

汉语网络缩写语研究

韩仪茹

上海师范大学对外汉语学院, 上海

收稿日期: 2023年3月1日; 录用日期: 2024年4月15日; 发布日期: 2024年4月25日

摘要

本文对2011年至2023年的网络热词进行了整理, 对所搜集到的85个汉语网络原形缩写语进行分析, 按构成字数的多少, 这些缩写语可以分为单字、二字、三字和四字以及四字以上; 按缩写方式分为提取代表性成分和对原意的概括; 按照缩写的来源, 可分为来源于社会环境、娱乐社交平台 and 日常生活三个方面。这些汉语网络缩写语具有信息承载量大、传播力影响力强、简练生动和符合年轻人心理的特点, 同时也能够拉近不同代际之间的距离。

关键词

缩写语, 汉语原形缩写, 网络用语

Study on Network Chinese Abbreviations

Yiru Han

International College of Chinese Studies, Shanghai Normal University, Shanghai

Received: Mar. 1st, 2023; accepted: Apr. 15th, 2024; published: Apr. 25th, 2024

Abstract

In this paper, 85 Chinese network original abbreviations collected are analyzed. According to the number of words, these abbreviations can be divided into single character, two character, three character, four character and more than four character. According to the abbreviation method, it is divided into extracting representative components and summarizing the original meaning; According to the source of the abbreviation, it can be divided into three aspects: social environment, entertainment social platform and daily life. These Chinese network abbreviations have the characteristics of large information carrying capacity, strong communication influence, concise and vivid, and in line with young people's psychology. At the same time, they can narrow the distance between different generations.

文章引用: 韩仪茹. 汉语网络缩写语研究[J]. 现代语言学, 2024, 12(4): 411-416.

DOI: 10.12677/ml.2024.124266

Keywords

Abbreviations, Chinese Original form Abbreviation, Buzzwords

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

缩写语,是为了方便语言的使用,对一个较长的语言单位进行缩略而产生的语言现象。它符合语言的经济原则,是语言运用省力现象的体现。

对于缩写语的界定,是学界讨论最多的问题。陈建民(1963)将缩写语定义为短语经过简化而形成的词。马庆株(1988)认为缩写语是为了节省交际时间,而采用的以较少的音节表达较多音节意思的一种方式[1]。徐耀民(1988)将缩写语定义为“指人们出于求省求便的心理、习性和目的所造成的一种词语的缩略形式”[2],这一定义主要从缩写语使用的社会动因角度出发,说明缩写语产生的经济必要性。上述学者中,有的将缩写语定义为词,有的则不限于词。若我们对缩写语进行较为宽泛的界定,即不限于指对原有语言单位成分进行缩写而产生的语词,那么有关语言范畴都可以归纳进来。因此,本文对缩写语的研究将从广义的角度出发,即对缩写语的界定不限于对原有的语言单位进行的缩写,凡是符合语言的省力原则、经济原则所产生的语言范畴,都归入到缩写语中。

当前,对网络缩写语的研究多集中在缩写语的形成原因、产生特点以及对缩写语的前景等方面。

在缩写语原因研究方面,张国侠(2008)从语言产生的外部因素和内部因素这两个角度来探究缩写语产生的原因[3],外部因素主要包括社会环境和个人心理这两大方面,内部因素主要指语言的自我进化,其中语言的经济性原则起着重要作用。付丽伟(2016)对缩写语的流行原因从网络、语用、认知、心理以及文化等五个方面进行了具体的剖析[4]。在缩写语特点研究方面,田婷婷(2014)主要是采用和传统缩写语的对比来得出网络缩写语的特点[5]。刘晓静(2010)是从语法的角度对缩写语的特点进行了总结[6],研究得出缩写语具有词化、双音化、以及使用仿词的特点。还有学者探讨缩写语的规范性以及前景等,如王博(2016)认为缩写语有利于社会、语言以及人们交际的发展[7],侯金亮(2022)则认为缩写语的产生不仅会产生信息壁垒,也会引发人们的文字失语症[8]。还有学者从审美角度来探究缩写语的文化意境(杨星雨,2018)[9],也有学者(王悦,2014)专门对“人艰不拆”类的缩写语的成因进行了探析[10]。

目前对汉语网络缩写语的类型,有的学者将它分为字母缩略语、谐音缩略语和借形缩略语三种(李俊华,2014)[11],有的将它分为旧词改造型、外来型、缩略型和数字型(黎昌友,2008)[12]。较多学者研究集中放在汉语拼音字母缩写语和英文字母缩写语方面,而对汉语原形的缩写研究较少,许多人区分不出汉语原形网络缩写语,因为大部分的汉语原形缩写语会赋予熟悉的汉字原形新的意义,人们常以为是新词而非缩写语,但这些缩写语依旧是通过原形缩写而形成的,对它进行研究也很有必要。

