

数商兴农背景下山东省县域农产品跨境电商发展研究

李心怡

上海工程技术大学管理学院, 上海

收稿日期: 2024年2月21日; 录用日期: 2024年3月6日; 发布日期: 2024年5月10日

摘要

随着数字经济的蓬勃发展, 跨境电商逐渐成为农产品流通的新模式。本文以山东省县域农产品跨境电商为研究对象, 运用SWOT分析其在数商兴农背景下的发展现状, 探讨制约其发展的因素, 并提出相应的发展策略。研究发现, 虽然山东省县域农产品跨境电商发展势头良好, 但仍存在产业结构滞后、物流体系不完善、缺乏统一标准、人才短缺等问题。本文建议通过加强基础设施建设、完善供应链、确立认证体系、培养专业人才等措施, 推动山东省县域农产品跨境电商的健康快速发展。

关键词

数商兴农, 数字经济, 农产品, 跨境电商

Research on the Development of Cross-Border E-Commerce of Agricultural Products in Counties of Shandong Province under the Background of Digital Commerce and Agricultural Development

Xinyi Li

School of Management Studies, Shanghai University of Engineering Science, Shanghai

Received: Feb. 21st, 2024; accepted: Mar. 6th, 2024; published: May 10th, 2024

Abstract

With the booming development of digital economy, cross-border e-commerce has gradually become a new mode of agricultural products circulation. This paper takes cross-border e-commerce of agricultural products in counties of Shandong Province as the research object, uses SWOT to analyse its development status quo under the background of digital business and agriculture, explores the factors restricting its development, and puts forward corresponding development strategies. The study finds that although the development of cross-border e-commerce of agricultural products in the counties of Shandong Province has a good momentum, there are still problems such as lagging industrial structure, imperfect logistics system, lack of unified standards, and shortage of talents. This paper suggests promoting the healthy and rapid development of cross-border e-commerce of agricultural products in the counties of Shandong Province by strengthening the infrastructure construction, improving the supply chain, establishing the certification system, and cultivating professional talents.

Keywords

Digital Agriculture, Digital Economy, Agricultural Products, Cross-Border E-Commerce

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 研究背景

随着全球化和互联网的飞速发展，电子商务在全球范围内迅速崛起，特别是在农产品领域[1]。农产品跨境电商不仅为农民提供了新的销售渠道，也为消费者提供了更多样化的产品选择。在这一大背景下，“数商兴农”工程的提出为我国农业电商发展注入了新的活力。

山东省作为中国的重要农产品产区，农产品资源丰富，农业基础坚实。然而，传统的农产品销售模式在一定程度上限制了农产品的市场扩张和农民增收[2]。因此，利用跨境电商平台拓展农产品市场，成为山东省农业转型升级的必然趋势。与此同时，山东省政府高度重视农产品跨境电商的发展，出台了一系列政策措施支持其健康快速发展。这些政策的实施为山东省农产品跨境电商的发展提供了有力保障。

然而，在数商兴农背景下，山东省县域农产品跨境电商发展仍面临诸多挑战。如何完善农产品跨境电商的物流体系、提升农产品品牌影响力、培养专业人才等问题亟待解决。因此，研究山东省县域农产品跨境电商的发展，对于推动山东省农业产业升级和乡村振兴具有重要意义。

本文旨在研究数商兴农背景下山东省县域农产品跨境电商的发展现状、制约因素及发展策略，以期对山东省乃至全国农产品跨境电商的健康发展提供参考和借鉴。

2. 山东省县域农产品跨境电商发展现状

2.1. 跨境电商与传统出口模式对比

传统出口模式，通常被称为一般贸易，主要涉及大宗商品交易。在这种模式下，商品从生产商到最终消费者的过程中，往往需要通过多个中间环节，如出口商、进口商、分销商等[3]。这些环节增加了商

品的成本和时间，使得商品最终到达消费者手中时价格较高。传统出口模式通常涉及较为复杂的关税、增值税和消费税等税收结构，需要企业在出口前进行详细的税务规划。此外，传统出口模式的市场拓展空间相对有限，主要受到地域和贸易壁垒的限制。传统出口流程如图 1 所示。

