教育的时间成本[4]。所以如果将短视频传播的灵活性, 有效融入利用在大学生思想政治教育工作中, 能够有效形成“短视频 + 思政育人”的教育合力, 促进大学生思想政治教育方法的革新, 释放大学生思想政治教育新活力。一方面, 利用短视频传播时间和空间上的灵活性, 能够突破思政课堂的时间空间限制, 更好地发挥思想政治教育工作中思政课堂这个主阵地的育人功能, 激发思政课堂无限活力和影响力。另一方面, 短视频平台的形式多样化对于大学生思想政治教育具有借鉴性, 全方位多层次激发大学生思想政治教育发展潜力, 更好地实现育人树人的教育理念, 培养能够担当时代复兴大任的时代新人。

2.4. 提升大学生思想政治教育现实效果

传播内容分众化, 不仅指传播内容的聚焦分布, 还指不同观众的需求的聚焦分布。该功能的实现也依赖于基于大数据的“算法推荐”功能, 这种分析观众使用大数据的想法值得在大学生思想政治教育工作中借鉴学习。在大数据算法推算之后, 高校思想政治教育工作者对大学生的信息需求和生活习惯进行数据记录, 能够根据大学生的选择特点倾向精准投送, 使得大学生群体更高效地获得, 也有效减少了教

育资源使用效率低的问题。因此，可以促进教育模式革新，根据大学生的身心发展规律和不同发展阶段以及生活学习习惯，对大学生群体进行大数据分类继而进行思想政治教育内容精准投送，能够为大学生提供更加容易被学习吸收的思想政治教育内容，通过这种方式，能够有效提高大学生思想政治教育的针对性和实效性。

3. 短视频传播为大学生思想政治教育工作带来新挑战

3.1. “人人皆是自媒体”带来信息内容复杂化

短视频的迅速发展得益于参与门槛低、操作简单等特点，以抖音为例，伴随着相应剪辑软件“剪映”的产生，视频制作更加趋向于傻瓜操作，只需要一键导入即可生成，这直接导致人人皆可是创作者。但是相较于内容创作人群的日益剧增，网络短视频监管机制并不完善，我国网民数量不断增加，网民综合素质参差不齐，在一定程度上缺乏自我约束和规则意识，这就导致产生为博人眼球吸取关注的低俗短视频的产生，混淆社会公序良俗，无视社会道德。因此，网络短视频创作的低门槛导致了网络短视频内容的良莠不齐，丰富了大学生接受信息内容的同时，也对大学生信息选择提出了挑战。

3.2. “娱乐化倾向”增加大学生思想引导难度

网络短视频本身简短的特点，必然要求视频能够在短时间内引发用户兴趣，所以想要在短视频市场生存，新奇、有趣、博人眼球变成了必然要求。所以少数短视频平台不惜用庸俗的内容和粗鄙的搞怪方式在短视频行业生存。“娱乐至上”的主流观念导致在短视频中信仰可以被恶搞，英雄可以被污蔑，在低俗的文化氛围下大学生的道德标尺变得模糊不清，导致社会主义核心价值观的主导地位受到冲击，影响大学生社会主义核心价值观的养成。与此同时，大数据催生的“信息茧房”效应导致大学生习惯浅层思考，独立思考的意识和能力不断淡化，只安于接受短视频所传输的浅层信息，自我判断能力和提升能力不断被削弱弱化。大学生群体大多数还处于价值观未完全形成的状态，虽已具备较高的文化素质和逻辑思维能力，但是受限于社会经验不足，在这繁杂的短视频网络生态里，信息鉴别能力有限极易导致价值盲从，沉迷短视频带来的“即时满足”，削弱大学生的现实生存能力，漠视社会发展和人情冷暖，丧失社会责任感和使命感。

