

# 旅游管理专业服务乡村振兴战略的价值意蕴和实现路径

李 策

怀化学院商学院, 湖南 怀化

收稿日期: 2023年12月21日; 录用日期: 2024年2月19日; 发布日期: 2024年2月27日

## 摘 要

乡村振兴战略背景下, 加强乡村旅游人才队伍建设是实现乡村旅游高质量发展的基础保障。旅游管理专业是培养乡村旅游人才的重要载体, 在促进乡村经济发展、促进乡村民俗文化保护和传承、推动乡村生态振兴等方面发挥着重要作用。为更好服务乡村振兴战略, 提出旅游管理专业应从专业教育与实践结合、产学研深度融合、社会参与与合作、创新模式与技术支持四方面加强学科建设与发展, 以期更好地为乡村旅游提供有力支撑, 助推乡村振兴目标的实现。

## 关键词

乡村振兴, 旅游管理专业, 价值意蕴, 实现路径

## The Value Implication and Realization Path of Tourism Management Serving Rural Revitalization Strategy

Ce Li

College of Business, Huaihua University, Huaihua Hunan

Received: Dec. 21<sup>st</sup>, 2023; accepted: Feb. 19<sup>th</sup>, 2024; published: Feb. 27<sup>th</sup>, 2024

## Abstract

Under the background of rural revitalization strategy, strengthening the construction of rural tourism talent team is the basic guarantee for realizing the high-quality development of rural tourism. Tourism management is an important carrier for cultivating rural tourism talents, and it plays an important role in promoting rural economic development, promoting the protection and inherit-

ance of rural folk culture, and promoting rural ecological revitalization. In order to better serve the strategy of rural revitalization, it is proposed that the tourism management major should strengthen the discipline construction and development from four aspects: the combination of professional education and practice, the deep integration of industry, university and research, social participation and cooperation, and innovative mode and technical support, so as to better provide strong support for rural tourism and promote the realization of the goal of rural revitalization.

## Keywords

Rural Revitalization, Tourism Management, Value Implications, Realization Paths

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

乡村振兴战略是新时期我国“三农”工作的总抓手，高等教育应主动发挥自身职能和资源优势，接好振兴乡村的“接力棒”。乡村旅游作为新时代我国传统农业与旅游服务业融合发展的产物，不仅能为农民创造大量就业机会，直接提高乡村收入，而且能够加快调整农村产业结构，是巩固和拓展脱贫攻坚成果的重要手段。乡村旅游人才的培养与人才队伍的建设是保证乡村旅游可持续发展的核心要素。高校是旅游人力资源的重要生产者，旅游类人才的数量和质量直接关系到乡村旅游的发展效益和乡村振兴的效果。因此，积极引导学生认识乡村、服务乡村、融入乡村，创新旅游类人才培养路径，以满足旅游市场人才需求和国家战略发展需要，成为新时代旅游类人才培养的新使命。

## 2. 相关研究的学术梳理

### 2.1. 高校服务乡村振兴战略的研究

我国学者对于乡村振兴战略的研究始于党的十九大之后，学界关于高校服务乡村振兴战略的研究主要集中在三方面：1) 高校服务乡村振兴战略的意义。肖卓霖(2019)认为地方高校服务乡村振兴战略在优化乡村人才队伍结构、推进乡村文化建设等方面具有重大意义[1]。李海红等人(2020)指出地方高校通过利用创新创业成果有利于促进高校大学生实现就业创业，有利于促进农民带头创业[2]。2) 高校服务乡村振兴战略的方式。何妍妍(2020)认为高校服务乡村的方式可以归纳为科技成果转化、优秀人才输送、就业创业、融入产业发展[3]。张立等人(2023)指出高校要通过教育、技能、文明、空间和秩序这五个方面的手段来推动乡村的人才振兴、产业振兴、文化振兴、生态振兴和组织振兴[4]。3) 高校服务乡村振兴战略存在的问题。王钰慧等人(2022)认为高校在乡村振兴方面存在同质化重复建设、实用型农村信息技术人才培养不足、未能将信息技术充分应用于基层治理等问题[5]。马野(2023)认为高校存在人才培养不适应乡村发展需求、与乡村联系不够紧密、与政府企业联动力不足等问题[6]。