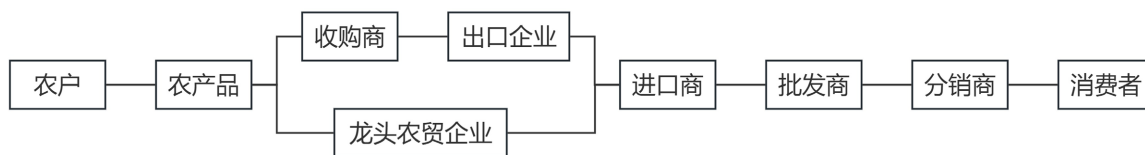


Figure 1. Traditional export flowchart

图 1. 传统出口流程图

跨境电商，即跨境电子商务，是一种利用互联网技术进行国际贸易的新型商业模式。它通过互联网平台或自建站等渠道，将商品信息直接展示给全球消费者，从而实现了小批量、高频次的商品交易[4]。跨境电商的交易过程大多在线上完成，支付也依赖于第三方支付平台，如支付宝、PayPal 等。这种交易方式大大简化了进出口环节，降低了成本，提高了效率。跨境电商的税收结构相对简单，如行邮税等，使得商品价格更加透明和公平。此外，跨境电商具有更强的市场开放性和拓展性，可以与全球各地的消费者开展贸易，为企业提供了更大的发展机会。跨境电商的流程如图 2 所示。

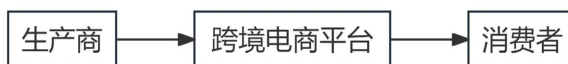


Figure 2. Cross-border e-commerce flowchart

图 2. 跨境电商流程图

2.2. 山东省县域农产品跨境电商发展模式

山东省县域跨境电商的“一帮三合”发展模式机制是县域农产品跨境电商快速崛起的核心驱动力。这一模式通过政府引导支持、多方力量协同以及产业链上下游合作，有效推动了山东省农产品跨境电商的健康发展。

2.2.1. “一帮”——政府的引导与支持

县域政府在跨境电商发展中扮演着至关重要的角色。政府从宏观层面把控跨境电商的发展全局，制定并调整政策以适应本地实际情况，为跨境电商的发展营造有利的生态环境[5]。通过政策引导，政府鼓励和支持当地农户、农业企业以及电商企业积极参与跨境电商业务，促进农产品的线上销售。同时，政府还加大资金投入，完善跨境电商基础设施，提高物流效率，降低运营成本，为企业发展创造有利条件。

2.2.2. “三合”——生产者、农贸企业、跨境电商产业园区的合作

生产者合作：山东省通过“种植散户 + 合作社 + 生产基地”的模式，将农户有效组织起来。这种合作模式不仅提高了农产品的品质和质量，还实现了按需种植，满足了市场的需求[6]。同时，合作社和生产基地的建立，也为农户提供了技术支持和市场信息，帮助他们更好地参与到跨境电商业务中。

农贸企业合作：农贸企业在县域农产品跨境电商发展中扮演着重要的角色。作为连接生产者和电商园区的桥梁，农贸企业不仅负责农产品的汇集和加工工作，还与产业园区进行紧密的利益联结[7]。通过农贸企业的参与，各县实现了农产品的标准化和品牌化，提高了产品的竞争力。

跨境电商产业园区合作：跨境电商产业园区是县域跨境电商发展的重要载体。这些园区提供了一体化服务模块，包括产业加工、电子交易、报关报检、物流配送、人才培训等，帮助企业入驻海外平台，

将当地农产品直接面向海外消费者[8]。同时，产业园区还通过举办各种活动，促进产销对接，为企业拓展市场提供了有力支持。

2.3. 山东省县域农产品跨境电商发展模式 SWOT 分析

2.3.1. 内部优势(Strength)

第一，县域政府大力扶持跨境电商发展。各县政府设立电子商务发展的专项发展基金，重点扶持县域农产品的发展。

第二，生产集约化，基础设施比较健全。机械化生产，冷库群，物流园，安检中心及电子商务中心等健全的基础设施为各县发展跨境电商奠定了良好的基础。

第三，产业优势显著，产业品牌效应领先全国。山东的“烟台苹果”、“平阴玫瑰”、“金乡大蒜”等被评为“中国驰名商标”、“山东省首批知名农产品区域公用品牌”、“山东省十大地理标志商标”，荣获多项国家级殊荣，成功举办了各节会活动，扩大了山东农产品的知名度和国际影响力。

2.3.2. 内部劣势(Weakness)

第一，农产品跨境储存问题。农产品发货不便，几十斤或几百斤的农产品出口，对于普通快递，快递包裹小、散且无法冷藏。不过可以大批量的出口到海外仓进行冷藏保存，再由海外仓小批量的发货到买家，但由于资金技术等方面缺乏，海外仓数量少，不能完全解决市面上出现的问题。