本文从各大网络平台如微博、抖音、B站、知乎、百度、小红书等以及相关论文中对2011年至2023年的网络热词进行了整理,对符合条件的85个汉语网络原形缩写语进行分析,将主要针对这些所搜集到的汉语原形网络缩写语进行多角度地研究,重点探究这些缩写语的类型,并对它们的特点作进一步的总结。

2. 汉语网络缩写语类别

本文重点探究的是对汉语原形形式的缩写,将它们主要从三个较大的角度进行分析:一是按照构成

字数的多少，二是按照缩写方式，三是按照缩写的来源。在这些角度之下，又从不同的方面进一步细分为不同的类型，以求更好地对缩写语进行探究。

(一) 按构成字数多少划分

主要根据构成汉语网络缩写语中字数的多少进行划分，可以划分为单字、两字、三字以及四字及以上这四种不同的类型。在所搜集到的 85 个汉语原形缩写语中单字的有 12 个，两字的有 31 个，三字的有 25 个，四字及其以上的有 17 个。

1) 缩写为单字。这类网络缩写主要是对词语进行一定的简化，简化可以从构成词语的语言要素中选取具有代表性的单个的字，也可以是选用其他一些能够表现某种感情或特定情绪的单字。这类缩写的数量较少，在 85 个汉语原形缩写语中单字形式的缩写语仅有 12 个。如表示认可的“可以”在网络缩写语中常用单字“可”来表示，这种表达不仅仅在网络中被广泛运用，而且在现实生活中我们也常常会用来回别人的询问或请求；单字“亲”是网络中所流行的一种社交称呼，可以看成是“亲爱的”这种称呼的单字简化，最开始出现在购物软件淘宝的客服用语中。现在，这种称呼不单单局限于网络世界中，在线下的一些服务行业或零售行业中也开始用此与客户拉近关系。

2) 缩写为两字。就所搜集到的汉语网络缩写语来看，两字的缩写语所占比重较大，在 85 个汉语原形缩写语中两字缩写语有 31 个，这与现代汉语的词汇双音化，以及汉语音步以右向音步为最自然的音步模式有一定的联系。网络热词“限流”一词，是随着短视频等社交平台而爆火，它既可以用来指通信流量的限制，也可以用在平台对一些信息推送曝光时所进行的人为性限制；“嘴替”这个词正逐渐在增大受众群体，原形为“嘴巴的替代”，意思是别人说了自己想要说的，两人的看法具有高度一致性；“平替”是用平价的东西来代替高价物品的意思，一些上班族及学生党多会因为喜欢某个东西，但资金有限而在各大购物平台上寻找“平替”。

3) 缩写为三字。三字的缩写也是较多的，大多是对句子或较长的词组进行缩写而成。首先，是对较长的词组或短语进行的缩写。在 85 个汉语原形缩写语中三字缩写语有 25 个，所占比重仅次于两字缩写语。如“高大上”是对词组“高端、大气、上档次”的缩写，这一缩写具有很广的使用群体；“断舍离”是对“割断、舍弃、离开”这三个词语的缩写，是对它们中各取一个代表性成分进行的缩写，用来指改变原来生活习惯，获得新生活告别过去的一种方式；其次，是对句子进行的三字缩写。网络热词“爷青回”是对“爷的青春回来了”这个句子的缩写，用来指尘封已久的回忆或留念以新的方式得到了回归，所形成的三字缩写十分简洁且表意完整，在 2022 年的网络热词中具有极高的使用率；“世另我”是对“世界上另外一个我”的网络缩写，指别人的遭遇或经历与自己十分相像，产生了共鸣。

4) 缩写为四字及其以上。在 85 个汉语原形缩写语中四字及其以上的缩写语有 17 个。首先是四字缩写，“喜大普奔”是四个成语“喜闻乐见”、“大快人心”、“普天同庆”、“奔走相告”的网络缩写，表示某件事情让人十分开心，一定要散布下去让很多人知道；“该税不睡”是对“该交税的交税，不该睡的别睡”的缩写，这是对近段时间以来娱乐圈所出现的塌房现象的一种讽刺。其次，是四字以上的缩写，这部分缩写数量较少。2022 年疫情又再次爆发，人们只能在家中自我健康监测，刘畊宏教练通过短视频平台直播动员全民健身，许多跟着刘畊宏教练训练的女性都被亲切地称为“刘畊宏女孩”；70、80 后偶像王心凌因上节目又再次爆火，唱跳舞蹈“爱你”也再次风靡大街小巷，其中那些仰慕的男性被称为“王心凌男孩”。

(二) 按缩写方式划分

根据缩写后得到的缩写语来进行分析，可以分为提取代表性成分和对原意进行总结概括这两种不同的类型。

1) 提取代表性成分。这种缩写方式是对原形式中代表性成分进行提取而得到的网络缩写。“破防”

