

新媒体视域下新时代老区精神网络传播策略研究

——以来安半塔镇为例

赵宇婷, 张璐

滁州学院文学与传媒学院, 安徽 滁州

收稿日期: 2024年3月2日; 录用日期: 2024年4月10日; 发布日期: 2024年4月17日

摘要

安徽省来安县半塔镇作为皖东革命老区, 老一辈无产阶级革命家刘少奇、罗炳辉、张云逸等曾战斗和生活过的地方, 蕴藏着丰富的老区精神资源。随着新媒体快速发展, 传承红色文化, 讲好红色故事, 是许多革命老区精神发扬面临的重大机遇与挑战。因此借助新媒体等多种传播渠道激活创新半塔老区精神, 焕发老区精神网络传播活力的重要性不言而喻。本文从新媒体视角出发, 研究半塔老区精神网络传播现状, 提出可以从运用新媒体技术, 打造沉浸式老区精神新体验; 挖掘半塔特色产品, 丰富老区精神受众群体。多维度、立体化地推动半塔老区精神的网络传播。

关键词

新媒体视域, 老区精神, 传播策略

A Study on the Network Communication Strategy of Spirit in the New Era Old Area from the Perspective of New Media

—Taking Lai'an Banta Town as an Example

Yuting Zhao, Lu Zhang

School of Literature and Media, Chuzhou University, Chuzhou Anhui

Received: Mar. 2nd, 2024; accepted: Apr. 10th, 2024; published: Apr. 17th, 2024

Abstract

Banta Town in Lai'an County, Anhui Province, as a revolutionary old area in eastern Anhui, is a place where the older generation of proletarian revolutionaries such as Liu Shaoqi, Luo Binghui, and Zhang Yunyi have fought and lived, and it contains rich spiritual resources of the old area. With the rapid development of new media, inheriting red culture and telling good red stories are significant opportunities and challenges for many revolutionary old areas to carry forward their spirit. Therefore, the importance of using various communication channels such as new media to activate the innovative spirit of the old half tower area and revitalize the vitality of network communication in the old area spirit is self-evident. In this paper, from the perspective of new media, we study the current situation of network communication of the spirit of the old half-tower area, and propose that we can use new media technology to create a new experience of the immersive spirit of the old area; excavate the characteristics of the old half-tower products, and enrich the old spirit of the old area of the audience groups. Multi-dimensional and three-dimensional to promote the network communication of the spirit of the old half-tower.

Keywords

New Media Perspective, Old Area Spirit, Communication Strategy

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 半塔老区精神红色文化概况

2021年9月,党中央批准了中央宣传部梳理的第一批纳入中国共产党人精神谱系的伟大精神,“老区精神”作为红色革命精神之一,被纳入其中。党的十九大以来,习近平总书记多次去革命老区考查调研,总书记指出:“革命老区是党和人民军队的根,我们不能忘记我们是从哪里走来的,永远都要从革命历史中汲取智慧和力量。”在党的二十大报告中,习近平总书记特别提出要“支持革命老区、民族地区加快发展。”

“老区精神”作为中国共产党人精神谱系的组成部分,也是革命文化与生俱来的红色基因,习近平总书记曾指出,新时代要用心用力保护好、管理好、运用好红色资源,新媒体的不断发展,给红色文化传播带来了新的传播机遇,我们要不忘初心、牢记使命,积极利用新媒体技术,促进红色文化更好地发展与传播。

半塔保卫战旧址位于安徽省来安县半塔镇西北部的塔山。抗日战争时期,由于半塔地区地形险要,利于作战,成为新四军在津浦路东的重要活动中心。著名的“半塔保卫战”就发生于此,当地政府为纪念在这场战役和在抗日战争中为国捐躯的烈士,修建一座半塔烈士陵园。陵园中有一座高十余米的烈士纪念塔,塔顶屹立一尊身背斗笠和大刀、英姿勃发的新四军战士铜像。塔身刻有陈毅题写的“革命烈士永垂不朽”闪闪发光八个大字,著名书法家张恺帆在塔后也有题词。塔的前方有张云逸撰写的《半塔烈士纪念碑记》,塔西侧为革命文物陈列馆和半塔革命纪念馆。馆中陈列诸多有关老区精神红色文化资源,包含珍贵的历史照片142幅、烈士碑刻2块,以及新四军使用过的战争武器、生活用具、证件和货币等等。

