

济南市黄金时代广场城市公共空间设计研究

于洪涛, 智文琪

山东建筑大学艺术学院, 山东 济南

收稿日期: 2024年3月5日; 录用日期: 2024年3月25日; 发布日期: 2024年4月29日

摘要

随着城市的快速发展和更新, 城市公共空间成为了市民交往和活动的场所, 但人们的生活环境和方式却在不断变化, 生活节奏加快, 城市环境的紧张和喧嚣使人们面临复杂的刺激, 导致越来越多的城市人受到焦虑和压力的困扰。本文以关注城市居民的身心健康为出发点, 选取济南市黄金时代广场区域为研究对象, 从理论和实践两个方面对城市公共空间设计进行系统性的分析研究, 通过实地调研分析该区域的现状, 总结存在的问题, 明确设计制约因素, 并提出了适用于该区域的城市公共空间设计原则和策略, 形成了相关的设计方案。

关键词

城市公共空间, 商务办公区, 济南市黄金时代广场

Research on Urban Public Space Design of Jinan Golden Times Square

Hongtao Yu, Wenqi Zhi

School of Art, Shandong Jianzhu University, Jinan Shandong

Received: Mar. 5th, 2024; accepted: Mar. 25th, 2024; published: Apr. 29th, 2024

Abstract

With the rapid development and renewal of cities, urban public spaces have become places for citizens to interact and conduct activities. However, people's living environment and lifestyle are constantly changing, the pace of life is accelerating, and the tense and noisy urban environment exposes people to complex stimuli, leading to an increasing number of urban dwellers suffering from anxiety and stress. This article takes the physical and mental health of urban residents as the starting point, selects the Golden Age Square area of Jinan City as the research object, and conducts a systematic analysis and research on urban public space design from both theoretical and

practical aspects. Through field research and analysis of the current situation of the area, it summarizes the existing problems, clarifies the design constraints, and proposes principles and strategies for urban public space design applicable to the Golden Age Square area, forming related design schemes.

Keywords

Urban Public Space, Business Office Area, Jinan Golden Times Square

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

1.1. 研究背景和现状

城市公共空间作为城市设计的重点研究对象,影响着城市的空间活力与城市形态。商务办公区城市公共空间作为城市的重要组成部分,其规划设计对于提高办公效率、促进商务交流以及提升城市形象具有重要意义。然而,随着城市化进程的加快,商务办公区公共空间面临着空间利用效率低、功能单一、缺乏人性化设计等挑战。因此,如何有效地规划设计商务办公区域的公共空间,满足多样化的商务需求,提高空间使用效率,营造舒适的办公环境,成为城市公共空间设计的重要课题。

商务办公区城市公共空间的研究主要集中在公共空间的功能定位、空间布局和设计策略上。例如,如何通过公共空间的规划设计来提高办公效率,促进商务交流,增强办公环境的舒适度。此外,对商务办公区城市公共空间的研究还关注公共空间的社会价值和文化意义,探讨公共空间如何体现和塑造商务办公区域的企业文化和品牌形象。

城镇化的快速进程中,城市公共空间设计不可避免地以物质资源为重点,忽略了人的实际需求和感受。随着人们对生活质量的追求,越来越多的研究者开始关注健康问题,相关专业也开始进行空间环境对健康的主动干预研究。因此,为更好地实现构建有效缓解人群消极情绪、精神压力、促进体力活动、恢复身心健康的环境与场所,对黄金时代广场区域的城市设计问题展开相关研究是十分必要的。

1.2. 研究目的和意义

如何做好对商业办公区城市公共空间的更新改造,使其在城市现代化进程中提升城市活力,满足市民的需求,节约资源,注入新活力,并提升商业效益是本文研究的主要目的。

城市商务办公区作为居民日常工作的主要功能区,其外部公共空间是促进使用者身心健康的重要场所。本研究从商务办公区及附近居民人群的使用需求出发,通过对济南市黄金时代广场的调研,着眼于提升商务办公区城市公共空间的环境质量,优化城市居民的工作生活品质,以及为商务办公区城市公共空间环境研究提供新视角。

