

跨境电子商务领域知识产权的法律风险与应对

张晋元

江苏大学法学院, 江苏 镇江

收稿日期: 2024年1月2日; 录用日期: 2024年3月4日; 发布日期: 2024年5月6日

摘要

随着互联网的普及和广东省作为传统进出口贸易大省的跨境电子商务的迅速发展, 电子商务的业务规模整体呈现增长趋势。然而, 这一发展也伴随着贸易纠纷和冲突的不断加剧, 跨境电子商务领域知识产权的侵权行为层出不穷, 尤其是一些发达国家以知识产权保护为名义, 通过行使“长臂管辖”权使得纠纷愈演愈烈。目前, 跨境电子商务领域知识产权的法律风险主要表现在以下几个方面: 涉案企业数量众多, 且中小跨境电商企业盲目跟风; 跨境电商企业对于知识产权法律风险的意识淡薄, 缺乏有效的防范措施; 知识产权的侵权行为呈现地域性特征, 贸易保护主义盛行。有鉴于此, 从跨境电商企业、政府和行业协会三个层面针对性地提出以下对策, 以预防跨境电商中的知识产权法律风险。首先, 跨境电商企业要积极维护知识产权, 彰显核心价值; 其次, 政府要加强知识产权公共服务体系, 助力企业应对法律风险挑战; 最后, 行业协会要加强监督和协调职能。

关键词

跨境电子商务, 法律风险, 知识产权

Legal Risks and Countermeasures of Intellectual Property Rights in Cross-Border E-Commerce

Jinyuan Zhang

School of Law, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: Jan. 2nd, 2024; accepted: Mar. 4th, 2024; published: May 6th, 2024

Abstract

With the popularisation of the Internet and the rapid development of cross-border e-commerce in Guangdong Province, which is traditionally a major province for import and export trade, the busi-

ness scale of e-commerce as a whole has shown a growing trend. However, this development has also been accompanied by the intensification of trade disputes and conflicts, with numerous infringements of intellectual property rights in the field of cross-border e-commerce, especially in the name of intellectual property rights protection in some developed countries, through the exercise of the right of “long-arm jurisdiction”, which has led to the intensification of disputes. At present, the legal risks of intellectual property rights in the field of cross-border e-commerce are mainly manifested in the following aspects: the number of enterprises involved in the case is large, and the small and medium-sized cross-border e-commerce enterprises blindly follow the trend; cross-border e-commerce enterprises are weak in the awareness of intellectual property rights legal risks, and lack of effective precautionary measures; infringement of intellectual property rights presents regional characteristics, and trade protectionism is prevalent. In view of this, the following countermeasures are targeted at the three levels of cross-border e-commerce enterprises, government and industry associations to prevent the legal risks of intellectual property rights in cross-border e-commerce. Firstly, cross-border e-commerce enterprises should actively safeguard intellectual property rights and highlight their core values; secondly, the government should strengthen the intellectual property rights public service system to help enterprises meet the challenges of legal risks; and lastly, industry associations should strengthen their supervisory and coordinating functions.

Keywords

Cross-Border E-Commerce, Legal Risks, Intellectual Property Rights

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

科技的迅猛进步不仅为人们的生活带来显著便利，也为生活体验提供了更丰富的层面。在这一进程中，知识产权保护体系成为现代经济的重要支撑，为新技术和创造的不断涌现提供了力量。经济全球化、新的国际贸易体制与知识产权国际化紧密相连，共同构建了一个错综复杂的网络。在这个网络中，知识产权制度发挥了核心作用，对知识财产的激励、配置和平衡起到了至关重要的作用。然而，随着全球化的深入，知识产权的不当运用逐渐浮现，甚至可能导致市场垄断的现象。特别值得注意的是，随着美国传统制造业地位的下滑，该国开始运用知识产权争端作为一种非贸易手段，以此来增加其在全球市场的份额。这种策略使得知识产权不仅仅局限于私权领域，更延伸到了公权范畴，兼具了法律制度的严谨性和市场策略的灵活性。

