

专业杂志栏目建设与创新初探

——以《上海质量》为例

彭琳

上海市质量协会，上海

收稿日期：2024年2月20日；录用日期：2024年4月1日；发布日期：2024年4月9日

摘要

在纸媒竞争越来越激烈的当下，如何立足栏目内容，在体现自身特色、展示独特优势的同时，在竞争中占据一席之地，是《上海质量》杂志一直在深入思考且着力解决的核心问题。由此，杂志坚持彰显前瞻性、实用性和指导性，发挥支撑和辅助功能，完善形式设计三大原则，不断寻求发展空间，取得了明显效果，未来可进一步全方位、多角度做好栏目建设及创新，进一步提升杂志影响力和社会效益。

关键词

栏目，定位，选题策划

The Construction and Innovation of Professional Magazine Columns

—Taking *Shanghai Quality* as an Example

Lin Peng

Shanghai Association of Quality, Shanghai

Received: Feb. 20th, 2024; accepted: Apr. 1st, 2024; published: Apr. 9th, 2024

Abstract

The competition of paper media is becoming more and more fierce. In this situation, *Shanghai Quality* has been in-depth thinking about the core problem that how to reflect characteristics, show unique advantages, and occupy a place in the competition, based on the column of the magazine. Therefore, *Shanghai Quality* adheres to the three principles of s highlighting foresight, practicality and guidance, playing supportive and auxiliary functions, improving the form design, and

constantly seeking development space, and has achieved obvious results. In the future, it can further do a comprehensive and multi-angle column construction and innovation, and further enhance the magazine's influence and social benefits.

Keywords

Column, Positioning, Topic Planning

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



1. 引言

栏目建设和创新是指对栏目扎实的思想内容做清新、精巧的设计,是优化和提升栏目品位的过程[1]。作为质量界权威专业月刊,《上海质量》杂志(以下简称:杂志)以国家高质量发展战略为基本遵循和行动指南,以提升质量和效益、追求美好生活质量为宗旨。在40余年的发展过程中,杂志深刻认识到:从内容到形式,栏目建设都需要持续建设和创新,需要以新的方法、新的视野、新的形式来体现栏目的新思想、展现杂志的新思维[2][3]。

基于此,杂志栏目建设与创新一直紧密围绕刊物定位,坚持以下三个原则:一是彰显质量领域前瞻性、专业性、实用性;二是体现杂志所依托的上海市质量协会(以下简称:协会)资源特点,做好质量领域重大政策、活动的报道,发挥对协会的支撑和辅助功能;三是完善形式设计,突出栏目特点,增强杂志吸引力。

2. 彰显质量领域前瞻性、专业性、实用性

1983年,为宣传党和国家的质量方针政策,深入传播先进质量理念方法,《上海质量》杂志创办。1986年3月,时任上海市市长江泽民同志欣然为杂志书写刊名,并题词“要仅仅抓住提高产品质量、降低物质消耗这两个环节,来提高企业素质”。自创刊以来,杂志不断通过栏目建设和创新服务质量事业,彰显质量领域的前瞻性、专业性、实用性[4][5][6]。

一是前瞻性。创刊40多年以来,杂志通过开设“管理论坛”“质量译丛”等栏目,力求彰显其在质量领域的前瞻性和引领性。其中,“管理论坛”栏目主要刊登管理学界与质量有关的相关会议、协会或相关机构举办的相关论坛的重要观点性文章。2023年年底,通过广泛征求专家意见和沪上高校质量领域相关学者意见,在查阅质量及管理学最新动态的基础上,杂志拟定2024年“管理论坛”重点征稿方向,包括中国式现代化进程中的质量创新发展、新型工业化道路下质量发展与品牌建设、新质生产力与质量要素变革等。“质量译丛”栏目侧重于介绍国外质量领域前瞻性研究成果,不仅刊登国外质量领域重大动态性研究内容,比如国外质量人才发展报告等;也注重刊登民生领域与质量相关的趣味性、知识性内容,以扩大杂志受众面,提升杂志可读性[7]。

