

提升中职电子商务教学质量：现代教育技术的有效应用策略

王橙如, 任睿

贵州师范大学经济与管理学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年3月31日; 录用日期: 2024年5月23日; 发布日期: 2024年5月30日

摘要

近年来, 国家大力倡导素质教育, 注重学生全面发展, 包括中职学生不仅需要掌握理论知识也需培养实践动手能力, 然而, 针对中职院校中电子商务课程存在一些问题。具体而言, 本研究旨在研究如何将现代教育技术有机整合于中职电子商务课程教学, 并提出切实可行的建议。涵盖了现代社会对技术和信息的需求、电子商务课程现状、现代教育技术的积极影响以及具体建议。研究强调数字化教学资源设计、在线实践平台建设、与电商行业合作、个性化学习支持等方面的实际操作, 以提高学生实际操作能力和适应电商行业要求。

关键词

课程思政, 基础会计, 中职院校, 融入方式

Improving the Quality of Vocational Education in E-Commerce: Effective Strategies for the Application of Modern Educational Technology

Chengru Wang, Rui Ren

School of Economics and Management, Guizhou Normal University, Guiyang Guizhou

Received: Mar. 31st, 2024; accepted: May 23rd, 2024; published: May 30th, 2024

Abstract

In recent years, the country has vigorously advocated quality education, emphasizing the com-

prehensive development of students. Vocational students not only need to master theoretical knowledge but also need to cultivate practical skills. However, there are some problems with e-commerce courses in vocational colleges. Specifically, this study aims to investigate how to organically integrate modern educational technology into vocational e-commerce course teaching and propose practical suggestions. It covers the demand for technology and information in modern society, the current situation of e-commerce courses, the positive impact of modern educational technology, and specific recommendations. The research emphasizes practical operations such as the design of digital teaching resources, the construction of online practice platforms, cooperation with the e-commerce industry, and personalized learning support to improve students' practical skills and adapt to the requirements of the e-commerce industry.

Keywords

Ideological and Political Education in Curriculum, Basic Accounting, Vocational Colleges, Integration Methods

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

现代社会迫切需要技术和信息的支持。科技创新推动经济增长, 信息成为社会宝贵资源。数字化转型、全球化和智能化改变了生活方式, 而教育和职业领域也对技术人才提出了更高要求。信息的迅速交流和共享使得全球社会更为紧密相连。在这个数字时代, 对技术和信息的持续需求不仅是一种趋势, 更是社会发展的不可或缺的动力。研究旨在将现代教育技术融入中职电子商务课程, 通过深入分析技术发展、了解课程现状, 设计并实施整合方案, 最终评估教育技术应用效果。目标是提升教学质量, 优化学生学习体验, 并解决技术整合中可能出现的挑战, 为职业教育领域的可持续发展提供实用的指导。

2. 现代教育技术概述

2.1. 现代教育技术对教育的影响

现代教育技术从概念上来说是指运用现代教育理论和最新的教育技术, 通过对教学过程和教育学资源的设计、开发、利用、管理和评价, 以实现教学优化的理论和实践[1]。现代教育技术经历了从传统媒体到互联网和智能技术的演进。起初的投影仪、计算机辅助教学逐渐演变成今天的在线学习平台和人工智能辅助教育。这一发展历程推动了教育方式的革新, 为教育带来了积极的变革。现代教育技术的蓬勃发展深刻改变了教育模式, 为学生和教育者提供了前所未有的机会和挑战。现代教育技术不但能优化教育模式, 还能将现有的优质教学资源更好的引入到教育实践当中, 扩大教育资源的利用程度[2]。个性化学习成为可能, 通过智能系统和学习平台, 学生能够根据个体差异获得定制化的学习体验, 有效提升学习效果。教育技术还通过在线教育资源和虚拟学习环境拓展了学科边界, 使学生能够跨越地域和文化的限制获取全球范围内的知识。互动性和参与度的提升成为现实, 互动式教学工具和虚拟实时课堂使学习变得更为生动有趣。创新和创造力的培养得以加强, 学生通过虚拟实验和模拟项目在安全的环境中进行实际操作, 激发创新思维。远程教学和在线学位项目为学生提供了更灵活的学习方式, 使其能够更好地安排学习时间。数据驱动决策的理念强调通过数据分析为学生提供更个性化的学习支持。跨界合作和全

