

计算机应用技术在企业信息化建设中的应用

杨念敏

贵州大学哲学学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年3月18日; 录用日期: 2024年4月8日; 发布日期: 2024年5月27日

摘要

随着社会经济的发展和科技的进步, 计算机越来越广泛地应用于人们的生活中和工作中。在某种程度上, 它减少了人们的工作量, 提高了人们的生活效率。在新形势下, 市场竞争越来越激烈。为了扩大竞争优势, 企业在工作中积极开展信息建设, 以实现其在新形势下的长期稳定发展。但值得注意的是, 在这一阶段, 计算机技术在我国商业计算机化过程中的应用水平较低, 不理想的信息化建设对商业发展造成了一定的障碍。在本文中, 企业信息建设的重要性、信息开发的现状等方面进行全面分析, 根据信息技术的发展提出针对性的建议, 以提高企业信息建设的一定平台。

关键词

计算机应用技术, 企业, 信息化建设, 人力资源管理

Application of Computer Application Technology in Enterprise Information Construction

Nianmin Yang

School of Philosophy, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Mar. 18th, 2024; accepted: Apr. 8th, 2024; published: May 27th, 2024

Abstract

With the development of social economy and the progress of science and technology, computers are more and more widely used in people's life and work. To some extent, it reduces people's workload and improves people's life efficiency. In the new situation, market competition is becoming more and more intense. In order to expand the competitive advantage, enterprises active-

ly carry out information construction in their work, in order to achieve their long-term stable development under the new situation. But it is worth noting that at this stage, the application level of computer technology in the process of commercial computerization in our country is low, and the unideal information construction has caused certain obstacles to commercial development. In this paper, the importance of enterprise information construction, the status quo of information development and other aspects are comprehensively analyzed, and specific suggestions are put forward according to the development of information technology, so as to improve the certain platform of enterprise information construction.

Keywords

CAT, Company, Information Construction, Human Resource Management

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

如今，为了应对多变的竞争，公司需要加快对市场的响应，改善顾客的满意度，以及降低商品的定价。这就要求我们引进诸如 CRM, EPR, BPR 等一系列的先进的信息技术，以不断地提升公司的经营管理能力和经营效能[1]。这种理念将促使公司更好地发挥顾客的作用，实现从市场、销售到终端、技术支持的立体经营。推进企业的信息化已经是大势所趋。

在这个信息化的年代里，国民素质要得到提升。为了赶上信息时代的脚步，我们需要持续地寻求发展，伴随着现代信息技术的持续发展，更多的低层次工作被逐步地被精简，乃至被废除，同时，公司员工的人均工资水平也有所提升，对该问题的探讨，对于改进公司的信息化建设，将会起到积极的作用。

2. 企业信息化建设的特点及模板建设

2.1. 企业信息化建设的特点

公司的信息化是指运用现代化的资讯科技与资讯观念，对公司的各项资讯进行整合与最优，公司的资讯主要包括以下几个方面：

- (1) 无人值守的办公室(OA)，以及建立互联网(互联网)；
- (2) 一个用于该公司所有经营单位的 MIS (MIS)；
- (3) ERP 管理；
- (4) 企业的供应与顾客的联系；
- (5) 建立一个网上交易平台。

2.2. 信息化管理系统和三大基础模块的建设

从大的方面来说，信息化就是对整个公司的经营方式与组织架构进行全面的重构与重构。在我们建立资讯的时候，根据我们自身的需要，不同种类的商务资讯往往是商务资讯的最初来源。旨在为各关键环节的管理工作，使各关键环节的管理工作更加有效，并为各环节的管理工作更加有效和直观。但是，在企业信息化建设不断深化，各企业之间的分工越来越细的情况下，如何有效地融合企业已有的商业过程与商业数据，并为企业整体快速、高效地服务于企业整体[2]。比如，信息化的办公自动化、KM、Bi