2. 商务办公区城市公共空间研究综述

2.1. 相关概念界定

2.1.1. 城市公共空间

城市公共空间是指城市或城市群内建筑主体之间的开放空间。它是城市居民进行公共交流和举办各

种活动的开放场所, 以服务于广大市民为宗旨。这些空间是由建筑、构筑物、树木、室外分隔墙等垂直界面和地水等水平界面所包围的城市空间, 由环境块和使用元素组成。它们是与自然分离的空间, 有一定的界限, 用于人们的城市生活[1]。

狭义的公共空间主要包括城市街道、广场、公园和绿地。一般公共空间延伸到用于公共设施的空间, 如城市商业区和城市中心。现代城市公共空间的本质是促进社会生活事件发生的社会活动场所。城市公共空间是人们社会生活的发生地和舞台, 其形象和本质直接影响着公众的心理和行为。城市的社会文化生活和社区的体育健身都离不开公共空间。城市公共空间也是城市形象建设的重点, 是提高城市知名度和美誉度的“窗口”部分。

2.1.2. 商务办公区

商务办公区一般位于大城市的中心、交通路口、繁忙街道两侧、大型公共设施周边。在大城市和特大城市, 商务区分为不同层次和规模的中心商务区、区商务区和街道商务区。在中央商务区, 逐渐形成中央商务区, 其中心是由大型银行、保险公司和金融公司组成的金融“核心”或金融中心。大型工商企业的总部或者机构设在境外; 外部是为这些核心公司及其办公室提供会计、法律、咨询、广告、经纪、营销咨询和其他服务的公司。

商务办公区是城市经济、科技、文化力量高度集中的场所, 应具备金融、贸易、服务、会展、咨询等多种功能, 并具备完善的市政交通通讯条件。这些区域通常包括为满足业务需求而设计和布局的办公楼[2]。

2.2. 商务办公区与城市公共空间的关系

2.2.1. 商务办公区与城市公共空间的纽带

1) 空间共享

商务办公室通常包含一些公共空间, 如休息区、会议室、餐厅等, 可供员工和访客使用。同时, 商务办公区还将利用城市公共空间, 如公园、广场等, 为员工和访客提供更多的休闲和交流机会。

2) 功能互补

商务办公区域与城市公共空间功能互补。商务办公区主要满足商务需求, 如办公、会议、商务洽谈等。城市公共空间主要满足居民的生活需求, 如休闲、娱乐、社交等。这种功能上的互补性, 使商务办公区与城市公共空间共同促进城市经济社会发展。

3) 景观整合

在景观设计中, 商业办公区与城市公共空间也有着密切的关系。商务办公区的建筑设计往往会考虑到周边的城市公共空间, 如公园、广场等, 实现景观的整合与优化。同时, 城市公共空间的规划设计也会考虑到周边的商业和办公区域, 提升城市的整体形象和品质。

4) 交通联通

商业办公区与城市公共空间在交通上也有着紧密的联系。商务办公区通常位于城市交通枢纽或主干道附近, 便于员工和访客出行。同时, 公园、广场等城市公共空间通常设置公交车站、地铁站等便利的交通设施, 方便市民出行。

商务办公区域与城市公共空间的联系体现在空间共享、功能互补、景观融合、交通连通等方面。这些环节使商务办公区和城市公共空间共同促进城市经济社会发展, 提升城市整体形象和品质。

2.2.2. 商务办公区对城市肌理的影响

1) 空间结构的改变

商务办公区的建设往往会改变城市的空间结构。例如, 新建的商务办公区可能会引入大量的高层建

筑, 这些建筑的外观会改变城市的天际线, 也会影响城市的空间布局。

2) 交通网络的优化

商务办公区域通常位于城市交通枢纽或主干道附近, 因此商务办公区域的建设往往会带来交通网络的优化。例如, 新的商务办公区可能会引入新的公共交通设施, 如地铁站、公交车站等。这些设施的出现会改善城市的交通状况, 同时也会影响城市的空间布局。