二是专业性。杂志常设栏目“调查报告”“学术论坛”等,通过公开平台征稿和定向约稿相结合的方式,不断提升杂志专业地位。栏目整合专家库、作者库、稿库,强化与质量研究领域专家学者的定期交流,了解领域内重点、热点,尽可能邀约重要学者就重点热点撰写学术文章,提升栏目专业水平,扩大杂志品牌影响力、学术影响力和社会影响力。

三是实用性。“质量方法”和“追求卓越”等栏目作为杂志小而美的栏目，因实用性强，时代感突出，一直受到杂志所在协会会员企业的广泛关注和好评。其中，“质量方法”栏目刊登投稿平台上有关质量技术、工具、方法及应用实践的文章，“追求卓越”栏目报道协会相关会员企业品牌建设和卓越绩效模式发展与实践，这些内容对其他成长中的会员企业及广大非会员企业起到了良好的标杆引领作用。

3. 依托协会平台，发挥支撑和辅助功能

自创刊以来，杂志高度重视自身的政治责任和社会责任，坚持正确舆论导向，坚持科学办刊，坚持传播正能量，切实落实意识形态工作责任制，围绕高质量发展，立足上海“五大中心”“四大品牌”“四大功能”建设的城市定位和打造卓越的全球城市发展目标，积极传播国内外先进的质量管理理念、技术、方法和最佳实践，引导全社会走以质取胜之路，助力上海质量提升，充分发挥了质量指导类期刊的正向作用。杂志栏目建设及创新一直立足协会平台，着力发挥支撑和辅助功能，具体包括以下三个方面：

一是立足协会资源，体现协会特色。40年来，围绕提升上海城市核心竞争力、打造上海质量影响力，上海市质协在全市大力推广先进质量管理理念、方法和工具，以敢为人先的开拓精神，与时俱进地创下了多个质量“第一”，成立第一家质量教育培训机构、第一家管理体系认证机构、第一家市场化专业质量科研机构，颁发了第一张国家认可的质量管理体系认证证书。作为协会所属刊物，杂志通过常设栏目和特设栏目，因应相关重要时事热点和重大政策节点，粘合网站、微信、微博等新媒体资源，构建质量生态圈，加大协会活动及质量领域相关重大活动报道力度，充分彰显了协会特色和专业地位。

二是在重大时间节点，策划专刊、专栏和特稿。杂志一直注重围绕热点话题、突发事件、读者迫切需求，在栏目设计和内容组织上进行调整与改进。比如，全国两会期间策划专题，围绕质量共性话题组织稿件，为高质量发展建言献策；随着长三角一体化的不断推进，组织策划反映长三角城市和企业质量发展现状和成果的专栏。2023年6月，为贯彻落实《质量强国建设纲要》和《上海实施方案》，杂志在上海市市场监管局的指导下，在协会党总支的大力支持下，通过各部门协同协作，精心组织、积极谋划了第6期“上海实施方案专刊”。专刊特设“全面推进”“专家视角”“创新实践”“媒体声音”等专栏，紧扣高质量发展主题，大力宣贯政策要点、核心要义和实践要求，多维度展现各政府部门、科研院所、行业领军企业立足新时代发展要求，不断求质、创质、提质的思考与行动，营造了凝聚质量共识、齐抓质量提升、共建质量强国的浓厚氛围。

三是宣传报道重大事件，发挥支撑辅助功能。杂志通过设置相应栏目，及时报道全国质量工作动态，注重总结、展示、推动上海质量提升工作；倡导企业家精神和工匠精神，树立质量标杆，引导企业运用先进质量科学理论和管理模式来提高产品质量、服务质量和经营管理质量；聚焦民生质量，推动质量精神落地，大力营造“营造政府重视质量、企业追求质量、人人关注质量”的大质量共治社会氛围，服务经济社会高质量发展需求。以杂志2022年内容为例，杂志结合习近平新时代中国特色社会主义思想对质量工作提出的新要求、新挑战、新课题，每期以新闻报道、专题、特稿、观察、解读、综述、时评、简讯等多种形式，从多个角度予以宣传。以2023年内容为例，“管理论坛”“管理创新”“质量活动”等栏目报道了中国质量(成都)大会、全国质量月活动、2023中国品牌日活动、第六届进博会·国际质量创新论坛、首届“上海质量工匠”发布会等重要活动，较好发挥了杂志对协会的支撑辅助功能，全面服务经济社会高质量发展需求[8][9]。