知识产权的无形性和可多次重复交易的特性使其在市场中具有强大的竞争力。对于发展中国家而言，这一特性在国际市场上形成了难以逾越的贸易壁垒。尤其是当知识产权保护与外贸标准相结合时，它成为了一种重要的工具来调整全球利益分配，进一步影响了这些国家产品的国际市场占有率。这一现实背景下的知识产权挑战需要综合考虑法律、经济和国际贸易的因素，以实现公平、合理的知识产权制度运行。

2. 应对跨境电商知识产权法律风险的重要性

2.1. 贸易摩擦情况

自 2018 年以来，中美贸易摩擦已经逐步升级，从单纯的贸易领域扩展至科技、金融、外交、地缘政

治、国际舆论以及国际规则等多个层面。在这种背景下，美国不仅不承认中国的市场经济地位和发展中国家地位，还单方面向 WTO 等国际组织施压，试图修改现有的国际规则。从历年的数据来看，从 2012 年到 2021 年，美国是对中国提起申诉最多的国家，特别是在反倾销方面，占比高达 68.3%，这一比例超过了反补贴和保障措施的总和[1]。可以看出，其涉及的行业众多，如钢铁、化学、金属非金属制品以及纺织品等，充分展现出了贸易争端的复杂性和多样性。此种背景下产生的争端与应对的举措不仅会伤害到中美两国的双边贸易，更会对全球经济格局和国际贸易体系产生重大影响。

2.2. 对跨境电商行业的影响

跨境电商通过利用高速发展的互联网技术，成功地绕过了传统外贸中繁琐的多级分销环节，实现了消费者与海外采购方的直接连接。这种模式不仅提高了运营效率，还有效地降低了成本。特别是在新冠疫情的推动下，跨境电商行业经历了显著增长，其交易规模在进出口贸易总额中的占比逐年上升。从 2011 年至 2021 年，中国跨境电商市场规模持续扩大，对整个外贸产业链以及相关产业产生了深远的影响。根据公开数据，2011 年至 2017 年，跨境电商交易规模逐年占据进出口贸易总额的比例呈上升趋势。2017 年至 2021 年，中国跨境电商市场规模分别为 8.06 万亿元、9 万亿元、10.5 万亿元、12.5 万亿元、14.2 万亿元，而 2022 年上半年，跨境电商交易额仍然保持稳健增长，占货物贸易进出口总值近 30% [2]。然而，尽管海关统计数据与行业实际数据在跨境电商市场规模上存在差异，但不可否认的是，中国跨境电商的交易额增长主要由出口业务驱动，近五年出口占比均超过 75%。这一趋势可能会受到贸易摩擦的影响，从而对中国出口商品的优势构成挑战。对于规模较小的出口跨境电商企业而言，由于缺乏核心竞争力和面临产品同质化的问题，过度依赖低价策略可能使它们在贸易摩擦中陷入困境，甚至面临被淘汰的风险。因此，这些企业需要寻找新的策略来应对当前的贸易挑战，确保自身的可持续发展。

总而言之，对跨境电商知识产权的法律风险进行研究有着十分重要的意义。跨境电子商务在中国呈现出强劲的增长趋势，尤其是出口额的逐年攀升。然而，这一行业中的卖家数量和规模差异显著，中小卖家占比较大。这部分商家在面对知识产权调查时往往表现出消极态度，不仅给自身带来经济损失，还对中国商家的国际形象以及整个跨境电子商务行业的长期稳健发展产生负面影响。考虑到中美贸易摩擦对众多行业的影响，深入研究跨境电子商务知识产权法律风险显得尤为重要。

3. 跨境电子商务领域知识产权的侵权行为

跨境电商知识产权的侵权行为主要指商标与专利侵权、著作权侵权与不正当竞争行为。

首先，商标侵权是跨境电子商务中普遍存在的知识产权侵犯形式。根据《商标法》规定的七种侵权行为，未经商标注册人允许，在相同或相似商品上使用相同或近似的商标，容易造成混淆，销售侵犯注册商标专用权的商品的行为在侵权行为中占据相当大的比例。专利侵权是指在未经专利权人许可的情况下，进行其专利的生产、使用、销售、许诺销售或进口专利产品，或者按照其专利方法直接获得产品的行为。在此背景下，美国专利与商标局以及司法机构支持商业模式的专利保护[3]。