3) 公共空间的提升

商业和办公区域的建设也会对城市的公共空间产生影响。例如, 新的商务办公区域可能包含一些公共空间, 如公园、广场等。这些空间的出现将提高城市公共空间的质量, 同时也会影响城市的空间布局。

4) 城市形象的塑造

商务办公区作为城市的经济中心, 其建设与发展对城市形象的塑造有着重要的影响。新的商务办公区域往往采用现代建筑设计, 这些外观设计会提升城市的形象, 同时也会影响城市的空间布局。

总的来说, 商务办公区对城市肌理的影响体现在空间结构的改变、交通网络的优化、公共空间的提升、城市形象的塑造等方面[3]。

3. 济南市黄金时代广场区域城市公共空间现状分析

3.1. 黄金时代广场区域公共空间现状

3.1.1. 区位条件分析

黄金时代广场位于山东省济南市历下区龙洞街道, 东至礼耕路, 西至奥体西路, 南至齐川路, 北至解放东路, 地处济南奥体文博片区核心, 南眺济南市政务中心、奥体中心和南部群山, 西邻燕山新区, 北依高新技术产业开发区, 周边汇集了各种城市最优资源, 是济南发展前景最好的区域之一(见图 1)。



Figure 1. Location of Golden Age Square

图 1. 黄金时代广场地理位置

3.1.2. 交通布局分析

项目所在区域内交通便捷, 360°对接济南市交通网络。项目处于经十路东路、解放东路、奥体西路

三条主干线的环绕之中, 双十字路口进出便利, 近 20 条公交线路可迅捷直达项目, 多种选择, 亦可到达济南多个方向(见图 2)。

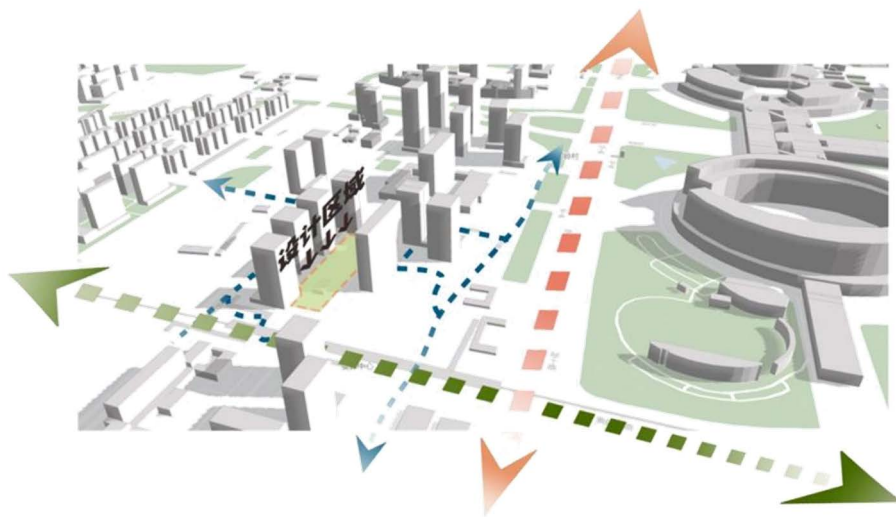


Figure 2. Traffic analysis of Golden Age Square
图 2. 黄金时代广场交通分析

3.1.3. 使用人群分析