是对“打破防线”中第二个字和第四个字的提取而得到的缩写，表示某件事情突破了心理预期；“九年义务教育漏网之鱼”缩写为“九漏鱼”，用来指那些素质低的人；网络词汇“普信男”是对“普通而又自信的男性”中代表性成分的提取，另外“妈宝男”是指“被妈妈当作宝贝的男生”，这里的“宝贝”程度是不同于一般意义上的母亲对孩子的疼爱，而是指那些完全没有自己的独立思想，万事依赖自己母亲的男性，这些都是对一些男性身上所体现出来的特点的总结，这种评价是贬义性的，也是当代独立女性所厌恶和排斥的一类男性。

2) 对原意进行总结概括。“黑化”是指人在经历了一些事情之后，由善良单纯而变得阴暗残忍，是人在性格或精神上的一种转变，其中的“黑”利用色彩所带给人的感官体验，从而代表着人的阴暗面；要表达等待一个后续的意思，网络中用了“蹲”这个动词，原因在于“蹲”所具有的形象化色彩，有一种等待着的感觉，是对原意总结概括而得到的。同样的动词“踢”，用来表示“提醒”，常常会在某些事件或好物测评的评论区里看到“蹲”以及“踢踢我”这样的评论。“键盘侠”是指那些利用键盘站在道德制高点上随意评论或指责别人的一类“侠客”，这里的“侠”并不具有小说里“大侠”那样的英勇气概，反而具有贬义色彩。

(三) 按缩写来源划分

从缩写来源的角度对汉语网络缩写语的类型进行探究，大致可分为社会环境、娱乐社交平台及日常生活这三方面。

1) 来源于社会环境。在社会和语言这两个范畴中，社会因素始终是第一性的，社会环境影响语言现象。在这里，社会环境是区别于日常生活的一个较为宏观的角度，是社会中所发生的不受人们控制和影响的方面。2019年新冠疫情大规模爆发，全球进入到疫情防控戒备期，经济、社会、百姓生活等诸多方面都受到影响。网络缩写语的使用就充分体现了当前疫情影响下的社会。如“码绿基红”是指健康码是绿色的，基金是红色的，这被看作是疫情当下对一个人做好的祝愿；“社病我药”是某些人存在的不满情绪的表达，原形为“是社会病了，为什么要我吃药？”。这些网络缩写语的产生是社会环境的反映。

2) 来源于娱乐、社交平台。大多数缩写都受到娱乐社交平台影响。如“官宣”，是官方宣布的意思，该缩写是由某明星在社交平台上发布“官宣”，公布两人结婚的喜讯，这一词语得到广泛的转发，迅速爆火；“路转粉”、“粉转黑”是娱乐圈中粉丝组织中的一种说法；“拉黑”、“扩列”都是随着社交平台中所具有的功能而产生的网络缩写语。“拉黑”是“拉入黑名单”，“扩列”是QQ中的一项功能，用来扩充列表好友，更广泛地去交朋友。

3) 来源于日常生活。除了上述来源外，还有一些缩写语来源于人们的日常生活，体现的是“我”与生活之间更为紧密的方面，着重于与个人有密切联系的个体层面。“母单花”是指“母胎单身，而且每月因超前消费还要还花呗”这样的一类年轻女性，由此根据这样几个方面的特点对其进行的缩写；此外，如“普信男”、“妈宝男”、“普公婴”这三个词语都是对生活中一些男性所具有的不好的性格特点的总结。“普信男”是指“普通而又自信的男性”；“妈宝男”是指被妈妈当作宝贝的男性；“普公婴”是“妈宝男”和“普信男”的组合梗。另外，“白富美”、“高富帅”、“矮矬穷”这三个缩写语也是来源于我们的日常生活。

3. 汉语网络缩写语的特点

通过以上分析，我们发现这些汉语网络缩写语有四个特点。

(一) 信息承载能力大

现代社会在运用语言传递信息时，往往要求使用组织容量大而且严密的词语或句子，汉语网络缩写语的产生就迎合了这种表达的需要。运用网络缩写语，我们往往可以对一个较为冗长的语言材料进行相

应的缩写使语言精炼,也即运用较少的语言来表达一个完整而又复杂的思想,这符合语言的经济性原则。如“细思极恐”以四字词语的表达方式承载了“仔细想想,发现某件事情或某些人的做法是十分令人感到可怕或恐怖的”这么多的信息量,这种精炼的表达把说话人所要传达的信息精准地进行了缩写。在看到这个四字词语的时候,我们并不会产生疑问或觉得十分晦涩,而是可以简单、精确地掌握所要传达的意思。