第二，农产品缺少全国统一的质量检验标准。目前农产品质量全国统一标准还比较模糊，政府也在督促农业局制定相应标准。

第三，精深加工产品占比小，产业链短附加值低。虽然目前山东省各县已经研发生产进行精深加工的农产品仍为少数，并且技术普及度低。

第四，产业聚集化程度较低。目前各县的农产品电子商务比较单一，都以单一品类为主，众多出口企业都在互相竞争一个市场，往一个方向发展，造成了竞争的日益激烈，产业聚集效应很低。

2.3.3. 外部机会(Opportunities)

第一，政府政策大力扶持农村经济的发展。政策层面的支持也为山东省县域农产品跨境电商的发展提供了有力保障。国家和地方政府相继出台了一系列政策，鼓励和支持农产品跨境电商的发展，如农村电商示范县建设、农产品电商产业园建设等。这些政策为山东省县域农产品跨境电商提供了良好的发展环境和政策支持。

第二，电子商务技术的迅速发展。随着数字经济的蓬勃发展，电子商务已成为推动农产品流通和现代化的重要手段。山东省作为农业大省，拥有丰富的农产品资源和深厚的农业产业基础，这使得山东省在农产品跨境电商领域具有巨大的发展潜力。

第三，电商支持体系日益完善。随着物流、支付等基础设施的不断完善和优化，也为山东省县域农产品跨境电商的发展提供了有力支撑。物流体系的完善使得农产品能够更加快速、安全地送达消费者手中；支付体系的便捷性则提高了交易的效率和消费者的购物体验。

2.3.4. 外部威胁(Threats)

第一，农产品市场波动较大，经济效益较低。单一农产品的出口，一方面造成出口市场单一，抗风险能力薄弱，市场稍有波动就难以承受；另一方面也使得在现有市场上，大蒜产品竞争力有限，经济效益低，企业获得回报少。

第二，国际贸易壁垒日益严重。农产品的出口贸易环境进一步恶化，贸易壁垒增多，出口难度加大。跨境电商涉及到农产品的国际贸易，而不同国家和地区对农产品质量和安全标准的要求可能存在差异。

山东省县域农产品需要符合进口国的标准和要求，否则可能面临退货、索赔等风险。同时，农产品质量和安全标准的提高也要求山东省加强农产品生产环节的监管和管理。

第三，物流和供应链风险。跨境电商涉及跨国物流和供应链，这可能带来一定的风险。例如，物流延误、货物损失、海关清关等问题可能导致交易中断或成本增加。同时，供应链的不稳定也可能对农产品跨境电商造成影响。

3. 数商兴农背景下制约山东省县域农产品跨境电商发展的因素

随着数字经济的迅猛发展和电子商务的广泛应用，跨境电商作为连接国内外市场的重要桥梁，对农业发展和农产品国际贸易的推动作用日益凸显[2]。在数商兴农的大背景下，山东省县域农产品跨境电商迎来了前所未有的发展机遇。然而，在实际发展过程中，仍面临着诸多制约因素，这些因素的存在不仅影响了农产品跨境电商的健康发展，也制约了山东省农业现代化和乡村振兴的进程。

3.1. 农业产业结构与现代化程度的制约

作为农业大省，山东省拥有丰富的农产品资源，然而，传统的农业产业结构在一定程度上限制了跨境电商的发展潜力。传统农业模式往往以产量为导向，而非品质，这导致农产品的质量参差不齐，难以达到国际市场的高标准。在国际竞争中，品质是农产品跨境电商的核心竞争力，而山东省在这方面的欠缺使得其农产品难以满足国际消费者的需求[1]。此外，农业现代化程度的不足也对山东省农产品的生产效率、标准化程度以及市场竞争力产生了负面影响。现代化的农业技术和管理模式能够提高农产品的产量和质量，降低成本，增强市场竞争力。然而，山东省在农业现代化方面的进展相对缓慢，这限制了农产品在跨境电商领域的表现，使得山东省农产品难以凸显其应有的优势。因此，加快农业产业结构调整，提升农业现代化水平，是山东省县域农产品跨境电商发展的当务之急。

3.2. 农产品供应链与物流体系的挑战

农产品跨境电商对供应链和物流体系的要求极高[3]需要高效、稳定、透明的供应链管理和先进的物流技术支撑。然而，在山东省当前的农产品供应链和物流体系中，仍存在一些明显的短板。首先，农产品供应链中的信息流通不畅是一个突出问题。由于缺乏有效的信息共享机制，供应链各环节之间的信息传递存在延迟和不准确，导致供应链效率低下，难以满足跨境电商对快速响应和精准配送的需求。其次，冷链物流、保鲜技术等关键环节的发展滞后也是一大挑战。农产品在跨境运输过程中需要保持一定的温度和湿度条件，以确保品质和口感。然而，目前山东省的冷链物流设施和技术水平尚不能满足这一需求，导致农产品在运输过程中出现损耗大、成本高的问题。此外，国际物流环境的复杂性也增加了供应链的不确定性和风险。不同国家和地区的政策法规、贸易壁垒等因素都可能对农产品跨境电商的供应链造成影响，增加了运营成本和时间成本。