年轻人是 CBD 核心区的核心构成人群, 项目主要以满足年轻人的功能需求为主, 包括对于工作洽谈、休闲、娱乐、交友等多种需求。

老年人的部分休闲区, 主要需要满足其休憩以及等候等需求, 项目设计上也会对年轻的上班人群有所倾向。

儿童的需求也是考虑的一部分, 项目满足儿童的娱乐需求和等候需求。

此外, 附近也具有相当多的居住区, 项目可以作为居住区的部分娱乐场所。不同人群公共活动不一, 具有明显的多样性, 丰富性等特点。

本案定位群体: 以年轻的上班族为主要活动人群并依据其活动规律和活动需求来进行其城市公共空间设计。

3.1.4. 调研结果分析

通过调研绘制场地平面(见图 3), 并将现场图片与平面进行对应分析(见图 4)。

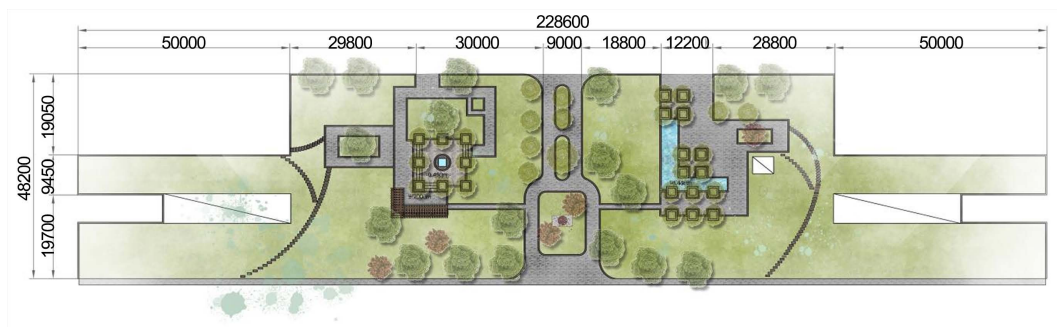


Figure 3. Original plan of Golden Age Square
图 3. 黄金时代广场原始平面

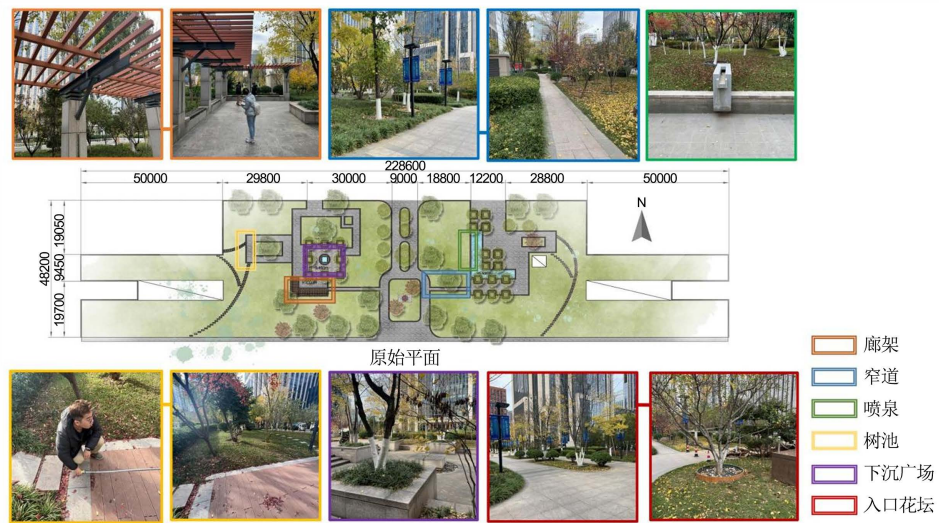


Figure 4. Golden Age Square live picture
图 4. 黄金时代广场现场图片

3.2. 黄金时代广场区域现状问题剖析

3.2.1. 水文化景观元素欠缺

场地内虽然留有喷泉和水池，但水体干涸设施老化，没有考虑到亲水性，缺乏与人的互动(见图 5)。



Figure 5. Golden Age Square fountain location
图 5. 黄金时代广场喷泉位置

3.2.2. 公共基础设施老化

部分设施已经老化，无法满足市民的需求。休息座椅和休憩场地的缺乏更是让人感到不便。市民们在这里散步或者进行其他活动时，往往找不到一个可以稍作休息的地方，体验感较为疲惫。这不仅影响了市民的日常生活，也影响了广场的整体形象。