其次，在跨境电子商务中，著作权侵权行为十分普遍，这主要源于信息的电子化使得复制和篡改变得更加容易。侵权活动包括在经营店铺中使用侵权的图片、视频、文字进行宣传，俗称为“盗图”，这种行为体现了对他人智力劳动的无视和侥幸心理[4]。同时，通过电商网络平台传播侵犯他人著作权的视频、音乐、动画等，甚至传播侵权产品信息，最终在线下完成交易。有时，著作权侵权与商标侵权同时发生，典型案例如米菲兔品牌方在 2019 年提起的维权诉讼，其中主要涉及商标侵权和版权侵权。这突显了在跨境电商环境中，保护知识产权的迫切性[5]。

最后，在电商环境中，商家在进行产品宣传时，若对商品的质量、原材料、款式等作出不真实的陈

述，即为虚假宣传。这种行为容易导致消费者产生混淆，有时还会涉及“蹭名牌”、“搭便车”等不正当行为。此类行为不仅可能对消费者的权益造成伤害，还构成了不正当竞争行为。以2012年底卡地亚诉益实多公司、梦克拉公司的案例为例，该案具有代表性，梦克拉公司被指在其销售的饰品上使用“卡地亚款”等产品设计创意，但未能证明这些设计确实源自卡地亚商品，也未能证明与卡地亚存在任何业务合作关系。因此，这一行为被认定为虚假宣传，并同时构成了不正当竞争行为。这一案例突显了在电商环境中，对产品宣传内容的真实性和合法性进行严格监管的重要性。这种严格的监管能够维护市场秩序，确保消费者的合法权益得到保护[6]。

4. 跨境电子商务领域知识产权的法律风险

4.1. 涉案企业数量多，且中小跨境电商企业盲目追随

在跨境电商贸易中，侵权问题通常牵涉到多家出口企业，导致涉及的企业数量庞大。以2022年9月7日美国国际贸易委员会(ITC)启动“337调查”为例。该侵权一案中，被指控的企业众多，其中绝大多数是中国公司，例如位于广东地区的东莞市璟瑞硅胶科技有限公司、佛山市迪洛家具有限公司以及广州文杰商贸有限公司等等。这种局面揭示了跨境电商环境中侵权现象的错综复杂性，特别是在涉及多国企业的国际贸易中，如何妥善处理这些涉及大量企业的侵权案件，无疑是一个巨大的挑战。

近年来，中国跨境电商行业蓬勃发展，特别是出口贸易的快速增长，给许多中小型企业带来了巨大商机。然而，随着行业的繁荣，知识产权侵权问题也日益严重。一些中小型企业由于缺乏对长期规划的认知和重视，经常盲目追求热门产品，如“爆款”平衡车事件所示，这种行为往往导致侵权问题的爆发。当海外权利人投诉时，平台方如下架所有涉嫌侵权产品，涉及的资金可能高达数亿美元，冻结资金也可能超过数亿。此类事件不仅给相关外贸公司和工厂造成巨大经济损失，还可能影响超过10万外贸从业人员的生计。因此，加强知识产权保护 and 意识提升成为跨境电商行业亟待解决的问题。

4.2. 跨境电商企业应对知识产权法律风险的意识不足

一方面，跨境电子商务领域涌现出众多企业，特别是中小型企业，普遍存在对知识产权风险的认知不足。这一类企业常常抱有侥幸心理和“搭便车”心态，对知识产权问题未能予以足够的重视。同时，它们缺乏建立完善的知识产权法律风险防控体系，也未在事前建立起有效的法律风险预警机制。在面临投诉或被诉的情况下，这些企业通常只能采取消极应对的策略，无法主动有效地处理纠纷。