等。在公司内部，由于公司内部存在大量的商业和应用软件，因此，公司内部的工作人员经常会对不同的办公环境进行不同的存取，从而给公司内部的工作带来了很大的困难。为适应各种应用和企业的需求，提供一种能够让企业人员轻松获取自身所需资讯的通用资讯界面。同时，由于目前很多公司都有自己的网站，因此，对于公司来说，对其进行商务资讯的公开和搜集也显得尤为必要。

现在根据目前我国的中小型企业的具体情况，制订了一个信息化的整体框架图，如下图 1 所示。

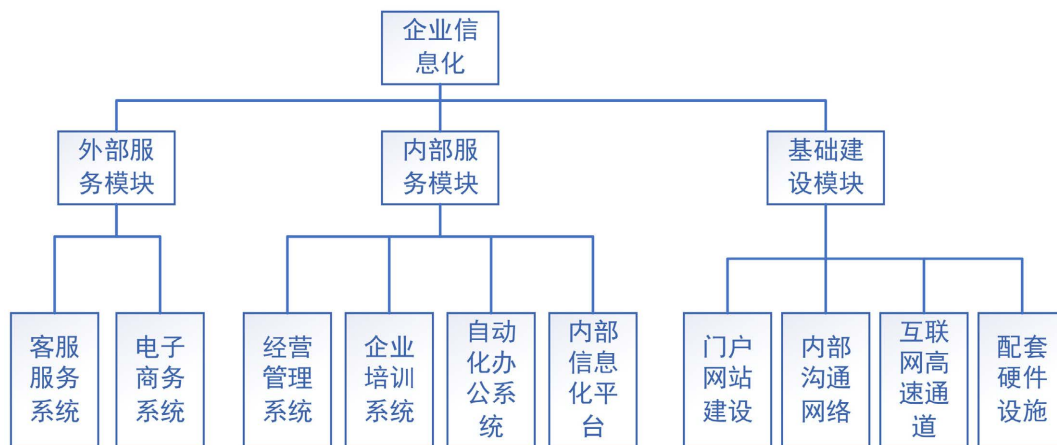


Figure 1. Informatization overall framework diagram
图 1. 信息化整体构架图

整个工程由外部服务，基础设施，以及内部经营三大部分组成。首先是从基本的架构上来看，要强化企业的内外部交流，建立因特网、云商业等[3]。它是企业信息化建设的基石，是企业信息、业务流程和资金流高效传输的保障。另外，公司的内部管理部分还包含了公司的管理体系、公司的培训体系、公司的自动化办公室以及公司的内部监督体系。这四项并无高低之分。当我们把这些基本架构建立起来之后，再把这四项工作分开来做，这样才能保证公司的良性发展。对外服务部包括了顾客服务和电子商务两个部分，它们是公司进行对外运作以及将公司的资讯传达给外界的重要通道[4]。一个好的顾客服务体系和一个好的电子商务平台能够给公司带来更多的商业活动和知名度，还能给公司创造更多的发展机会。

3. 计算机技术在企业中的作用

3.1. 计算机应用技术在企业生产发挥的作用

3.1.1. 财务管理的信息化

在当今经济和科技高速发展的背景下，金融管理系统已成为企业加强财务管理和提升竞争力的关键工具。通过以会计资讯为基础的账务、履行全部的记账记录、实施金融网络等手段，企业能够更好地了解金融经营的流程和现状，从而做出更明智的决策[5]。金融管理系统的核心功能包括综合分类账系统、货币报表和记录、应收应付、部门会计/项目、时钟管理、电子档案等。这些功能不仅扩大了企业管理的范围，还提高了管理的效率。例如，综合分类账系统可以帮助企业实时跟踪财务状况，确保财务数据的准确性；货币报表和记录则为企业提供了详细的财务报表，有助于分析企业的盈利能力和财务状况；应收应付功能可以帮助企业及时了解应收账款和应付账款的情况，以便合理安排资金使用；部门会计/项目功能则可以对企业各个部门的财务状况进行独立核算，有助于企业发现潜在的问题并采取相应的措施。时钟管理功能可以帮助企业实时掌握员工的工作时间，提高工作效率；电子档案功能则可以实现企业文件的数字化管理，方便企业查找和整理相关文件。

