

区域产业链招商在区域经济发展中的重要性研究

聂莹莹

唐山市开平区商务和投资促进局, 河北 唐山

收稿日期: 2024年1月11日; 录用日期: 2024年1月24日; 发布日期: 2024年2月28日

摘要

目前, 一个区域的经济发展主要依靠招商引资来带动, 而产业链招商也将成为招商引资工作的重中之重。重点产业领域、薄弱环节在产业链招商中具有重要的作用, 因而, 要引导产业上下游链式发展、集群发展, 全力打造“全部门招商、全员招商、全球招商和全时招商”的大格局招商, 开展链群精准招商, 深入推动抓投资、上项目、促发展, 打造集聚度高、竞争力强的优势产业集群, 构建现代产业体系。本研究从区域产业链招商和区域经济发展的内涵入手, 分析了区域产业链招商在区域经济发展中的重要性, 从而提出了优化区域产业链招商的路径, 为加快实现“三个努力建成”、“三个走在前列”的宏伟目标提供坚实的项目支撑, 同时也为区域经济发展提供主要助力。

关键词

产业链招商, 经济发展, 产业集群, 核心竞争力, 聚集

Research on the Importance of Regional Industrial Chain Investment Attraction in Regional Economic Development

Yingying Nie

Commerce and Investment Promotion Bureau of Tangshan Kaiping District, Tangshan Hebei

Received: Jan. 11th, 2024; accepted: Jan. 24th, 2024; published: Feb. 28th, 2024

Abstract

At present, the economic development of a region mainly depends on investment attraction, and the

industrial chain investment attraction will also become the top priority of investment attraction. Key industrial fields and weak links play an important role in the industrial chain investment attraction. Therefore, we should guide the upstream and downstream chain development and cluster development of the industry, and strive to create a large pattern of “all-department investment attraction, all-staff investment attraction, global investment attraction and all-time investment attraction”, carry out chain group precision investment attraction, further promote investment, project and development, create advantageous industrial clusters with high agglomeration degree and strong competitiveness, and build a modern industrial system. This study starts with the connotation of regional industrial chain investment attraction and regional economic development, analyzes the importance of regional industrial chain investment attraction in regional economic development, and puts forward the path of optimizing regional industrial chain investment attraction, to provide solid project support for accelerating the realization of the grand goal of “three efforts to complete” and “three steps in the forefront”, and also provide main support for regional economic development.

Keywords

Industrial Chain Investment Attraction, Economic Development, Industrial Cluster, Core Competitiveness, Aggregation

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着我国经济和科技的不断发展，为了更加有效地推进经济发展，政府机构要坚持对战略发展决策进行改进，以招商引资为发展目标，把握机遇。通过产业链招商，将同一产业链上的项目引导在一起，形成一定规模的产业集群，可以减少企业之间的经营成本，并通过上下游关系或协作关系，使企业相互促进，提升效益。

2. 区域产业链招商和区域经济发展的内涵

2.1. 区域产业链招商的内涵

产业链是指一个产业的主导产品，使其成为链条式发展。而产业链招商是指围绕主导产业形成“上下游”的链条产业，吸引相关企业谋求共同发展的模式，来增强产品、企业和相关产业及整个地区的综合竞争力的招商形式[1]。

以往一个区域的招商模式仅仅是追求招引项目，并不注重项目与项目之间、企业与企业之间或者是产业与产业之间是否有相关的联系，不注重可持续发展。而区域产业链招商是针对区域中的优势产业进行重点招商，使产业和企业真正地“链”起来，有助于区域综合实力的提高，也更有利于“以商招商”、“强链补链”、“做大做强”，打造产业集群，突出区域优势产业[2]。

2.2. 区域经济发展的内涵

区域经济发展是一个区域想要发展的首要条件，促进经济发展依靠方方面面，产业链招商是其中重要的一环。以前的经济发展仅仅依靠牺牲环境来换取经济 GDP 的增长，丝毫没有科学的方法和相关的发展政策。区域产业链招商就是把毫无章法的招引项目变成系统化的、链条式的招商产业集群，重点突出

区域的产业优势，能更好、更快地吸引大企业、好企业落户，从而加快区域经济的可持续发展。

3. 区域产业链招商在区域经济发展中的重要性分析

3.1. 有利于树立品牌效应

产业链招商对比传统的招商方式，并不是仅仅以项目论英雄，也并不是用廉价土地、经济补偿等条件来吸引客商，产业链招商中的龙头项目如果已经引进，龙头企业为了其自身的发展壮大会积极吸引上下游企业或者是与之发展相关的配套企业，以此来减少经营成本，并且通过企业与企业之间的相互协作关系，互相促进降低成本，达到以商招商的目的，从而形成庞大的产业链体系，树立品牌效应[3]。将同一产业链的项目聚集起来，形成独立的产业集群后，就能打响区域招商品牌效应，更有利于以商招商，增强竞争力，助推品牌效应和持续发展[4]。