全球化学习通过在线合作平台和国际化的学习项目推动学生与全球同龄人的合作, 培养团队协作和跨文化交流的能力。总体而言, 现代教育技术可以为教育带来更灵活、个性化和全球化的学习机会, 推动教育的深刻变革。

2.2. 现代教育技术与课程整合

现代教育技术在教育领域的快速发展为教学提供了全新的可能性, 尤其是在与课程的深度整合方面。首先, 数字化教材与在线资源的应用成为课程的重要组成部分。现代教育技术为教师提供了更灵活的教学手段, 使得课程内容可以以多媒体形式更生动地呈现, 从而更好地激发学生的学习兴趣。然而, 一些学校在数字化设备的不足上仍存在问题, 限制了数字化教育资源的深度应用。解决这一问题的途径包括提升学校的基础设施, 以确保更多学生能够充分享受数字化教育资源。其次, 教育技术的整合使得虚拟实验和模拟场景成为教学中的常态。通过虚拟实验, 学生能够在安全、高效的环境中进行实际操作, 加深对电子商务业务的理解。然而, 一些课程在整合这一方面的教育技术时尚未充分发挥其优势, 导致实际业务模拟不足。在改进方面, 建议课程设计中更有针对性地引入虚拟实验和模拟场景, 使学生能够更深入地掌握实际操作技能。此外, 教育技术还促进了与行业实践的更紧密结合, 尤其是通过案例教学的方式。现代教育技术使得在线案例讨论、模拟商业场景等成为可能, 从而提高学生的实际业务应用水平。然而, 一些课程在案例教学中缺乏与行业实践结合的深度。改进的途径包括加强与电商行业的合作, 引入更具实践性的案例, 使学生更好地理解和适应电商行业的工作环境。

综上所述, 现代教育技术与课程的整合为教学提供了新的视角和方法, 数字化教材、虚拟实验、案例教学等都成为课程设计中不可或缺的元素。通过更深度、更全面的整合, 可以进一步提升教学效果, 培养学生更符合实际需求的综合能力。

3. 中职电子商务课程现状

3.1. 课程概况

中职电子商务课程旨在培养学生成为未来具备综合电商从业能力的专业人才。该课程涵盖电商基础知识、主流电商平台操作、商业模式与创新、电商营销与推广、电商运营与管理, 以及数据分析与决策等多个方面。学生在学习时要接触各相关学科的大量概念, 涵盖内容较广, 知识较多, 学习过程中往往觉得过于抽象, 难以理解[3]。通过深入研究这些内容, 学生将全面了解电商行业的发展、运营和管理机制, 并培养相关实际操作技能。然而, 该课程在教学中面临着学生技术水平参差不齐、电商行业快速变化和理论与实际操作平衡等挑战, 需要精心设计的教学策略来确保每位学生的有效学习。

3.2. 教学挑战

1) 课程内容多元性

中职电子商务课程内容庞杂多元, 包含电商基础知识、网店运营、电子支付等多个方面。教师在传授这些知识时, 面临如何在有限的时间内全面涵盖各个领域的挑战。同时, 随着电商行业的快速发展, 课程内容需要不断更新, 以保持与行业同步, 这对教师的专业素养提出了更高要求。

2) 数字化教育资源的有效应用

尽管数字化教育资源在中职电子商务课程中得到了广泛应用, 但教师在如何有效地整合和运用这些资源上仍面临一些挑战。一方面, 教师需要花费时间学习并熟练掌握相关数字工具; 另一方面, 学校的数字化设备和网络条件也可能制约了数字化教育资源的充分利用。

3) 实践性操作的困难

电子商务课程强调实践性操作,但在一些学校中,由于设备不足或设备质量参差不齐,学生在实际操作中面临一定的困难。如何在不同条件下确保学生都能够进行充分的实践操作,是一个需要解决的教学挑战。

4) 课程与行业实践的脱节

部分中职电子商务课程与实际行业实践之间存在一定的脱节,导致学生在实际工作中可能面临应用知识的困难。课程内容与电商行业的最新趋势和技术更新脱节,需要更加灵活的机制来保持课程的实时性和实用性。