(二) 传播力、影响力强

缩写语是网络流行语的一种,它作为一种新兴网络语言具有强大的传播力和影响力。一个新的缩写语可以在一条新闻的评论里得到极大的曝光量,也会在一部电视剧或综艺节目的弹幕里得到数千条甚至数万条的模仿或传诵。如“爷青回”这样的表达,最初是在一部电视剧的重新续拍中得到爆火,但后来它的适用范围变得更加广泛,受众群体也从青年人拓展到了儿童、青少年甚至是一些追赶时代潮流的老年群体中,这种网络词语的渗透力正在变得更强。

(三) 生动传神,简练有趣

缩写语之所以具有那么广的受众群体,一是它简洁方便,二就是它所具有的生动传神,而又诙谐幽默的特点。单字“蹲”、“踢”、“顶”都紧紧抓住了汉字本身所传达出的体验感。在看到这些字时,我们不难与它们所呈现出来的动态画面感相联系,如“蹲”在网络中以单字形式来指占位等待后续,是对原本的普通动作姿势的扩充;“顶”在网络中表示为“支持”,它不仅在个人评论中常见,而且在评论区已经产生了相应的网络快捷方式,不需要进行输入就可以表达出阅读者对帖子的态度;“踢”是具有提醒的意思,在一些测评类的帖子中,我们常会看到“踢踢我”这样的评论。这些单字形式所带来的感官体验是独特的、是生动而又传神的。

(四) 符合年轻人心理,能够拉近距离

网络缩写语十分自由,具有任意性和随意性的特点,它不受语法约束的表达方式迎合了年轻人勇立潮头,标新立异的心理需求。这种表达方式被年轻人所喜爱、所推崇,如单字“亲”、“可”,三字缩写语“我麻了”、“意满离”、“然并卵”这些缩写语紧跟时代潮流,十分符合年轻人的表达方式。当年龄较长的人使用这些缩写语时会收到别样的效果,这拉近了不同代际之间的距离。

4. 小结

本文通过各大网络平台搜集了85个汉语网络缩写语,对他们从构成字数的多少、缩写方式以及缩写来源三个角度进行分析。按构成字数的多少,可以分为单字、二字、三字和四字以及四字以上。按缩写方式分为提取代表性成分和对原意的概括。按照缩写的来源,可分为来源于社会环境、娱乐社交平台和日常生活三个方面。这些缩写语具有较为显著的四个特点:一是信息承载量大,二是具有较强的传播力和影响力,三是生动传神且简练有趣,四是符合年轻人心理,能够拉近与年轻人的距离。

随着互联网的迅速发展,网络缩写流行用语的使用范围逐渐扩大,网络热词已逐渐从网络走入到人们的日常生活中,正日益显示出蓬勃的生命力、渗透力和影响力。对汉语网络缩写语的研究是有必要性的,它们体现了新时代青年人的心理,我们可以借此拉近与青年人的距离来推广传统文化等,为社会文化发展开拓新的路径。

参考文献

- [1] 马庆株. 缩略语的性质、语法功能和运用[J]. 语言教学与研究, 1987(3): 20-27, 19.
- [2] 徐耀民. 缩略语的划界和规范问题[J]. 语文建设, 1988(3): 35-39.
- [3] 张国侠. 俄汉语缩略语的构成原因探析[J]. 绥化学院学报, 2008, 28(6): 140-142.

- <https://doi.org/10.3969/j.issn.2095-0438.2008.06.051>
- [4] 付丽伟. 新兴三字格缩略语再探[J]. 语文学刊, 2016(11): 9-11.
- [5] 田婷婷. 网络汉语缩略语特点探析[J]. 语文学刊, 2014(24): 37-38.
<https://doi.org/10.3969/j.issn.1672-8610.2014.24.018>
- [6] 刘晓静, 赵雪, 张晓磊. 现代汉语缩略语结构及语法特点探析[J]. 佳木斯大学社会科学学报, 2010, 28(1): 63-64.
<https://doi.org/10.3969/j.issn.1007-9882.2010.01.025>
- [7] 王博. 现代汉语缩略语的发展研究[J]. 知音励志, 2016(7): 195-196.
- [8] 侯金亮, 张铺秋. 网络缩略词的传播与反思[J]. 新闻研究导刊, 2022, 13(2): 97-99.
- [9] 杨星雨, 冯鸽. 审美视域下网络缩略语探析[J]. 青年文学家, 2019(23): 172-173.
- [10] 王悦, 周慈波. “人艰不拆”类网络语言的成因探析[J]. 现代语文(语言研究版), 2014(5): 137-138.
- [11] 李俊华. 网络缩略语新探[J]. 西南科技大学学报: 哲学社会科学版, 2011, 28(5): 88-92.
- [12] 黎昌友. 网络语词的类型[J]. 广西社会科学, 2008(12): 165-167.
<https://doi.org/10.3969/j.issn.1004-6917.2008.12.037>