### 2.2. 旅游业与乡村振兴互动关系研究

旅游业与乡村振兴发展的相关研究主要围绕以下主题或视角展开讨论：1) 旅游业引导乡村振兴的逻辑机理和动力机制研究。向延平(2021)探讨了乡村旅游驱动乡村振兴的内在机理，并从乡村生产、生活、生态、人力、组织等方面构建旅游驱动乡村振兴的动力机制[7]。邓小海(2022)提出了乡村旅游发展动力

转换的实现路径：从政府主导转向市场主导、从要素驱动转向创新驱动、从单一动力转向综合动力，以助力乡村从“脱贫”迈向“振兴”[8]。2) 乡村振兴战略背景下旅游业高质量发展研究。银元(2021)认为乡村旅游高质量发展要坚持农业与文化、旅游等多产业的融合共育[9]。尹长丰(2023)分析了安徽省乡村旅游系统与乡村振兴系统综合发展水平及二者耦合协调程度，认为乡村旅游高质量发展对推动乡村振兴战略实施具有十分重要的意义[10]。3) 旅游业发展驱动乡村振兴的实现路径研究。徐宏等(2021)从加强思想认识、发挥主体作用、丰富驱动路径、提升驱动效果等方面分析了民族地区全域旅游促进乡村振兴的具体策略[11]。黄剑锋等人(2023)认为应根据旅游业介入下的乡村要素重组思路，从拓展重组来源、区分重组方向、把握重组抓手、完善重组环境等方面探索旅游业助推乡村重构的实践路径[12]。

### 2.3. 乡村旅游人才培养研究

在 CNKI 数据库对“乡村旅游 + 人才”进行检索，可以发现高质量(CSSCI、北大核心)文献集中出现在 2018~2023 年，研究内容主要集中在以下两方面：1) 乡村旅游人才培养存在问题。刘立红(2021)指出乡村旅游人才培养存在人才培养目标与乡村旅游业发展需求不一致、“双师型”教师队伍缺乏、乡村旅游类创新创业实践开展不够、乡村旅游终身培训体系不完备等问题[13]。郝丹璞等人(2022)认为对乡村旅游创新人才培养投入有限、乡村旅游人才流失等问题直接影响了乡村旅游的发展[14]。2) 乡村旅游人才队伍建设对策。詹艳杰(2022)认为高校要对乡村旅游人才需求进行分析，然后通过课程体系改革、加强与乡村旅游企业合作等方式提高人才培养质量[15]。陈添珍等人(2023)认为深化旅游教育改革、提升乡村旅游吸引力是地方院校为乡村旅游高质量发展提供人才支持的基础[16]。

已有的研究对本文研究具有很好的理论参考和借鉴作用，但这些研究的重点多放在旅游学科建设和专业人才的培养对策上，将乡村振兴、乡村旅游以及旅游类人才培养模式三者结合的综合研究仍处于初步摸索阶段。因此，在乡村振兴背景下，探讨高校旅游人才培养新路径具有一定的理论价值和实践指导意义。

## 3. 旅游管理专业服务乡村振兴战略的价值意蕴

随着乡村旅游的快速发展和乡村旅游人才的快速增长，旅游管理专业在乡村振兴中扮演着越来越重要的角色。乡村旅游从业人员通过专业理论、专业技能的学习，可以有效推动乡村振兴，为乡村经济的持续发展和社会的全面进步做出积极贡献。

### 3.1. 促进乡村经济发展

随着游客对生态环境、文化传统和健康休闲的需求日益增强，乡村旅游蓬勃发展，旅游业已经成为乡村经济的重要组成部分。旅游管理专业通过人才培养、校企合作、科研、技术支持、培训、科普等方式助力乡村挖掘自身旅游资源、提高乡村旅游发展水平、改善旅游环境和服务质量，推动乡村旅游的繁荣发展。乡村旅游的发展会带动农村相关产业的发展，从而提供了就业机会，增加了居民收入来源，改善了农民生活水平。

### 3.2. 促进乡村民俗文化的保护和传承

乡村拥有丰富的民俗文化，包括农事节庆、民间祭祀、婚礼习俗、民间故事和传说、传统音乐和舞蹈、传统美食等。这些民俗文化元素反映了农村地区丰富的历史、文化底蕴和人们的生活态度，也是中国传统文化的重要组成部分。旅游管理专业的发展使得这些传统文化元素或习俗可以通过设置相关课程、开展科研活动和传承项目、举办文化展演、设计体验项目、开发旅游商品等方式，得到有效传承和保护。民俗文化的保护和传承对乡村文化振兴有重要意义，是乡村振兴的重要组成部分。