3.2. 有利于提升产业核心竞争力

明确区域发展重点产业，突出产业链项目，将产业链项目做大、做强、做精，达到企业来到此区域就对此地产业链项目耳熟能详。只有这样才能提升区域的核心竞争力，使区域的产业链项目有足够的实力吸引其配套项目。做大产业链项目的龙头企业，龙头企业为了自身企业的发展壮大，会积极地吸引上下游企业或者是配套企业以此来减少自己的生产和经营成本，以此做大做强并达到以商招商的作用。

3.3. 有利于形成产业集群

和传统的招商方式对比，产业链招商并不是用廉价的土地或者是经济补偿来吸引项目，而是以产业链重点发展产业为基础，确定区域发展重点，确定目标企业，打造产业集群，突出地方优势产业。产业链招商将上下游的企业紧密地联系起来，达到高度集聚，形成一定规模的产业集群，可以减少企业之间的经营成本，同时使企业之间相互协作，提升效益，协调地区间的分工专业化，以产业合作为主要合作的载体，有利于培养专业化的供应商，产业群内企业共享劳动力市场[5]。单个企业也受益于产业规模的扩大，也为资金的注入提供了机会。

4. 优化区域产业链招商的路径

4.1. 确立区域产业链招商方向

根据区域发展重点及区域优势、招商方向等特点绘制产业链图谱，定位产业优势及资源分布、企业现状等问题进行产业分析，确定区域产业链招商发展方向。

1) 以区域政府产业政策为依据，进行产业链招商。区域地方政府制定区域招商引资政策或者是区域重点产业链招商实施方案等政策规定，依法依规有序开展招商活动，有针对性地进行招商，立足自身实际，明确所需的产业，建立良好的营商环境，避免无序竞争。当前招商引资的竞争已经由传统的资源、政策比拼转变为优化营商环境的比拼，新时代经济条件下人才、资金、项目“择良木而栖”，好的营商环境，就是集聚各类要素的“引力场”，就是更持久的生产力、竞争力、吸引力[6]。要想取得好的招商实效，一定要把优质的营商环境作为吸引客商的“第一抓手”。

2) 重视企业的发展。企业是产业链招商的重要成员，进行产业链招商需要依托既有龙头企业、优势骨干企业，瞄准国内外行业领军企业，精准锁定产业链龙头企业、关键配套企业、平台型企业，开展延链补链强链固链招商活动，促进以商招商的效果。不断聚焦招商精度、延伸招商深度、拓宽招商广度，提升产业链供应链的稳定性和现代化水平，培育壮大优势产业集群。企业充分开展大走访活动，通过新设企业招商中心广泛联系客商，捕捉投资信息[7]。发挥其信息渠道、商务渠道和人脉资源优势，大力开

展以企引企、以商招商工作，组织企业参加各级招商引资、经贸洽谈、项目对接及其他类型活动。根据各自产业方向，重点组织企业开展小团组、小分队定点定项的专题项目洽谈和专题产业招商引资活动，协助企业着眼重点产业、重点企业、重点客户，实行“面对面”、“点对点”对接[8]。

3) 政府服务于企业，区域政府要建立良好的营商环境。一方面，持续优化公平竞争、预期稳定的市场环境。落实市场准入负面清单制度，实现“一单在列、非禁即入”；清除市场准入隐性壁垒；出台政策，加大招商引资力度。另一方面，持续优化多元保障、融资顺畅的金融环境。开展常态化政银企对接，切实发挥金融对实体经济的作用；密切与银行联络，携手具有融资投资能力的企业，主动了解全区域限上企业、外贸企业、小微企业需求及发展情况，及时为企业提供服务，解决企业融资难题；持续推动稳经济一揽子政策落实，通过微信群、走访等形式向企业宣传政府出台的各项帮扶企业政策，全面提高企业对上级政策的知晓率，打通政策落实的“最后一公里”[9]。同时，持续优化诚实守信、履约践诺的信用环境。探索建立企业合法权益补偿救济机制，按照工作部署，在债务融资、政府采购、招投标、招商引资等领域，针对因政策变化、规划调整而不履行合同约定，造成企业合法利益受损的情形，探索建立补偿救济机制和责任追究制度，维护企业合法权益；建立健全政务诚信诉讼执行协调机制，按照信用办推送的政府部门、事业单位失信被执行人信息，及时反馈有关部门，督促协调推动有关单位执行人民法院判决结果，并定期报送进展情况。