4. 完善形式设计，突出栏目特色

杂志在保障内容质量、审校质量、出版质量的基础上，通过内容创新、形式创新、栏目创新、版式创新等，与时俱进，融合新时代新要求，体现上海国际大都市和上海产品服务品牌高质量定位，建立并

强化杂志“严肃而时尚、专业且综合”的质量领域核心期刊特色；在纸媒生存压力逐渐增大的背景下，充分利用杂志依托的资源及平台，锚定正确大方向，注重细节提升突破，持续提升杂志可读性和读者黏性，增强杂志影响力和社会效益[10] [11]。

“人靠衣装马靠鞍”，栏目的风格需要与其和谐统一的形式相契合，让知识的内容美与载体的形态美相融相生。2023年年底，为进一步提升刊物品位及质量，彰显刊物特色，杂志拟定了2024年栏目改版方案。具体而言，封面改变过去豆腐块设置、文图分离、一板一眼的设计方式，选取具有特征性的元素进行封面设计，具象与抽象相结合，符合时代审美，强化艺术性。

杂志2024年版式结合最新热点，在坚持专业度的基础上，做到构图疏朗分明、时尚活泼。各栏目页面颜色采用较为清新雅致的莫兰迪色，不用大红大紫的传统艳丽色调，提升刊物品位、整体审美和辨识度；栏目图标体现内容特色，字号适中，字体严肃而不死板，行间距适宜，页眉中英文结合。需要提取重点要素(比如核心论点)，或针对某些特殊内容(比如 Q&A)进行特别设计时，栏目设计要素契合内容特色，且特殊内容版式设计与其他部分内容不割裂不违和，做到风格整体统一。部分栏目，如民生质量或质量经理人园地，适量增加图片，提升可读性。

综上，通过栏目建设与创新，杂志明确了自身定位，体现了时代特色，在增强可读性的同时，专业性和权威性也得到强化。未来杂志将紧密聚焦国家与上海市总体战略，贯彻《质量强国建设纲要》围绕高质量发展的方针政策，关注质量及管理领域最新研究成果，融入协会业务及各项活动，全方位、多角度做好栏目形式及内容创新，进一步提升杂志影响力和传播力[12] [13]。

参考文献

- [1] 林晶. 当代辽宁作家研究主持人语[J]. 渤海大学学报: 哲学社会科学版, 2013(5): 32.
- [2] 张积玉. 编辑学论稿[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2004.
- [3] 陈佳琳. 高校学报如何在栏目创新中求发展[J]. 新闻传播, 2014(2): 176-177.
- [4] 胥橙庭, 孙松茜, 张彤, 等. 大数据时代编辑的信息获取能力初探[J]. 科技与出版, 2015(3): 43-45.
- [5] 吴鸣谦, 孙守增, 韩跃杰. 大数据时代科技期刊编辑工作的变革与挑战[J]. 科技与出版, 2014(10): 11-14.
- [6] 陈玉国. 大数据时代期刊编辑信息素养提升研究[C]//中国科学技术期刊编辑学会, 北京万方数据股份有限公司, 等. 第十二届(2014)全国核心期刊与期刊国际化、网络化研讨会论文集. 2014.
- [7] 彭远红, 孙怡铭. 简论大数据时代科技期刊编辑的信息素养[J]. 中国期刊年鉴, 2014(1): 318-320.
- [8] 周小华. “大数据”时代中国学术期刊的转型与发展机遇[J]. 科技与出版, 2014(4): 3.
- [9] 黄升民, 刘珊. “大数据”背景下营销体系的解构与重构[J]. 现代传播, 2012, 34(11): 13-20.
- [10] 巴红静. 后媒体时代高校文科学报的选题策划分析[J]. 东北财经大学学报, 2012(4): 81-83.
- [11] 余瑞萍. 编辑做好选题策划[J]. 编辑学报, 2011(S1): 40-42.
- [12] 刘建明, 李永春. 论学术期刊的选题策划[J]. 理论探讨, 2002(4): 93-94.
- [13] 陆静高. 学术期刊优化选题策划的方略分析[J]. 徐州工程学院学报: 社会科学版, 2012, 27(3): 105-108.