3.3. “盲目跟风”弱化大学生道德鉴别能力

网络短视频必须通过吸引眼球、猎奇的内容才能抓住流量，所以为了能够在短视频行业存活，部分短视频创作者不惜以低俗的内容、恶搞的文化、淫秽色情的视频来博得关注获得流量，短视频能够快速风行得益于本身的简短易于接受，这种低俗博人眼球的视频更能吸引人们的关注，引发更多社会讨论，进而走向舆论巅峰，获得流量。在这个“流量为王”的网络时代，人人追求流量，难免产生对这种低俗劣质违背社会道德但是流量数据较高的视频内容的争相模仿，使得大学生逐渐弱化道德的鉴别能力，在盲目跟风的过程中降低对自己的道德约束，是在短视频浏览过程中助力这种低俗无营养的视频更快传播，获得更多流量和关注度，导致网络短视频环境逐渐更加低俗，混淆大学生价值判断，在盲目跟风中不断冲击正确的价值观，流量为王导致的低俗即流行这种错误价值观，对大学生群体的道德鉴别能力产生极大冲击。

3.4. “网红文化”冲击大学生主流价值观念

网络短视频爆红所带来“一夜爆红”“一夜暴富”等网红文化不断冲击着大学生群体的主流价值观。网络短视频催生了一大批因为一首歌曲、一支舞蹈或者一件衣服而一夜暴涨 200 万粉丝的创作者，使得

这些创作者一夜之间成为顶流，在这个流量时代，流量即金钱，随之而来的便是利用流量直播带货，获得极高的收益。对于没有收入的大学生群体，这样一夜暴富现象对于大学生群体无疑是极大的诱惑。此类层出不穷的网络短视频现象时刻冲击着大学生群体艰苦奋斗、脚踏实地的价值观，容易导致大学生厌恶奋斗，倾向于通过对网络流量好的视频的争相模仿，幻想自己能够在网络短视频环境中一夜爆红。因此，这种流量为王时代产生的暴富现象，容易导致大学生群体沉迷网络短视频，不惜牺牲自己的学生和提高自己的时间进行无意义的视频模仿，不但对艰苦奋斗等主流价值观背道而驰，而且容易导致大学生群体产生错误的认知和价值判断，对大学生成人成才产生阻碍作用。

4. 短视频传播背景下大学生思想政治教育工作应对机遇和挑战的发展对策

4.1. 深耕思想引领 坚持主流意识“主战场”

高校肩负学习、普及马克思主义理论、培养时代新人的重要任务。为了巩固马克思主义在意识形态领域的领导地位，必须将大学生思想政治教育工作视为一项极其重要的工作，抓在经常，落在实处，牢牢掌握意识形态工作的领导权。如今，中国在意识形态领域的斗争还很复杂。互联网作为集合各种意识形态和大学生的主要领域，维持网络意识形态的构建是大学生思想政治教育工作的关键。因此，意识形态的工作不是“虚拟工作”而是“实践”。为了保证高校意识形态安全，必须强化实践革新，保证主流意识形态在短视频时代的主导权。另一方面，有利于将意识形态的工作贯穿育人全过程，实现思政育人闭环，提高思政育人时效性。

坚持思想性和内容性始终作为大学生思想政治教育的核心内容。想要实现将短视频的传播优势融入大学生思想政治教育，应该以优质内容为短视频发展基准，坚持主流意识形态在短视频爆发时态的价值导向，精准狙击大学生群体真正的需求需要，根据需要提供精准供给，真正实现思想政治教育内涵发生质的飞跃，坚定主流意识形态在短视频风行时期大学生思想政治教育的主战场作用。其中一方面是要实现攻击内容的保质保量，坚持“内容为王”的工作导向，丰富和发展主流意识形态的内容和体系，坚持将主流意识形态作为大学生思想政治教育的根本底色，让更多更优质的富含大学生思想政治教育内容的短视频走进大学生的生活，潜移默化对大学生群体的价值观产生积极影响，让大学生在娱乐的同时和主流价值观产生情感共鸣，更加趋向去认同主流价值感言，在实践中更加积极地践行社会主义核心价值观，更好地发展成为思想清醒、行为坚定的符合国家发展需要的优质人才。另一方面，要建设更加优质的思想政治教育短视频平台，为充分发挥短视频发展优势提供平台基础。高校应该以更加灵敏的嗅觉捕捉大学生群体的爱好倾向，积极有效入驻大学生群体喜爱倾向的短视频平台，以大学生的切实需求为根本导向，规划建设能够对大学生学习生活产生积极指导，符合大学生身心发展规律的短视频话题，用热点话题带动大学生群体主动参与到弘扬社会主义核心价值观的伟大实践中，让积极正能量和主流价值充盈短视频环境，营造积极向上的互联网氛围。