3.2.3. 种植绿化缺乏景观美感

场地形式规划的方式较为简单直白, 缺乏趣味性和探索性。景观节点的数量较少, 缺乏能够吸引人们驻足观赏的特色景观。此外, 草坪与树木的布置过于简单工整, 可能会让人感到单调, 缺乏生机和活力。广场的各个部分之间缺少呼应, 使得整个广场缺乏统一和协调感(见图 6)。



Figure 6. Golden Age Square landscape plants

图 6. 黄金时代广场景观植物

3.2.4. 设施匮乏功能单一

原场地功能性单一, 缺乏活动设施, 与人之间的互动较少, 根据调研发现场地有很多儿童, 但没有为儿童准备的娱乐场地。

以上问题可能会影响到人们对广场的整体感受, 因此在未来的规划和改造中, 需要对这些问题进行深入的考虑和改善。

4. 济南市黄金时代广场区域城市公共空间设计实践

4.1. 黄金时代广场区域城市公共空间设计原则

4.1.1. 设施人性化原则

人性化设计以设计的合理化和功能性为前提。公共空间考虑到日照、遮阳、通风等因素, 使场所在保持人的心理和生理舒适的同时, 也配备了各种设施, 满足人们复杂的活动需求。

4.1.2. 空间布局合理化原则

设计应充分考虑动静分区, 将比较动的景观空间布置在相对开放的区域, 这些地方的活动频繁, 人们的活动也相对较多, 因此需要更大的空间和更开放的环境。将比较静的景观空间布置在相对私密的区域, 这些地方的活动相对较少, 人们可能在这里阅读、休息或者进行其他安静的活动。因此, 这些地方需要相对私密和宁静的环境。通过这样的动静分区, 可以使得城市公共空间既有活力又有宁静, 满足不同人群的需求, 提高城市公共空间的使用效率和满意度。

4.1.3. 功能多元化原则

通过在平面布置上增加休闲、交流、活动的场地节点, 丰富人们的参与体验感。在层次上增设起伏性的植被、景观小品、以及水雾喷泉装置, 加强视觉上的美观和人与场地的互动[4]。

4.2. 黄金时代广场区域城市公共空间设计策略

4.2.1. 合理规划用地功能

在不破坏原场地的基础上增设儿童场地, 除了设施能够满足儿童的需求以外, 在形式和色彩上采用动感活泼的曲线和黄蓝等配色, (但在曲线设计时, 保证曲线度不超过 30%)在曲线的应用同时在周边设置休息平台, 便于家长长时间的停留。

4.2.2. 整合空间用地形态

整体设计在原场地的基础上进行改造, 采用几何形式的规划, 带有起伏的植被布置, 喷泉等水元素, 同时增设儿童活动场地、休闲交流平台, 使用木质材料和透水砖, 旨在打造一处使人轻松舒适的小型活动广场[5]。

4.3. 黄金时代广场区域城市公共空间设计成果展示

4.3.1. 空间结构呈现及分析

充分考虑原有场地缺点, 对场地进行改造, 将现有场地分为五个功能区, 保留入口集散区, 增加儿童娱乐区, 扩大休憩交流区, 改善水景观赏区与下沉休闲区, 以达到景观环境与人的互动, 改善人们的体验感和舒适性(见图 7)。