另一方面，跨境电商出口企业种的中小型企业为主通常追求通过推出热门商品来抢占市场份额。然而，由于知识产权的排查和应对诉讼需要大量的时间和金钱成本，许多中小企业在面临知识产权纠纷时缺乏足够的资源来积极应对。这导致他们在面临侵权风险时无法有效保护自己的权益，甚至可能不得不放弃诉讼权利。因此，中小企业在跨境电商出口领域急需加强知识产权保护意识，以避免侵权纠纷并确保自身合法权益的得到维护。

4.3. 知识产权地域性侵权严重，贸易保护主义盛行

知识产权在国际贸易中显露出地域性的特点，国内拥有的知识产权在国外可能会面临侵权的挑战。此外，不同国家对知识产权的规定存在显著的差异，为跨境贸易增加了法律适用上的复杂性。以商标侵权为例，我国商标法第64条规定，在销售不知道侵犯注册商标专用权的商品的情况下，只要能证明商品是合法取得的并说明提供者的，可免除赔偿责任。然而，在美国，这一条件并不能成为免除赔偿责任的合理理由，突显了国际上对同一知识产权问题的不同法律处理方式。这种差异性给企业在跨境贸易中的知识产权保护带来了额外的挑战[7]。

我国跨境电子商务的迅速崛起和全球影响力的增强，使其在国际市场上占据了重要地位。然而，这一发展势头也引来了某些国家的不满和限制，其多以知识产权保护为手段，对我国企业实施贸易壁垒。在这种背景下，发达国家的律师事务所，如美国的 GBC，看准了中国卖家的潜在利润，并采取了诸如“钓鱼执法”等策略来打击我国跨境电子商务。根据世界商标审查组织发布的报告，仅在 2020 年，GBC 就受理了 243 起商标诉讼案件，对超过 2.2 万个各平台卖家和 5900 个独立站进行了强制索赔[8]。具体而言，GBC 通过在海外电商网站上主动搜索侵权信息，购买涉嫌侵权的产品以作为证据，并对大量中国卖家提起商标诉讼。这种行为对我国跨境电商造成了相当大的压力和挑战，也凸显了我国企业在国际市场竞争中需要更加重视知识产权保护的问题。

5. 应对跨境电商知识产权法律风险的对策

5.1. 跨境电商企业：积极维护知识产权，彰显核心价值

在跨境电子商务中，知识产权保护是企业不可忽视的重要环节。从跨境电商企业的角度来看，应从以下几方面进行考虑[9]。首先，为了有效应对挑战，企业应加强自身的知识产权法律敏感性，时刻保持警觉，避免在商标使用、商品说明等方面无意中触碰法律红线。其次，通过预先查询国外专利和商标局网站，企业可以规避潜在的侵权风险，确保出口产品不侵犯他人的知识产权。同时，积极保护自身知识产权也是至关重要的，企业应了解目标市场的法律法规，并及时申请相应的知识产权保护，以确保自身权益得到充分保障。此外，定期查阅公开网站的商品展示页面是企业主动发现和解决知识产权问题的有效途径。通过定期监测和检查，企业可以及时采取措施应对潜在的侵权行为，保护自身品牌形象和市场份额。最后，企业需增强法律意识，加强内部管理，并采取多种方式确保自身知识产权得到充分保护。面对不可避免的侵权诉讼，企业应团结合作，建立预警和救济机制，通过强化内部培训、定期检查和加强合作与信息分享来降低风险。积极应诉并灵活运用和解等方式，有助于减轻诉讼对企业的不良影响，确保业务稳定。这些措施有助于中国电商企业更好地拓展跨境业务，树立国际品牌形象，为长远发展奠定坚实基础。

5.2. 政府引领，加强知识产权公共服务体系，助力企业应对法律风险挑战

政府在知识产权保护方面提供了广泛的支持，包括通过各种渠道进行宣传和设立专业网站，如“中国贸易救济网”，为企业提供了便捷的信息获取途径。然而，由于知识产权的地域性特征，许多中小型跨境电商企业往往难以深入了解海外市场的法律和规则。为了帮助企业更好地应对这一挑战，一些地区已经出台具体的促进措施。