4.2. 顺应时代要求 激发思想教育“新活力”

短视频能够在众多媒体中脱颖而出被大学生群体深度喜爱，与其自身的独特优势息息相关。因此想要在新时代实现大学生思想政治教育的质的飞跃，必须汲取时代的前进蓬勃力量。大学生思想政治教育只有紧跟时代要求，精准狙击大学生群体的时代需求，及时更新工作思维和工作方法，才能够有效地被大学生群体所接受，实现立德树人的工作目标。充分利用短视频急速发展的优势红利，融入大学生思想政治教育的方法革新和内容充盈上，才能够实现大学生思想政治教育工作紧跟时代进步，为新时代培养合格的接班人。

大学生是拥有特定的认知基础和重要能力的年轻团体。他们不仅有观察社会生活的热情，而且有思

考社会现象、判断社会现象的能力。通过丰富的网络短片的创造和广泛的传播，大学生们能够对世界发展有着更加广泛的认识和深入了解，对大学生思想政治教育的一致性和连贯性具有积极促进作用。有利于促进大学生群体更加扎实贴近社会现实，萌生正确积极的社会观念。要实现大学生思想政治教育工作充分吸收利用短视频的优秀传播效应，一方面必须做到短视频内容必须来源于大学生群体的学习生活，作用于大学生群体的学习生活，使大学生对短视频形式的大学生思想政治教育有更深认同感和参与感，只有这样才能真正发挥短视频传播的思政育人作用，让大学生群体在娱乐过程中渐渐受到思政内容的渗透，由传统的课堂灌输转变为生活点滴渗透，能够保证大学生思想政治教育的连贯性和有效性。另一方面，大学生思想政治教育借助短视频传播发挥思政育人功能时，必须坚持脚踏实地的工作方法，切忌盲目跟风短视频网红文化和流量为王的粗俗内容，要坚持主流意识形态的根本指导地位，不要盲目追求流量，而放弃内容为王的工作方法。要将思想政治教育内容融合大学生群体切切实实的学习生活需求，以帮助大学生树立正确价值观做出正确价值判断和价值选择为目标，精中选优推送积极正确弘扬正能量的短视频，切实能够将大学生思想政治教育的作用通过短视频的传播方式得到新的提高。

4.3. 推动方法革新 建设网络育人“新领地”

网络和各种媒体都渗透到大学学生的学习和生活的各个方面，为思想政治教育工作带来发展机遇的同时也面临发展难题。大学生作为媒体的主要参与者，面对新的形势进一步加强大学生网络思想政治教育是必不可少的。网络短视频作为新兴媒体的强劲力量，充分利用网络短视频进行网络思政新探索，有利于增加网络思想政治教育形式，同时，短视频作为一种优质传播载体，利用网络短视频作为网络思想政治教育的新载体，有利于激发网络思想政治教育的潜在发展动力，更好地发挥网络思政在大思政格局中的重要作用。