半塔镇作为皖东革命老区, 老一辈无产阶级革命家刘少奇、罗炳辉、张云逸等曾战斗和生活过的地方, 蕴藏着丰富的老区精神资源。半塔老区精神, 主要体现为艰苦奋斗、不怕牺牲的革命精神和自强不息、开拓创新的精神。但在新媒体视域下新时代的半塔老区精神在网络传播过程中面临着诸多问题, 同时新媒体环境也对半塔老区精神的网络传播提出了更高的要求, 所以新时代推进半塔老区精神传播的任务任重而道远。

2. 半塔老区精神网络传播现状

2.1. 传统媒体居主导地位, 新媒体发展动力不足

半塔保卫战旧址的宣传报道以地方主流媒体报道为主, 如电视新闻、网页新闻及微信公众号推文等形式。来安县融媒体中心(来安县广播电视台)作为半塔唯一的广播电视台, 半塔所有新闻报道都由其制作播出。《滁州日报》是滁州市唯一地方党报, 曾发表过《革命老区新貌: 弘扬老区精神, 建设文明半塔》、《这里是滁州》等有关宣传半塔保卫战和半塔老区精神的文章, 传承半塔老区精神, 发扬伟大革命传统。再比如地方的公众号、微博等媒体在宣传半塔老区精神方面有一定的成效。“美好滁州”微信公众号 2021 年曾发表文章:《清澈的爱, 只为中国!让我们重温滁州这场战役!》, 带领群众重温半塔保卫战的记忆, 阅读量达 1.1 万人次, 点赞量和评论量较为可观。

除了当地的新闻媒体, 各大权威媒体和其他地方媒体最近几年都对半塔老区精神进行了相应的报道和宣传, 这也是当地以及外地群众了解半塔保卫战以及半塔老区精神的重要媒体渠道。例如, 2021 年 1 月 21 日由 CCTV-10 科教频道播出的《〈中国影像方志〉安徽卷·来安篇》亮相央视, 刷屏 39 分钟。该节目报道了著名的半塔保卫战, 使更多人了解到半塔保卫战中的英雄人物和半塔老区人民英勇无畏的斗争精神。《人民日报》2021 年曾转载《安徽日报》一篇题为《皖东屹立的红色丰碑》的文章, 展示了革命战争年代皖东半塔人民波澜壮阔的光辉历史。地方性报刊《盱眙日报》也曾发表过《半塔保卫战》文章, 对半塔保卫战以及半塔老区精神进行了详细介绍。

虽然报道半塔老区精神的媒体数量较多, 官方网站、报刊、微博号、微信公众号、抖音号等一应俱全, 但是仍然以传统媒体为主, 缺乏新意。新媒体宣传半塔老区精神发展较为缓慢, 线上采用语音影像导览系统、VR 沉浸式体验系统, 线下完善实地导航参观系统, 构建智能化导览系统将线上线下有机融合、打造老区精神文化系列 IP 等新媒体技术有待完善。让红色文化从单向传播变成双向传播, 从一维传播变成多维传播, 从直线传播变成裂变传播^[1]。半塔保卫战的老区精神在新媒体平台上的宣传形式需要突破传统图片、文中、视频三位一体的方式, 向全方位立体式宣传转变。

2.2. 受众群体范围狭窄, 新媒体技术应用受阻

笔者在调研新媒体视域下半塔老区精神网络传播时发放 150 份问卷, 回收有效问卷 133 份, 整理后数据显示, 半塔镇当地居民对于半塔老区的革命历史及老区精神的认知水平处在浅层阶段, 具体分析如下:

问卷调研显示, 仅有 30% 的人熟知半塔老区历史, 甚至有 42% 的人对半塔老区精神这一概念闻所未闻。这意味着半塔老区精神的传承程度未能与大步向前的网络数字技术发展相贴合, 大多数人对半塔老区精神出现低频的精神共鸣。老年群体虽然距离半塔保卫战的革命年代较为相近, 但由于年事已高, 很多老年人并不会使用新媒体技术, 他们讲解半塔保卫战和老区精神时仍然采用较为传统的口耳相传的方式, 使得半塔老区精神的网络传播较为困难, 宣传效果也大大减弱。对于中青年群体, 他们距离半塔保卫战的革命年代较为久远, 没有亲身经历过革命年代的战争生活, 很难对半塔老区精神产生强烈的精神共鸣, 对半塔老区精神这一概念的了解是少之甚少, 所以在中青年群体中展开运用新媒体技术宣传推广