3.1.2. 企业内部办公系统的自动化

在当今科技高速发展的时代,自动办公室(OA)已经成为现代办公环境中不可或缺的一部分。它通过将计算机、互联网技术与日常的办公流程紧密结合,实现了办公自动化,极大地提高了工作效率和管理水平[6]。自动办公室不仅包括了传统的人力和机械资源,还融入了许多现代化的办公设施和技术,如人力资源信息系统、高级仪器以及专为办公设计的软硬件工具。

自动办公室的一个显著特点是其开放性,它允许不同系统之间的互联互通,使得信息流动更为畅通。同时,它的易用性和实用性确保了各类用户能够快速上手,无需长时间的培训即可有效操作。这种系统的灵活性和强大功能,使其能够适应各种复杂的办公需求,从而帮助企业管理者实现有效的管理。

KTMT系统的商务管理人员所提到的KTOT系统,通常被分为三个层面:资讯系统、KT0系统、kTOT作业系统,以及KT0系统的作业系统支援,这些层面共同决定了OA系统的运作。这种分层设计反映了现代服务业的特征和发展趋势,即向着更加智能化、自动化的方向发展[7]。

现代化的经营方式要求企业不断更新其技术和管理模式,以适应市场的变化。自动办公室作为一个集成了多种先进技术的系统,不仅能够满足当前的办公需求,还能够适应未来的发展。因此,对于任何希望提升其竞争力的企业来说,投资于自动办公室的建设和维护是至关重要的。

3.1.3. 企业进销存管理信息化

在现代企业运营中,采购、销售和库存管理(通常简称为供应链管理)是核心的组成部分,它涉及产品的全流程管理,确保原材料、存货、资金等资源的有效追踪与控制[8]。这一过程从接到订货合约开始,要求在每一步都有详尽而精确的数据记录,以便为企业的各个系统提供必要的支持。

供应链管理的重要性在于它涵盖了企业的多个关键方面,包括生产管理、产品库存管理、销售管理、数据文档管理、客户信用评估、资金流动管理以及成本和利润分析[9]。通过对这些方面的综合管理,企业能够实现对整个供应链的优化,从而提高市场响应速度和资源配置效率。

有效的供应链管理能够提升资金的利用率和付款效率,这对于维持企业的流动性和财务健康至关重要。例如,通过精确的库存管理,企业可以减少过剩存货,降低仓储成本,同时确保产品供应的及时性,避免因缺货而失去市场机会。此外,通过对生产和销售数据的实时跟踪,企业能够更好地预测市场需求,调整生产计划,从而实现供需平衡。

在供应链管理中,数据分析和信息技术的应用是提高效率的关键。利用先进的软件系统,如ERP(企业资源规划)和CRM(客户关系管理),企业可以自动化许多流程,减少人为错误,提高决策的准确性[10]。同时,通过对大量数据的分析,企业可以发现潜在的市场趋势和消费者行为模式,从而制定更有效的销售策略和市场定位。

3.1.4. 物流管理的信息化

即时分配原则(Just-In-Time, JIT)是一种库存管理和生产的哲学,旨在通过减少库存水平来降低浪费和提高效率。在物流领域,JIT原则的应用意味着供应链中的货物流动是按需进行的,而不是基于预测或大量存储的[11]。这种方法要求供应商、生产商和消费者之间有高度的协调和信息共享,以确保物流服务的及时性和准确性。在一个多人购买的环境中,建立起多个连接点,即多个分销节点,可以看作是创建一个网络,该网络允许商品在需要时快速移动。这种网络化的物流结构,通常被称为“供应链网络”,它不仅包括物理商品的流动,还包括信息的流动[12]。这样的系统能够实现即时的、双向的买方与卖方之间的交流,确保了物流的顺畅和效率。为了实现这一目标,必须将物流服务与能够提高购买效率的因素结合起来。这可能包括采用先进的技术,如自动化仓库管理系统、高效的运输管理系统和实时跟踪技术。此外,完善的功能和信息服务是确保物流效率的关键,这可能涉及到订单处理系统的优化、客户服务的