4.2. 引导产业上下游链式发展、集群发展

1) 确定产业发展方向。依据国家政策发展适用于本区域的产业链，大力发展新能源产业、节能环保产业和文体旅游产业等产业链。区域经济发展确定以新能源产业链为主要发展及招商方向。首先需要确定上游为能源的转化，上游瞄准引进银浆、多晶硅等材料 and 电解水制氢等氢能冶炼研发项目；中游拓展玻璃背板产业，引进氢能储备项目；下游完善配套光伏支架、光伏组件和维修等专用设备及服务，引进氢燃料电池重卡等高端应用制造项目。区域经济发展确定以节能环保产业链为主要发展及招商方向。上游瞄准冶金废渣、铁尾矿等工业固体废物；中游综合利用和废旧电子电器及餐厨废油回收加工处理、报废汽车拆解回收利用等项目；下游为重点行业企业提供节能项目设计、运营维护等节能和环保服务，解决方案的第三方治理企业和服务。区域经济发展确定以文体旅游产业链为主要发展及招商方向[10]。依托区域优质旅游资源，借助旅发大会等平台，重点在旅游资源开发、品牌营销推广、文创产品设计等方面开展精准招商。上游主要是研发设计文创方案及旅游开发；中游开始进行产品制造或者是进行旅游开发定位，具体是观光旅游、科普教育、美食餐饮，还是休闲体验等等[11]。

重工业城市以高端装备制造产业链为主，把培育壮大高端装备制造业作为加快构建现代产业体系的切入点，推动智能轨道交通、机器人、汽车及零部件三大优势产业做大做强。承接京津产业转移和科技成果转化、实施传统制造业转型升级、持续推进企业技改，积极发展建筑支护装备、特种车辆、汽车配件、医疗设备等产业，形成特色鲜明的装备制造产业集群。钢铁产业链为主的重工业城市需要推动钢铁行业高端化、智能化、绿色化发展，加快从“钢铁大市”向“钢铁强市”转变[12]。

2) 确定延链补链强链招商方向。区域确立的产业链发展方向为发展主线，围绕以区域龙头企业及骨干企业为依托进行产业链招商，“延链”使产业链式一条龙发展。“强链”找准产业链中优势环节，进一步锻造长板，使优势环节长板优势越来越长，形成产业核心竞争力。“补链”是产业链中的缺失环节，在产业集群发展过程中在纵向产业链的角度进行补充的招商方式。

3) 根据区域产业龙头企业确立重点招引企业及重点招商区域。科技创新才是第一生产力，产业链招商必须借力于科技创新。产业链中的龙头企业依靠自身的科技能力，分析产业链中的上下游关系，分析出利于自身发展的上下游产业。同时，基于大数据企业的信息库，实时分析企业所需的产业发展来锁定

目标企业，获取优质的重点招引企业。同时，还要分析全国与之相似的产业发展区域，锁定区域为重点招商区域。以商招商利用区域已经投资且效益良好的企业为区域宣传招商，现有投资企业现身说法，可信度高，影响力大，招商实效强[13]。以商招商把企业推向招商引资主战场，充分发挥产业链既有企业，特别是龙头骨干企业的作用，创造良好环境，大力开展以商招商、以企引企、以民引资，真正让招商引资平台成为企业发展舞台，让企业家成为区域招商引资的“招商顾问”，做到招来一个、落户一批。

4.3. 政府部门建立区域产业链招商机制

从政府服务的角度看，产业链招商主要是以城市政府产业政策为指导，突出招商城市的优势产业以其为支撑，并结合未来发展导向，打造完整的产业链。所以产业链招商需要当地区域政府的大力支持，需确立具体的机制。

1) 明确责任，狠抓落实。各产业链牵头部门分别梳理完善区域各重点产业专项支持政策，区域招商部门负责汇总形成政策清单；对重大招引项目，经区域政府研究后实行“一事一议”政策支持。根据区域产业发展实际，制定本地产业链招商支持政策。由区域招商部门负责统筹推进全区域产业链招商工作，牵头做好年度招商目标制定与任务分解、各单位招商任务完成情况汇总、产业链招商考核业务指导与督导考核等工作[14]。区域发改部门负责强化对招商项目的后续跟踪服务，重点抓好签约项目拿地后的推进等工作。区域主要负责同志要按照产业链招商工作机制，带头研究、推进招商引资工作，亲自部署、亲自调度、亲自洽谈，推动项目成功落地。各有关单位要按照目标任务，进一步将任务细化分解，制定月推进计划进度表，责任到人，狠抓落实。同时，有针对性地广泛收集线索，紧密跟踪洽谈，加速项目推进，确保圆满完成招商引资任务。