5) 学生背景差异

中职学生的背景差异较大,包括对电子商务领域的了解程度、学科基础等。如何在教学中巧妙处理这些差异,确保每个学生都能够得到有效的学习,是一个需要认真思考的问题。

在解决这些教学挑战的过程中,教育技术的应用将发挥重要作用。通过创新的教学方法、数字化工具的灵活使用,有望更好地应对中职电子商务课程面临的多方面教学挑战。

4. 中职电子商务教学现代教育技术应用现状

为深化教育体制改革,促进教育公平,推动社会和谐发展,我国各大院校规模持续扩张,招生人数逐年增加。与此同时,中职学校的招生规模也在不断扩大。随着学生人数的增多,中职院校教学中存在的问题更加突显。大部分选择进入中职学校学习的学生在义务教育阶段的学习成绩相对较差,与高等院校学生在个人行为意识等方面存在明显差距。这为中职教育教学活动带来了一定难度[4]。为了应对这一挑战,中职学校需要积极探索对策,构建全新的教学体系,将现代教育技术与中职教学活动有机结合。就目前来看,中职院校普遍存在以下不足:

4.1. 数字化教材与资源的应用

在中职电子商务课程中,数字化教材和在线资源的运用已经初步推行,为教师提供了更灵活的教学手段,使课程内容以多媒体形式更为生动。例如,利用交互式电子书籍展示电商平台操作流程、实际案例分析视频等。然而,一些学校仍面临数字化设备不足的问题,这限制了数字化教育资源应用的深度。为了解决这一问题,学校可以通过资金投入提升基础设施,确保更多学生能够充分享受数字化教育资源的便利。此外,可以开展教师培训,提高教师运用数字工具的能力,使其更好地整合技术与课程,真正实现数字教育的目标。

4.2. 虚拟实验和模拟场景的整合

虚拟实验和模拟场景对电子商务课程的教学至关重要。例如,通过虚拟实验平台模拟在线支付流程、创建虚拟商店等。这些教育技术可以创造安全、高效的实践环境,帮助学生更好地理解和应用电商业务的相关知识。然而,目前一些课程在整合虚拟实验和模拟场景方面尚未充分发挥教育技术的优势,导致实际业务模拟不足。改进的方向包括在课程设计中更有针对性地引入虚拟实验和模拟场景,通过实际操作培养学生深入掌握实际业务技能,为未来职业生涯做好充分准备。

4.3. 与行业实践结合的案例教学

电子商务课程的案例教学应更紧密地结合电商行业实践,引入真实案例和业界经验。例如,与电商企业合作,邀请业内专家分享实际案例和解决方案。通过现代教育技术,可以实现在线案例讨论、模拟商业场景等,以提高学生的实际业务应用水平。然而,一些课程目前缺乏与行业实践结合的深度案例教学。改进的策略包括加强与电商行业的合作,建立行业导师制度,使实际案例能够更贴近行业发展趋势,

为学生提供更丰富的学习资源和实践机会。

4.4. 电商创新思维的培养

尽管现代教育技术具有激发创新思维和创业精神的潜力,但一些电子商务课程过于注重基础知识传授,而忽视了创新思维的培养。例如,组织学生参加创业竞赛、设计创新商业模式等。为了解决这一问题,建议引入更多创新课程和创业项目,通过教育技术提供在线创业资源和创新挑战。通过这些实践项目,学生将能够应用所学知识,培养敏锐的市场洞察力和创新的工作思维,更好地适应电商领域的快速发展。

4.5. 个性化学习支持

个性化学习支持在电子商务课程中显得尤为重要,因为学生的兴趣和职业发展方向可能千差万别。然而,一些课程目前还未充分发挥教育技术在个性化学习方面的潜力。例如,通过学习管理系统推荐个性化学习路径、定制学习计划等。为了实现个性化学习支持,建议学校建立更完善的学生信息管理系统,结合智能化技术,根据学生的学习风格和兴趣特点,提供个性化的学习建议和资源。通过这样的系统,教师能更好地了解学生的需求,为其提供更精准的指导,推动学生的全面发展。