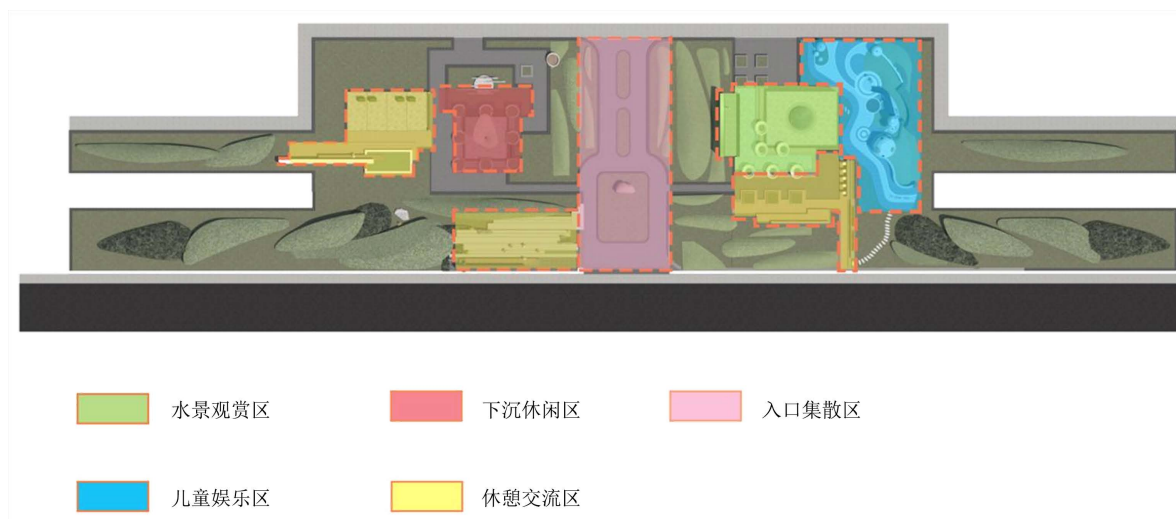


Figure 7. Division of functional areas of Golden Times Square

图 7. 黄金时代广场功能区划分

主要进行以下几个方面的改造:

- 1) 增加儿童娱乐设施, 提供游玩场地。
- 2) 增加场地层次, 提供更多的休憩场所。
- 3) 增加雾化装置, 增强场地与人的互动体验。
- 4) 改善原有喷泉装置形式, 提升水景观赏美感(见图 8)。

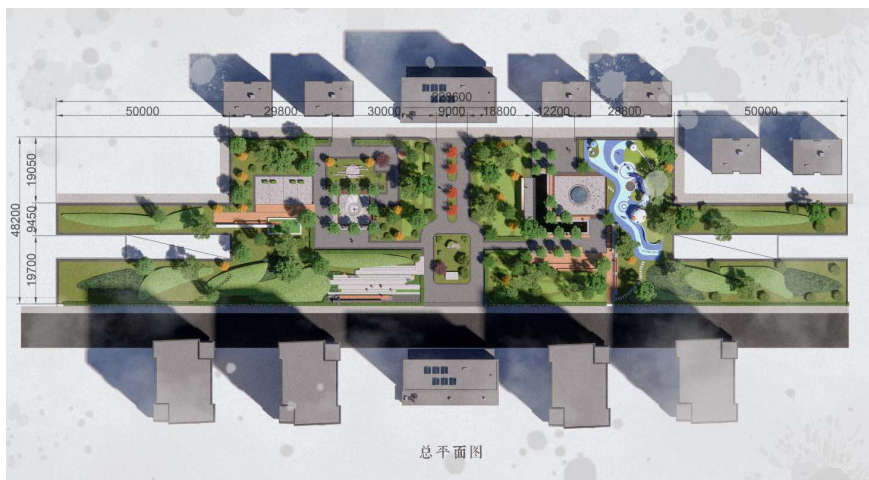


Figure 8. The remodeled plane of Golden Age Square
图 8. 黄金时代广场改造后平面

4.3.2. 空间节点呈现及分析

对入口集散区给予保留。入口处正对商业楼大门，采用中轴对应、对称手法，南北直线相通，不仅可以增加通行速度，还缔造出商业办公区的形象(见图 9)。



Figure 9. Entrance distribution area
图 9. 入口集散区

增加场地的竖向设计，形成高差，提高景观的丰富性。并在下沉广场增加虹吸装置，给老化的下沉广场增添新的活力(见图 10)。



Figure 10. Recreation exchange area and sinking recreation area
图 10. 休憩交流区与下沉休闲区