2) 强化考核，严格奖惩。突出产业链招商绩效考核工作指挥棒作用，进一步完善考核奖惩机制，将招商引资工作纳入到领导班子和领导干部的综合考核体系当中，以产业链招商绩效考核分数作为核心指标进行跟踪考核。以成果论英雄、以收益论成败，对引进投资体量大、亩均效益好、落地投产转化率高的项目的优秀单位，区域政府将给予表彰奖励。年终，对全区招商引资工作进行全面考核，考核结果作为镇、街道和区直单位及单位主要负责同志评先评优的重要依据，对招商做出突出贡献的先进个人，按照干部管理权限，综合考虑优先提拔重用。对招商引资工作积极性差、招商任务未能完成、招商绩效考核排名始终靠后单位的责任人适当调整工作岗位，起到警示教育作用[3]。

3) 广泛宣传，强化要素。各有关单位要采取多种形式，广泛宣传全区产业链招商工作的重大意义，把广大干部群众思想和行动统一到区域政府关于产业链招商工作的决策部署上来，充分调动人、财、物及其扩展资源等积极因素，全力营造良好招商氛围。强化产业生态要素研究，统筹要素配置，助力企业快速发展、做大做强。对引进的产业链招商项目，在基金引导、用地指标、能耗总量、污染物排放总量指标、政策扶持上给予重点倾斜。全面落实“拿地即开工”审批改革措施；全面保障引进的高级产业人才享受“凤凰英才”政策，打造优质营商环境。加强宣传，使更多的进出口企业尤其是中小企业了解出口信用保险业务，降低跨境付款风险；加强银保合作，为进出口企业提供融资支持。坚持线上线下相结合的原则，常态化开展出口大户、中小外贸企业融资对接服务，帮助解决融资难题。全面贯彻落实党中央、国务院稳外资工作决策部署，深入推进国家措施落地见效，贯彻执行上级制定的相关政策，着力解决区域投资企业面临的突出问题，推动区域更深层次融入全球产业链、供应链中的积极作用。

5. 结束语

通过产业链招商不仅可以降低产业经营成本，还能够适应产业关联内在发展，从而推动区域同一产业生产要素的高效流通、技术的紧密联系，进而盘活招商大局；还能针对产业链中的缺失薄弱环节进行

有目的性的招大引强，拓展产业发展中的可利用空间，优化产业发展中的有利环境，提升产业发展的规模效应，提高产业的综合竞争实力，促进当地经济的发展。所以在大多数的区域招商中均以产业链招商为主，产业链招商在区域经济发展中具有很强的促进作用。

参考文献

- [1] 冷清明, 梅龙宝, 尹科, 等. 区域产业生态大数据智能决策模型研究[J]. 九江学院学报(自然科学版), 2019, 34(3): 8-12.
- [2] 郭立永. 创新区域合作模式 推进社会转型发展——长德新区发展建设解析[J]. 商, 2015(41): 70.
- [3] 叶志东. 区域产业链提升与金融支持有效性研究——基于深化金融服务实体经济视角[J]. 福建金融, 2023(8): 11-16.
- [4] 刘德光. 产业链创新链融合对区域经济高质量发展的影响研究[J]. 现代管理科学, 2023(2): 38-47.
- [5] 胡曼. 服务区域产业链的高职院校专业群建设及群组逻辑研究[J]. 鄂州大学学报, 2023, 30(3): 78-79.
- [6] 丰硕, 张新财. 坚持做强主业 打造互融互补产业链集群[N]. 中国煤炭报, 2023-03-25(005).
- [7] 曹晨, 江洪, 叶茂, 等. 中国区域产业链创新能力评价体系构建及实证——以激光产业为例[J]. 科技管理研究, 2023, 43(5): 46-53.
- [8] 韩丹, 王瑞祥, 杨之琳. 大宗商品价格上涨对区域经济金融的影响研究——以甘肃定西为例[J]. 商展经济, 2023(6): 23-25.
- [9] 李贯鹏. 产业链分工下产业区域转移问题研究[J]. 现代营销(下旬刊), 2022(11): 4-6.
- [10] 宋锐. 产业链配置促进南阳区域产业发展研究[J]. 现代商业, 2022(30): 91-93.
- [11] 陈慧. RCEP生效后中国参与区域产业链价值链重构的机遇、挑战与应对[J]. 经济纵横, 2022(8): 76-82.
- [12] 王伟. 产业集群对区域经济发展的驱动作用分析[J]. 现代商业, 2023(8): 61-64.
- [13] 孙凌云, 陈博, 曲红. 整合产业链促进区域经济发展研究[J]. 商场现代化, 2022(3): 107-109.
- [14] 高新区(滨江): 率先探索区域产业共富新路径[J]. 杭州(党政刊), 2022(10): 20-23.