5. 现代教育技术在中职电子商务教学中的应用建议

5.1. 数字化教学资源的精心设计与使用

为充分发挥现代教育技术在中职电子商务课程中的作用,建议教师在设计数字化教学资源时精心打磨内容,确保与课程密切相关。通过制作富有互动性的教学视频、动画和模拟实验,能够生动呈现电子商务领域的知识,激发学生的学习兴趣。中职院校的教师可以选择商务软件来对实践操作活动进行模拟,以此为营造更为合适的学习环境。在这个过程中,学生将会对 B2B、B2C、C2C 这三者商业模式加深认识,而电子商务软件能够将整个交易环境进行设计,以此让学生在实践操作中,轮流感受商业活动中的卖家、买家、物流方的工作内容[5]。为了弥补数字化设备和网络条件的不足,教师应当通过在线平台或学校网络确保学生方便地访问这些资源。个性化学习路径的设计可以更好地满足学生不同的学习需求,实际案例与项目应用则能将数字化资源与实际电商业场景贴近,提升学生实际应用能力。鼓励学生参与内容生成,例如制作教学视频,可以激发创造性思维和团队协作精神。引入实时互动和反馈机制,以及整合开放式教育资源,有助于构建更具活力的教学环境。最终,通过定期的数字素养培训,提高教师运用数字化教学工具的水平,将更多元、更贴近实际的教育内容融入中职电子商务课程中,进一步提升教学质量和学生的学习体验。

5.2. 在线实践平台的建设与应用

为克服电子商务课程中实践性操作的困难,可倡导学校与教师共同努力,筹建专门的在线实践平台。这一平台旨在提供模拟真实商业场景、虚拟实验等实践性操作的机会,从而为学生打造更为真实的电子商务环境。学生可以通过平台参与模拟交易、虚拟企业管理等活动,全面提升他们的实际操作技能。此外,为确保平台的有效性和实用性,建议平台内容应与电商行业密切相关,涵盖电商平台运营、数据分析、在线支付等方面的实际应用。例如,学校可以与电商平台合作,开发一个模拟商店系统,让学生在体验实际的店铺管理和运营。

在推行在线实践平台时,应考虑以下几点:首先,确保平台的易用性和兼容性,使学生能够轻松参与各种实践活动。其次,鼓励教师在平台上设计个性化的实践任务,以满足学生不同层次和兴趣的需求。

此外, 引入与电商企业的合作, 将真实的业务案例融入平台实践, 以加深学生对电商行业运作的理解。最后, 建议学校为学生提供相应的技术培训, 使其熟练掌握在线实践平台的使用方法, 确保平台的顺利运行。

通过建设在线实践平台, 学生将能够在虚拟环境中体验真实商业操作, 不受设备和场地限制, 进一步提升他们在电子商务领域的实际能力。这一措施不仅丰富了课程的实践性, 也为学生提供了更多参与、体验的机会, 更好地迎接电商行业的挑战。

5.3. 行业合作与实习机会的拓展

为缩小课程与行业实践的脱节, 建议中职学校积极推动与电商行业的深度合作, 并将现代教育技术有机融入合作过程中。通过在线平台邀请电商行业专业人士进行远程讲座, 实现专业知识的即时传递, 以保持学生对行业最新动态的及时了解。例如, 学校可以通过建立专门的在线平台, 邀请电商行业内具有丰富经验的专业人士进行远程讲座。借助虚拟实境(VR)和增强现实(AR)技术, 学生可以在数字化的模拟商业场景中进行实际操作, 提高实际应用技能。例如, 利用虚拟现实技术创建一个模拟的线上商城环境, 让学生在虚拟场景中体验商品展示、购物流程、支付操作等电商环节, 从而提高其实际应用技能。同时, 与电商企业共同开发在线实习平台, 为学生提供数字化实习机会, 通过在线培训和辅导系统获取实时反馈。通过在线实践项目, 学生可以参与实际的电商项目, 运用所学知识解决实际问题, 培养创新能力和团队协作精神。最后, 加强对教师的现代教育技术培训, 提升在线教学水平。通过将现代教育技术与电子商务课程的行业实践相结合, 中职学校将能够为学生提供更丰富、更实用的学习体验, 使其更好地适应电商行业的发展趋势和职业要求。

5.4. 个性化学习支持的实施

为更好地满足中职电子商务学生背景差异, 建议教师积极采用个性化学习支持策略, 特别结合现代教育技术。通过建立学生信息管理系统和应用智能化技术, 教师可以深入了解学生的学科水平、学习风格和兴趣特点。在此基础上, 提供个性化的学习建议和资源, 以更好地满足学生的个性化需求, 提高整体学习效果。例如, 教师可以利用智能化学习平台根据学生的学习历史和兴趣偏好推荐相关的学习内容和活动。