在短视频成为新媒体佼佼者，影响力持续扩大的社会现实条件下，高校思想政治教育工作者必须充分利用短视频现有的平台基础和大数据推算等技术优势，有效探索网络思想政治教育新载体和新领地，建设构建网络思想政治教育新格局，促进大学生思想政治教育与时俱进，不断增强感染力和影响力，短视频 APP 的发展对使用新媒体技术进行思政教育的工作者提出了更高的技术和理论方面的要求。在内容过关的前提下，思政教育工作者还要学会合理利用短视频创作理论和资源，掌握如 PR、AU、剪映等软件的使用[5]。一是要推动工作思维与时代同行，面临短视频在大学生群体中影响力持续增强的现象，大学生思想政治教育工作者必须深入挖掘短视频能够在学生群体中被积极接受并被有序推进高峰的根本原因，挖掘短视频能够在全媒体时代脱颖而出的工作方法和特点，将短视频传播的大数据算法精准投放思维运用到大学生思想政治工作中来，根据不同学生的不同身心发展阶段和现实学习生活条件，精确计算筛选投放最能够让他们喜欢并乐于接受的视频内容，以接近学生的视点理解学生的意识，用正确的方法打开和学生交流的新途径，真正作为“伙伴”和“向导”指导大学生走好未来人生道路，用更加准确更加高效的工作方法推动大学生思想政治教育工作实效得到有效提高。二是要加快革新工作方法，团队可以采取“教师 + 学生”“专业 + 管理”的运行模式[6]，不仅负责短视频平台的内容策划、制作和发布，还要负责视频的留言互动和监测反馈等。此外，学校要不断强化 IP 意识，可以孵化和打造极具温度和深度的“思政网红”[7]，也可以签约“朋辈”榜样，多赛道提升学校短视频育人实效。基于大学学生的认知特征、成长规则和心理需求，我们必须最大限度地利用短视频技术优势来创新故事模式和表达逻辑，通过设定主题和内容设计来打动学生，用大学生群体乐于接受的话语模式制作能够吸引大学生群体关注并被广泛关注的短视频，通过网络思政红人等模式扩大以思想政治教育为主要内容的短视频的流量和社会影响力，充分挖掘短视频平台这一思想政治教育发展沃土，促进短视频平台变成积极的网络文化新摇篮。

4.4. 优化资源整合 构建融合发展“新生态”

马克思的人学理论表明人类想要实现自由而全面的发展，必须实现个体、社会关系以及人的需要的全面发展。短视频传播所具有的优势特点，如交互性和开放性，为满足大学生思维方面发展提供了新的平台和机会，刺激大学生的积极性，有效激发大学生更加适应社会发展需要，培养与社会发展相适应的思维方式，能够满足更多大学生自我发展的多样需求。所以，充分利用短视频传播，有利于创新大学生主观能动性，发扬大学生自主思考、自主解决问题的优良品质，能够促进大学生更加全面地发展。

时代“大思政”格局要求实现全员全过程全方位的思想教育新模式，所以机遇短视频热现象的现实条件下，高校思想政治教育工作者必须以融媒体思维，构建大学生思想政治教育工作新体系，高校要整合各方资源，打造精品栏目，创作系列作品，以高质量视频释放思想政治育人的强劲引力[8]。一是要实现思政格局整体布局。推动大学生思想政治教育持续发展，高校应解读时代要求，紧跟时代步伐，从战略高度将短视频为代表的优势媒体融入大学生思想政治教育体制机制，能够进一步创新“短视频+思政课”的协同育人模式。二是要搭建更加完整的传播矩阵，组织建设成立以学校为负责单位的大学生思想政治教育创作管理中心，可充分运用在大学生群体中流行的微博、微信、易班、summer等社交软件，构造覆盖面广、影响范围深的全方位传播矩阵，创造以学校管理中心为主导，二级短视频平台为主阵地和大学生个人传播为发展力的全方位网络思政新格局，实现主流意识形态在大学生群体中的主导主控地位。三是要实现线上线下联动的传播方式，借助短视频传播的强大影响力，和线下思想政治教育方式联合联动，既有效运用线上教学的新模式新方法，又能够结合线下教学的扎实工作作风，寻求短视频与传统教学方法的契合点，有效碰撞产生新的教学增长点，实现线上线下教育融合联动发展。在新时代的潮流中，大学生思想政治教育要以最敏锐的眼光寻求促进发展的新资源，以融合发展的教育理念，推送大学生思想政治教育良性发展“新生态”。