对东侧水景的水岸增加台阶式的木头座椅，在不浪费场地地块的情况下增加场地功能，并增加改善喷泉形式(见图 11)。



Figure 11. Water view area
图 11. 水景观赏区

下沉广场喷泉：喷泉采用虹吸式原理，在喷泉周围铺设的透水砖，便于雨水的收集与再次利用，尽可能解决原场地水源不够充足的问题。同时曲线的形态透露出一丝趣味性，喷洒的水雾，增强了场地与人之间的互动体验(见图 12)。



Figure 12. Sinking square fountain
图 12. 下沉广场喷泉

儿童娱乐设施：以灵活的曲线元素作为造型，用于减弱过于方正的场地所造成的过度“规矩感”。增加空间的亲和力与感染力，提高该场地的空间利用率(见图 13)。



Figure 13. Recreational facilities for children
图 13. 儿童娱乐设施

亲水广场：广场去掉一个花坛，增加圆形喷泉装置，与周围水景相适配，使此广场更加完整与美观。并且对水景周围阶梯式座椅的增加，使人们驻足欣赏与休憩，提高了场地的亲和力(见图 14)。



Figure 14. Hydrophilic Plaza

图 14. 亲水广场

入口草坪：入口由一块地图导览方石与一块金石作为元素。方石刻有场地信息与地图，为人们提供此场地的导引；金石代表此商业广场企业的形象，寓意成就企业美好未来(见图 15)。



Figure 15. Entrance lawn

图 15. 入口草坪

4.3.3. 效果图呈现(见图 16~22)

本案致力于打造绿色设计，以在有限的空间内为人们提供尽可能多的便利。我们的设计理念是在多样性中寻求统一，让各个元素之间相互协调，保持秩序，注重软硬结合的质感效果，让色彩丰富而不单调，强调植物的重要作用。让人们在工作之余可以有一个安逸的环境来放松身心，享受健康的生活。



Figure 16. Aerial view of the square
图 16. 广场鸟瞰图



Figure 17. Sinking recreation area
图 17. 下沉休闲区



Figure 18. Water view area
图 18. 水景观赏区



Figure 19. Children's play area
图 19. 儿童娱乐区



Figure 20. Entrance distribution area
图 20. 入口集散区



Figure 21. Entrance Distribution Area (2)
图 21. 入口集散区(2)



Figure 22. Rest and exchange area
图 22. 休憩交流区

5. 结论

本文以济南市黄金时代广场区域现状为研究对象, 通过多次实地调研、资料搜集等方式对黄金时代广场区域基本概况进行分析, 总结出区域现存问题。通过对商业办公区与城市公共空间设计相关理论进行研究, 总结出适用于黄金时代广场区域城市公共空间设计的原则、策略与方法, 为其他商业办公的城市公共空间设计提供相关经验。

注 释

所有图片均为作者自绘

参考文献

- [1] 谢亚可心. 城市公共空间中的风景园林设计与社区互动性探讨[J]. 居舍, 2024(5): 118-121.
- [2] 张越. 济南商务办公区外部空间环境复愈性研究及空间优化[D]: [硕士学位论文]. 济南: 山东建筑大学, 2021. <https://doi.org/10.27273/d.cnki.gsajc.2021.000154>
- [3] 杨欢. 沈阳市中山广场城市公共空间设计研究[D]: [硕士学位论文]. 长春: 吉林建筑大学, 2021. <https://doi.org/10.27714/d.cnki.gjljs.2021.000141>
- [4] 陈梦瑶. 立体绿化在城市公共空间中的设计应用研究[D]: [硕士学位论文]. 无锡: 江南大学, 2023. <https://doi.org/10.27169/d.cnki.gwqgu.2023.001376>
- [5] 朱皓. 城市公共空间景观改造设计探析——以城市公园为例[J]. 居舍, 2023(36): 121-124.