在电子商务课程中, 这一建议可进一步延伸为以下实际操作: 首先, 教师可以通过在线问卷、学习历史数据等方式收集学生信息, 建立个性化学习档案。这包括了解学生的学科基础知识水平, 以及对电子商务领域的兴趣和发展方向。其次, 借助智能化技术, 教师可以分析学生的学习行为, 如学习时长、重复访问的内容等, 挖掘潜在的学科偏好和难点。通过这种方式, 教师能够更精准地为学生量身定制学习建议。进一步, 教师可根据学生的兴趣特点, 引入更多实际案例和行业动态, 激发学生学习的主动性。例如, 针对对商业创新感兴趣的学生, 可以引入相关的创业案例和创新课程。最后, 建议教师在个性化学习支持的过程中与学生保持及时沟通, 通过在线讨论、反馈系统等渠道收集学生的意见和建议。这有助于不断优化个性化学习方案, 使之更符合学生的实际需求和学习进展。

通过这些个性化学习支持策略, 中职电子商务学生将更有可能找到适合自己的学习路径, 提高学习动力和成就感, 进而更好地应对电商行业的复杂挑战。

5.5. 定期教师培训与专业发展

为确保教师能够熟练应用现代教育技术, 建议学校定期组织教师培训, 包括数字化教学工具的使用、在线教学平台的操作等。通过提升教师的数字素养和教育技术应用水平, 可以更好地发挥现代教育技术在中职电子商务教学中的作用。例如, 学校可以邀请教育技术专家举办关于在线教学工具和教育技术最

新发展的研讨会和培训课程。

6. 结论与未来展望

通过对现代教育技术在中职电子商务课程中的应用进行研究, 结论表明现代教育技术在多个方面为课程带来了显著的改善效果。数字化教学资源、虚拟实验与模拟场景、行业合作与实习机会以及个性化学习支持等方面的应用使得中职电子商务课程更加生动、实用和贴近实际需求。

未来, 我们可以对现代教育技术在中职电子商务课程中的应用效果进行更深入的研究, 重点关注以下方向: 首先, 可以进一步深化数字化教学资源的设计与使用。通过引入更先进的数字化工具和教学平台, 以及结合人工智能等技术, 实现更个性化、互动性更强的教学体验, 提高学生的参与度和学习效果。其次, 可以持续加强与电商行业的深度合作。建立更为紧密的产学合作关系, 将实际行业需求更直接地融入课程设计中, 确保课程内容始终保持与行业发展同步。另外, 未来的现代教育技术发展势必涉及更多创新技术的引入, 例如增强现实(AR)和虚拟现实(VR)等。这些技术有望为中职电子商务课程提供更丰富、沉浸式的学习体验, 提高学生在实践操作方面的技能水平。最后, 未来的现代教育技术发展也需要关注学生信息的隐私和安全等问题, 确保技术的应用不仅带来便利, 还能够有效保护学生的权益。通过对未来的展望, 我们期待在不断迭代和创新的现代教育技术中, 中职电子商务课程能够更好地适应时代发展的需要, 培养更为优秀的电商从业者。

参考文献

- [1] 陈宝福. 现代教育技术支持下的中职数学教学优化分析[J]. 现代职业教育, 2022(2): 70-72.
- [2] 周彬, 姜笑寒. 现代教育技术在电子商务教学中的运用实践[J]. 教育现代化, 2019, 6(3): 185-187. <https://doi.org/10.16541/j.cnki.2095-8420.2019.03.062>
- [3] 孙雪梅. 现代教育技术在电子商务课程中应用的优势分析[J]. 中国培训, 2020(7): 39-41. <https://doi.org/10.14149/j.cnki.ct.2020.07.018>
- [4] 邬劲松. 浅谈现代教育技术在中职电子商务教学中的应用[J]. 文教资料, 2020(26): 185-186+89.
- [5] 许云宋. 刍议中职电子商务教学中现代教育技术的应用策略[J]. 教育现代化, 2018, 5(34): 339-340. <https://doi.org/10.16541/j.cnki.2095-8420.2018.34.158>