3.3. 农产品质量标准与认证体系的缺失

跨境电商的本质是连接不同国家和地区的市场，而每个市场都有其独特的农产品质量和安全标准[6]。对于山东省来说，缺乏统一、规范的农产品质量标准是一个严峻的问题。这不仅导致了农产品质量的参差不齐，更使得山东省的农产品在国际市场上难以获得消费者的信任。与此同时，国际认可的认证体系的缺失也进一步加剧了这一困境。没有国际认可的认证体系，山东省的农产品在跨境交易过程中往往会面临额外的技术壁垒和市场准入难题。这不仅增加了交易成本，还可能导致山东省的农产品被排除在某些国际市场之外。

3.4. 跨境电商人才与技能的匮乏

农产品跨境电商作为一个综合性业务，涵盖了国际贸易、电子商务、供应链管理等多个领域，要求从业人员具备丰富的专业知识和实践技能[7]。首先，山东省缺乏具备国际视野和专业技能的跨境电商人才。农产品跨境电商业务涉及跨国交易，需要从业人员具备跨文化沟通、国际市场分析、国际贸易规则等方面的知识和技能。然而，目前山东省的跨境电商人才储备中，具备这些国际视野和专业技能的人才相对较少。其次，山东省在跨境电商教育培训方面的投入不足。跨境电商作为一个新兴领域，需要不断学习和更新知识。然而，目前山东省在跨境电商教育培训方面的投入相对较少，缺乏系统的课程体系和实践机会，导致人才培养滞后于市场需求。

4. 数商兴农背景下山东省县域农产品跨境电商的发展策略

随着数字经济的蓬勃发展，跨境电商作为推动外贸转型升级的重要力量，日益显现出其巨大的潜力[9]。山东省作为农业大省，拥有丰富的农产品资源，但在数商兴农背景下，其县域农产品跨境电商的发展仍面临诸多制约因素。本文基于对于制约因素的分析，提出一系列针对性的发展策略，以期推动山东省县域农产品跨境电商的健康发展。

4.1. 优化农业产业结构，提升农产品品质

针对山东省农业产业结构传统、农产品品质参差不齐的问题，应着力优化农业产业结构，提升农产品品质[9]。首先，加强农业科技投入是优化农业产业结构的重要手段。通过增加农业科技投入，我们可以推广先进的种植技术和管理模式，提高农产品的产量和质量。这不仅可以满足国内市场需求，还可以为农产品跨境电商提供更多的优质货源。其次，鼓励农产品深加工是提升农产品品质的有效途径。通过深加工，我们可以延伸产业链，增加农产品的附加值，提高农产品的市场竞争力。这不仅可以增加农民的收入，还可以为农产品跨境电商提供更多的高品质产品。只有不断提高农产品的品质和附加值，才能在国际市场上获得更多消费者的认可和青睐，从而推动山东省农产品跨境电商的快速发展。

4.2. 完善供应链与物流体系，降低运营成本

针对农产品供应链与物流体系的挑战，应加快完善供应链体系，提升物流效率[5]。首先，加快完善供应链体系，确保农产品从生产到销售的每一个环节都紧密相连、高效运作。通过整合供应链资源，优化供应链流程，降低不必要的中间环节，减少运营成本，提高整体效率。其次，提升物流效率是降低运营成本的关键。建立健全农产品质量标准体系和认证机制，确保农产品从田间到餐桌的全程可追溯，提高消费者对产品的信任度。同时，加强冷链物流建设，采用先进的保鲜技术和设备，确保农产品在运输过程中保持新鲜和质量稳定，降低损耗和退货率。此外，与国际物流公司建立合作关系，构建高效、便捷的国际物流网络至关重要。通过与国际物流公司的紧密合作，我们可以利用其丰富的经验和资源，优化国际运输路线，降低运输成本和时间成本，提高农产品的国际竞争力。