以佛山市为例，该市在 2022 年 9 月发布了《佛山市知识产权局促进知识产权高质量发展资助办法》。该办法特别强调了加大对海外知识产权维权及纠纷应对的资助力度。这意味着，企业在面临海外知识产权纠纷时，可以通过向市场监督管理局提交申请，获得最高达 200 万元的资助。政府资助不仅有助于鼓励企业更加积极地参与知识产权的维权行动，也为企业在国际市场上树立了良好的形象，进而有助于维护国内跨境电商行业的整体声誉和促进其长期发展。通过这些措施，企业能够更加从容地应对知识产权问题，确保自身权益不受侵害，同时提升在国际竞争中的地位和影响力。

5.3. 加强行业协会的监督和协调

行业自律是一种有效的市场治理手段，具备规范市场主体行为和维护市场秩序的独特优势，其作用空间通过构建内生机制在市场主体内部形成合理秩序，从而降低国家管制成本。随着市场竞争的激烈，企业在发展中面临日益突出的知识产权风险，合理利用知识产权、化解风险、降低损失成为企业关切的

焦点[10]。在这一过程中,行业协会作为为企业提供法律服务的机构,在知识产权风险管理中扮演着至关重要的角色[11]。协会在信息收集、政策制定、标准制定、组织协调、监督行业内知识产权活动以及解决知识产权纠纷等方面发挥着关键作用。通过充分发挥协会的组织协调和监督职能,企业能够更有效地规避知识产权风险,提高自主创新能力。

6. 结语

知识产权在第四次工业革命中扮演着日益重要的角色,成为国家间竞争的新焦点。为了应对这一挑战,我国发布了《知识产权强国建设纲要(2021~2035年)》,旨在构建具有中国特色的知识产权保护体系,以支撑国家的核心竞争力和战略能力。这一纲要强调质量至上,倡导尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争的知识文化。在跨境电商领域,知识产权的保障尤为重要,需要政府、行业协会和企业各方协同合作,共同应对法律风险,强化知识产权权利意识,为行业的长期有序发展营造良好环境。

参考文献

- [1] 黄宏斌,许晨辉,李圆圆.“抱团取暖”可以应对“寒冬”吗?贸易政策不确定性与企业协同创新——来自“中美贸易摩擦”的经验证据[J/OL]. 财贸研究: 1-21.
<http://kns.cnki.net/kcms/detail/34.1093.F.20231023.1009.002.html>, 2024-04-29.
- [2] 李圆圆. 基于高校视角下的跨境电商人才培养分析[J]. 营销界, 2021(11): 67-68.
- [3] 曲建忠,张红霞. 知识产权保护对国际贸易的影响及中国的对策[J]. 国际经贸探索, 2005(6): 58-61.
- [4] 李静宇,吴金蓉. 跨境电子商务中的知识产权风险与应对[J]. 现代商业, 2023(22): 35-39.
- [5] 闫彩霞. 跨境电商中小型卖家知识产权侵权应对与防范[J]. 对外经贸, 2020(3): 52-53.
- [6] 林晓怡. 跨境电商出口的知识产权侵权风险及对策研究[J]. 牡丹江教育学院学报, 2018(5): 60-62.
- [7] 万丽. 从一则案例看跨境电商出口中的知识产权侵权风险与防范[J]. 对外经贸实务, 2020(11): 73-76.
- [8] 覃斌武. 美国滥用诉讼程序侵害中国跨境电商的现象及应对[J]. 中国价格监管与反垄断, 2022(11): 73-76.
- [9] 陈金平. 广东省跨境电商发展现状及策略研究[J]. 中阿科技论坛(中英阿文), 2020(4): 129-130.
- [10] 戚永福,曹瑞璇. 知识产权检察综合履职的时代背景、现实挑战与进路展望[C]//上海市法学会. 《法学前沿》集刊 2024年第1卷——第十二届京津沪渝法论坛文集. [出版者不详], 2023: 11.
- [11] 单娟. 美国专利法域外适用的司法实践与中国因应[J]. 中国国际私法与比较法年刊, 2020, 27(2): 110-121.