半塔老区精神也面临较大的困境和阻碍。

关于半塔老区精神的闻说途径, 调查显示有 29.32% 的人表示是依靠新闻网站的新闻时事消息偶然间听说的, 有 46.62% 的人表示自己凭借软件的信息推送以及搜索引擎的热搜推荐了解到老区精神, 然而也有 24.06% 的人表示自己从未在任何网站、软件、消息推送中看到过关于老区精神的信息。从这些数据可以看出, 老区精神新媒体技术应用受“信息茧房”效应影响而停滞不前, 表明半塔老区精神宣传在打通受众群体, 推广新媒体技术等方面有待加强。美国学者凯斯·桑斯坦曾经指出人们在信息接受过程中的一种倾向: 个体的“选择性心理”促成“信息茧房”的生成。“选择性心理”指个体并不是不加区别地看待信息, 而是根据自己的喜好、立场、观点选择性地接触信息, 即“我们只听我们选择的东西和愉悦我们的东西的通信领域” [2]。随着新媒体时代的来临, 互联网技术的深入发展, 新媒体信息传播的覆盖范围较之传统媒体实现了质的飞跃。但由于老区精神自身具有庄严性、肃穆性等特点, 使得受众对半塔老区精神的主动搜索浏览和学习传承的意愿不强, 更多的受众群体处于半塔老区精神信息传播的辐射区域之外, 这是造成新媒体技术应用在老区精神传播中受阻的重要原因。

现如今, 新媒体技术快速发展, 极大提高了信息传播的速度和效率, 半塔老区精神也不例外。根据问卷调查结果来看, 有 71.47% 的人认为新媒体平台有利于传播和弘扬半塔老区精神, 有利于加强对半塔老区精神的认识力度。除了利用新媒体技术的新兴传播方式外, 有少部分人认为利用纸质书籍和文化馆等传统宣传方式也是极为重要的, 然而也有 8.02% 的人表示对半塔老区精神没有了解的意愿, 很大程度上反映出半塔老区资源挖掘、利用、保护尚存在不足之处。而网络传播的实质是传播中起主导作用的主体和传播过程中被传达的具体对象之间信息双向互动交流的过程。如果信息在传播中只触发了少量的传播客体的浏览关注, 而信息传播的主体没有选择积极的措施推动信息的再度传播就会造成信息传播的搁浅和凝滞, 因此导致传播频次的降低, 人们对这一类信息的接触就会大大减少, 对其产生的兴趣也就不言而喻了。由此可以看出, 半塔老区精神新媒体技术应用受阻的困境还体现在传播过程的动态性不足。

3. 半塔老区精神网络传播策略

3.1. 运用新媒体技术, 打造沉浸式老区精神新体验

半塔当地的主流媒体在网络平台发布的“红色半塔”宣传纪录片主要以 2~5 分钟的短视频为主, 整体制作模式化, 千篇一律, 缺少新意, 很多老区精神资源有待深度挖掘。红色文化从现实世界到虚拟世界的建构过程至关重要, 它决定了红色文化在新媒体领域以什么样的媒介形象出现, 能不能促成受众的“再建构”。红色文化宣传工作者往往习惯了模式化、刻板化的宣传流程, 使得红色文化资源作为媒介内容对社会大众呈现的时候, 主要以严肃、庄重的宣传形态或教育形态展现在人们眼前, 导致大众对红色文化产生了固化的类型认知 [3]。新时代是互联网快速发展的时期, 新媒体传播是主流, 能否讲好老区人民故事, 就要学会善用、巧用新媒体平台, 充分挖掘半塔老区精神与人文精神的契合, 运用网络新技术、新理念、新载体, 将“罗炳辉将军夫人张明秀与半塔保卫战”、“叶飞纵队驰援半塔集违令打郭村黄桥战役歼灭翁旅”、“张云逸浴血奋战七日保卫半塔不争功名”等诸多可歌可泣的先烈英勇奋战的故事通过老区精神影音资源以 3D 高清视频模拟、三维模拟动画、VR 技术开展立体传播等方式, 实现视觉、听觉、触觉三方面深度融合, 使半塔老区精神的红色文化真正“活起来”, 打造沉浸式老区精神新体验, 让人们在半塔老区精神有更深入的了解。