4.3. 完善农产品质量标准与认证体系

为了提升农产品的品质和国际竞争力，山东省应迅速制定一套统一、科学的农产品质量标准[4]。这套标准应涵盖产地环境、生产技术、加工工艺等多个方面，确保农产品从源头到餐桌的每一个环节都有明确的品质要求。同时，建立权威的农产品认证机制也是必不可少的。通过引入第三方认证机构，对农产品进行严格的检测和评估，确保它们符合既定的质量标准。这种认证机制不仅可以提高市场对山东省农产品的认可度，还能增强消费者的购买信心。此外，加强质量监管和追溯体系建设也是关键。通过建

立完善的农产品追溯系统,实现从田间到餐桌的全程监控,确保农产品的品质和安全。这不仅可以维护消费者的权益,还能为农产品跨境电商的发展提供有力保障。最后,山东省应积极与国际标准接轨,推动农产品品质的提升和国际竞争力的增强。通过采纳国际通行的农产品质量标准和认证体系,使山东省农产品更好地适应国际市场的需求,进一步拓展跨境电商的发展空间。

4.4. 加强跨境电商人才培养与引进

针对跨境电商人才匮乏的问题,应加大人才培养和引进力度[10],为农产品跨境电商的持续发展注入新的活力。在人才培养方面,山东省应积极与高校、职业学校等教育机构建立紧密合作关系,共同开设跨境电商相关专业和课程。这些课程应涵盖国际贸易规则、电子商务平台运营、供应链管理、农产品营销等核心内容,旨在培养一批既具备国际视野又拥有专业技能的跨境电商人才。通过系统的理论学习和实践操作,学生们能够迅速掌握跨境电商的运营技巧和市场动态,为将来的职业发展奠定坚实基础。在人才引进方面,山东省应出台一系列优惠政策,吸引国内外优秀的跨境电商人才来鲁工作。这些政策可以包括提供具有竞争力的薪酬待遇、给予住房和教育等方面的支持、建立灵活的人才引进机制等。通过这些措施,山东省能够汇聚一批高素质、有经验的跨境电商人才,为农产品跨境电商的快速发展提供强大的智力支持。

5. 结论

首先,数商兴农为山东省县域农产品跨境电商的发展提供了强大动力[8]。数字技术的广泛应用,不仅提高了农产品的流通效率,也拓宽了农产品的销售市场,为农产品国际贸易带来了更多可能性。

其次,尽管山东省县域农产品跨境电商在发展过程中面临诸多制约因素,如农产品质量标准与认证体系的缺失、供应链和物流体系的不完善等,但通过制定统一规范的农产品质量标准、建立并推广农产品认证机制、强化质量监管与追溯体系建设以及推动国际合作与对接国际标准等策略[10],这些难题可以得到有效解决。

最后,山东省县域农产品跨境电商的发展需要政府、企业和社会各界的共同努力。政府应加大政策扶持力度,优化营商环境;企业应积极创新,提升农产品品质和国际竞争力;社会各界应广泛参与,形成合力,共同推动山东省农产品跨境电商的繁荣与发展[6]。展望未来,随着数字经济的深入发展和农业现代化的不断推进,山东省县域农产品跨境电商将迎来更加广阔的发展前景。

参考文献

- [1] 唐忠,李晶.跨境电商对我国农产品出口的影响分析——基于贸易成本的视角[J].贵州财经大学学报,2023(3):7-17.
- [2] 王瑜.数字化赋能农业高质量发展:基本场景、实践状态与未来展望[J].贵州社会科学,2023(10):135-143.
- [3] 杜春晶.吉林省农产品跨境电商发展问题研究[J].税务与经济,2022(5):108-112.
- [4] 林煜,丁婷.新时期我国农产品国际贸易与跨境电商发展[J].核农学报,2022,36(9):1902-1903.
- [5] 李晓阳,易鑫,郭鑫,等.数字化转型赋能涉农企业经营绩效提升的传导机制研究——基于双固定效应模型的实证[J].农业技术经济,2024(1):96-110.
- [6] 冯伯豪,王晓红.数字农业助推乡村振兴的影响机制及政策建议[J].西安财经大学学报,2024,37(1):119-129.
- [7] 王瑞峰,李爽.涉农电商平台助力乡村产业数字化转型的实践逻辑[J].现代经济探讨,2022(5):123-132.
- [8] 王瑞峰.涉农电商平台助力乡村产业数字化转型的理论逻辑与实证检验[J].中国流通经济,2022,36(10):46-57.
- [9] 李金华.中国电子商务发展的现实水平与未来路径[J].浙江工商大学学报,2022(4):99-108.
- [10] 李龙,蒋苑苑.乡村振兴与农村跨境电商产业集聚效应[J].中国农业资源与区划,2021,42(11):23+31.