### 3.3. 推动乡村生态振兴

生态振兴是乡村振兴的重要内容之一。旅游管理专业的深入发展，首先可以为乡村提供可持续发展的策略和方案，确保旅游业的发展不会对乡村生态环境造成破坏，保障自然资源的可持续利用。其次，旅游管理专业还可以促进农业与旅游的深度融合，推动生态旅游、休闲农业等业态的发展，有利于培育绿色产业。再次，旅游管理专业的发展可以为乡村开发和规划更多更好的旅游线路，提升游客对生态环境的关爱与责任感。由此可见，旅游管理专业可以在乡村生态振兴中发挥积极作用，实现旅游业与生态环境的双赢。

### 3.4. 促进乡村人才发展

乡村旅游的高质量发展离不开高素质的从业人员，乡村旅游人才涉及乡村旅游规划、乡村旅游营销、乡村旅游项目运营、导游讲解、民宿管理等多方面。旅游管理专业不仅可以为乡村从业人员提供系统、专业知识和技能培训，拓宽他们的视野，还可以促进乡村旅游人才的交流与合作。除此之外，旅游管理专业的科研成果可以转化为实际应用，为乡村旅游产业升级提供技术支撑。旅游管理专业建设对于促进乡村旅游人才发展具有重要作用，可以为乡村振兴提供扎实的人才支撑。

## 4. 旅游管理专业服务乡村振兴战略的路径选择

### 4.1. 专业教育与实践结合：培养适应乡村振兴的旅游人才

乡村振兴背景下，旅游管理专业要按照“立足特色、融入乡村、面向产业”的要求，一方面，要优化人才培养的课程体系。增设中国民俗文化、乡村旅游策划、民宿开发与管理、非物质文化遗产保护与管理等课程。新课程体系要以乡村旅游产业链和人才链为核心，围绕“产业链”打造“人才链”。另一方面，乡村旅游人才培养要注重实践能力的训练。通过积极开展实践教学，让学生深入了解乡村旅游的发展现状和趋势，提升他们的实际操作能力和解决问题的能力。新教学模式要以乡村旅游市场为导向、鼓励大学生积极参加专业竞赛和创新创业活动，形成“学、训、赛、创、用”五位一体的教学模式。

### 4.2. 产学研深度融合：推动旅游业与乡村振兴有机结合

在乡村旅游人才培养过程中，一方面要鼓励教师深入乡村地区开展研究和实践，将乡村振兴内容嵌入旅游理论和实践教学各环节，提升教学质量和水平；另一方面要加强与乡村旅游企业、行业协会、政府等相关部门的联系，在地方范围内或行业内建立产学研联盟。通过资源共享和优势互补，开展合作研究、技术转移、人才培养等活动，促进乡村旅游的创新和发展，推动产学研深度融合。除此之外，旅游管理专业建设还要广泛建立与长期深耕乡村一线的专业人士的项目合作，共同开展科学研究项目，推动科研成果转化。通过这些措施，促使学术研究、产业发展和实践应用之间形成良性循环，为社会经济发展做出更大的贡献。

### 4.3. 社会参与与合作：建设旅游管理专业与乡村社区的互动平台

旅游管理专业是应用性非常强的学科。在服务乡村振兴战略过程中，旅游管理专业师生要通过合作制定乡村旅游规划、开发旅游产品、培训与科普、开展文化活动、共建旅游服务中心、志愿者活动等形式，积极与乡村互动，建立长效互动机制和平台。尤其要积极引导学生参与承担与乡村旅游经济增长、乡村社区发展、乡村文化繁荣和乡村环境保护相关的实践任务，使学生达到“了解乡村、研究乡村、融入乡村”的人才培养要求。通过旅游管理专业与乡村的深度互动，促进乡村旅游的健康发展，同时也为乡村振兴战略的实施提供有力支持，实现经济、社会、文化等多方面的共同发展目标。