半塔老区精神除了线上宣传要与新媒体技术相融合, 线下也需要借助新媒体技术实现游客沉浸式参观游览。纪念馆、革命遗址等在多媒体平台上可以模仿“数字故宫”小程序, 对于线上数字服务进行整合, 同时融合功能性和知识性以及产品创新和数字化成果等多个内容, 用户无需跳转任何其他数字平台, 即可实现在线购票、查询地理位置和游览须知的一体化 [4]。另外, 还可以在小红书、抖音、快手等平台

开辟“红色半塔老区精神新体验 vlog”短视频拍摄记录大赛活动,让游客在线下参观时,可以自主调动摄像摄影设备,自主把握游览路线、选取景点观赏时机,选择合适拍摄对象,即把“走马观花式”被动参观转变为“有奖征集式”创意体验,一方面有利于发挥大众媒体的力量实现线上种草,流量收割,另一方面也有利于吸引更多的人来到半塔以提升客流量,感悟老区文化,传播老区精神。

3.2. 挖掘半塔特色产品,丰富老区精神受众群体

如今,特产美食已成为吸引游客打卡地方景点的重要标志,美食已经成为各大旅游景区一张独特的宣传名片。在类似于半塔这样并不广为人知的红色旅游景区,如何让其增加流量热点,当地的特产美食无疑是一个传播半塔老区精神不错的卖点。陈毅曾说:“在华中先有半塔,后有郭村,有了郭村,才有黄桥。”二十一世纪后,民风淳厚、生态良好的红色半塔又凭借着美食全羊汤而名声在外。此外,半塔还是小有名气的烧烤之乡,随着乡村产业和直播带货快速发展,半塔烧烤配料已搭上电商快车,走进全国各地。通过半塔别具特色的美食吸引外地的游客,使游客在品尝美食中倾听半塔老区人民的声音,感受老区精神的魅力。

除了美食,当代年轻人更加追求精神上的刺激与愉悦。他们对于文化有着更高质量的要求,他们更加注重接收信息过程中的体验感,在此体验与趣味兼具的游戏似乎更能调动起他们的兴趣[5]。在新媒体时代,游戏也被赋予了新的意义和价值,将半塔老区精神文化传播贯穿到游戏设计过程中,妥善地进行任务引导,对部分半塔保卫战中的战斗情景再复原,让游客身临其境参与到半塔保卫战中,受众则会在游戏的过程中轻松地学习到半塔老区精神红色文化,并且深入地理解老区精神。例如线上热议、线下火爆的密室逃脱、剧本杀等游戏已成为当代年轻人新型的社交场所,如果将宣传半塔老区精神与这些线上线下游戏相结合,从游戏任务体验中去调动群众了解老区精神的积极性,那么将极大扩展半塔老区精神的受众面,让更多的年轻人参与到老区精神宣传中去。

4. 总结

革命老区是党和人民军队的根,是“共和国的摇篮”。新时代要借助多媒体网络等大众传媒不断赋予半塔革命老区精神新的时代内涵,构建具有半塔区域特色的老区精神网络传播体系,并重塑老区精神在新时代的新价值和内涵,解决新媒体视域下半塔老区精神传播存在的问题,以寻求半塔老区精神网络传播的创新路径,扩大半塔老区精神的传播辐射范围,让老区精神焕发更持久的生命力,增强大众对老区精神的社会认同度。

基金项目

滁州学院大学生创新创业训练计划资助项目“新媒体视域下新时代‘老区精神’的网络传播策略研究——以安徽来安县半塔镇为例”(202310377068)的研究成果。

参考文献

- [1] 徐晓欣,刘瑶.新媒体环境下广安红色文化传播创新策略[J].新闻世界,2022(5):75-78.
- [2] 凯斯·桑斯坦.信息乌托邦:众人如何生产知识[M].毕竟悦,译.北京:法律出版社,2008.
- [3] 毕冉.基于媒介逻辑的“红色文化”新媒体传播研究[J].传媒,2023(17):91-93.
- [4] 马瑜明.新媒体背景下百色红色文化传播研究[D]:[硕士学位论文].北京:北京印刷学院,2022.
- [5] 汪为.新媒体视域下红色文化传播路径研究[D]:[硕士学位论文].郑州:河南大学,2023.