4.5. 健全制度建设 织牢网络思政“保障网”

短视频以迅速发展的趋势在大学生群体中影响逐渐增大，潜移默化地影响着大学生思维方式、行为习惯和价值观念等。因此，想要实现短视频与大学生思想政治教育协同育人机制，就必须加强对网络短视频的制度和制度监管。由于短时创作的准入门槛较低，制作简单以及分享上传审核不严格等原因，网络短视频内容呈现出繁荣复杂的双重矛盾现象，促进了网络文化的创作激情带来文化消费繁荣的同时，也存在质量低下，有违社会道德和社会主义核心价值观的不良视频内容，这对大学生的价值观形成和价值判断带来极大挑战。所以，要想实现利用短视频传播优势促进思想政治教育创新发展，就必须对网络短视频创作机制、分享机制等进行更加严格的制度建设。大学生群体由于社会经历不足，对社会现象的判断往往来源于个人直观感受，所以必须加强短视频传播内容监管。一是要建立健全网络短视频监管体系，通过践行校内网络用户实名制，绑定身份证校园卡等方式保证网络短视频内容源头可追踪，通过设置网络预警预测报警的系统等切实监管网络短视频创作内容，对于不符合社会主流价值观的违法违规不正当视频进行提前预警提前规避，减少不良视频在大学生群体范围内传播，有效抑制网络负能量短视频在大学生群体中产生的消极影响。而且可通过大数据推算等技术，对大学生沉迷网络等社会现象进行规避，通过时长监管、内容监管等方式有效解决大学生“刷屏成瘾”“沉迷不良”等网络短视频恶相，对大学生网络习惯进行积极正确引导。二是要培养高素质的短视频创作团队。想要实现优质短视频的输出，必须组建专门的短视频学校创作团队，高校积极落实对员工、组织、资金等方面的支持。运用学校自身专业建设等基础，培养在大数据计算和智能监控网络舆情等方面有突出建树的专家团队，日常生活中通过专题讨论以及实践探索等形式不断增强学校短视频创作团队的本领，为短视频发展提供坚实的人力资本。三是要通过奖惩机制促进网络短视频校内繁荣。通过校团委、校传媒中心等学校传统新媒体组织，

开展新媒体优质短视频创意大赛、网络思政微课大赛等方式,并将比赛结果纳入学生综合考评素质加分,切实提高大学生对于积极正确网络短视频创作的积极性,激发大学生群体在短视频平台展现创作活力,在促进网络短视频风清气正的同时,提高大学生适应全媒体时代的综合素质能力。因此,必须加强短视频传播相关的法律法规、校纪校规以及监管机制和监管方法,织牢网络思政“保障网”,实现大学生网络思想政治教育优质长远发展。

参考文献

- [1] 第53次《中国互联网络发展状况统计报告》[R]. 中国互联网络信息中心, 2024-03-22.
- [2] 杨国辉. 网络短视频对大学生思想政治教育的影响分析[J]. 思想理论教育导刊, 2020(12): 133-136.
- [3] 邢华超, 郝慧鹏. 新时代高校教育融媒体建设思路初探: 以北京科技大学为例[J]. 北京教育(高教版), 2022(4): 70-73.
- [4] 张瑞, 吴桂源. 短视频时代高校思想政治教育的现实困境与突破[J]. 黑龙江教师发展学院学报, 2023, 42(9): 143-145.
- [5] 马婧媛, 杨福荣. 短视频融入高校思政教育工作路径探索[J]. 新闻研究导刊, 2022, 13(20): 202-204.
- [6] 刘梦娟, 李亚青. 短视频赋能高校网络思想政治教育探析[J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(4): 82-85.
- [7] 姚伟宁. “网红”思政: 思政育人新模式[J]. 人民论坛, 2020(Z1): 130-131.
- [8] 王翌, 范建刚. 短视频媒介中大学生社会主义核心价值观教育的情感动员: 逻辑、隐忧及其对策[J]. 高教论坛, 2023(2): 10-15.