#### 4.4. 创新模式与技术支持：应用先进技术促进乡村旅游发展

随着信息技术的快速发展，智慧乡村旅游平台、智能导游系统、智能乡村旅游服务系统及可持续发展成为旅游管理专业服务乡村振兴的重要突破点。旅游管理专业需要不断更新教学内容、课程设计和科研方向，以适应新时代的需求，重点培养数字营销与推广、在线预订与销售、智能导游与定位服务、个性化定制等方面的人才。具体而言，旅游管理专业可以大力开展数字化课程，如社媒营销、旅游电子商务、数据分析等课程让学生了解和掌握数字化技术在乡村旅游中的应用和运营，提升他们运用数据进行决策和优化的能力。同时，鼓励学生参与乡村旅游数字化项目的创新创业活动，引导他们利用数字化技术解决乡村旅游发展中遇到的问题，提升学生的创新意识和创业能力。通过这些措施，提升学生在数字化旅游领域的专业素养和实践能力，为乡村旅游的数字化发展提供人才支持。

#### 5. 结语

旅游管理专业服务乡村振兴战略既是贯彻落实国家政策的体现，又是积极履行社会服务职能的体现，对于新阶段促进高等教育高质量发展具有积极作用。乡村的振兴，乡村旅游业的发展，人才是关键，旅游管理专业应发挥旅游人才培养优势，为乡村旅游发展提供人才保障。在服务乡村旅游和乡村振兴过程中，旅游管理专业需要与乡村、企业等相关方合作，共同推动乡村旅游的发展和乡村振兴战略的实施。

#### 基金项目

怀化学院教改课题“面向乡村振兴战略的旅游类人才培养改革与创新探索”(JG23055)资助项目。

#### 参考文献

- [1] 肖卓霖. 地方高校服务乡村振兴战略实施的路径研究[J]. 现代职业教育, 2019(22): 266-267.
- [2] 李海红, 王乐, 常春辉, 等. 地方高校创新创业成果服务乡村振兴的探讨——以白城师范学院为例[J]. 白城师范学院学报, 2020, 34(6): 57-59.
- [3] 何妍妍. 地方高校服务乡村“五个振兴”战略的现状与路径[J]. 长春师范大学学报, 2020, 39(1): 88-90.
- [4] 张立, 范芹. 高校双创人才培养与乡村振兴战略的耦合机制[J]. 经济问题, 2022(9): 52-59.
- [5] 王钰慧, 单春艳. 高校依托信息技术促进乡村振兴的有效路径研究[J]. 黑龙江高教研究, 2022, 40(9): 100-105.
- [6] 马野, 张汉光. 乡村振兴战略视阈下高校实践育人路径研究[J]. 农业经济, 2023(7): 86-88.
- [7] 向延平, 陈友莲. 乡村旅游驱动乡村振兴实现路径研究[J]. 重庆科技学院学报(社会科学版), 2021(4): 40-44.
- [8] 邓小海, 肖洪磊, 云建辉. 乡村振兴战略下脱贫地旅游发展“内卷化”风险及其防范对策[J]. 企业经济, 2022, 41(4): 105-114.
- [9] 银元. 为乡村全面振兴贡献旅游力量[N]. 中国旅游报, 2021-03-02(003).
- [10] 尹长丰. 乡村旅游高质量发展与乡村振兴耦合协调研究——以安徽省为例[J]. 社会科学家, 2023(1): 57-64.
- [11] 徐宏, 李军. 民族地区全域旅游开发驱动乡村振兴机理与发展策略[J]. 商业经济研究, 2021(11): 184-188.
- [12] 黄剑锋, 杨德才. 旅游业助推乡村重构的理论逻辑、作用机制及实践路径[J]. 现代经济探讨, 2023(3): 12-20.
- [13] 刘立红, 刘增安, 张素娟. 职业教育服务乡村旅游人才培养存在的问题与策略[J]. 教育与职业, 2021(23): 70-74.
- [14] 郝丹璞, 徐姣. 乡村振兴战略下旅游创新人才培养路径探析[J]. 农业与技术, 2022, 42(12): 148-151.
- [15] 詹艳杰. 乡村振兴背景下吉林省高校乡村旅游人才培养创新研究[J]. 智慧农业导刊, 2022, 2(4): 101-103.
- [16] 陈添珍, 郎富平, 袁子薇. 共同富裕视角下旅游职业教育与乡村旅游耦合发展研究[J]. 教育与职业, 2023(7): 50-53.