提升以及数据分析的应用,以便更好地理解市场需求和消费者行为。通过这种方式,物流不仅仅是一个单向的商品传递过程,而是一个整合了信息流、资金流和商品流的综合服务体系。这种综合服务的目标是最小化库存成本,减少交货时间,提高客户满意度,并最终提升整个供应链的效率和响应能力。

3.2. 计算机应用技术在企业内部管理方面的作用

3.2.1. 人力资源管理信息化

薪金资料管理制度是为人力资源部提供的一种软体,它的实行将把人力资源部从日常的薪金、福利及人力资源部的繁重工作中解放出来,不但可以增加工作的效能,还可以保证工作的精确性和可靠性,让人力资源部的工作人员可以做得更好[13]。该软件可以完成如下的工作:人力资源管理,工资,保险,考勤,招聘,培训,评估,工作等。

3.2.2. 客户关系管理信息化

顾客的获得并维持顾客的满意程度,是一个公司能否取得胜利的关键;客户关系的建立从挖掘潜力,跟踪业务,了解需求,签订合同,订单,并提供售后服务开始。能够对顾客的行为进行连续的记录,提高顾客的满意度,对顾客的要求做出准确的判断和迅速的反应。利用集团公司的协作力量,整合优势,为企业带来最大的价值与利益。

3.2.3. 售后服务管理信息化

售后管理系统主要是为企业提供售后服务,并对售后的产品进行质量监控。利用产品维护记录,可以对各种产品的品质进行全面的了解,这不但可以为公司的经营策略的制定提供一个有价值的依据,还可以提升企业的产品品质。

3.3. 信息化实施效益分析

3.3.1. 员工工作效率提高,节约劳动力成本

在信息化建设尚未展开以前,要想完成一份统计报告和一个数据的总结,就必须搜集到大量的资料和数据。如果使用 Excel 等工具,来手动地制作一些文件和报告,会耗费大量的时间,还会导致工作的效率低下。但是,在 ERP 系统的管理软件被引进之后,该系统向公司提出了一系列的个性化报告,它的报告的生成能力要比公司目前的需要强得多,这给公司的高管们在作出决定方面带来了很大的帮助[14]。在引进信息化系统以前,企业各个单位的信息资料比较分散,没有统一的标准。每个单位都要求有专业的资料统计员及报告制作者,以完成许多重复的工作,以满足上级及资讯要求。即便如此,公司内的各类资料仍经常出现错误,且没有一个统一的准则。所有的过程和系统都是由人工来完成的。在公司引进了 ERP 和 CRM 等信息技术和软件之后,每个部门的工作效率都提升了 70%以上,采用了这些技术,为公司节省了很多的人力资本和时间资本。

3.3.2. 管理及员工成本大幅降低

在信息技术的引进以及对专业的管理软件的配置等问题上,因为在信息化项目在开始的时候,已经对其展开了充足的信息化建设设计及实施计划,而且还引进了与企业行业特征相符的信息化软件及有关技术和管理概念,所以在工作效率上,它可以大幅度地提升,对每个岗位的工作人员的要求也变得更低,从而为公司节省了人力成本。另外,在没有实现信息化的情况下,由于传统的 CRM 软件系统的配置成本很高,要购买服务器、网络设备和存储设备等,而 SaaS 方式下的 CRM 和呼叫中心管理软件,则只需购买一台最终 PC 机就可以了,而且对系统的维修完全由 SaaS 供应商来完成,不需要专业的人来进行维修。这两个环节的优化与改善,将大大减少公司的经营与人力费用。最大限度地反映了公司的最优资源配置。

4. 结论与展望

4.1. 结论

随着全球一体化进程的加快,中国的企业在发展过程中所面临的挑战也越来越多。建设信息化是提升我国公司的主要手段之一,也是一项浩大的工程。中国信息化的重点与难题在于,如何使信息化更好地为公司的发展与建设提供更多的帮助。

因此,本文认为,信息化建设对提高公司的竞争力具有重要作用,而信息化建设对公司的信息化建设有重要的作用。为此,必须加强对电子商务技术的运用,以推动公司的信息化建设,推动公司的发展。当前,我们公司的信息技术及电脑科技的运用都有一定的缺陷,工作的效果并不是很好,希望公司能够重视。在新的环境下,中国的公司必须抓住机遇,主动转变自己的看法,从提高员工的能力、完善公司的信息化管理体系、加强公司内部的内部沟通等方面来进行。目的是提升电脑的使用效能,进而提升资讯建设的水准,让公司能够在新的环境下保持长久稳健的发展。

4.2. 展望

企业的信息化既是一次变革,也是一次艰巨而又繁重的工程。中国的信息化程度将会对我国的信息化程度产生重要的作用。相对于传统的企业信息化,它能有效地推动中小企业的发展,使其能够有效地提升其工作效能、减少其运行费用、实现其最佳的运行过程和拓展其运行渠道。但是,当前我国的工业生产所面对的资源、能源、环境、成本等方面的巨大挑战使我国工业生产走上了实现工业自动化的必由之路。随着世界范围内的大环境对我国的发展产生了巨大的冲击与促进,许多公司都意识到了其发展的必要性与重要性。并在多个层次上,对信息化建设进行了全面的布局,具体内容有:运用信息管理软件内部企业、电子商务、办公自动化等信息化建设。

在当前最尖端的科技与资讯科技发展的引导下,公司的信息化道路将继续创新、延续与发展。电子商务和信息化软件等信息技术的应用将会越来越多元化和整合性,这样才能让公司的效益最大化[15]。

参考文献

- [1] 肖刚. 计算机应用技术对企业信息化建设的推动作用分析[J]. 计算机产品与流通, 2020(10): 24.
- [2] 陈冠杉, 张琛. 计算机应用技术在企业信息化中的作用分析[J]. 信息记录材料, 2019, 20(5): 124-125.
- [3] 叶富东, 熊艳霞. 计算机应用技术在企业信息化中的运用[J]. 电脑知识与技术, 2019, 15(12): 291-292.
- [4] 彭凡. 计算机应用技术在企业信息化中的应用初探[J]. 信息与电脑(理论版), 2019(7): 1-2.
- [5] 杨乾. 计算机应用技术在企业信息化中的运用[J]. 信息与电脑(理论版), 2019(5): 32-33+36.
- [6] 牛月. 计算机技术在办公自动化中的应用[J]. 科技创新与应用, 2024, 14(8): 187-190.
- [7] 刘金平. 通信工程服务行业的信息化方向分析[J]. 无线互联科技, 2021, 18(2): 6-7.
- [8] 王勇. 论 ERP 环境下采购与付款的内部控制[J]. 中国总会计师, 2016(2): 100-101.
- [9] 李晓贝. 大数据时代物流企业供应链管理的优化措施[J]. 中国市场, 2024(1): 163-166.
- [10] 孙延延. 大数据时代事业单位人力资源管理变革的思考[J]. 中国产经, 2022(6): 60-62.
- [11] 张伟年. JIT 物流技术及其在电子商务中的应用[J]. 科协论坛(下半月), 2011(5): 139-140.
- [12] 许濛方. 数字化对供应链安全促进作用研究[J]. 价格理论与实践, 2023(5): 93-97.
- [13] 庄心怡. “互联网+”视域下人力资源管理分析[J]. 人才资源开发, 2023(20): 63-65.
- [14] 李磊. ERP 系统在中小企业财务管理中的应用[J]. 财讯, 2023(23): 53-55.
- [15] 旷国安. 对数字化经济中企业财务智能化转型的思考[J]. 中国商界, 2023(10): 160-162.